

2019-2025年中国视频会议系统行业市场专项调研 及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国视频会议系统行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/718539.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

视频会议系统，又称会议电视系统，这是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过传输线路及多媒体设备，将声音、影像及文件资料互传，实现即时且互动的沟通，以实现远程会议的系统设备。视频会议的使用有点像电话，除了能看到与你通话的人并进行语言交流外，还能看到他们的表情和动作，使处于不同地方的人就像在同一会议室内沟通。

智研咨询发布的《2019-2025年中国视频会议系统行业市场专项调研及投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了视频会议系统行业市场发展环境、视频会议系统整体运行态势等，接着分析了视频会议系统行业市场运行的现状，然后介绍了视频会议系统市场竞争格局。随后，报告对视频会议系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了视频会议系统行业发展趋势与投资预测。您若想对视频会议系统产业有个系统的了解或者想投资视频会议系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展综述

第一章视频会议系统综述1

第一节视频会议系统综述1

一、视频会议系统概念1

二、视频会议系统原理与组成3

1、视频会议系统基本组成3

2、视频会议系统工作原理5

3、视频会议系统接入方式6

三、视频会议系统主要优势8

第二节视频会议系统产业特性9

一、行业发展阶段9

二、行业经营模式10

三、行业进入壁垒11

四、行业产品周期性特征12

五、行业区域性特征13

第三节视频会议系统产业链分析13

一、视频会议系统产业链概述13

二、视频会议系统产业链构成13

- 1、设备制造商13
- 2、网络运营商14
- 3、服务、内容提供商14
- 4、最终用户15
- 三、上下游的关联性及影响16
- 第二章视频会议系统行业发展环境分析18
- 第一节行业政策环境分析18
- 一、行业管理体制18
- 二、行业相关政策18
- 1、多媒体通信相关政策18
- 2、软件相关政策18
- 三、行业标准与协议25
- 四、“三网融合”对行业的影响27
- 第二节行业经济与社会环境分析29
- 一、GDP运行情况29
- 二、固定资产投资情况30
- 三、工业企业利润情况34
- 四、银行业发展情况35
- 五、教育发展情况37
- 第三节行业需求环境分析39
- 一、人类沟通与交流需求39
- 二、我国通信网络建设现状42
- 三、我国计算机应用与普及情况43
- 四、企业提高沟通效率和削减开支需求43
- 第四节行业技术环境分析44
- 一、行业技术进展综述44
- 二、行业技术水平现状45
- 1、多媒体通信系统技术45
- 2、视频压缩编解码技术48
- 3、音频处理技术52
- 4、网络传输与控制技术59
- 三、行业技术发展趋势61
- 第二部分行业运行现状
- 第三章国际视频会议系统行业发展现状与趋势67
- 第一节国际视频会议系统市场发展总体状况67

- 一、国际视频会议系统产品发展历程67
 - 二、国际视频会议系统市场总体趋势68
 - 三、国际视频会议系统市场进展范围69
 - 第二节主要国家和地区视频会议系统发展分析69
 - 一、美国视频会议系统市场分析69
 - 1、美国视频会议市场现状69
 - 2、美国视频会议设备供应商70
 - 二、欧洲视频会议系统市场分析70
 - 1、欧洲视频会议市场现状70
 - 2、欧洲视频会议设备供应商70
 - 三、日本视频会议系统市场分析71
 - 1、日本视频会议市场现状71
 - 2、日本视频会议设备供应商71
 - 四、韩国视频会议系统市场分析72
 - 1、韩国视频会议市场现状72
 - 2、韩国视频会议设备供应商74
 - 第三节国际视频会议系统主要厂商发展分析74
 - 一、国际视频会议系统市场竞争格局74
 - 二、国际视频会议系统主要厂商分析74
 - 1、美国宝利通 (POLYCOM) 74
 - 2、美国思科 (Cisco) 75
 - 3、美国视讯 (VTEL) 77
 - 4、瑞士罗技 (Logitech) 77
 - 5、意大利爱斯乐 (AETHRA) 78
 - 6、日本索尼 (SONY) 79
 - 7、松下公司 (Panasonic) 81
 - 8、韩国电信83
 - 9、台湾友讯网络 (D-Link) 84
 - 第四节国际视频会议系统市场发展趋势分析85
 - 一、国际视频会议系统市场发展趋势85
 - 二、国际视频会议系统市场前景预测86
- ## 第四章我国视频会议系统行业运行现状分析87
- 第一节我国视频会议系统行业发展状况分析87
 - 一、我国视频会议系统行业发展阶段87
 - 二、我国视频会议系统行业发展总体概况88

三、我国视频会议系统行业发展特点分析89

第二节2014-2019年视频会议系统行业发展现状91

一、2014-2019年我国视频会议系统行业市场规模91

二、2014-2019年我国视频会议系统行业发展分析91

三、2014-2019年中国视频会议系统企业发展分析92

第三节2015-2019年视频会议系统市场情况分析93

一、2015-2019年中国视频会议系统市场总体概况93

二、2015-2019年中国视频会议系统产品市场发展分析94

第四节我国视频会议系统市场价格走势分析95

一、视频会议系统市场定价机制组成95

二、视频会议系统市场价格影响因素95

三、2013-2019年视频会议系统产品价格走势分析96

四、2019-2025年视频会议系统产品价格走势预测97

第三部分行业深度分析

第五章中国视频会议系统用户需求分析98

第一节视频会议系统需求特点98

一、视频会议系统用户群特征98

二、视频会议系统用户群分布101

三、视频会议系统应用模式分析102

四、视频会议系统需求地区特征106

第二节视频会议系统在政府部门中的应用分析106

一、政府部门对视频会议系统的需求106

二、政府部门视频会议系统应用规模107

三、政府部门视频会议系统主要厂商110

四、政府视频会议系统解决方案案例110

五、政府部门视频会议系统需求潜力114

第三节视频会议系统在金融服务中的应用分析115

一、金融服务对视频会议系统的需求115

二、金融服务视频会议系统应用现状116

三、金融服务视频会议系统主要厂商116

四、金融服务视频会议解决方案案例117

五、金融服务视频会议系统需求潜力119

第四节视频会议系统在能源行业中的应用120

一、能源行业对视频会议系统的需求120

二、能源行业视频会议系统应用现状121

- 三、能源行业视频会议解决方案案例122
- 四、能源行业视频会议系统需求潜力125
- 第五节视频会议系统在电信行业中的应用126
 - 一、电信行业对视频会议系统的需求126
 - 二、电信行业视频会议系统应用现状127
 - 三、电信行业视频会议系统主要厂商127
 - 四、电信行业视频会议解决方案案例127
 - 五、电信行业视频会议系统需求潜力128
- 第六节视频会议系统在教育行业中的应用分析129
 - 一、我国教育信息化建设情况129
 - 1、我国教育行业现状129
 - 2、教育信息化建设情况130
 - 二、教育行业视频会议系统应用现状131
 - 1、利用视频会议系统教学的优点131
 - 2、视频会议系统教学的主要方式132
 - 3、教育行业视频会议系统应用现状134
 - 4、教育行业视频会议系统应用案例135
 - 三、教育行业视频会议系统应用趋势137
- 第七节视频会议系统在医疗卫生中的应用分析139
 - 一、医疗卫生行业发展状况分析139
 - 二、医疗卫生行业对视频会议系统的需求141
 - 1、远程医疗行业发展现状分析141
 - 2、医疗卫生特点与视频通讯需求141
 - 3、远程医疗的功能实现142
 - 三、远程医疗视频会议系统解决方案案例143
 - 四、远程医疗视频会议系统需求前景预测144
- 第八节视频会议系统在制造业中的应用分析144
 - 一、制造业对视频会议系统的需求144
 - 1、我国制造业发展现状与困境144
 - 2、制造业对视频会议系统的需求147
 - 二、制造业视频会议系统应用现状148
 - 三、制造业视频会议解决方案案例150
 - 四、制造业视频会议系统需求潜力151
- 第九节视频会议系统在交通物流中的应用分析152
 - 一、交通物流对视频会议系统的需求152

- 二、交通物流视频会议系统应用现状152
- 三、交通物流视频会议解决方案案例152
- 四、交通物流视频会议系统需求潜力153
- 第十节视频会议系统在个人家庭中的应用分析153
 - 一、家庭视频会议系统推出与应用情况153
 - 1、思科推出CiscoUmi系统153
 - 2、谷歌推出GoogleTV系统155
 - 二、视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈155
 - 三、视频会议系统在个人家庭中的应用前景157
- 第六章视频会议系统行业产业结构分析158
 - 第一节视频会议系统产业结构分析158
 - 一、市场细分充分程度分析158
 - 二、各细分市场占总市场的结构比例163
 - 三、领先企业的结构分析（所有制结构）163
 - 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析164
 - 一、产业价值链的构成164
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析164
 - 第三节产业结构发展预测165
 - 一、产业结构调整指导政策分析165
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素165
 - 三、中国视频会议系统行业参与国际竞争的战略市场定位165
 - 四、产业结构调整方向分析165
- 第七章中国视频会议系统行业细分产品市场分析167
 - 第一节按构建方式分类细分产品市场分析167
 - 一、硬件视频会议系统市场分析167
 - 1、硬件视频会议系统概述167
 - 3、硬件视频会议系统主要厂商169
 - 4、硬件视频会议系统发展趋势169
 - 二、软件视频会议系统市场分析170
 - 1、软件视频会议系统优劣势170
 - 2、软件视频会议系统的实现171
 - 3、软件视频会议系统应用现状175
 - 4、软件视频会议系统发展状况175
 - 5、云计算视频会议系统发展分析176
 - 6、软件视频会议系统市场格局179

- 7、软件视频会议系统市场趋势180
- 三、软硬结合的视频会议系统市场180
- 第二节按网络平台分类产品市场分析181
- 一、专网视频会议系统市场分析181
- 1、专网视频会议系统概述181
- 2、专网视频会议系统市场特点182
- 3、专网视频会议市场需求现状182
- 4、专网视频会议系统市场格局184
- 5、专网视频会议系统市场前景185
- 二、混网与公网视频会议系统市场分析185
- 1、混网与公网视频会议系统概述185
- 2、混网与公网视频会议系统市场现状186
- 3、IP视频会议系统市场发展分析186
- 4、混网与公网视频会议系统市场格局189
- 5、混网与公网视频会议系统市场前景189
- 三、移动视频会议系统市场发展分析189
- 1、中国4G发展现状分析189
- 2、移动视频会议应用现状190
- 3、移动视频会议发展前景190
- 第三节按会议质量分类细分产品市场分析191
- 一、不同分辨率产品市场结构191
- 1、不同视频清晰度等级划分191
- 2、不同分辨率产品市场份额191
- 二、标清视频会议系统市场分析191
- 1、标清视频会议系统应用现状191
- 2、标清视频会议系统应用范围192
- 3、标清视频会议系统主要厂商192
- 4、标清视频会议系统市场趋势192
- 三、高清视频会议系统市场分析193
- 1、高清视频会议系统产生背景193
- 2、高清视频会议系统优势194
- 3、高清视频会议系统应用现状194
- 4、高清视频会议系统技术分析195
- 5、高清视频会议智能终端最新动向197
- 6、高清视频会议系统市场发展前景197

- 四、网真视频会议系统市场分析199
 - 1、网真视频会议系统主要特点199
 - 2、网真视频会议系统技术发展201
 - 3、网真视频会议系统产品价格201
 - 4、网真视频会议系统应用现状201
 - 5、网真视频会议系统市场格局202
 - 6、网真视频会议系统市场趋势203
- 第四节视频会议系统主要组成部件市场分析205
 - 一、多点控制单元（MCU）市场分析205
 - 二、视频会议终端市场分析205
 - 三、通信网络市场分析207
 - 四、相关附件市场分析207
- 第八章我国视频会议系统行业营销趋势及策略分析210
 - 第一节营销分析与营销模式推荐210
 - 一、渠道构成210
 - 二、销售贡献比率210
 - 三、价值流程结构210
 - 四、渠道建设方向211
 - 第二节视频会议系统行业营销策略分析213
 - 一、中国视频会议系统营销概况213
 - 二、视频会议系统营销策略探讨216
 - 1、中国视频会议系统产品营销策略浅析216
 - 2、视频会议系统新产品的市场推广策略221
 - 3、视频会议系统细分产品营销策略分析222
 - 第三节视频会议系统营销的发展趋势224
 - 一、未来视频会议系统市场营销的出路224
 - 二、中国视频会议系统营销的趋势预测224
 - 第四节视频会议系统市场营销模式与面临的挑战229
- 第四部分行业竞争格局
- 第九章2019-2025年视频会议系统行业竞争形势及策略230
 - 第一节行业总体市场竞争状况分析230
 - 一、视频会议系统行业竞争结构分析230
 - 1、现有企业间竞争230
 - 2、潜在进入者分析230
 - 3、替代品威胁分析230

- 4、供应商议价能力230
- 5、客户议价能力231
- 6、竞争结构特点总结231
- 二、视频会议系统行业企业间竞争格局分析231
 - 1、不同地域企业竞争格局231
 - 2、不同规模企业竞争格局232
 - 3、不同所有制企业竞争格局232
- 三、视频会议系统行业集中度分析233
 - 1、企业集中度分析233
 - 2、区域集中度分析233
 - 3、各子行业集中度234
- 四、视频会议系统行业SWOT分析234
 - 1、视频会议系统行业优势分析234
 - 2、视频会议系统行业劣势分析235
 - 3、视频会议系统行业机会分析235
 - 4、视频会议系统行业威胁分析235
- 第二节中国视频会议系统行业竞争格局综述236
 - 一、视频会议系统行业竞争概况236
 - 1、中国视频会议系统行业品牌竞争格局236
 - 2、视频会议系统业未来竞争格局和特点236
 - 3、视频会议系统市场进入及竞争对手分析237
 - 二、中国视频会议系统行业竞争力分析237
 - 1、我国视频会议系统行业竞争力剖析237
 - 2、我国视频会议系统企业市场竞争的优势237
 - 3、国内视频会议系统企业竞争能力提升途径238
 - 三、中国视频会议系统产品（服务）竞争力优势分析239
 - 1、生产要素239
 - 2、需求条件240
 - 3、支援与相关产业240
 - 4、企业战略、结构与竞争状态240
 - 5、政府的作用241
 - 四、视频会议系统行业并购与重组241
 - 1、行业并购与重组整合动向241
 - 2、行业并购与重组整合动机242
 - 3、行业并购与重组整合状况242

第三节视频会议系统市场竞争策略分析243

第十章2019-2025年视频会议系统行业领先企业经营形势分析245

第一节华平信息技术股份有限公司245

- 一、企业发展概述分析245
- 二、企业产品与方案分析245
- 三、企业经营情况分析245
- 四、企业技术实力分析245
- 五、企业行业竞争力分析246
- 六、企业发展战略分析247

第二节深圳市视高科技发展有限公司247

- 一、企业发展概述分析247
- 二、企业产品与方案分析248
- 三、企业产品特点分析253
- 四、企业业务领域分析254
- 五、企业研发水平分析255
- 六、企业发展战略分析255

第三节苏州市科远软件技术开发有限公司255

- 一、企业发展概述分析255
- 二、企业市场分布分析255
- 三、企业营销模式分析256
- 四、企业技术实力分析256
- 五、企业业务领域分析256
- 六、企业发展战略分析256

第四节北京高百特科技有限公司256

- 一、企业发展概述分析256
- 二、企业产品特点分析257
- 三、企业竞争优势分析258
- 四、企业技术实力分析259
- 五、企业业务领域分析259
- 六、企业发展战略分析260

第五节北京世纪奥通科技有限公司260

- 一、企业发展概述分析260
- 二、企业产品与方案分析261
- 三、企业研发实力分析262
- 四、企业业务领域分析262

- 五、企业竞争优势分析263
- 六、企业发展战略分析263
- 第六节华为技术有限公司263
 - 一、企业发展概述分析263
 - 二、企业产品与方案分析264
 - 三、企业产品范围分析264
 - 四、企业海外发展分析269
 - 五、企业竞争优势分析270
 - 六、企业研发实力分析272
 - 六、企业发展战略分析275
- 第七节中兴通讯股份有限公司276
 - 一、企业发展概述分析276
 - 二、企业产品与方案分析277
 - 三、企业技能实力预测289
 - 四、企业产品主要业绩分析290
 - 五、企业竞争优势分析290
 - 六、企业发展战略分析292
- 第八节苏州科达科技股份有限公司292
 - 一、企业发展概述分析292
 - 二、企业产品与方案分析293
 - 三、企业研发实力分析294
 - 四、企业市场分布分析295
 - 五、企业竞争优势分析295
 - 六、企业发展战略分析296
- 第九节深圳市迪威视讯股份有限公司299
 - 一、企业发展概述分析299
 - 二、企业产品与解决方案299
 - 三、企业业务经营分析300
 - 四、企业业务模式分析301
 - 五、企业技术实力分析302
 - 六、企业发展战略分析302
- 第十节深圳华望技术有限公司302
 - 一、企业发展概述分析302
 - 二、企业市场分布分析303
 - 三、企业产品与方案分析303

- 四、企业技术实力分析306
- 五、企业业务领域分析306
- 六、企业发展战略分析306
- 第十一节索尼（中国）有限公司307
 - 一、企业发展概述分析307
 - 二、企业市场分布分析307
 - 三、企业产品与方案分析307
 - 四、企业营销情况分析307
 - 五、企业业务领域分析307
 - 六、企业发展战略分析308
- 第十二节北京威速科技有限公司308
 - 一、企业发展概述分析308
 - 二、企业产品与方案分析308
 - 三、企业产品范围分析309
 - 四、企业技术实力分析310
 - 五、企业业务领域分析310
 - 六、企业发展战略分析310
- 第十三节杭州华三通信技术有限公司311
 - 一、企业发展概述分析311
 - 二、企业产品与方案分析312
 - 三、企业主要服务分析312
 - 四、企业产品特点分析313
 - 五、企业业务领域分析318
 - 六、企业发展战略分析318
- 第十四节北京网动网络科技股份有限公司318
 - 一、企业发展概述分析318
 - 二、企业产品与方案分析319
 - 三、企业平台优势分析322
 - 四、企业业务领域分析323
 - 五、企业技术实力分析324
 - 八、企业发展战略分析324
- 第十五节深圳市腾创网络技术有限公司324
 - 一、企业发展概述分析324
 - 二、企业产品与方案分析324
 - 三、企业产品特点分析325

四、企业技术实力分析327

五、企业业务领域分析328

六、企业发展战略分析328

第五部分行业发展前景

第十一章中国视频会议系统租用市场发展潜力分析379

第一节视频会议租赁模式发展背景379

一、视频会议系统租用业务概述379

二、视频会议系统租赁发展驱动因素382

三、视频会议租用模式的特点和优势383

第二节视频会议系统租用市场发展现状分析384

一、视频会议系统租用应用范围384

二、视频会议系统租用资费模式385

三、视频会议系统租赁业务开展情况385

四、视频会议系统租赁市场运营情况386

第三节视频会议系统租用服务平台案例分析389

一、Seegle视频会议租用服务平台389

1、租用平台简介389

2、产品与服务390

3、产品租用价格393

4、通讯中心分布393

5、租用业务创新394

6、租用业务业绩395

二、V2视频会议租用服务平台395

1、租用平台简介395

2、产品与服务396

3、产品租用价格397

4、租用业务业绩397

三、Womeeting视频会议租用平台398

1、租用平台简介398

2、产品与服务398

3、产品租用价格398

4、租用平台的特点398

5、租用平台的应用399

第四节视频会议系统租用市场发展潜力分析400

第十二章2019-2025年视频会议系统行业投资价值评估分析403

第一节视频会议系统行业发展前景预测403

一、行业发展驱动因素403

1、政府及行业四五级低端市场需求庞大403

2、中小企业是行业需求新的增长点403

3、个人家用小型视频应用方兴未艾404

二、行业主要应用瓶颈405

三、行业发展前景预测406

第二节视频会议系统行业投资潜力与价值410

一、行业投资潜力分析410

二、行业投资价值分析412

三、行业投资领域分析413

第三节2019-2025年视频会议系统行业发展的影响因素419

一、有利因素419

二、不利因素421

第四节2019-2025年视频会议系统行业投资价值评估422

一、行业投资效益分析422

二、产业发展的空白点分析423

三、投资回报率比较高的投资方向423

四、新进入者应注意的障碍因素424

第十三章2019-2025年视频会议系统行业投资机会与风险防范425

第一节视频会议系统行业投融资情况425

一、行业资金渠道分析425

二、固定资产投资分析425

三、兼并重组情况分析425

第二节2019-2025年视频会议系统行业投资机会426

一、产业链投资机会426

二、细分市场投资机会426

三、重点区域投资机会428

四、视频会议系统行业投资机遇429

第三节2019-2025年视频会议系统行业投资风险及防范430

一、政策风险及防范430

二、技术风险及防范432

三、供求风险及防范432

四、宏观经济波动风险及防范433

五、关联产业风险及防范434

六、产品结构风险及防范434

七、其他风险及防范435

第四节中国视频会议系统行业投资建议436

一、视频会议系统行业未来发展方向436

二、视频会议系统行业主要投资建议437

三、中国视频会议系统企业融资分析438

第十四章2019-2025年视频会议系统行业面临的困境及对策439

第一节2019年视频会议系统行业面临的困境439

第二节视频会议系统企业面临的困境及对策439

一、重点视频会议系统企业面临的困境及对策439

1、重点视频会议系统企业面临的困境439

2、重点视频会议系统企业对策探讨440

二、中小视频会议系统企业发展困境及策略分析440

1、中小视频会议系统企业面临的困境440

2、中小视频会议系统企业对策探讨441

三、国内视频会议系统企业的出路分析441

第三节中国视频会议系统行业存在的问题及对策444

一、中国视频会议系统行业存在的问题444

二、视频会议系统行业发展的建议对策445

1、把握国家投资的契机445

2、竞争性战略联盟的实施446

3、企业自身应对策略447

三、市场的重点客户战略实施447

1、实施重点客户战略的必要性447

2、合理确立重点客户448

3、重点客户战略管理449

4、重点客户管理功能451

第四节中国视频会议系统市场发展面临的挑战与对策451

第六部分发展战略研究

第十五章视频会议系统行业发展战略研究453

第一节视频会议系统行业发展战略研究453

一、战略综合规划453

二、技术开发战略454

三、业务组合战略456

四、区域战略规划458

五、产业战略规划458

六、营销品牌战略459

七、竞争战略规划460

第二节对我国视频会议系统品牌的战略思考461

一、视频会议系统品牌的重要性461

二、视频会议系统实施品牌战略的意义462

三、视频会议系统企业品牌的现状分析465

四、我国视频会议系统企业的品牌战略465

五、视频会议系统品牌战略管理的策略466

第三节视频会议系统经营策略分析467

一、视频会议系统市场细分策略467

二、视频会议系统市场创新策略469

三、品牌定位与品类规划475

四、视频会议系统新产品差异化战略476

第四节视频会议系统行业投资战略研究478

一、2019年视频会议系统行业投资战略478

二、2019-2025年视频会议系统行业投资战略479

三、2019-2025年细分行业投资战略481

第十六章研究结论及投资建议482 (ZY LII)

第一节视频会议系统行业研究结论及建议482

第二节视频会议系统子行业研究结论及建议483

第三节视频会议系统行业投资建议485

一、行业发展策略建议485

二、行业投资方向建议486

三、行业投资方式建议490 (ZY LII)

部分图表目录：

图表：视频会议终端的工作原理5

图表：视频会议系统行业发展周期12

图表：音频编解码标准27

图表：2019年GDP初步核算数据29

图表：2011-2019年GDP同比增长速度30

图表：2011-2019年GDP环比增长速度30

图表：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增长31

图表：2019年全国固定投资到位资金同比增长32

图表：2019年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速33

图表：2019年2019年规模以上工业增加值同比增长速度34

图表：2011-2019年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数37

图表：2011-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出38

图表：2019年专利申请受理、授权和有效专利情况38

图表：2012-2018年我国视频会议系统行业市场规模91

图表：2015-2019年我国视频会议系统行业价格指数走势96

图表：2019-2025年我国视频会议系统行业价格指数走势预测97

图表：2019年我国视频会议系统需求地区特征106

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/718539.html>