

2017-2023年中国手机渠道行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国手机渠道行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/558508.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

手机渠道，即指手机类产品及配件的进货渠道。无论是实体店经销商还是现在的从事网络销售的网店店主，只要从事的是手机类产品销售，都愿意并需要选择手机渠道进行批发进货，这样价格上可以更加优惠一些。手机渠道主要进货途径为各类品牌厂家代理合作和深圳华强北电子市场批发进货。目前中国是全球最大手机生产和拥有国，手机拥有量超过13亿，手机用户普及率达95.5部/百人；其中智能手机拥有量超过7.8亿；全球手机品牌销量前五位中我国占据三席。尽管智能手机快速增长时期已经过去，但是手机产业技术更新十分迅速，庞大的拥有基数带来了大量的换机需求，手机产业仍将保持长期稳定增长的局面；另一方面。随着国人消费观念的改变，以服务和品质为追求代替了传统的价格标准，手机均价不断上扬，手机渠道行业将迎来量稳利增的发展时代。

随着互联网红利消退，手机市场趋于成熟，线上营销成本不断攀升(业内人士表示已超过线下成本)，以及换机用户更加注重手机品质等，智能手机线上渠道触顶天花板。作为智能手机互联网营销模式的先行者，长期依赖线上渠道的小米手机最有代表性。小米手机出货量增速出现下滑趋势，从2014年的277%急速降至15%。这标志着整个国产手机的线上渠道潜力即将殆尽，大可乐、青橙、灵狐、百加等一大批互联网手机品牌相继倒下。

智研咨询发布的《2017-2023年中国手机渠道行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了手机渠道相关概念及发展环境，接着分析了中国手机渠道规模及消费需求，然后对中国手机渠道市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机渠道面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机渠道有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 手机渠道行业相关基础概述及研究机构

1.1 手机渠道的定义及分类

1.1.1 手机渠道的界定

1.1.2 手机渠道的分类

1.1.3 手机渠道的特性

1.2 手机渠道行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 手机渠道行业研究机构

1.3.1 手机渠道行业介绍

1.3.2 手机渠道行业研究优势

1.3.3 手机渠道行业研究范围

第二章 2014-2017年中国手机渠道行业市场发展环境分析

2.1 中国手机渠道行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国手机渠道行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、主要法律法规

2、相关发展规划

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国手机渠道行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国手机渠道行业技术环境分析

2.4.1 手机渠道技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国手机渠道行业新技术研究

2.4.2 手机渠道技术发展水平

- 1、中国手机渠道行业技术水平所处阶段
- 2、与国外手机渠道行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国手机渠道行业产业链分析

3.1 手机渠道行业产业链简介

3.1.1 手机渠道产业链上游行业分布

3.1.2 手机渠道产业链中游行业分布

3.1.3 手机渠道产业链下游行业分布

3.2 手机渠道产业链上游行业分析

3.2.1 手机渠道产业上游发展现状

3.2.2 手机渠道产业上游竞争格局

3.3 手机渠道产业链中游行业分析

3.3.1 手机渠道行业中游经营效益

3.3.2 手机渠道行业中游竞争格局

3.3.3 手机渠道行业中游发展趋势

3.4 手机渠道产业链下游行业分析

3.4.1 手机渠道行业下游需求分析

3.4.2 手机渠道行业下游运营现状

3.4.3 手机渠道行业下游发展前景

第四章 国际手机渠道行业市场发展分析

4.1 2014-2017年国际手机渠道行业发展现状

4.1.1 国际手机渠道行业发展现状

4.1.2 国际手机渠道行业发展规模

4.1.3 国际手机渠道主要技术水平

4.2 2014-2017年国际手机渠道市场总体分析

4.2.1 国际手机渠道市场特点

4.2.2 国际手机渠道市场结构

4.2.3 国际手机渠道市场规模

4.3 2014-2017年国际区域手机渠道行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2017-2023年国际手机渠道行业发展展望

4.4.1 国际手机渠道行业发展趋势

4.4.2 国际手机渠道行业规模预测

4.4.3 国际手机渠道行业发展机会

第五章 2014-2017年中国手机渠道行业发展概述

5.1 中国手机渠道行业发展状况分析

5.1.1 中国手机渠道行业发展阶段

5.1.2 中国手机渠道行业发展总体概况

5.1.3 中国手机渠道行业发展特点分析

5.2 2014-2017年手机渠道行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国手机渠道行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国手机渠道行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国手机渠道企业发展分析

5.3 中国手机渠道行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.3.3 专卖店直供渠道市场

5.3.4 门店批发渠道市场

5.3.5 电子商务渠道市场

5.4 中国手机渠道行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国手机渠道行业发展制约因素

5.4.2 中国手机渠道行业存在问题分析

5.4.3 中国手机渠道行业发展对策建议

第六章 中国手机渠道行业运行指标分析及预测

6.1 中国手机渠道行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国手机渠道行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国手机渠道行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国手机渠道行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国手机渠道行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国手机渠道行业市场规模分析

6.3.2 2017-2023年中国手机渠道行业市场规模预测

6.4 中国手机渠道行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国手机渠道行业市场供给分析

1、2014-2017年中国手机渠道行业供给规模分析

2、2017-2023年中国手机渠道行业供给规模预测

6.4.2 中国手机渠道行业市场需求分析

1、2014-2017年中国手机渠道行业需求规模分析

2、2017-2023年中国手机渠道行业需求规模预测

第七章 中国互联网+手机渠道行业发展现状及前景

7.1 互联网给手机渠道行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代手机渠道行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给手机渠道行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给手机渠道行业带来的挑战分析

7.1.4 互联网+手机渠道行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+手机渠道行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+手机渠道行业投资布局分析

1、中国互联网+手机渠道行业投资切入方式

2、中国互联网+手机渠道行业投资规模分析

3、中国互联网+手机渠道行业投资业务布局

7.2.2 手机渠道行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+手机渠道行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+手机渠道行业竞争格局分析

1、中国互联网+手机渠道行业参与者结构

2、中国互联网+手机渠道行业竞争者类型

3、中国互联网+手机渠道行业市场占有率

7.3 中国互联网+手机渠道行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+手机渠道行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+手机渠道行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+手机渠道行业市场发展趋势分析

第八章 中国手机品牌消费市场调查

8.1 中国手机市场规模分析

8.1.1 中国手机用户规模

1、功能机市场规模

2、智能机市场规模

8.1.2 中国手机出货量

1、智能机出货量

2、功能机出货量

8.1.3 2016年中国智能终端厂商销量占比

8.1.4 2016年中国智能手机市场各系统销量占比

8.2 智能手机国际主流品牌分析

8.2.1 苹果

1、苹果智能手机市场现状分析

2、苹果经营情况分析

3、苹果智能手机竞争策略分析

4、市场定位分析

8.2.2 华为

1、华为智能手机市场现状分析

2、华为智能手机竞争策略分析

3、市场定位分析

4、生产、成本和定价

5、渠道分析

6、优劣势分析

7、竞争策略分析

8.2.3 三星

1、三星智能手机市场现状分析

2、三星智能手机竞争策略分析

3、市场定位分析

4、营销手段分析

5、渠道分析

6、优劣势分析

7、竞争策略分析

8.2.4 OPPO

1、OPPO智能手机市场现状分析

2、OPPO智能手机竞争策略分析

3、市场定位分析

4、营销手段分析

5、渠道分析

6、优劣势分析

7、竞争策略分析

8.2.5 其他手机品牌

8.3 手机渠道行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 手机渠道行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国手机渠道行业市场竞争格局分析

9.1 中国手机渠道行业竞争格局分析

9.1.1 手机渠道行业区域分布格局

9.1.2 手机渠道行业企业规模格局

9.1.3 手机渠道行业企业性质格局

9.2 中国手机渠道行业竞争五力分析

9.2.1 手机渠道行业上游议价能力

9.2.2 手机渠道行业下游议价能力

9.2.3 手机渠道行业新进入者威胁

9.2.4 手机渠道行业替代产品威胁

9.2.5 手机渠道行业现有企业竞争

9.3 中国手机渠道行业竞争SWOT分析

9.3.1 手机渠道行业优势分析（S）

9.3.2 手机渠道行业劣势分析（W）

9.3.3 手机渠道行业机会分析（O）

9.3.4 手机渠道行业威胁分析（T）

9.4 中国手机渠道行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国手机渠道行业竞争策略建议

第十章 中国手机渠道行业领先企业竞争力分析

10.1 北京迪信通商贸股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中域电讯连锁集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 北京乐语通信科技有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 深圳市恒波商业连锁股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 广东骏和通信设备连锁销售有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 话机世界通信集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主营业务分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 广东大地通讯连锁服务有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主营业务分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 北京中复电讯设备有限责任公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主营业务分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 深圳市易天移动数码连锁有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主营业务分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 深圳市酷动数码有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主营业务分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2023年中国手机渠道行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2017-2023年中国手机渠道行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国手机渠道行业市场空间分析

11.1.2 中国手机渠道行业竞争格局变化

11.1.3 中国手机渠道行业互联网+前景

11.2 2017-2023年中国手机渠道行业发展趋势分析

11.2.1 中国手机渠道行业品牌格局趋势

11.2.2 中国手机渠道行业渠道分布趋势

11.2.3 中国手机渠道行业市场趋势分析

11.3 2017-2023年中国手机渠道行业投资机会与建议

11.3.1 中国手机渠道行业投资前景展望

11.3.2 中国手机渠道行业投资机会分析

11.3.3 中国手机渠道行业投资建议

第十二章 2017-2023年中国手机渠道行业投资分析与风险规避

12.1 中国手机渠道行业关键成功要素分析

12.2 中国手机渠道行业投资壁垒分析

12.3 中国手机渠道行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国手机渠道行业融资渠道与策略

12.4.1 手机渠道行业融资渠道分析

1、银行抵押或信用贷款

2、股权融资

3、融资租赁

4、政府补助

5、民间借贷

12.4.2 手机渠道行业融资策略分析

第十三章 2017-2023年中国手机渠道行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外手机渠道行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外手机渠道行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国手机渠道行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 品牌代理模式

13.2.3 品牌批发合作模式

13.2.4 电子商务分销平台模式

13.3 中国手机渠道行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：手机渠道行业特点

图表：手机渠道行业生命周期

图表：手机渠道行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2016年中国智能手机主要品牌关注比例走势
- 图表：三星手机在中国构建的新营销渠道分析
- 图表：2016年三星智能机出货量统计
- 图表：2016年全年苹果智能机出货量统计
- 图表：2016年华为智能机出货量统计
- 图表：2016年小米智能机出货量统计
- 图表：OPPO优劣势分析
- 图表：中兴销售区域分布
- 图表：2014-2017年手机渠道行业市场规模分析
- 图表：2017-2023年手机渠道行业市场规模预测
- 图表：2014-2017年中国手机渠道行业供给规模分析
- 图表：2017-2023年中国手机渠道行业供给规模预测
- 图表：2014-2017年中国手机渠道行业需求规模分析
- 图表：2017-2023年中国手机渠道行业需求规模预测
- 图表：2014-2017年中国手机渠道行业企业数量情况
- 图表：2014-2017年中国手机渠道行业企业竞争结构
- 图表：中国手机渠道行业盈利能力分析
- 图表：中国手机渠道行业运营能力分析
- 图表：中国手机渠道行业偿债能力分析
- 图表：中国手机渠道行业发展能力分析
- 图表：中国手机渠道行业经营效益分析
- 图表：2014-2017年手机渠道行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2017年中国手机渠道行业竞争力分析
- 图表：2017-2023年中国手机渠道行业发展趋势预测
- 图表：建议
- 图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/558508.html>