

# 2024-2030年中国消防行业市场运营格局及前景战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国消防行业市场运营格局及前景战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978492.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解消防行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国消防行业市场运营格局及前景战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国消防市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保消防行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年消防行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能消防从业者抢跑转型赛道。

“消防”即消除防患（即预防和解决人们在生活、工作、学习过程中遇到的人为与自然、偶然灾害的总称），当然狭义的意思在人们认识初期是：（扑灭）火灾的意思。中国已有两千多年的消防历史，“消防”一词是二十世纪从日本引进的，是一个外来语。

改革开放以后，我国的消防行业逐渐摆脱旧有的计划经济体制，逐步成为一个成熟系统的行业。据统计，近年来我国消防行业市场规模不断增长，截至2022年我国消防行业市场规模达到4509亿元，2015-2022年CAGR为9.72%，复合增长率高于全球，其中消防装备市场规模为1315亿元，消防工程规模为2099亿元，消防管网工程规模为1095亿元。

当前消防产品行业企业众多，企业产品单一，其原因是：2003年之前我国实行的是审批制，实行生产许可证制度，每一种产品需有专门的许可证方可生产，多数企业只能取得一种或少数几种产品的许可证，向外省销售还需当地的准销证，各区域形成相对封闭的市场，从而导致各区域市场均有一定数量的企业存在。

伴随我国城市化不断发展，大量城市建筑、写字楼、民宅等都需要进行新建、扩建、改建，带动了消防产品的销售和消防工程投入的增长。国内经济与技术的发展，尤其是高层建筑和工业厂房对现代消防技术和高技术、高可靠性的消防报警产品的需求量越来越大。

《2024-2030年中国消防行业市场运营格局及前景战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是消防领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 消防行业概述

## 第一节 消防行业定义

## 第二节 消防行业分类

## 第三节 消防行业基本特点

## 第四节 消防行业在国民经济中的地位

## 第二章 消防行业国内外发展概述

### 第一节 全球消防行业发展概况

#### 一、全球消防行业发展现状

#### 二、主要国家和地区发展状况

#### 三、全球消防行业发展趋势

### 第二节 中国消防行业发展概况

#### 一、中国消防行业发展历程与现状

#### 二、中国消防行业发展中存在的问题

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国消防市场行业发展分析

### 第一节 中国消防行业运行情况

#### 一、中国消防行业发展现状

#### 二、外资消防企业进入中国

#### 三、消防市场经营模式走向

#### 四、中国消防产业特征分析

#### 五、中国消防产业格局分析

### 第二节 消防行业经济运行状况

#### 一、中国消防行业发展概述

#### 二、消防行业企业数量分析

#### 三、消防行业资产规模分析

### 第三节 消防行业运营效益分析

## 第四章 2019-2023年中国消防行业发展环境分析

#### 一、宏观经济环境

#### 二、国际贸易环境

#### 三、宏观政策环境

#### 四、消防行业政策环境

#### 五、消防行业技术环境

## 第五章 中国消防行业产业链及相关行业分析

### 第一节 中国消防行业产业链概述

### 第二节 消防行业上游行业分析

#### 一、消防上游行业发展现状

## 二、消防上游行业发展预测

### 第三节 消防行业下游行业分析

#### 一、消防下游行业发展现状

##### 1、消防行业下游发展态势

##### 2、消防行业下游运行态势

#### 二、消防下游行业发展预测

## 第六章 供求分析：供需平衡

### 第一节 供需平衡现状总结

### 第二节 影响消防行业供需平衡的因素

### 第三节 消防行业供需平衡趋势预测

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 中国消防行业竞争分析

### 第一节 消防行业集中度分析

### 第二节 消防行业竞争格局分析

#### 一、现有竞争者分析

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、卖方讨价还价能力分析

#### 四、买方讨价还价能力分析

#### 五、替代品的威胁

### 第三节 消防行业重点省市集中度分析

### 第四节 消防行业竞争关键因素趋势格局分析

#### 一、品牌和市场影响力

#### 二、企业技术实力

#### 三、产品质量控制能力

## 第八章 消防企业竞争策略分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、行业整体竞争格局

#### 二、行业市场流通变革

##### 1、主流流通模式布局

##### 2、新商业模式探索

### 第二节 消防行业SWOT分析

#### 1、消防行业优势分析

#### 2、消防行业劣势分析

#### 3、消防行业机会分析

#### 4、消防行业威胁分析

### 第三节 消防市场竞争策略分析

- 一、注重技术研发
- 二、提高服务水平
- 三、品牌营销策略
- 四、积极开拓市场

## 第九章 中国消防行业重点企业分析

### 第一节 天广中茂股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

### 第二节 中集天达控股有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

### 第三节 海湾安全技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

### 第四节 泰科（中国）投资有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

### 第五节 南京消防器材股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

## 五、企业最新动态分析

### 第六节 首安工业消防有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

### 第七节 陕西坚瑞沃能股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

### 第八节 霍尼韦尔（中国）有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

### 第九节 深圳市赋安安全系统有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

### 第十节 威特龙消防安全集团股份公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第十章 消防行业风险分析

#### 第一节 消防行业环境风险

- 一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 消防行业政策风险

第四节 消防行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2024-2030年中国消防行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国消防产品发展趋势预测分析

一、消防行业预测分析

二、消防技术方向分析

三、消防竞争格局预测分析

第二节 2024-2030年中国消防行业市场发展前景预测分析

一、消防行业供给预测分析

二、消防行业需求预测分析

三、消防市场进出口预测分析

第三节 2024-2030年中国消防行业市场盈利能力预测分析

第十二章 投资机会及经营策略建议

第一节 消防行业总体发展前景预测

第二节 投资机会

一、细分产业

二、区域市场

三、产业链

第三节 企业经营策略建议

一、产品定位与定价

二、营销策略与渠道建设

三、技术创新

四、成本控制

五、投融资建议

图表目录：部分

图表1：2018-2023年全球消防产业市场规模走势

图表2：2018-2023年全球救火车（HS：870530）进出口总额走势



图表3：2018-2023年全球救火车（HS：870530）进出口分析

图表4：2018-2023年中国消防产业市场规模情况

图表5：2018-2023年中国消防产业细分市场规模情况

图表6：我国消防产业链示意图

图表7：2023年主要消防器械制造企业区域分布

图表8：2024-2030年中国消防行业产值预测

图表9：2024-2030年中国消防行业市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978492.html>