

2018-2024年中国数字化阅读行业市场行情动态及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国数字化阅读行业市场行情动态及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/588507.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字阅读指的是阅读的数字化，主要有两层含义，一是阅读对象的数字化，阅读的内容是以数字化的方式呈现，如电子书、网络小说、电子地图、数码照片、博客网页等等；二是阅读方式的数字化，阅读的载体、终端不是平面的纸张，二是带屏幕显示的电子仪器，如PC电脑、PDA、笔记本电脑、手机、阅读器等。数字阅读与互联网的发展是相伴而生。1997年，中国最早的文学网站“榕树下”上线。2002年起点中文网成立。从广义的数字阅读包含了四大类形式——以数字文件为内容载体的公开出版物，电子书、漫画、数字报刊杂志以及有声读物文件。狭义来看，数字阅读主要是指，通过PC、手机、平板电脑等设备进行文学作品的阅读这其中包含了网络文学和出版物的电子版本。

中国数字阅读的媒介形式

数据来源：公开资料整理

从行业规模来看，根据广电总局发布的《2016中国数字阅读白皮书》，2016年中国数字阅读市场规模达到120亿元，较上一年同期增长25%。

中国数字阅读行业规模

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国数字化阅读行业市场全景调查及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了数字化阅读相关概念及发展环境，接着分析了中国数字化阅读规模及消费需求，然后对中国数字化阅读市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字化阅读面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字化阅读有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业现状篇

第一章中国数字化阅读行业发展概述

1.1数字化阅读行业定义及分类

总结来看，数字阅读的概念中，既包含了网络文学和电子出版物，也包含了不同的阅读模式，如在PC端进行的阅读，在移动端进行的移动阅读。在付费形式上，涵盖了免费与付费两种形式。在本报告中，我们统一使用“数字阅读”的概念进行研究。

几种非纸质图书阅读的概念范围和范畴

概念	概念范围	概念范畴
数字出版	大	
电子书、互联网报纸/期刊、在线音乐、网络动漫、网络游戏、在线教育、移动出版		

数字阅读中 阅读对象（内容）或阅读方式（载体）的数字化，包括网络文学、电子出版物

、网络漫画、有声读物 移动阅读 小 以移动端为载体的阅读行为 付费阅读 小
通过付费的方式进行数字阅读 网络文学 小 以互联网为发布平台和传播媒介的文学形式
数据来源：公开资料、智研咨询整理

数字阅读的发展主要可以分为三个阶段：萌芽阶段（20世纪90年代-2000年启动阶段（2000年-2008年）、从PC到移动的阶段（2008-）至今）

中国数字阅读行业发展阶段	阶段	时间	中国互联网发展阶段	大事件	萌芽阶段
20世纪90年代-2000年	Web1.0时代	1997年	文学网站“榕树下”成立	1998年	第一部中文网络小说蔡智恒的《第一次的亲密接触》在BBS上发布
2000-2008年	PC互联网在中国逐渐兴起	2002年	起点中文网成立	2003年	起点中文网首创付费阅读模式
2004年	起点中文网被盛大网络收购	2006年	隶属于中文在线的17K小说网成立		
从PC到移动		2008年至今	移动互联网发展，使得中国互联网发展“弯道超车”。各种移动互联网应用层出不穷		
2008年			掌阅成立，率先卡位移动端	2010年	中国移动手机阅读基地推出手机阅读业务
2015年			腾讯文学与盛大文学整合。	2017年	掌阅科技、阅文集团上市

数据来源：公开资料、智研咨询整理

中国网络文学作者等级	作者等级	占比	主要年龄区间	全职作家比例	主要学历情况						
一星	50.10%	19-22	22.80%	大专为主	二-四星	23.30%	26-35	65.70%	硕士/MBA	五星	9.80%
41-50	83.00%	45%已婚有子女									

数据来源：公开资料、智研咨询整理

1.1.1行业定义

1.1.2主要产品/服务分类

1.1.3行业特性及在国民经济中的地位

1.2数字化阅读行业统计标准

1.2.1统计部门和统计口径

1.2.2主要统计方法介绍

1.2.3行业涵盖数据种类介绍

1.3中国数字化阅读行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

1.4数字化阅读行业产业链分析

1.4.1产业链结构分析

1.4.2主要环节的增值空间

1.4.3与上下游行业之间的关联性

1.4.4行业产业链上游相关行业分析

1.4.5行业下游产业链相关行业分析

1.4.6上下游行业影响及风险提示

第二章中国数字化阅读行业的国际比较分析

2.1中国数字化阅读行业的国际比较分析

2.1.1中国数字化阅读行业竞争力指标分析

2.1.2中国数字化阅读行业经济指标国际比较分析

2.1.3数字化阅读行业国际竞争力比较

(1) 生产要素

(2) 需求条件

(3) 支援与相关产业

(4) 企业战略、结构与竞争状态

(5) 政府的作用

2.2全球数字化阅读行业市场需求分析

2.2.1市场规模现状

2.2.2需求结构分析

2.2.3重点需求客户

2.2.4市场前景展望

2.3全球数字化阅读行业市场供给分析

2.3.1生产规模现状

2.3.2产能规模分布

2.3.3市场价格走势

2.3.4重点厂商分布

第二部分市场需求篇

第三章应用领域及行业供需分析

3.1需求分析

3.1.1数字化阅读行业需求市场

随着数字阅读行业的扩张与成熟，其收入方式也日趋多元化。除了读者的付费订阅或购买外，流量变现、版权衍生运营也成为拓宽数字阅读行业收入空间的重要方式。根据数据，我国数字阅读行业虽然仍以订阅收入为主要收入方式，但版权收入、广告收入及其他收入的份额明显提升。2015年，我国数字阅读行业的收入中有3.4%为版权收入，3.1%为广告收入

，还有3.0%其他收入。但至2016年版权收入、广告收入、其他收入对数字行业收入的贡献份额已分别升至6.5%、4.8%、6.4%。可以预计未来数字阅读行业的收入来源将更丰富、结构更均衡。

中国2015、2016年数字阅读行业收入结构

数据来源：公开资料、智研咨询整理

3.1.2数字化阅读行业客户结构

3.1.3数字化阅读行业需求的地区差异

3.2供给分析

3.3供求平衡分析及未来发展趋势

3.3.1数字化阅读行业的需求预测

3.3.2数字化阅读行业的供应预测

3.3.3供求平衡分析

3.3.4供求平衡预测

3.4市场价格走势分析

第四章数字化阅读产业链的分析

4.1行业集中度

4.2主要环节的增值空间

4.3行业进入壁垒和驱动因素

4.4上下游行业影响及趋势分析

第五章区域市场情况深度研究

5.1长三角区域市场情况分析

5.2珠三角区域市场情况分析

5.3环渤海区域市场情况分析

5.4数字化阅读行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

5.4.1华北大区市场分析

5.4.2华中大区市场分析

5.4.3华南大区市场分析

5.4.4华东大区市场分析

5.4.5东北大区市场分析

5.4.6西南大区市场分析

5.4.7西北大区市场分析

5.5主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章2018-2024年需求预测分析

6.1数字化阅读行业领域2018-2024年需求量预测

6.22018-2024年数字化阅读行业领域需求产品/服务功能预测

6.32018-2024年数字化阅读行业领域需求产品/服务市场格局预测

第三部分竞争策略篇

第七章数字化阅读市场竞争格局分析

7.1行业总体市场竞争状况分析

7.1.1数字化阅读行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

7.1.2数字化阅读行业企业间竞争格局分析

7.1.3数字化阅读行业集中度分析

7.1.4数字化阅读行业SWOT分析

- (1) 数字化阅读行业优势分析
- (2) 数字化阅读行业劣势分析
- (3) 数字化阅读行业机会分析
- (4) 数字化阅读行业威胁分析

7.2中国数字化阅读行业竞争格局综述

7.2.1数字化阅读行业竞争概况

- (1) 中国数字化阅读行业品牌竞争格局
- (2) 数字化阅读业未来竞争格局和特点
- (3) 数字化阅读市场进入及竞争对手分析

7.2.2中国数字化阅读行业竞争力分析

- (1) 我国数字化阅读行业竞争力剖析
- (2) 我国数字化阅读企业市场竞争的优势
- (3) 民企、国企、外企比较分析
- (4) 数字化阅读企业竞争能力提升途径

7.2.3中国数字化阅读产品竞争力优势分析

- (1) 整体产品竞争力评价
- (2) 产品竞争力评价结果分析
- (3) 竞争优势评价及构建建议

7.2.4数字化阅读行业主要企业竞争力分析

7.3数字化阅读行业竞争格局分析

7.3.1国内外数字化阅读竞争分析

7.3.2我国数字化阅读市场竞争分析

7.3.3我国数字化阅读市场集中度分析

7.3.4国内主要数字化阅读企业动向

7.3.5国内数字化阅读企业拟在建项目分析

7.4数字化阅读行业并购重组分析

7.4.1跨国公司在华投资兼并与重组分析

7.4.2本土企业投资兼并与重组分析

7.4.3行业投资兼并与重组趋势分析

7.5数字化阅读市场竞争策略分析

7.5.1产品策略

7.5.2技术策略

7.5.3服务策略

7.5.4品牌策略

第八章主要生产企业的排名与产业结构分析

8.1行业企业排名分析

8.2产业结构分析

8.2.1市场细分充分程度的分析

8.2.2各细分市场领先企业排名

8.2.3各细分市场占总市场的结构比例

8.2.4领先企业的结构分析（所有制结构）

8.3产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.3.1产业价值链的构成

8.3.2产业链条的竞争优势与劣势分析

8.4产业结构发展预测

8.4.1产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

8.4.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.4.3中国数字化阅读行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章数字化阅读领先企业分析

9.1中国数字化阅读企业总体发展状况分析

9.1.1数字化阅读企业主要类型

9.1.2数字化阅读企业资本运作分析

9.1.3数字化阅读企业创新及品牌建设

9.1.4数字化阅读企业国际竞争力分析

9.2中国领先数字化阅读企业经营形势分析

9.2.1掌阅科技

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

9.2.2 阅文集团

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

9.2.3 中文在线

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

9.2.4 阿里文学

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

9.2.5 百度文学

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

9.2.6 咪咕阅读

- (1) 企业发展概况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业发展战略分析

第四部分 趋势策略篇

第十章 2013-2017年中国数字化阅读行业整体运行指标分析

10.1 中国数字化阅读行业总体规模分析

- 10.1.1 企业数量结构分析
- 10.1.2 人员规模状况分析
- 10.1.3 行业资产规模分析
- 10.1.4 行业市场规模分析

10.2 中国数字化阅读行业产销情况分析

- 10.2.1 我国数字化阅读行业产值
- 10.2.2 我国数字化阅读行业收入
- 10.2.3 我国数字化阅读行业产销率

10.3 中国数字化阅读行业财务指标总体分析

10.3.1行业盈利能力分析

10.3.2行业偿债能力分析

10.3.3行业营运能力分析

10.3.4行业发展能力分析

第十一章2018-2024年数字化阅读行业前景及趋势预测

11.1数字化阅读行业五年规划现状及未来预测

11.1.1“十二五”期间数字化阅读行业运行情况

11.1.2“十二五”规划对行业发展的影响

11.1.3数字化阅读行业“十三五”发展方向预测

11.22018-2024年数字化阅读市场发展前景

11.2.12018-2024年数字化阅读市场发展潜力

11.2.22018-2024年数字化阅读市场发展前景展望

11.2.32018-2024年数字化阅读细分行业发展前景分析

11.32018-2024年数字化阅读市场发展趋势预测

11.3.12018-2024年数字化阅读行业发展趋势

11.3.22018-2024年数字化阅读市场规模预测

(1) 数字化阅读行业市场容量预测

(2) 数字化阅读行业销售收入预测

11.3.32018-2024年数字化阅读行业应用趋势预测

11.3.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.42018-2024年中国数字化阅读行业供需预测

11.4.12018-2024年中国数字化阅读行业供给预测

11.4.22018-2024年中国数字化阅读行业需求预测

11.4.32018-2024年中国数字化阅读行业供需平衡预测

第十二章我国数字化阅读行业营销趋势及策略分析

12.1数字化阅读行业销售渠道分析

12.1.1营销分析与营销模式推荐

(1) 渠道构成

(2) 销售贡献比率

(3) 覆盖率

(4) 销售渠道效果

(5) 价值流程结构

(6) 渠道建设方向

12.1.2数字化阅读营销环境分析与评价

(1) 国际环境下的数字化阅读

- (2) 企事业需求下的数字化阅读
- (3) 智研咨询评价
- 12.1.3 销售渠道存在的主要问题
- 12.1.4 营销渠道发展趋势与策略
- 12.2 数字化阅读行业营销策略分析
 - 12.2.1 中国数字化阅读营销概况
 - 12.2.2 数字化阅读营销策略探讨
 - (1) 中国数字化阅读产品/服务营销策略浅析
 - (2) 数字化阅读新产品/服务的市场推广策略
- 12.3 数字化阅读营销的发展趋势
 - 12.3.1 未来数字化阅读市场营销的出路
 - 12.3.2 中国数字化阅读营销的趋势预测
- 第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 13.1 市场整合成长趋势
 - 13.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 13.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 13.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 13.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第十四章 2018-2024年数字化阅读行业投资价值评估分析
 - 14.1 数字化阅读行业投资特性分析
 - 14.1.1 数字化阅读行业进入壁垒分析
 - 14.1.2 数字化阅读行业盈利因素分析
 - 14.1.3 数字化阅读行业盈利模式分析
 - 14.2 2018-2024年数字化阅读行业发展的影响因素
 - 14.2.1 有利因素
 - 14.2.2 不利因素
 - 14.3 2018-2024年数字化阅读行业投资价值评估分析
 - 14.3.1 行业投资效益分析
 - 14.3.2 产业发展的空白点分析
 - 14.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 14.3.4 新进入者应注意的障碍因素
- 第十五章 (ZYZF) 研究结论及发展建议
 - 15.1 数字化阅读行业研究结论及建议
 - 15.2 数字化阅读子行业研究结论及建议
 - 15.3 数字化阅读行业发展建议

15.3.1行业发展策略建议

15.3.2行业投资方向建议

15.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表1：数字化阅读行业生命周期

图表2：数字化阅读行业产业链结构

图表3：2013-2017年全球数字化阅读行业市场规模

图表4：2013-2017年中国数字化阅读行业市场规模

图表5：2013-2017年数字化阅读行业重要数据比较

图表6：2013-2017年中国数字化阅读市场占全球份额比较

图表7：2013-2017年数字化阅读行业工业总产值

图表8：2013-2017年数字化阅读行业销售收入

图表9：2013-2017年数字化阅读行业利润总额

图表10：2013-2017年数字化阅读行业资产总计

图表11：2013-2017年数字化阅读行业负债总计

图表12：2013-2017年数字化阅读行业竞争力分析

图表13：2013-2017年数字化阅读市场价格走势

图表14：2013-2017年数字化阅读行业主营业务收入

图表15：2013-2017年数字化阅读行业主营业务成本

图表16：2013-2017年数字化阅读行业销售费用分析

图表17：2013-2017年数字化阅读行业管理费用分析

图表18：2013-2017年数字化阅读行业财务费用分析

图表19：2013-2017年数字化阅读行业销售毛利率分析

图表20：2013-2017年数字化阅读行业销售利润率分析

图表21：2013-2017年数字化阅读行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2017年数字化阅读行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/588507.html>