

2018-2024年中国游戏出海市场全景调查及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国游戏出海市场全景调查及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/588536.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年全球游戏市场超1089亿美元，除去值275亿美元的中国市场外，全球其他地区还有待开发的市场空间。而国内市场头部固化的情况下，中小厂商更多会选择出海开拓更多的可能性。这其中，游戏收入的年增长率达到了惊人的25%、神秘且潜力巨大的中东和北非游戏市场自然成了出海厂商们目标清单中最有分量的一个。

阿拉伯地区的智能手机普及率非高，是一片非常适合播种手游的土壤。但鉴于阿语地区用户有着自己特殊的宗教文化、生活习惯和付费习惯，想要获得阿语地区玩家的青睐，游戏在内容、本地化和发行推广方面所遇到的难度都不小。

去年成功的游戏产品主要集中在策略类SLG游戏而在今年受欢迎的游戏品类也逐渐增多，除了策略类游戏，ARPG（ActionRolePlayingGame,动作角色扮演游戏）如狂暴之翼等在全球取得了非常好的成绩。

由于国内游戏市场进入红海阶段，国内游戏市场加剧，游戏出海成为国内游戏厂商的新趋势。2016年中国自研移动游戏海外收入已达46.5亿美元，在去年海外移动游戏市场约267亿美元的大盘中，中国游戏占据17.4%的份额。根据数据推算，2018年国产移动游戏海外收入将接近100亿美元大关，增长潜力巨大。

2016年中国移动游戏海外收入同比增长76.3%

数据来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国游戏出海市场全景调查及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了游戏出海市场发展环境、游戏出海整体运行态势等，接着分析了游戏出海市场运行的现状，然后介绍了游戏出海市场竞争格局。随后，报告对游戏出海做了重点企业经营状况分析，最后分析了游戏出海发展趋势与投资预测。您若想对游戏出海产业有个系统的了解或者想投资游戏出海，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017年中国游戏出海发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2017年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2007-2017年中国居民（消费者）收入情况

三、2007-2017年中国城市化率

四、2007-2017年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2017年中国经济发展预测分析

第二节游戏出海相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策(标准、技术)
- 三、出口关税及相关税收政策

第三节2017年中国游戏出海发展社会环境分析

第二章游戏出海发展概述

第一节行业界定

- 一、游戏出海定义及分类
- 二、游戏出海经济特性
- 三、游戏出海产业链简介

第二节游戏出海发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比

第三节游戏出海相关产业动态

第三章2017年全球游戏出海市场运行形势分析

第一节全球游戏出海市场运行环境分析

第二节全球游戏出海市场发展情况分析

- 一、全球游戏出海市场供需分析
- 二、全球游戏出海市场规模分析
- 三、全球游戏出海主要国家发展情况分析

第三节2018-2024年全球游戏出海市场规模趋势预测分析

第四章2017年中国游戏出海技术发展分析

第一节中国游戏出海技术发展现状

第二节游戏出海技术特点分析

第三节游戏出海技术专利情况

- 一、游戏出海专利申请数分析
- 二、游戏出海专利申请人分析
- 三、游戏出海热门专利技术分析

第四节游戏出海技术发展趋势分析

第五章我国游戏出海发展分析

第一节2017年中国游戏出海发展状况

- 一、2017年游戏出海发展状况分析
- 二、2017年中国游戏出海发展动态

三、2017年我国游戏出海发展热点

四、2017年我国游戏出海存在的问题

第二节2017年中国游戏出海市场供需状况

一、2014-2017年中国游戏出海供给分析

二、2014-2017年中国游戏出海市场需求分析

三、中国游戏出海产品价格分析

1、中国游戏出海产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2014-2017年中国游戏出海市场规模分析

第三节游戏出海趋势发展分析319

欧美日是出海游戏公司们通常会选择的目标。其中美国是关键市场，在全球游戏份额中能占到整体的30%。英国、德国、法国市场均保持不低的比例，出口游戏主要收入来源集中于欧美市场。

1H17中国移动游戏出海欧美日市场同比增速

数据来源：公开资料、智研咨询整理

北美地区是仅次于亚太地区的全球第二大游戏市场，2016年游戏收入规模达260亿，预计2017年游戏规模将达到270亿美元，占到全球25%市场份额，其中，移动游戏规模将达到72亿美元。数据显示，2017年1-5月，中国游戏在iOS&GooglePlay双商店下载及收入第一的国家，均为北美。此外，中国移动游戏在北美市场1H17收入同比增长82%，为海外市场增长最高的地区。

2016年中国移动游戏占北美移动游戏市场7%，市场份额进一步提升

数据来源：公开资料、智研咨询整理

2016年中国移动游戏占日本移动游戏为市场仅为2%，空间有待进一步开发

数据来源：公开资料、智研咨询整理

2016年中国移动游戏占中东移动游戏市场为5%

数据来源：公开资料、智研咨询整理

一、游戏出海欧洲发展趋势分析319

二、游戏出海美国发展趋势预测320

三、游戏出海日本发展趋势预测321

四、游戏出海印度发展趋势预测321

近年来随着中国手机硬件厂商纷纷进驻印度市场，中国的智能手机在印度已经有了很好的布局和市场占有率，与此同时，游戏厂商们也借势纷纷布局印度市场，印度作为新兴市场的代表，在拥有庞大人口红利和快速发展的经济水平、互联网基建程度的利好背景下，再加上印度年轻人占据全部人口的64%，人口年轻化，印度市场潜力巨大。

印度2016年GDP增长为全球最快，同比增长7%，全球排名第7。由于印度为仅次于中国的

人口大国，人口约13亿，因此互联网用户数量也达到了3.55亿。随着越来越多移动互联网用户的崛起，印度的移动游戏产业也得到了有力推进，，目前印度游戏市场规模达到8.17亿美元，排名全球第17，其中移动游戏规模已突破5亿。印度游戏玩家共计约2.63亿，其中移动游戏玩家约有1.5亿。有数据表明，未来5年，印度移动游戏下载复合年增长率有望达到58%。

近两年印度移动游戏市场增速超过100%

数据来源：公开资料、智研咨询整理

第六章2017年中国游戏出海竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节游戏出海集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第三节2017年中国游戏出海SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第七章2017年游戏出海优势生产企业竞争力分析

第一节 三七互娱

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第二节 游族网络

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第三节 网易游戏

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第四节 腾讯游戏

- 一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第五节 昆仑游戏

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第八章2017-2017年中国游戏出海上下游分析及其影响

第一节2017年中国游戏出海上游发展及影响分析

一、2017年中国游戏出海上游运行现状分析

二、2018-2024年中国游戏出海上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节2017年中国游戏出海下游发展及影响分析

一、2017年中国游戏出海下游运行现状分析

二、2018-2024年中国游戏出海下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第九章2018-2024年游戏出海发展及投资前景预测分析

第一节2018-2024年游戏出海市场规模预测分析

第二节2018-2024年游戏出海供需预测分析

第三节中国游戏出海五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节2018-2024年我国游戏出海前景展望分析

第五节2018-2024年我国游戏出海产品价格走势预测

第六节2018-2024年我国游戏出海盈利能力预测

第十章（ZYZF）2018-2024年中国游戏出海投资风险分析

第一节2014-2017年中国游戏出海投资金额分析

一、2014-2017年中国游戏出海内资企业投资金额分析

二、2014-2017年中国游戏出海港澳台及外资企业投资金额分析

第二节近年中国游戏出海主要投资项目分析

第二节2018-2024年中国游戏出海投资周期分析

第三节2018-2024年中国游戏出海投资风险分析

一、政策和体制风险

- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/588536.html>