2022-2028年中国口腔护理用品行业市场经营管理及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国口腔护理用品行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202009/898498.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

口腔护理是对口腔器官里的牙、舌、腭、颊等部位的清洁和保护。消化管的起始部分。前借口裂与外界相通，后经咽峡与咽相续。口腔的前壁为唇、侧壁为颊、顶为腭、口腔底为黏膜和肌等结构。口腔借上、下牙弓分为前外侧部的口腔前庭和后内侧部的固有口腔；当上、下颌牙咬合时，口腔前庭与固有口腔之间可借第三磨牙后方的间隙相通。临床上当病人牙关紧闭时，可借此通道置开口器或插管，注入药物或营养物质，同时防止舌的咬伤。

智研咨询发布的《2022-2028年中国口腔护理用品行业市场经营管理及投资前景预测报告》共十二章 。首先介绍了口腔护理用品行业市场发展环境、口腔护理用品整体运行态势等，接着分析了口腔护理用品行业市场运行的现状，然后介绍了口腔护理用品市场竞争格局。随后，报告对口腔护理用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了口腔护理用品行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔护理用品产业有个系统的了解或者想投资口腔护理用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 口腔护理用品的相关概述
第一节 口腔护理相关概述
一、口腔的基本定义和组成部分
二、口腔护理的方法
第二节 口腔护理用品定义、分类和使用
一、口腔护理用品的定义和分类
二、漱口水类
三、牙齿美白产品
四、牙膏
五、牙刷
六、牙线
第二章 2021年中国口腔护理用品行业发展环境分析
第一节 2021年中国宏观经济发展环境分析
一、2021年中国GDP增长情况分析
二、2021年工业经济发展形势分析
三、2021年全社会固定资产投资分析
四、2021年社会消费品零售总额分析

五、2021年城乡居民收入与消费分析
六、2021年对外贸易的发展形势分析
第二节 中国口腔护理行业政策环境分析
一、牙膏监管纳入化妆品监管行列
二、牙膏新国标促使口腔护理产业升级
三、牙膏“治病”标签将予以查处
四、强制实行《功效型牙膏标准》
五、《口腔保健用品认证管理办法》
六、《中草药牙膏标准》
七、全国口腔护理用品标准化技术委员会成立
第三节 2021年中国日化行业发展分析
一、中国日化行业现状概述
二、2020年中国日化行业发展概况
三、2021年中国日化行业发展状况
四、中国日化行业发展影响因素分析
五、中国日化行业未来发展前景分析
第三节 2021年中国化妆品行业分析
一、2021年中国化妆品市场规模分析
二、2020年中国化妆品行业发展概况
三、2021年中国化妆品行业发展概况
四、中国化妆品市场总体问题分析
五、中国化妆品市场发展总体对策
第三章 2021年中国口腔护理用品所属行业经济运行分析
第一节 2017-2021年中国口腔护理用品行业发展分析
一、2019年中国口腔护理用品行业发展概况
二、2020年中国口腔护理用品行业发展概况
三、2021年中国口腔护理用品行业发展概况
第二节 2017-2021年中国口腔护理用品所属行业总体运行情况
一、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业企业数量统计
二、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业从业人员统计
三、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业资产负债分析
四、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业销售收入分析
五、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业利润总额分析
六、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业亏损情况分析
第三节 2017-2021年中国口腔护理用品所属行业盈利能力分析

一、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业成本费用利润率
二、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业毛利率分析
三、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业销售利润率分析
四、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业资产利润率分析
第四节 2017-2021年中国口腔护理用品所属行业偿债能力分析
第五节 2017-2021年中国口腔护理用品所属行业营运能力分析
一、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业流动资产周转率
二、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业应收账款周转率
三、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业资产周转率分析
第六节 2017-2021年口腔护理用品所属行业成本费用结构分析
一、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业销售成本分析
二、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业销售费用分析
三、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业管理费用统计
四、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业财务费用统计
第四章 2021年中国口腔护理用品市场分析
第一节 2021年中国口腔护理用品市场发展概况
一、中国口腔护理用品市场现状
二、中国口腔护理用品市场规模
三、中国口腔护理用品市场结构
第二节 2021年中国口腔护理用品市场竞争分析
一、中国口腔护理用品企业市场份额
二、中国口腔护理用品品牌占有率
三、口腔护理竞争走向专业细分方向
第五章 2021年中国牙膏市场分析
第一节 2021年中国牙膏市场发展概况
一、中国牙膏行业发展历史
二、中国牙膏行业面临“二次洗牌”
三、中国牙膏市场发展现状
四、2021年中国牙膏市场规模
五、中国牙膏市场经济运行新特点
第二节 中国牙膏行业产量分析
一、中国牙膏行业总体产量分析
二、中国牙膏行业区域产量分析
三、中国牙膏行业主要省市产量分析
第三节 2021年中国牙膏市场竞争分析

一、中国牙膏市场竞争概况分析
二、中国牙膏市场品牌市场份额
三、中国牙膏市场竞争手段分析
四、牙膏市场进入垄断竞争阶段
五、牙膏市场中外品牌竞争分析
第四节 2021年中国牙膏市场品牌分析
一、中国牙膏品牌现状及归类
二、民族品牌举起中草药大旗
三、牙膏品牌涉水高端路线
第五节 2021年中国牙膏市场消费总体分析
一、消费群体分析
二、消费区域分析
三、消费者市场细分
四、消费者购买行为特征分析
五、消费者选购牙膏时重视的因素
第六节 2021年中国牙膏主要消费市场分析
一、中国牙膏市场消费者调查总体分析
二、华北主要城市牙膏消费者调研
三、东北主要城市牙膏消费者调研
四、华东主要城市牙膏消费者调研
五、华中主要城市牙膏消费者调研
六、华南主要城市牙膏消费者调研
七、西南主要城市牙膏消费者调研
八、西北主要城市牙膏消费者调研
第七节 2021年中国牙膏细分市场分析
一、牙膏市场构成情况
二、中药牙膏市场分析
三、含氟牙膏市场分析
四、盐味牙膏市场分析
五、儿童牙膏市场分析
第六章 2021年中国牙刷市场现状分析
第一节 中国牙刷市场发展分析
一、中国牙刷市场规模分析
二、中国牙刷市场结构分析
三、中国儿童牙刷市场分析

四、中国电动牙刷市场现状
五、中国手动牙刷市场现状
第二节 中国牙刷主要消费调研分析
一、中国牙刷市场消费者调查总体分析
二、华北主要城市牙刷消费者调研
三、东北主要城市牙刷消费者调研
四、华东主要城市牙刷消费者调研
五、华中主要城市牙刷消费者调研
六、华南主要城市牙刷消费者调研
七、西南主要城市牙刷消费者调研
八、西北主要城市牙刷消费者调研
第七章 2021年中国其他口腔护理用品市场分析
第一节 中国牙线市场分析
一、使用牙线的好处
二、中国牙线市场规模
三、中国牙线市场发展前景和问题
第二节 中国漱口水市场分析
一、中国市场漱口水品牌
二、中国漱口水市场概况
三、中国漱口水市场规模
第三节 中国牙齿增白剂市场分析
第八章 2017-2021年中国口腔护理用品所属行业进出口状况分析
第一节 2017-2021年中国口腔护理用品所属行业进出口分析
一、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业进口分析
二、2017-2021年中国口腔护理用品所属行业出口分析
第二节 2017-2021年中国口腔护理用品所属行业进出口均价分析
第三节 2021年中国口腔护理用品所属行业进出口流向分析
一、中国口腔护理用品所属行业进口来源地情况
二、中国口腔护理用品所属行业出口目的地情况
第四节 2021年中国口腔护理用品所属行业进出口省市分析
一、中国口腔护理用品所属行业进口省市情况
二、中国口腔护理用品所属行业出口省市情况
第九章 2017-2021年中国牙膏所属行业进出口分析
第一节 2017-2021年中国牙膏所属行业进出口分析
一、2017-2021年中国牙膏所属行业进口分析

二、2017-2021年中国牙膏所属行业出口分析
第二节 2017-2021年中国牙膏所属行业进出口均价分析
第三节 2021年中国牙膏所属行业进出口流向分析
一、中国牙膏所属行业进口来源地情况
二、中国牙膏所属行业出口目的地情况
第四节 2021年中国牙膏所属行业进出口省市分析
一、中国牙膏所属行业进口省市情况
二、中国牙膏所属行业出口省市情况
第十章 全球口腔护理用品重点企业分析
第一节 高露洁棕榄有限公司
一、企业经营情况分析
二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析
四、公司战略规划分析
第二节 美国宝洁(P&G，Procter&Gamble)
一、企业经营情况分析
二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析
四、公司战略规划分析
第三节 英国联合利华(Unilever)
一、企业经营情况分析
二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析
四、公司战略规划分析
第四节 LG生活健康集团
一、企业经营情况分析
二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析
四、公司战略规划分析
第五节 美国安利(Amway)
一、企业经营情况分析
二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析
四、公司战略规划分析
第十一章 中国口腔护理用品重点企业分析

第一节 柳州两面针股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第二节 云南白药集团股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第三节 美晨集团股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第四节 好来化工（中山）有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第五节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第六节 广西奥奇丽股份有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析
第七节 广州立白(番禺)有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第八节 青岛狮王日用化工有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第九节 强生（中国）有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十节 武汉市今晨实业有限公司
一、公司基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业偿债能力分析
四、企业盈利能力分析
五、企业运营能力分析
第十二章 2022-2028年中国口腔护理用品市场前景预测分析
第一节 2022-2028年中国口腔护理用品市场规模预测
一、2022-2028年护理口腔用品市场规模预测
二、2022-2028年中国牙膏市场规模预测
三、2022-2028年中国牙刷市场规模预测
四、2022-2028年中国牙线市场规模预测
五、2022-2028年中国漱口水市场规模预测
六、2022-2028年中国牙齿增白剂市场规模预测
第二节 2022-2028年中国牙膏发展前景及应对策略
一、2022-2028年中国牙膏总体产量预测

二、中国牙膏市场发展趋势预测
三、中国牙膏市场发展应对策略
第三节 中国口腔护理产品市场发展趋势分析
一、口腔护理产品市场发展潜力大
二、功效性产品发展成主打（ZY TL）

图表目录：

图表 1 口腔护理的基本方法
图表 2 口腔护理用品的分类
图表 3 漱口水类口腔护理用品具体分类
图表 4 牙膏的分类
图表 5 牙刷的分类
图表 6 牙线的分类
图表 7 2017-2021年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表 8 2017-2021年中国人均国内生产总值变化趋势图
图表 9 2017-2021年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
图表 10 2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表 11 2017-2021年中国全社会固定资产投资增长趋势图
图表 12 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表 13 2017-2021年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
图表 14 2021年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图
图表 15 2017-2021年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图
图表 16 2017-2021年农村居民纯收入及增长情况统计
图表 17 2017-2021年中国进出口总额增长趋势图
图表 18 2021年中国货物进出口总额及其增长速度
图表 19 2021年中国日化行业经济指标统计
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202009/898498.html