

2010-2015年威海房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年威海房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201002/52098C82C89C4911.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年上半年，威海楼市从逐渐回暖到迅速升温，量价齐升，众多新开楼盘都出现了久违的欣欣向荣的景象，二手房市场也走出低谷，创下交易量的新高。2009年1至6月份，全市四区新房交易备案数量达6000多套，比去年同期增长超过两倍，二手房交易数量也达到4000多套，比去年同期增长近两倍。从各月成交走势看，新房和二手房的交易量都是呈现逐月递增的态势，其中6月份仅二手房就成交近千套。与此同时，住宅交易价格也比去年同期保持稳定增长的态势。市区住宅的累计平均单价为每平方米3474元，同比上涨8.6%。对于上半年楼市出现的这些新变化，首先得益于2009年初国家及地方出台的一系列鼓励住房消费的新政策，从税费和房贷利率环节降低了购房成本，提高了购房人入市的积极性。消费者对于住房的需求具有刚性的一面，在2008年下半年出现的需求低迷，使得一部分消费者的购买力被积压下来，随着2009年上半年以来楼市走势的日趋明朗，刚性需求得到释放，起到了助推市场交易活跃的作用。受到2008年下半年国际金融风暴的影响，上半年威海市房地产开发商在销售收入逐步增长的同时，在住房建设方面的投资额、新开工面积、竣工面积以及施工面积等均出现不同程度的下降。但各区各具体指标的升降又表现不一，有的是新建项目面积增加而竣工面积下降，有的是再建项目面积增加而新建项目下降。据有关房地产开发商反映说，资金紧缺仍是目前他们面临的主要困难。2009年上半年市场销售增长明显，开发企业投资信心很大，预计下半年成交量可能在小幅振荡中逐步上升，房价将继续保持稳中有涨的态势。而要维护和保持这一大好局面，房地产开发商还有很多工作要做。

2009年11月，威海市房价为4071元/m²，与10月房价持平。威海城区11月房价为4500元/m²，比10月回落754元/m²，但荣成、乳山两市的11月房价均超过3000元/m²，分别为3426元/m²和3987元/m²，涨得很猛。文登11月房价为2963元/m²，比较稳定。综合2009年1-11月威海全市房价，平均销售单价为3689元/m²，住宅类为3631元/m²，分别同比涨了5%、9.2%，上涨幅度较大。非住宅价格则较去年同期下降了2.4%，工商业明显不如住宅商品房市场红火。2009年以来，威海市房地产投资、销售双双增长。2009年前三季度，威海市商品房销售表现出了良好的态势，1-9月，全市商品房销售面积达258.1万平方米，同比增长5.8%，其中住宅销售面积为251.2万平方米，占全市商品房销售面积的97.3%。全市实现商品房销售额91.11亿元，同比增长26.5%，其中住宅销售额为87.5亿元，占全市商品房销售额的96.1%。房地产开发投资表现同样不俗。前三季度，全市房地产开发投资共完成165.5亿元，同比增长34.9%，其中商品住宅投资共完成147.8亿元，同比增长34.7%，占房地产开发投资的89.3%。另外，办公楼投资完成2亿元，占房地产开发投资的1.2%；商业营业用房投资完成7.4亿元，占房地产开发投资的4.5%；其他投资8.3亿元，占房地产开发投资的5.0%。这两年，楼市受金融危机、国家宏观调控等多种因素的影响，消费需求一度在观望中被压抑，但随着经济的回暖，需求开始渐渐释放，这从最近这几个月威海楼市的回暖就能看出。因此，2010年威海楼市总体还会处于一个缓慢向上的趋势，不论是投资还是销售。但大

的增长不太可能出现，因为国家肯定会通过宏观调控来控制，但会是一个向上的走势。2010年营业税征免时限重新恢复到5年，主要是抑制投机性购房，增加短期炒作的成本，而目前威海房地产市场的短期投机行为很少。新政策对于一些配套成熟、自住比例高的楼盘来说不会有太大的影响，真正影响的是二手房市场。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、威海市统计局、威海市国土资源局、威海市房产管理局、威海市房地产经纪协会、威海住宅与房地产业协会、威海房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及威海房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对威海房地产相关企业的实地调查，对威海房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了威海房地产行业的前景与风险。报告揭示了威海房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

一、2009年中国房地产市场整体情况

二、2009年中国房地产市场热点问题

三、2009年房地产开发完成情况

四、2009年商品房销售和空置情况

五、2009年房地产开发企业资金来源情况

六、2009年全国房地产开发景气指数

七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

一、2010年1月房地产开发完成情况

二、2010年1月商品房销售情况

三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况

四、2010年1月全国房地产开发景气指数

五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

一、2010年中国房地产业发展概述

二、2010年中国房地产全行业发展形势

三、2010年我国房地产调整空间情况

四、2010年中国房地产市场调控分析

五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

一、2010年我国房地产市场形势分析

二、2010年房地产市场影响因素分析

三、2010年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 威海房地产业发展分析

第一节 威海房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年威海房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年威海房地产政策分析
- 五、对威海房地产市场的影响

第二节 威海土地市场分析

- 一、2008年威海土地市场状况
- 二、2009年上半年威海土地市场状况
- 三、2009年下半年威海土地市场状况
- 四、2010年1月份威海土地市场状况

第三节 2009-2010年威海房地产市场分析

- 一、2009年1季度威海房地产市场分析
- 二、2009年2季度威海房地产市场分析
- 三、2009年3季度威海房地产市场分析
- 四、2009年4季度威海房地产市场分析
- 五、2010年1月份威海房地产市场分析

第四节 2009-2010年威海房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年威海房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年威海房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年威海房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年威海房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年威海房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年威海房地产市场价格走势分析

第四章 威海房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年威海住宅市场分析

- 一、2009年1季度威海住宅市场分析
- 二、2009年2季度威海住宅市场分析
- 三、2009年3季度威海住宅市场分析
- 四、2009年4季度威海住宅市场分析
- 五、2010年1月份威海住宅市场分析

第二节 2009-2010年威海二手房市场分析

- 一、2009年1季度威海二手房市场分析
- 二、2009年2季度威海二手房市场分析
- 三、2009年3季度威海二手房市场分析

四、2009年4季度威海二手房市场分析

五、2010年1月份威海二手房市场分析

第三节 2009-2010年威海写字楼市场分析

一、2009年1季度威海写字楼市场分析

二、2009年2季度威海写字楼市场分析

三、2009年3季度威海写字楼市场分析

四、2009年4季度威海写字楼市场分析

五、2010年1月份威海写字楼市场分析

第四节 2009-2010年威海商业地产市场分析

一、2009年1季度威海商业地产市场分析

二、2009年2季度威海商业地产市场分析

三、2009年3季度威海商业地产市场分析

四、2009年4季度威海商业地产市场分析

五、2010年1月份威海商业地产市场分析

第五章 2009-2010年威海房地产消费市场分析

第一节 威海房地产消费者收入分析

一、威海人口、人民生活分析

二、2009-2010年威海消费者收入水平

三、2009-2010年威海消费者信心指数分析

第二节 威海房地产市场消费需求分析

一、威海房地产市场的消费需求变化

二、威海房地产行业的需求情况分析

三、2010年威海房地产市场消费需求分析

第三节 2010年威海房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 威海房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年威海房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 威海房地产行业投资机会分析

- 一、威海房地产投资项目分析
- 二、可以投资的威海房地产模式
- 三、2010年威海房地产投资机会
- 四、2010年威海房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年威海房地产投资新方向

第三节 威海房地产行业发展前景分析

- 一、威海房地产市场发展前景分析
- 二、威海房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后威海房地产市场的发展前景
- 四、2010年威海房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年威海房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 威海房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 威海房地产竞争分析

- 一、2009年威海房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年威海房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年威海房地产市场竞争形势分析

第三节 威海房地产行业集中度分析

- 一、2009年威海房地产市场集中度分析
- 二、2009年威海房地产企业集中度分析
- 三、2009年威海房地产区域集中度分析

第四节 威海房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年威海房地产行业竞争分析

三、2009-2010年威海房地产市场竞争分析

四、2010-2015年威海主要房地产企业动向

五、2010-2015年威海房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年威海房地产行业发展形势分析

第一节 威海房地产行业发展概况

一、威海房地产行业发展特点分析

二、威海房地产行业投资现状分析

三、威海房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年威海房地产行业市场情况分析

一、威海房地产行业市场发展分析

二、威海房地产市场存在的问题

三、威海房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年威海房地产产销状况分析

一、威海房地产供给分析

二、威海房地产销量分析

三、威海房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 威海房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年威海房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年威海房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年威海房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 威海房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年威海房地产原材料价格走势

二、2009-2010年威海房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年威海房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年威海房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年威海房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年威海房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年威海房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年威海房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年威海房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年威海房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年威海房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年威海房地产行业赢利预测

第十一章 威海房地产重点企业发展分析

第一节 山西千禧投资集团

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 山西新弘祺房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 山西阳光房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 山西鼎晨房地产开发集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 威海中保房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 威海华龙泰集团实业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 山西同至人物贸集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 山西华宇集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 威海中和房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 威海市昌通房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 威海房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 威海房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年威海房地产行业投资状况

二、2009-2010年威海房地产行业投资效益

三、2010-2015年威海房地产行业投资方向

四、2010-2015年威海房地产行业投资建议

第四节 威海房地产行业投资策略研究

一、2009年威海房地产行业投资策略

二、2010年威海房地产行业投资策略

三、2010-2015年威海房地产行业投资策略

四、2010-2015年威海房地产细分行业投资策略

第十四章 威海房地产行业投资风险预警

第一节 影响威海房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响威海房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响威海房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响威海房地产行业运行的不利因素

四、2010年威海房地产业发展面临的挑战分析

五、2010年威海房地产业发展面临的机遇分析

第二节 威海房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年威海房地产市场风险预测

二、2010-2015年威海房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年威海房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年威海房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年威海房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年威海房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 威海房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年威海房地产市场趋势分析

一、2008-2009年威海房地产市场趋势总结

二、2009-2010年威海房地产市场趋势总结

三、2010-2015年威海房地产业发展趋势分析

第三节 2010-2015年威海房地产行业供需预测

一、2010-2015年威海房地产供给预测

二、2010-2015年威海房地产需求预测

三、2010-2015年威海房地产价格预测

第四节 2010-2015年威海房地产行业规划建议

一、2010-2015年威海房地产行业整体规划

二、2010-2015年威海房地产业发展预测

三、2010-2015年威海房地产行业规划建议

第十六章 威海房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高威海房地产企业竞争力的策略

- 一、提高威海房地产企业核心竞争力的对策
- 二、威海房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响威海房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高威海房地产企业竞争力的策略

第三节 对威海房地产品牌的战略思考

- 一、威海房地产实施品牌战略的意义
- 二、威海房地产企业品牌的现状分析
- 三、威海房地产企业的品牌战略研究
- 四、威海房地产品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：2009-2010年威海房地产行业市场规模
- 图表：2009-2010年威海房地产重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年威海房地产行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年威海房地产行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年威海房地产行业资产情况分析
- 图表：2010-2015年威海房地产市场价格走势预测
- 图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月全国商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月全国商品房销售情况
- 图表：2010年1月东部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月中部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月西部地区商品房销售情况
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：威海消费者购房的原因

图表：威海消费者对购房方式选择

图表：威海消费者目前居住情况

图表：2010年威海消费者购房计划

图表：威海消费者购房选择的房款支付方式

图表：威海消费者一直未购房的原因

图表：威海消费者选房容易受影响的因素

图表：威海购房消费者的收入情况

图表：威海消费者购房的价位选择

图表：2010年威海有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年威海准备二次购房的消费者所占比例

图表：威海消费者购房用途

图表：2010年威海消费者购房选择的区域

图表：威海消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年威海消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年威海购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年威海购房消费者预测威海整体房价走势

图表：2010年威海购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年威海消费者影响购房的原因

图表：2010年威海购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年威海消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年威海楼盘销售排行榜

图表：2010年威海主城区新发预售证

图表：2009年1-12月威海主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月威海主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月威海主城区商品房户均面积

图表：2009年12月威海各种物业房源销售情况

图表：2009年12月威海各行政区成交情况

图表：2009年12月威海各城区成交情况

图表：2009年12月威海各行政区二手房成交量

图表：2009年12月威海主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月威海各行政区开盘情况

图表：2009年12月威海主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月威海郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月威海二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月威海各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月威海二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月威海二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201002/52098C82C89C4911.html>