

2019-2025年中国环境修复行业发展现状分析及市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国环境修复行业发展现状分析及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/688505.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境修复是指对被污染的环境采取物理、化学和生物学技术措施，使存在于环境中的污染物浓度减少或毒性降低甚至完全无害化。环境修复不同于环境的自我净化，环境的自我净化是通过例如沉降、中和等环境净化机制进行的净化，而环境修复则是人类有意识的外源活动对污染物质能量进行的清除。环境修复按照修复对象可以分为土壤环境修复、地下水环境修复、固体废物环境修复等；按照修复方法可以分为物理方法修复、化学方法修复和生物方法修复；按照场地的类型可以分为化工厂场地修复、加油站场地修复、农药厂场地修复、垃圾填埋场场地修复、焦化厂场地修复、固废处理处置类场地修复、矿山油田类场地修复等。

环境修复行业主要技术方法分类方法名称方法介绍

土壤环境修复

物理方法

热脱附技术 该技术是通过直接或间接热交换的方式，将污染介质及其所含的有机污染物加热到足够的温度（通常被加热到130-540℃），以使有机污染物从污染介质上得以挥发或分离的过程，达到净化污染介质的目的

常温解吸技术 该技术利用土壤中有机污染物易挥发的特点，在常温下将待处理土壤送入膜结构系统内，利用翻抛设备增加土壤容重及孔隙度、降低土壤含水率，同时利用抽气系统加快有机污染物的挥发，使土壤的污染物在浓度梯度的驱动下挥发进入土壤气孔直至被抽出土壤，使土壤得以修复

气相抽提技术 该技术是一种污染土壤原位修复技术，将新鲜空气通过注射井注入污染区域，利用真空泵产生负压，空气流经污染区域时，解吸并夹带土壤孔隙中的挥发性有机污染物，经由抽取井流回地上；抽取出的气体在地上经过活性炭吸附或生物处理等可排放到大气或重新注入地下循环使用

固化/稳定化技术 该技术通过固态形式在物理上隔离污染物或者将污染物转化成化学性质不活泼的形态从而降低污染物的毒害程度

化学方法

化学淋洗技术 该技术是指借助能促进土壤中污染物溶解或迁移作用的溶剂，利用水力压头推动淋洗液通过土壤，将污染物从土壤中清洗出来，然后对含有污染物的淋洗液进行处理与回用的技术

化学氧化/还原技术 该技术是指根据土壤中污染物的类型和属性选择适当的氧化或还原剂，将制剂注入到土壤中，利用氧化或还原剂与污染物之间的氧化-还原反应将污染物转化为无毒无害物质或毒性低、稳定性强、移动性弱的惰性化合物的过程

生物方法

植物修复技术 该技术是利用植物去治理水体、土壤和底泥等介质中的污染的技术。植物修复技术包括：植物抽提，利用植物将重金属从土壤中去除，并集中于植物可收割部分；植物固定，植物通过降低环境中重金属的可移动性或阻止其移动来达到减少污染物的生物有效性；植物挥发，将土壤中的一些挥发性污染物吸收到体内并将其转化为气态物质释放到大气中；植物降解，植物分泌酶降解或转化污染物

微生物修复技术 该技术是利用土著菌、外来菌、基因工程菌等功能微生物群，在适宜环境条件下，促进微生物代谢功能，从而达到降低有毒污染物活性或者降解成无毒物质的生物修复技术

地下水环境修复

物理方法

曝气/空气扰动技术 向受污染含水层注入空气或氧气，使挥发性污染物进入非饱和带，常与土壤气提技术联合使用

多相提取技术

使用真空系统去除受污染地下水、分离态的石油污染物及挥发性污染物

土壤气提技术

常与空气扰动法联用，使用真空装置清除土壤（非饱和带）中的挥发性/半挥发性污染物抽出处理技术 布设抽水井将受污染地下水（污染物）抽出后进行处理 原位热处理技术 使用电阻加热、高频加热等方法使水中的污染物（如非水相流体）气化进入土壤（非饱和带），进而由收集井等装置提取污染物使地下水得到净化 化学方法 原位还原技术 使用还原剂（如零价铁）降解地下水中的有毒有机污染物、无机污染物的修复技术 原位氧化技术 使用氧化剂对挥发性及半挥发性污染物进行降解 可渗透反应墙技术 由反应填料构建地下反应墙使流经的受污染地下水得以净化 生物方法 生物修复技术 使用微生物降解地下水中的污染物 固体废物环境修复 物理方法 物理分离技术 借助物理手段将含有污染物的颗粒从环境介质中分离开来的技术 玻璃化修复技术 将待处理的废物与细小的玻璃体，如玻璃屑、玻璃粉混合，经过混合造粒成型后，在 1000 ~ 1100 高温下熔融形成玻璃固化体，借助玻璃体的致密结晶结构，确保固化体的永久稳定 热力学修复技术 利用热传导或辐射实现对污染土壤、沉积物及其他介质的修复 电动力学修复技术 使用低能级的直流电流穿过污染的介质，通过电动力学的复合作用而去除环境介质中污染物的技术 化学方法 溶剂浸提技术 利用溶剂将有害化学物质从污染介质中提取出来或去除的修复技术 药剂稳定化技术 采用化学药剂使废物达到稳定化的处理技术 生物方法 生物修复技术 利用天然存在的或特别培养的微生物在可调控环境条件下将有毒污染物转化为无毒物质的处理过程

智研咨询发布的《2019-2025年中国环境修复行业发展现状分析及市场前景预测报告》共十四章。首先介绍了环境修复相关概念及发展环境，接着分析了中国环境修复规模及消费需求，然后对中国环境修复市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环境修复面临的机遇及发展前景。您若想对中国环境修复有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环境修复行业发展综述

1.1 环境修复行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 环境修复行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 环境修复行业在产业链中的地位

1.2.3 环境修复行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 环境修复行业生命周期

1.3 最近3-5年中国环境修复行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 环境修复行业运行环境（PEST）分析

2.1 环境修复行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 环境修复行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 环境修复行业社会环境分析

2.3.1 环境修复产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 环境修复产业发展对社会发展的影响

2.4 环境修复行业技术环境分析

2.4.1 环境修复技术分析

2.4.2 环境修复技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国环境修复行业运行分析

3.1 我国环境修复行业发展状况分析

3.1.1 我国环境修复行业发展阶段

中国环境修复产业发展的阶段划分 发展阶段 特征 产值和规模 传统产业阶段（2007-2015年） 环境修复的萌芽时期，环境修复的产值和规模不稳定，环境修复技术主要依托传统的土建公司技术或固体废物处置技术。环境修复的产业以房地产和地价驱动为主，修复技术以快速和异位修复为主。修复技术含量低，商务模式以传统的行业经济模式为主。环境修复的行业监管水平低，相关技术规范和管理规定少，行业法规基础薄弱。 低于 50 亿元/年 规范发展阶段（2016-2020年） 环境修复的发展时期，环境修复的法规、政策、技术、监管、基础和能力逐步提升。“土十条”发布，首先刺激资本巨头的大量涌出，传统的公司和技术会被逐步取代。专业的和技术含量高的分包公司和环境检测公司获得大的发展机遇。行业中政府管理部门、修复公司、咨询机构和科研院所共同完善产业相关政策和技术规范。产业发展中的弊端逐步被解决，产业走向正轨和规范化管理。 从 100 亿元/年逐步发展到 300 亿元/年 产业成熟阶段（2021-2050年） 环境修复的成熟时期，环境责任驱动的修复产业占到主流，历史遗留问题逐步完全解决。中国逐步形成激励创新和符合国情的环境修复监管、技术和公众参与机制。完成从土壤和地下水污染预防、调查评估和控制修复到土地再开发全过程的环境修复和管理体系。环境修复行业逐步形成技术创新能力强，囊括环境咨询和修复施工全方位的巨头企业。形成绿色和可持续修复的管理和技术体系。 维持在 300 亿元/年至 500 亿元/年

3.1.2 我国环境修复行业发展总体概况

3.1.3 我国环境修复行业发展特点分析

3.2 2016-2018年环境修复行业发展现状

3.2.1 2016-2018年我国环境修复行业市场规模

3.2.2 2016-2018年我国环境修复行业发展分析

3.2.3 2016-2018年中国环境修复企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2016-2018年重点省市市场分析

3.4 环境修复细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2016-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 环境修复产品/服务价格分析

3.5.1 2016-2018年环境修复价格走势

3.5.2 影响环境修复价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

(4) 其他

3.5.3 2019-2025年环境修复产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要环境修复企业价位及价格策略

第四章 我国环境修复所属行业整体运行指标分析

4.1 2016-2018年中国环境修复所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2016-2018年中国环境修复所属行业运营情况分析

4.2.1 我国环境修复所属行业营收分析

4.2.2 我国环境修复所属行业成本分析

4.2.3 我国环境修复所属行业利润分析

4.3 2016-2018年中国环境修复所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国环境修复行业供需形势分析

5.1 环境修复行业供给分析

5.1.1 2016-2018年环境修复行业供给分析

5.1.2 2019-2025年环境修复行业供给变化趋势

5.1.3 环境修复行业区域供给分析

5.2 2016-2018年我国环境修复行业需求情况

5.2.1 环境修复行业需求市场

5.2.2 环境修复行业客户结构

5.2.3 环境修复行业需求的地区差异

5.3 环境修复市场应用及需求预测

5.3.1 环境修复应用市场总体需求分析

(1) 环境修复应用市场需求特征

(2) 环境修复应用市场需求总规模

5.3.2 2019-2025年环境修复行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年环境修复行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年环境修复行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业环境修复产品/服务需求分析预测

第六章 环境修复行业产业结构分析

6.1 环境修复产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国环境修复行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 环境修复产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国环境修复行业产业链分析

7.1 环境修复行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 环境修复上游行业分析

7.2.1 环境修复产品成本构成

7.2.2 2016-2018年上游行业发展现状

7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对环境修复行业的影响

7.3 环境修复下游行业分析

7.3.1 环境修复下游行业分布

7.3.2 2016-2018年下游行业发展现状

7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对环境修复行业的影响

第八章 我国环境修复行业渠道分析及策略

8.1 环境修复行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对环境修复行业的影响

8.1.3 主要环境修复企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 环境修复行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 环境修复行业营销策略分析

8.3.1 中国环境修复营销概况

8.3.2 环境修复营销策略探讨

8.3.3 环境修复营销发展趋势

第九章 我国环境修复行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 环境修复行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 环境修复行业企业间竞争格局分析

9.1.3 环境修复行业集中度分析

9.1.4 环境修复行业SWOT分析

9.2 中国环境修复行业竞争格局综述

9.2.1 环境修复行业竞争概况

(1) 中国环境修复行业竞争格局

(2) 环境修复行业未来竞争格局和特点

(3) 环境修复市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国环境修复行业竞争力分析

(1) 我国环境修复行业竞争力剖析

(2) 我国环境修复企业市场竞争的优势

(3) 国内环境修复企业竞争能力提升途径

9.2.3 环境修复市场竞争策略分析

第十章 环境修复行业领先企业经营形势分析

10.1 中节能大地环境修复有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 企业经营状况

10.2 玖恪土壤修复与环境科技有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 企业经营状况

10.3 湖南宏福环保股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 企业经营状况

10.4 安徽国祯环境修复股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.5 中咨国宜(北京)环境修复技术有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.6 江苏大地益源环境修复有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

第十一章 2019-2025年环境修复行业投资前景

- 11.1 2019-2025年环境修复市场发展前景
 - 11.1.1 2019-2025年环境修复市场发展潜力
 - 11.1.2 2019-2025年环境修复市场发展前景展望
 - 11.1.3 2019-2025年环境修复细分行业发展前景分析
- 11.2 2019-2025年环境修复市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2019-2025年环境修复行业发展趋势
 - 11.2.2 2019-2025年环境修复市场规模预测
 - 11.2.3 2019-2025年环境修复行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2019-2025年中国环境修复行业供需预测
 - 11.3.1 2019-2025年中国环境修复行业供给预测
 - 11.3.2 2019-2025年中国环境修复行业需求预测
 - 11.3.3 2019-2025年中国环境修复供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年环境修复行业投资机会与风险

- 12.1 环境修复行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2019-2025年环境修复行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2019-2025年环境修复行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 环境修复行业投资战略研究

13.1 环境修复行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国环境修复品牌的战略思考

13.2.1 环境修复品牌的重要性

13.2.2 环境修复实施品牌战略的意义

13.2.3 环境修复企业品牌的现状分析

13.2.4 我国环境修复企业的品牌战略

13.2.5 环境修复品牌战略管理的策略

13.3 环境修复经营策略分析

13.3.1 环境修复市场细分策略

13.3.2 环境修复市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 环境修复新产品差异化战略

13.4 环境修复行业投资战略研究

13.4.1 2018年环境修复行业投资战略

13.4.2 2019-2025年环境修复行业投资战略

13.4.3 2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ZYYF）

14.1 环境修复行业研究结论

14.2 环境修复行业投资价值评估

14.3 环境修复行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：环境修复行业生命周期

图表2：环境修复行业产业链结构

图表3：2016-2018年全球环境修复行业市场规模

图表4：2016-2018年中国环境修复行业市场规模

图表5：2016-2018年环境修复行业重要数据指标比较

图表6：2016-2018年中国环境修复市场占全球份额比较

图表7：2016-2018年环境修复行业工业总产值

图表8：2016-2018年环境修复行业销售收入

图表9：2016-2018年环境修复行业利润总额

图表10：2016-2018年环境修复行业资产总计

图表11：2016-2018年环境修复行业负债总计

图表12：2016-2018年环境修复行业竞争力分析

图表13：2016-2018年环境修复市场价格走势

图表14：2016-2018年环境修复行业主营业务收入

图表15：2016-2018年环境修复行业主营业务成本

图表16：2016-2018年环境修复行业销售费用分析

图表17：2016-2018年环境修复行业管理费用分析

图表18：2016-2018年环境修复行业财务费用分析

图表19：2016-2018年环境修复行业销售毛利率分析

图表20：2016-2018年环境修复行业销售利润率分析

图表21：2016-2018年环境修复行业成本费用利润率分析

图表22：2016-2018年环境修复行业总资产利润率分析

图表23：2016-2018年环境修复行业集中度

图表24：2019-2025年中国环境修复行业供给预测

图表25：2019-2025年中国环境修复行业需求预测

图表26：2019-2025年中国环境修复行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/688505.html>