

# 2010-2015年青岛房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年青岛房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201002/32098A82390A7667.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2009年12月，青岛市新建住宅成交量为9026套，继6月、7月、11月之后再次突破9000套的销量。其中市内四区总成交量为2590套，这也是市内四区楼市持续10个月实现销量破2000套。自2009年3月份以来，岛城楼市开始一改此前徘徊在千套左右的颓势，开始强势反弹。3月份销量突破5千套，此后扶摇直上，销量最高的11月份达9844套。2009年仅市区房地产成交量6.9万套。2008年市内四区全年新房与二手房的总成交量仅在2.5万套左右。2009年12月市内四区二手房总签约量为4408套，其中市南区签约1105套，市北区签约1522套，四方区签约1032套，李沧区签约749套。相比11月份3971套的总签约量，12月份二手房签约量继续增长。12月份二手房成交量暴涨与国家营业税征免时限的调整有很大关系。12月份的实际成交量要远远高于目前的统计量，因为二手房房产优惠截止期延迟到2010年的1月31日，凡在2009年12月31日前申请办理的市民仍可享受优惠政策。这批延迟到2010年1月办理的房屋也近千套，这意味着2009年12月份市内四区二手房成交量突破5000套。从整个2009年的房地产市场来看，房价从2009年的3月份开始出现微幅上调，到6月份开始趋猛，从11月份开始，伴随着销售量的持续攀高，房价也达到了一年中的最高点。2009年岛城房价的涨幅普遍在20%到30%之间。其中市内四区的房价涨幅最大的当属四方和李沧。四方区的房价2009年年初仅在5000元/平方米左右浮动，李沧区还要低一些，但现在的单价都已站在了8000元到9000元之间，李沧区部分商业写字楼甚至已经破万。与新建商品房一样，二手房市场的价格也在2009年年底攀上了最高点。二手房房价的涨幅应该在10%以上。

据中国指数研究院的最新监测，2010年的第一周（1月4-10日），监测的31个城市中，楼市成交面积环比上升的城市仅8个。其中，涨幅最大的是青岛，环比上涨70.30%，其次是长沙，环比上涨53.25%，涨幅均超过50%；在成交面积环比下跌的23个城市中，9个城市环比跌幅超过40%。另据了解，在除广州外的9个重点监测的城市中，武汉、天津成交面积环比分别上涨21.91%和18.52%；成交面积环比下跌的7个重点城市中，成都跌幅最大，下跌93.5%，南京和杭州紧随其后，环比下跌分别是77.94%和61.22%，重庆、深圳和北京环比跌幅超过10%，仅上海环比跌幅小于5%。楼市传统销售淡季青岛却出现如此火热的行情。购房优惠政策的延续使2010年青岛楼市有望延续2009年的势头。此外“两改”项目带动的拆迁居民群体的购房需求仍然很大，这将成为2010年楼市再火一把的主要推动因素。另外，自2009年起万科、万达、中海、保利、绿城等大举进驻青岛土地市场，占据了青岛楼市半数以上江山，他们带来优质的产品和高水平的物业管理时，也拉升了青岛的房价，加剧了消费者对房地产市场看涨的预期。不过，随着国家近期多次下发通知要求严控房地产市场，强调二套房贷首付不低于四成，新楼盘开盘销售应一次性公开全部房源等措施，将打击部分楼市投机分子。青岛的房地产市场正表现出竞争集中的趋势，大开发企业的进驻将提升青岛的楼盘品质，让房地产市场在等级、区域上不断细分。房产大鳄从一线城市向二线城市发展，是市场发展的必然，土地集中跟竞争集中是同步的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、青岛市统计局、青岛市国土资源局、青岛市房产管理局、青岛市房地产经纪协会、青岛住宅与房地产业协会、青岛房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及青岛房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对青岛房地产相关企业的实地调查，对青岛房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了青岛房地产行业的前景与风险。报告揭示了青岛房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球房地产市场发展分析

###### 第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

###### 一、2009年世界房地产市场发展分析

###### 二、2009年世界房地产市场走势分析

###### 三、2009年全球房地产市场交易情况

###### 四、2010年全球房地产市场情况分析

###### 第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

###### 一、中美房地产对各资源供应国的影响

###### 二、中美房地产对世界经济发展的影响

###### 三、中国房地产对各行业发展的影响分析

###### 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

###### 第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

###### 一、2010年全球房地产市场分析预测

###### 二、2010年全球房地产市场复苏预测

###### 三、2010年美国房地产市场分析预测

###### 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

##### 第二章 我国房地产市场发展分析

###### 第一节 中国房地产供需分析

###### 一、住房潜在需求分析

###### 二、我国购置未开发土地情况

###### 三、我国房地产价格情况分析

###### 四、我国房地产市场调整分析

###### 五、我国房地产购买力分析

## 第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

## 第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

## 第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

## 第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

## 第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

## 第三章 青岛房地产业发展分析

### 第一节 青岛房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年青岛房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析

#### 四、2010年青岛房地产政策分析

#### 五、对青岛房地产市场的影响

### 第二节 青岛土地市场分析

#### 一、2008年青岛土地市场状况

#### 二、2009年上半年青岛土地市场状况

#### 三、2009年下半年青岛土地市场状况

#### 四、2010年1月份青岛土地市场状况

### 第三节 2009-2010年青岛房地产市场分析

#### 一、2009年1季度青岛房地产市场分析

#### 二、2009年2季度青岛房地产市场分析

#### 三、2009年3季度青岛房地产市场分析

#### 四、2009年4季度青岛房地产市场分析

#### 五、2010年1月份青岛房地产市场分析

### 第四节 2009-2010年青岛房地产市场供需分析

#### 一、2009-2010年青岛房地产市场供给总量分析

#### 二、2009-2010年青岛房地产市场供给结构分析

#### 三、2009-2010年青岛房地产市场需求总量分析

#### 四、2009-2010年青岛房地产市场需求结构分析

#### 五、2009-2010年青岛房地产市场供需平衡分析

#### 六、2009-2010年青岛房地产市场价格走势分析

## 第四章 青岛房地产细分市场分析

### 第一节 2009-2010年青岛住宅市场分析

#### 一、2009年1季度青岛住宅市场分析

#### 二、2009年2季度青岛住宅市场分析

#### 三、2009年3季度青岛住宅市场分析

#### 四、2009年4季度青岛住宅市场分析

#### 五、2010年1月份青岛住宅市场分析

### 第二节 2009-2010年青岛二手房市场分析

#### 一、2009年1季度青岛二手房市场分析

#### 二、2009年2季度青岛二手房市场分析

#### 三、2009年3季度青岛二手房市场分析

#### 四、2009年4季度青岛二手房市场分析

#### 五、2010年1月份青岛二手房市场分析

### 第三节 2009-2010年青岛写字楼市场分析

#### 一、2009年1季度青岛写字楼市场分析

二、2009年2季度青岛写字楼市场分析

三、2009年3季度青岛写字楼市场分析

四、2009年4季度青岛写字楼市场分析

五、2010年1月份青岛写字楼市场分析

第四节 2009-2010年青岛商业地产市场分析

一、2009年1季度青岛商业地产市场分析

二、2009年2季度青岛商业地产市场分析

三、2009年3季度青岛商业地产市场分析

四、2009年4季度青岛商业地产市场分析

五、2010年1月份青岛商业地产市场分析

第五章 2009-2010年青岛房地产消费市场分析

第一节 青岛房地产消费者收入分析

一、青岛人口、人民生活分析

二、2009-2010年青岛消费者收入水平

三、2009-2010年青岛消费者信心指数分析

第二节 青岛房地产市场消费需求分析

一、青岛房地产市场的消费需求变化

二、青岛房地产行业的需求情况分析

三、2010年青岛房地产市场消费需求分析

第三节 2010年青岛房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 青岛房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年青岛房地产行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

#### 四、2009年分行业投资分析

#### 五、2009年分地区投资分析

### 第二节 青岛房地产行业投资机会分析

#### 一、青岛房地产投资项目分析

#### 二、可以投资的青岛房地产模式

#### 三、2010年青岛房地产投资机会

#### 四、2010年青岛房地产细分行业投资机会

#### 五、2010-2015年青岛房地产投资新方向

### 第三节 青岛房地产行业发展前景分析

#### 一、青岛房地产市场发展前景分析

#### 二、青岛房地产市场蕴藏的商机分析

#### 三、金融危机后青岛房地产市场的发展前景

#### 四、2010年青岛房地产市场面临的发展商机

#### 五、2010-2015年青岛房地产市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 青岛房地产行业竞争格局分析

#### 第一节 我国房地产竞争分析

##### 一、2009年房地产市场竞争形势分析

##### 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

##### 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

#### 第二节 青岛房地产竞争分析

##### 一、2009年青岛房地产市场竞争情况分析

##### 二、2009年青岛房地产竞争性的供给市场

##### 三、2010年青岛房地产市场竞争形势分析

#### 第三节 青岛房地产行业集中度分析

##### 一、2009年青岛房地产市场集中度分析

##### 二、2009年青岛房地产企业集中度分析

##### 三、2009年青岛房地产区域集中度分析

#### 第四节 青岛房地产行业竞争格局分析

##### 一、2009-2010年SWOT分析

##### 二、2009年青岛房地产行业竞争分析

##### 三、2009-2010年青岛房地产市场竞争分析

##### 四、2010-2015年青岛主要房地产企业动向

##### 五、2010-2015年青岛房地产竞争策略分析

### 第八章 2009-2010年青岛房地产行业发展形势分析



## 第一节 青岛房地产行业发展概况

- 一、青岛房地产行业发展特点分析
- 二、青岛房地产行业投资现状分析
- 三、青岛房地产行业总产值分析

## 第二节 2009-2010年青岛房地产行业市场情况分析

- 一、青岛房地产行业市场发展分析
- 二、青岛房地产市场存在的问题
- 三、青岛房地产市场规模分析

## 第三节 2009-2010年青岛房地产产销状况分析

- 一、青岛房地产供给分析
- 二、青岛房地产销量分析
- 三、青岛房地产市场需求分析

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 青岛房地产行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009-2010年青岛房地产行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业规模情况分析

#### 第二节 2009-2010年青岛房地产行业产销分析

- 一、行业供给情况总体分析
- 二、行业销售收入总体分析

#### 第三节 2009-2010年青岛房地产行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

### 第十章 青岛房地产行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

- 一、2009-2010年青岛房地产原材料价格走势
- 二、2009-2010年青岛房地产行业人工成本分析
- 三、2009-2010年青岛房地产行业营销成本分析

#### 第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年青岛房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年青岛房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年青岛房地产行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年青岛房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年青岛房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年青岛房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年青岛房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年青岛房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年青岛房地产行业赢利预测

## 第十一章 青岛房地产重点企业发展分析

### 第一节 青岛栖霞建设集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 青岛天华百润投资发展有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 明发集团青岛房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 银城房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第五节 青岛浦东建设发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第六节 江苏亚东建设发展集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力分析

### 四、2010-2015年投资风险

## 第七节 百胜麒麟青岛建设发展有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力分析

### 四、2010-2015年投资风险

## 第八节 青岛万达房地产开发有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力分析

### 四、2010-2015年投资风险

## 第九节 江苏五岳置业投资发展有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力分析

### 四、2010-2015年投资风险

## 第十节 青岛仙林房地产开发有限公司

### 一、企业概况

### 二、2009-2010年经营状况

### 三、2010-2015年盈利能力分析

### 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

### 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

#### 一、房地产市场进入退出门槛分析

#### 二、宏观政策规范完善房地产市场

#### 三、一线城市房地产市场情况分析

#### 四、二三线城市房地产的需求分析

### 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

#### 一、金融与房地产结合发展模式

#### 二、房地产投资情况分析

#### 三、外资进入房地产市场的特征

#### 四、外资关注重点

### 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 青岛房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 青岛房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年青岛房地产行业投资状况

二、2009-2010年青岛房地产行业投资效益

三、2010-2015年青岛房地产行业投资方向

四、2010-2015年青岛房地产行业投资建议

第四节 青岛房地产行业投资策略研究

一、2009年青岛房地产行业投资策略

二、2010年青岛房地产行业投资策略

三、2010-2015年青岛房地产行业投资策略

四、2010-2015年青岛房地产细分行业投资策略

第十四章 青岛房地产行业投资风险预警

第一节 影响青岛房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响青岛房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响青岛房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响青岛房地产行业运行的不利因素

四、2010年青岛房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年青岛房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 青岛房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年青岛房地产行业市场风险预测
- 二、2010-2015年青岛房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年青岛房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年青岛房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年青岛房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年青岛房地产行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 青岛房地产业发展趋势分析

#### 第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

#### 第二节 2010-2015年青岛房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年青岛房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年青岛房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年青岛房地产发展趋势分析

#### 第三节 2010-2015年青岛房地产行业供需预测

- 一、2010-2015年青岛房地产供给预测
- 二、2010-2015年青岛房地产需求预测
- 三、2010-2015年青岛房地产价格预测

#### 第四节 2010-2015年青岛房地产行业规划建议

- 一、2010-2015年青岛房地产行业整体规划
- 二、2010-2015年青岛房地产业发展预测
- 三、2010-2015年青岛房地产行业规划建议

### 第十六章 青岛房地产企业管理策略建议

#### 第一节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第二节 提高青岛房地产企业竞争力的策略

- 一、提高青岛房地产企业核心竞争力的对策
- 二、青岛房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响青岛房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高青岛房地产企业竞争力的策略

### 第三节 对青岛房地产品牌的战略思考

一、青岛房地产实施品牌战略的意义

二、青岛房地产企业品牌的现状分析

三、青岛房地产企业的品牌战略研究

四、青岛房地产品牌战略管理的策略

#### 图表目录

图表：2009-2010年青岛房地产行业市场规模

图表：2009-2010年青岛房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年青岛房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年青岛房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年青岛房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年青岛房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：青岛消费者购房的原因

图表：青岛消费者对购房方式选择

图表：青岛消费者目前居住情况

图表：2010年青岛消费者购房计划

图表：青岛消费者购房选择的房款支付方式

图表：青岛消费者一直未购房的原因

图表：青岛消费者选房容易受影响的因素

图表：青岛购房消费者的收入情况

图表：青岛消费者购房的价位选择

图表：2010年青岛有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年青岛准备二次购房的消费者所占比例

图表：青岛消费者购房用途

图表：2010年青岛消费者购房选择的区域

图表：青岛消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年青岛消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年青岛购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年青岛购房消费者预测青岛整体房价走势

图表：2010年青岛购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年青岛消费者影响购房的原因

图表：2010年青岛购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年青岛消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年青岛楼盘销售排行榜

图表：2010年青岛主城区新发预售证

图表：2009年1-12月青岛主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月青岛主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月青岛主城区商品房户均面积

图表：2009年12月青岛各种物业房源销售情况

图表：2009年12月青岛各行政区成交情况

图表：2009年12月青岛各城区成交情况

图表：2009年12月青岛各行政区二手房成交量

图表：2009年12月青岛主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月青岛各行政区开盘情况

图表：2009年12月青岛主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月青岛郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月青岛二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月青岛各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月青岛二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月青岛二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201002/32098A82390A7667.html>