

2024-2030年中国中医药行业发展形势分析及竞争 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国中医药行业发展形势分析及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1138494.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解中医药行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国中医药行业发展形势分析及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国中医药市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保中医药行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年中医药行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能中医药从业者抢跑转型赛道。

以中国传统医药理论指导采集、炮制、制剂，说明作用机理，指导临床应用的药物，统称为中医药。简而言之，中医药就是指在中医理论指导下，用于预防、治疗、诊断疾病并具有康复与保健作用的物质。中医药包含中成药、中药材及中药配方颗粒等。

新中国成立后在党中央的支持下各省、市、县都纷纷成立中医院，中医院成为服务于人民健康和防治疾病的重要载体。2009年以后新医改方案出台，在全国快速建立起了覆盖全民的基本医疗保障网，目标旨在更好的传承创新中医药，为人民提供安全、有效、可及的医疗卫生及健康保健服务，体现其公益性。我国中医院的发展历程从无到有，到了2022年我国中医医院数量来到了5862家。

近年来，中医药事业发展取得了长足进步。中医类医院基础条件明显改善，综合服务能力得到提升，中医药特色优势进一步发挥，在满足人民群众多层次多样化的中医药服务需求方面发挥了重要作用，逐步探索了融预防保健、疾病治疗、康复为一体的中医药服务体系。中医药市场规模逐年攀升，2022年达到6970.3亿元，同比增长2.63%，其中中成药生产规模约为4952.1亿元，中药饮片加工规模约为2018.2亿元。

当前，中医药发展迎来天时、地利、人和的时机，中医药将是我国未来发展较好的行业之一。投身于中医药领域，做好传承与创新工作，是中医药人的职责。中医药在我国有着十分重要的地位，它也是中华优秀传统文化的一种象征，而最具代表性的证明就是历史悠久的老字号品牌。中国有五大中药老字号，分别是北京同仁堂、杭州胡庆余堂、广东陈李济、方回春堂、九芝堂。

《2024-2030年中国中医药行业发展形势分析及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是中医药领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、

企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 中医药产业相关概述

1.1 中医药产业介绍

1.1.1 中医药的概念

1.1.2 中医药的历史

1.1.3 中医药的特征

1.1.4 中医药产业界定

1.2 中医药的地位和优势

1.2.1 中医药的特殊地位

1.2.2 中医药的独特优势

1.3 中医药与其他医药的比较

1.3.1 与西医、西药对比

1.3.2 与汉方药、韩方药的比较

1.3.3 与其他传统医药的比较

第二章 2019-2023年中国中医药产业发展现状综合分析

2.1 2019-2023年中医药产业发展环境分析

2.1.1 自然环境

2.1.2 经济环境

2.1.3 政策环境

2.1.4 技术环境

2.1.5 社会文化环境

2.2 2019-2023年中医药发展现状分析

2.2.1 产业发展地位

2.2.2 主要运行指标

2.2.3 服务体系现状

2.2.4 服务贸易现状

2.2.5 文化建设现状

2.2.6 人才培养现状

2.3 中医药全产业链发展分析

2.3.1 发展特征分析

2.3.2 创新商业模式

2.3.3 发展瓶颈分析

2.4 中医药标准化发展分析

2.4.1 标准化发展必要性

2.4.2 标准化发展回顾

2.4.3 标准化发展现状

2.4.4 标准化发展战略

2.5 中医药老字号发展状况

2.5.1 发展历史

2.5.2 发展现状

2.5.3 发展特点

2.5.4 发展机遇

2.5.5 发展挑战

2.5.6 发展趋势

2.6 中医药融入社区卫生服务发展状况

2.6.1 中医药在社区卫生服务中的重要性

2.6.2 中医药融入社区卫生服务的必要性

2.6.3 中医药走进社区卫生服务的可行性

2.6.4 社区开展中医药服务工作现状

2.6.5 社区开展中医药服务工作的的问题

2.6.6 强化社区中医药工作的建议

2.7 中医药产业发展存在的问题及对策分析

2.7.1 产业发展存在的问题

2.7.2 产业发展政策措施

2.7.3 推动供给侧改革建议

2.7.4 服务贸易发展建议

2.7.5 其他发展对策分析

第三章 2019-2023年中国中医药产业国际化发展分析

3.1 中医药产业国际化发展综述

3.1.1 国际标准建设状况

3.1.2 国际化发展现状

3.1.3 国际化发展问题

3.1.4 国际化发展对策

3.1.5 海外发展战略

3.1.6 国际项目合作经验

3.2 海外中医药中心发展分析

3.2.1 海外中心建立意义

3.2.2 海外中心发展需求

3.2.3 海外中心建立现状

3.2.4 海外中心发展策略

3.3 “一带一路”战略下中国中医药的发展

3.4 2024-2030年中国中医药“一带一路”发展规划

第四章 2019-2023年中国中医药产业信息化发展综合分析

4.1 大数据背景下中医药信息管理分析

4.1.1 中医药信息特征分析

4.1.2 中医药信息标准化进展

4.1.3 中医药信息管理现状

4.1.4 中医药信息管理新趋势

4.2 “互联网+中医药”产业发展分析

4.3 中医药类APP发展分析

4.3.1 中医药相关APP现状

4.3.2 中医药APP使用状况

4.3.3 中医药APP典型案例

4.3.4 中医药APP融资状况

4.4 “十四五”中国中医药信息化发展规划

4.4.1 规划背景

4.4.2 发展思路

4.4.3 主要任务

4.4.4 保障措施

第五章 2019-2023年中国中药产业发展分析

5.1 2019-2023年中药产业发展总体状况分析

5.1.1 行业发展概况

5.1.2 行业经济周期

5.1.3 行业规模现状

5.1.4 行业区域分布

5.1.5 升级国家战略

5.1.6 现代化发展

5.2 中药材市场发展分析

5.2.1 市场发展特征

5.2.2 市场运行状况

5.2.3 重点品种流通

5.2.4 市场发展问题

5.2.5 市场发展对策

5.3 中药饮片行业运行分析

5.3.1 概念及产业链

5.3.2 市场发展现状

5.3.3 出口贸易分析

5.3.4 市场竞争格局

5.3.5 行业发展条件

5.3.6 前景趋势展望

5.4 中成药市场运行分析

5.4.1 行业发展概况

5.4.2 市场规模分析

5.4.3 市场出口状况

5.4.4 市场格局分析

5.4.5 未来发展前景

5.5 民族药发展状况

5.5.1 相关概念简介

5.5.2 产业发展现状

5.5.3 产业特点分析

5.5.4 行业发展瓶颈

5.5.5 市场竞争力分析

5.5.6 行业发展机遇

5.6 中药行业存在的问题及发展对策

5.6.1 存在问题

5.6.2 阻碍因素

5.6.3 企业对策

5.6.4 政府支持

5.7 中药行业发展机遇及前景

5.7.1 行业利好政策

5.7.2 市场需求机遇

5.7.3 创新发展趋势

5.7.4 行业前景展望

第六章 2019-2023年中医医院发展分析

6.1 2019-2023年中医医院发展现状

6.1.1 发展阶段

6.1.2 发展规模

6.1.3 服务情况

6.1.4 发展模式

6.2 2019-2023年中医医院运行分析

6.2.1 发展规模

6.2.2 医院收入

6.2.3 主要指标

6.2.4 发展困境

6.2.5 发展建议

6.3 2019-2023年民营中医医院的发展分析

6.3.1 发展规模

6.3.2 运营状况

6.3.3 发展特征

6.3.4 发展模式

6.3.5 区域布局

6.3.6 发展对策

6.4 中医医院发展面临的挑战

6.4.1 中医药发展思路需不断探索

6.4.2 人才培养激励机制应不断改进

6.4.3 中医医院经济运营压力普遍较大

6.4.4 中医医院存在偏西医化问题

6.4.5 优质中医服务项目定价不够合理

6.5 中医医院的发展对策

6.5.1 加强人才队伍建设

6.5.2 中医医院特色化发展思路

6.5.3 提高财政补助比例

6.5.4 回归传统中医药的现代价值

6.6 中医医院发展前景及趋势分析

6.6.1 前景展望

6.6.2 发展方向

第七章 2019-2023年中国中医药健康旅游产业发展综合分析

7.1 2019-2023年中医药健康旅游产业现状分析

7.1.1 相关概念分析

7.1.2 相关政策分析

7.1.3 产业发展必要性

7.1.4 产业发展现状

7.1.5 发展模式现状

7.2 中医药养生旅游市场开发分析

7.2.1 市场总体状况

7.2.2 市场SWOT分析

7.2.3 产品开发状况

7.2.4 市场开发措施

7.2.5 市场开发案例

7.3 中医药养生养老旅游模式发展分析

7.3.1 发展优势

7.3.2 政策支持

7.3.3 发展现状

7.3.4 面临困境

7.3.5 发展对策

7.4 中医药健康旅游产业发展问题及建议

7.4.1 发展问题

7.4.2 对策建议

7.5 中医药健康旅游产业发展前景分析

7.5.1 产业前景展望

7.5.2 市场潜力分析

7.5.3 产业发展计划

第八章 2019-2023年中医药健康养老服务模式发展分析

8.1 中国现有养老模式分析

8.1.1 传统家庭养老模式

8.1.2 机构养老模式

8.1.3 社区居家养老模式

8.1.4 互助养老模式

8.2 中医药健康养老服务发展综述

8.2.1 发展背景

8.2.2 发展优势

8.2.3 发展现状

8.2.4 发展展望

8.3 中医药与健康养老服务结合模式分析

8.3.1 中医医疗机构与养老院合作服务模式

8.3.2 中医养生社区养老服务模式

8.3.3 居家中医药健康养老服务模式

8.4 中医药健康养老服务发展建议

8.4.1 强化政策引导作用

8.4.2 鼓励社会力量加入

8.4.3 支持中医养老结合

8.4.4 加强专业人才培养

8.4.5 其他对策建议分析

第九章 2019-2023年中医药养生保健服务发展分析

9.1 中医药养生保健服务业综述

9.1.1 发展现状

9.1.2 发展问题

9.1.3 发展建议

9.1.4 政策措施

9.2 中医药养生保健服务发展前景及趋势

9.2.1 发展前景展望

9.2.2 发展方向分析

9.3 促进中医养生保健服务发展的指导意见

9.3.1 总体思路

9.3.2 发展目标

9.3.3 主要任务

第十章 2019-2023年中国中医药产业区域发展潜力分析

10.1 京津冀地区

10.1.1 产业发展现状

10.1.2 产业协同发展

10.1.3 河北省中医药

10.1.4 北京市中医药

10.2 云南省

10.2.1 行业发展现状

10.2.2 产业SWOT分析

10.2.3 行业电子商务发展

10.2.4 行业发展规划

10.3 浙江省

10.4 江西省

10.5 甘肃省

10.6 吉林省

10.7 黑龙江省

10.8 其他地区

10.8.1 上海市

10.8.2 安徽省

10.8.3 湖北省

10.8.4 海南省

10.8.5 贵州省

10.8.6 湖南省

10.8.7 广东省

10.8.8 山西省

10.8.9 广西壮族自治区

第十一章 2019-2023年中国中医药科研状况分析

11.1 中医药科研现状综合分析

11.1.1 科研现状总析

11.1.2 科研机构现状

11.1.3 科研成果状况

11.2 中医药科技创新体系核心要素分析

11.2.1 创新体制和机制

11.2.2 创新人才培养

11.2.3 创新平台建设

11.2.4 创新项目和成果

11.2.5 科技资源的优化配置

11.3 中医药科研机构发展存在的问题

11.3.1 科研体制问题

11.3.2 科研资金投入问题

11.3.3 科研评估体系问题

11.3.4 科研机构优势问题

11.3.5 科研管理问题

11.4 中医药科研机构发展对策分析

11.4.1 提高科研能力

11.4.2 平衡经费收支

11.4.3 提升科技创新力

11.4.4 重视科技成果

11.4.5 科研管理对策

11.5 中医药科技创新体系建设意见

11.5.1 建设意义

11.5.2 总体思路

11.5.3 基本原则

11.5.4 主要目标

11.5.5 保障措施

第十二章 2019-2023年中国中医药知识产权保护分析

12.1 中医药知识产权的定义及范围

12.1.1 中医药知识产权的定义

12.1.2 中医药知识产权的范围

12.2 中医药专利申请状况分析

12.2.1 中医药发明专利类型分析

12.2.2 外国注册中医药专利情况

12.2.3 我国中医药专利申请状况

12.2.4 中医药专利问题及改进建议

12.3 中医药知识产权保护现状分析

12.3.1 中医药专利法保护现状

12.3.2 中医药商业秘密保护现状

12.3.3 中医药行政保护现状

12.4 中医药知识产权保护体制分析

12.4.1 商标保护

12.4.2 行政保护

12.4.3 商业秘密保护

12.4.4 地理标志保护

12.4.5 中医药专利保护

12.4.6 中药品种保护

12.5 完善中医药知识产权保护的必要性和可行性

12.5.1 必要性分析

12.5.2 可行性分析

12.6 中医药知识产权保护的完善措施

12.6.1 中医药知识数据库的完善

12.6.2 中医药的标准化

12.6.3 中医药集体组织的建立

12.6.4 中医药知识产权政策保障

第十三章 2019-2023年中国中医药产业园区发展分析

13.1 中医药产业园区总体发展状况

13.1.1 产业园区发展概况

13.1.2 产业园区发展模式

13.1.3 产业园区建设要求

13.2 上海张江高科技园区

13.2.1 园区概况

13.2.2 园区扶持政策

13.2.3 园区企业创新能力

13.2.4 园区指导思想及发展目标

13.2.5 园区发展建议

13.3 粤澳中医药科技产业园

13.3.1 园区概况

13.3.2 园区环境

13.3.3 园区规划

13.3.4 战略目标

13.4 华南现代中医药城

13.4.1 园区概况

13.4.2 园区建设状况

13.4.3 园区特色及优势

13.4.4 园区发展规划

13.5 河北安国现代中药工业园区

13.5.1 园区概况

13.5.2 园区发展状况

13.5.3 园区项目建设动态

13.5.4 园区总体发展规划

第十四章 中国中医药重点企业经营状况分析

14.1 康美药业

14.2 云南白药

14.3 步长制药

14.4 同仁堂

14.5 九芝堂

14.6 白云山

第十五章 中国中医药产业投资潜力分析及风险预警

15.1 中医药产业投资潜力分析

15.1.1 投资特性

15.1.2 投资价值

15.1.3 投资机遇

15.2 中医药产业投资壁垒分析

15.2.1 政策壁垒

15.2.2 资金壁垒

15.2.3 品牌壁垒

15.2.4 专利壁垒

15.2.5 技术壁垒

15.3 中医药产业投资风险分析

15.3.1 政策风险

15.3.2 市场供需风险

15.3.3 技术风险

15.3.4 行业整合风险

15.4 中医药产业投资建议分析

15.4.1 产品投资建议

15.4.2 投资规模建议

15.4.3 区域投资建议

第十六章 中国中医药产业发展前景及趋势分析

16.1 中医药产业发展展望

16.1.1 市场发展潜力

16.1.2 市场前景分析

16.1.3 行业发展趋势

16.2 2024-2030年中医药产业前景预测分析

16.2.1 产业影响因素

16.2.2 总体规模预测

16.2.3 中药规模预测

16.2.4 中医医院规模预测

图表目录：部分

图表1：中医药行业定义分类

图表2：中医药行业发展历程

图表3：中医药产业链分析

图表4：2018-2023年中国中医药行业产值走势图

图表5：2018-2023年中国中医药市场需求情况

图表6：2018-2023年中国中医药行业进出口统计情况

图表7：中国中医药市场格局分析

图表8：2018-2023年中国中医药行业市场规模

图表9：2023年中国中医药区域市场规模分析

图表10：2023年中国中医药产业集中度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1138494.html>