

# 2020-2026年中国渔具行业市场运行潜力及竞争格局预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国渔具行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/788536.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

渔具是直接用于捕捞和采收水域中经济动物的各种工具的总称。为提高捕捞效率而为渔具配置的仪器、仪表等辅助设备以及渔船和机械装备等不属于渔具的范围。早在旧石器时代人类就利用天然的树枝钩刺和鹿角、猪齿、石头等制成原始渔具在河流、湖泊中捕食鱼贝。6000多年前，中国已出现骨制鱼叉、钓钩、枪头、鱼镖等。3000多年前已出现铜制钓钩。古代甲骨文中有用竿和网捕鱼的形象文字；《易经·系辞下》中有“结绳而为罔罟，以佃以渔”的记载。唐代陆龟蒙在《渔具诗序》中详细描述和区分了当时的渔具和渔法。当今盛行的渔具、渔法是近二百年产生和发展起来的，如长带形的流刺网和围网、袋形的拖网和定置网、各种形式的钓渔具等，均已由小型、简单发展到大型、复杂，由沿岸作业延伸到深海大洋作业。渔具材料也被合成纤维及塑料等取代。自20世纪50年代起，世界渔具已渐趋现代化。

智研咨询发布的《2020-2026年中国渔具行业市场运行潜力及竞争格局预测报告》共八章。首先介绍了渔具行业市场发展环境、渔具整体运行态势等，接着分析了渔具行业市场运行的现状，然后介绍了渔具市场竞争格局。随后，报告对渔具做了重点企业经营状况分析，最后分析了渔具行业发展趋势与投资预测。您若想对渔具产业有个系统的了解或者想投资渔具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国渔具行业发展综述

#### 1.1 渔具行业报告研究范围

##### 1.1.1 渔具行业专业名词解释

##### 1.1.2 渔具行业研究范围界定

##### 1.1.3 渔具行业分析框架简介

##### 1.1.4 渔具行业分析工具介绍

#### 1.2 渔具行业定义及分类

##### 1.2.1 渔具行业概念及定义

##### 1.2.2 渔具行业主要产品分类

#### 1.3 渔具行业产业链分析

##### 1.3.1 渔具行业所处产业链简介

##### 1.3.2 渔具行业产业链上游分析

###### (1) 纤维市场分析

###### (2) 玻璃纤维市场分析

### 1.3.3 渔具行业产业链下游分析

- (1) 渔业捕捞产值分析
- (2) 渔民人均纯收入分析
- (3) 渔业发展前景

## 第2章 国外渔具行业发展经验借鉴

### 2.1 全球渔具行业发展分析

#### 2.1.1 全球渔具行业市场规模

#### 2.1.2 全球渔具区域分布情况

#### 2.1.3 全球渔具行业前景预测

- (1) 全球渔具市场规模预测
- (2) 全球渔具区域分布预测

### 2.2 美国渔具行业发展分析

#### 2.2.1 美国渔具行业发展现状

#### 2.2.2 美国渔具行业主要企业

#### 2.2.3 中国对美国渔具所属行业进出口

- (1) 进口
  - 1) 进口金额增长情况
  - 2) 进口品种及比重

- (2) 出口
  - 1) 出口金额增长情况
  - 2) 出口品种及比重

#### 2.2.4 美国渔具行业前景预测

### 2.3 日本渔具行业发展分析

#### 2.3.1 日本渔具行业发展现状

#### 2.3.2 日本渔具行业主要企业

#### 2.3.3 中国对日本渔具所属行业进出口

- (1) 进口
  - 1) 进口金额增长情况
  - 2) 进口品种及比重

- (2) 出口
  - 1) 出口金额增长情况
  - 2) 出口品种及比重

#### 2.3.4 日本渔具行业前景预测

### 2.4 欧洲渔具行业发展分析

#### 2.4.1 欧洲渔具行业发展现状

#### 2.4.2 欧洲渔具行业主要企业

#### 2.4.3 中国对欧洲渔具所属行业进出口

##### (1) 进口

##### 1) 进口金额增长情况

##### 2) 进口品种及比重

##### (2) 出口

##### 1) 出口金额增长情况

##### 2) 出口品种及比重

#### 2.4.4 欧洲渔具行业前景预测

#### 2.5 其他地区渔具行业发展分析

#### 2.5.1 其他地区渔具行业发展现状

#### 2.5.2 中国对其他地区渔具所属行业进出口

##### (1) 进口

##### 1) 进口金额增长情况

##### 2) 进口品种及比重

##### (2) 出口

##### 1) 出口金额增长情况

##### 2) 出口品种及比重

#### 2.5.3 其他地区渔具行业前景预测

#### 2.6 国外渔具行业发展经验与启示

#### 2.6.1 国外渔具行业发展经验分析

##### (1) 重视客户体验，打造创造性亮点

##### (2) 具备研发创新精神，开拓新市场

##### (3) 树立品牌形象，保持品牌偏爱度

#### 2.6.2 国外渔具行业对我国的启示

##### (1) 原材料依赖进口，亟待解决瓶颈

##### (2) 专注细节才能带来品牌质的飞跃

##### (3) 多元化&专业化的抉择至关重要

##### (4) 品牌竞争的最高层次是文化内涵

### 第3章 中国渔具行业发展环境分析

#### 3.1 渔具行业政策环境分析

#### 3.1.1 渔具行业监管体系

#### 3.1.2 渔具行业相关政策

### 3.1.3 渔具行业相关规划

## 3.2 渔具行业经济环境分析

### 3.2.1 中国GDP增长情况

### 3.2.2 固定资产投资情况

### 3.2.3 经济环境对行业的相关性

## 3.3 渔具行业技术环境分析

### 3.3.1 渔具行业专利申请数分析

#### (1) 专利申请数量变化情况

#### (2) 专利公开数量变化情况

### 3.3.2 渔具行业专利申请人分析

### 3.3.3 渔具行业热门专利技术分析

## 3.4 渔具行业消费环境分析

### 3.4.1 渔具行业消费驱动因素分析

#### (1) 庞大的人口和家庭规模

#### (2) 城市化与居民收入水平的提高

#### (3) 消费升级与改善性需求

#### (4) 体育、娱乐用品支出增加

### 3.4.2 渔具行业购买特点调研

#### (1) 消费者渔具种类选择情况

#### (2) 消费者渔具品牌选择情况

#### (3) 消费者渔具购买/获得情况

#### (4) 消费者渔具购买重视方面

#### (5) 消费者渔具关注年龄分布

### 3.4.3 渔具行业消费区域分布

## 第4章 中国渔具行业市场发展现状分析

### 4.1 渔具行业发展概况

#### 4.1.1 渔具行业发展概况

#### 4.1.2 渔具行业发展特点

#### 4.1.3 渔具行业存在问题

### 4.2 渔具行业市场竞争分析

#### 4.2.1 渔具行业总体竞争分析

#### 4.2.2 渔具行业竞争层次分析

#### 4.2.3 渔具行业竞争趋势分析

### 4.3 渔具所属行业进出口市场分析

- 4.3.1 渔具所属行业进出口综述
- 4.3.2 渔具所属行业进口市场分析
  - (1) 渔具所属行业进口总体情况
  - (2) 行业进口产品结构分析
- 4.3.3 渔具所属行业出口市场分析
  - (1) 渔具所属行业出口总体情况
  - (2) 渔具所属行业出口产品结构
- 4.3.4 渔具所属行业进出口前景预测

## 第5章 中国渔具行业市场竞争分析

- 5.1 渔具行业竞争五力分析
  - 5.1.1 渔具行业上游议价能力
  - 5.1.2 渔具行业下游议价能力
  - 5.1.3 渔具行业新进入者威胁
  - 5.1.4 渔具行业替代产品威胁
  - 5.1.5 渔具行业行业内部竞争
- 5.2 渔具行业重点企业竞争策略分析
  - 5.2.1 北京探路者户外用品股份有限公司竞争策略分析
  - 5.2.2 北京三友创美饲料科技股份有限公司竞争策略分析
  - 5.2.3 太平洋钓具集团竞争策略分析
  - 5.2.4 威海光威集团有限责任公司竞争策略分析
  - 5.2.5 宁波羚祐渔具有限公司竞争策略分析
- 5.3 渔具行业投资兼并重组整合分析
  - 5.3.1 投资兼并重组现状
  - 5.3.2 投资兼并重组案例

## 第6章 中国渔具行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国渔具行业区域市场概况
- 6.2 华东地区渔具行业需求分析
  - 6.2.1 上海市渔具行业需求分析
    - (1) 行业现状分析
    - (2) 市场前景分析
  - 6.2.2 江苏省渔具行业需求分析
    - (1) 行业现状分析
    - (2) 市场前景分析

### 6.2.3 山东省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

### 6.2.4 浙江省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

### 6.2.5 安徽省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

### 6.2.6 福建省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

## 6.3 华南地区渔具行业需求分析

### 6.3.1 广东省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

### 6.3.2 广西省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

### 6.3.3 海南省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

## 6.4 华中地区渔具行业需求分析

### 6.4.1 湖南省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

### 6.4.2 湖北省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

### 6.4.3 河南省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

## 6.5 华北地区渔具行业需求分析

### 6.5.1 北京市渔具行业需求分析

(1) 行业发展现状



- (2) 行业市场前景分析
- 6.5.2 山西省渔具行业需求分析
  - (1) 行业发展现状
  - (2) 行业市场前景分析
- 6.5.3 天津市渔具行业需求分析
  - (1) 行业发展现状
  - (2) 行业市场前景分析
- 6.5.4 河北省渔具行业需求分析
  - (1) 行业发展现状
  - (2) 行业市场前景分析
- 6.6 东北地区渔具行业需求分析
  - 6.6.1 辽宁省渔具行业需求分析
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业市场前景分析
  - 6.6.2 吉林省渔具行业需求分析
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业市场前景分析
  - 6.6.3 黑龙江省渔具行业需求分析
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业市场前景分析
- 6.7 西南地区渔具行业需求分析
  - 6.7.1 重庆市渔具行业需求分析
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业市场前景分析
  - 6.7.2 四川省渔具行业需求分析
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业市场前景分析
  - 6.7.3 云南省渔具行业需求分析
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业市场前景分析
- 6.8 西北地区渔具行业需求分析
  - 6.8.1 陕西省渔具行业需求分析
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业市场前景分析
  - 6.8.2 新疆渔具行业需求分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业市场前景分析
- 6.8.3 甘肃省渔具行业需求分析
  - (1) 行业发展现状
  - (2) 行业市场前景分析

## 第7章 中国渔具行业竞争对手经营状况分析

### 7.1 渔具行业竞争对手发展总状

### 7.2 渔具行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 北京三友创美饲料科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.2 湖北钓鱼王渔具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.3 威海光威集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.4 湖北老鬼鱼饵有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.5 上海三信渔具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.6 杭州法莱渔具制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.7 佛山市尚艺东美钓具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

### 第8章 中国渔具行业发展前景预测 (ZY ZS)

#### 8.1 中国渔具行业发展趋势

- 8.1.1 渔具行业市场规模预测
- 8.1.2 渔具行业产品结构预测
- 8.1.3 渔具行业企业数量预测

#### 8.2 渔具行业投资特性分析

- 8.2.1 渔具行业进入壁垒分析
- 8.2.2 渔具行业投资风险分析

#### 8.3 渔具行业投资潜力与建议

- 8.3.1 渔具行业投资机会剖析
- 8.3.2 渔具行业营销策略分析
- 8.3.3 渔具行业投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/788536.html>