

2010-2015年无锡房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2015年无锡房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201002/22098682C89C576C.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年12月，无锡商品房成交量进一步增长，再创历史新高。商品房成交套数9817套，成交面积109.33万平方米，同比增长104.39%，环比增长14.77%，成交金额81.12亿元；其中商品住宅成交7097套，成交面积89.05万平方米，同比增长97.06%。自营业税新政策出台之后，无锡二手房市场日成交量再次掀起高潮。12月份市区二手房共成交4581套，成交面积54.47万平方米，同比增长85.65%，环比增长78.12%；二手住宅成交面积42.39万平方米，环比增长70.72%，创下历史新高。无锡市区商品房的购买对象中，境内市外购买群体比例已从2009年1至9月的6.01%上升到12月的11%以上，这也是全年中首次突破10%，比前一个月增长了3.9%。本地购房比例则占到总体构成的87.89%，比前一个月下降了4.49%。2009年在政策扶持、刚性需求释放下，无锡商品房市场量价齐升，成交量的持续放大，体现在税收收入方面也是连创单月新高。全年市区房地产销售项目税收实现31.74亿元，同比增长11.97%。其中，滨湖区全年累计缴纳项目税款达11.98亿元，占市区项目税款三分之一以上。

2009年12月无锡市区商品房、二手房成交量双双刷新纪录。至此，2009年楼市创下全年商品房成交量820万平方米以上的新纪录。2009年无锡市区商品房成交量呈一路攀升之势，在继11月份创下95.26万平方米的成绩后，又在12月刷新了该成绩。12月商品房成交面积109.33万平方米，同比增长104.39%，环比增长14.77%。其中商品住宅成交面积为89.05万平方米，同比增长97.06%，环比增长8.93%。从区域看，惠山区以30.22万平方米的成交面积领跑住宅市场，成为无锡最为火热的交易区域。二手房方面，12月可谓是史上成交最牛的月份。12月份市区二手房成交面积54.47万平方米，同比增85.65%，环比增长78.12%；二手住宅成交面积42.39万平方米，同比增长403.44%，环比增长70.72%。虽然无锡商品房成交以住宅成交为主，但12月住宅类商品房成交7097套，0.38%的环比增长率并不起眼。相反，非住宅类商品房以10.82%的环比增长率强势出击。

2010年的春天乍暖还寒，政策不断的出台抑制房价的快速增长，也许调控政策还会陆续的出台，调控政策对楼市的影响是后延的。在成交量出现缓慢的时候，价格的调整成了成交的关键因素，但开发商由于2009年已经得到了大量现金流的回款，在2010年短时间内，并不存在资金的压力，为保持楼盘的整体形象，不少开发商顶着低成交量少回款的压力，以营销手段加速产品的消化。同时一些开发商会开始勤练内功，深层次不断开发并创新房产品。如何更好地把楼盘创新符合本地市场需求，如何把楼盘的优异品质展示在更多消费者面前，如何品质营销，都将是开发商面临的新课题。2010年的无锡楼市竞争，将更显现多样性板块特色。在僧少粥多的板块上，板块内的楼盘竞争将日趋激烈与残酷。2010年的楼市对一些板块而言，竞争也许是短兵相接，争抢客户的现象也会时有耳闻。与此同时，对其他板块而言，板块内的楼盘合作性又在进一步加强，所谓楼多拢市，板块效应，各家开发商既看到竞争的残酷，又想开创合作的优势。从短期来看，无锡的楼市局面难以有快速的扭转态势，加

之降温政策的显现往往具有一定的滞后性，因此预计2010年一季度房价将依旧维持在较高的水平，与09年下半年水平基本持平。到了二三季度，随着降温政策的效应逐渐显现，全市的房价有望出现理性回落，但从回落幅度上来看，由于供应量的不确定性，回落的幅度还要看中央、地方的进一步政策调整，幅度并不会太大，但至少会对现今非常高的房价上涨势头有所抑制，并逐渐呈现平稳走势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、无锡市统计局、无锡市国土资源局、无锡市房产管理局、无锡市房地产经纪协会、无锡住宅与房地产业协会、无锡房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及无锡房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对无锡房地产相关企业的实地调查，对无锡房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了无锡房地产行业的前景与风险。报告揭示了无锡房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析
- 第二节 2009年房地产市场运行分析
 - 一、2009年中国房地产市场整体情况
 - 二、2009年中国房地产市场热点问题
 - 三、2009年房地产开发完成情况
 - 四、2009年商品房销售和空置情况
 - 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
 - 六、2009年全国房地产开发景气指数
 - 七、2009年四季度企业景气指数分析
- 第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数
 - 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
 - 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
 - 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
 - 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况
 - 一、2010年1月房地产开发完成情况
 - 二、2010年1月商品房销售情况
 - 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
 - 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
 - 五、2010年1月中大城市房屋市场销售价格指数
- 第五节 2010年中国房地产市场发展分析
 - 一、2010年中国房地产业发展概述
 - 二、2010年中国房地产全行业发展形势
 - 三、2010年我国房地产调整空间情况
 - 四、2010年中国房地产市场调控分析
 - 五、2010年中国房地产市场发展的关键
- 第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素
 - 一、2010年我国房地产市场形势分析
 - 二、2010年房地产市场影响因素分析
 - 三、2010年房地产市场政策环境分析
 - 四、对我国房地产政策建议

第三章 无锡房地产行业发展分析

第一节 无锡房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年无锡房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年无锡房地产政策分析
- 五、对无锡房地产市场的影响

第二节 无锡土地市场分析

- 一、2008年无锡土地市场状况
- 二、2009年上半年无锡土地市场状况
- 三、2009年下半年无锡土地市场状况
- 四、2010年1月份无锡土地市场状况

第三节 2009-2010年无锡房地产市场分析

- 一、2009年1季度无锡房地产市场分析
- 二、2009年2季度无锡房地产市场分析
- 三、2009年3季度无锡房地产市场分析
- 四、2009年4季度无锡房地产市场分析
- 五、2010年1月份无锡房地产市场分析

第四节 2009-2010年无锡房地产市场供需分析

- 一、2009-2010年无锡房地产市场供给总量分析
- 二、2009-2010年无锡房地产市场供给结构分析
- 三、2009-2010年无锡房地产市场需求总量分析
- 四、2009-2010年无锡房地产市场需求结构分析
- 五、2009-2010年无锡房地产市场供需平衡分析
- 六、2009-2010年无锡房地产市场价格走势分析

第四章 无锡房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年无锡住宅市场分析

- 一、2009年1季度无锡住宅市场分析
- 二、2009年2季度无锡住宅市场分析
- 三、2009年3季度无锡住宅市场分析
- 四、2009年4季度无锡住宅市场分析
- 五、2010年1月份无锡住宅市场分析

第二节 2009-2010年无锡二手房市场分析

- 一、2009年1季度无锡二手房市场分析
- 二、2009年2季度无锡二手房市场分析

三、2009年3季度无锡二手房市场分析

四、2009年4季度无锡二手房市场分析

五、2010年1月份无锡二手房市场分析

第三节 2009-2010年无锡写字楼市场分析

一、2009年1季度无锡写字楼市场分析

二、2009年2季度无锡写字楼市场分析

三、2009年3季度无锡写字楼市场分析

四、2009年4季度无锡写字楼市场分析

五、2010年1月份无锡写字楼市场分析

第四节 2009-2010年无锡商业地产市场分析

一、2009年1季度无锡商业地产市场分析

二、2009年2季度无锡商业地产市场分析

三、2009年3季度无锡商业地产市场分析

四、2009年4季度无锡商业地产市场分析

五、2010年1月份无锡商业地产市场分析

第五章 2009-2010年无锡房地产消费市场分析

第一节 无锡房地产消费者收入分析

一、无锡人口、人民生活分析

二、2009-2010年无锡消费者收入水平

三、2009-2010年无锡消费者信心指数分析

第二节 无锡房地产市场消费需求分析

一、无锡房地产市场的消费需求变化

二、无锡房地产行业的需求情况分析

三、2010年无锡房地产市场消费需求分析

第三节 2010年无锡房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 无锡房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年无锡房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 无锡房地产行业投资机会分析

- 一、无锡房地产投资项目分析
- 二、可以投资的无锡房地产模式
- 三、2010年无锡房地产投资机会
- 四、2010年无锡房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年无锡房地产投资新方向

第三节 无锡房地产行业发展前景分析

- 一、无锡房地产市场发展前景分析
- 二、无锡房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后无锡房地产市场的发展前景
- 四、2010年无锡房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年无锡房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 无锡房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 无锡房地产竞争分析

- 一、2009年无锡房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年无锡房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年无锡房地产市场竞争形势分析

第三节 无锡房地产行业集中度分析

- 一、2009年无锡房地产市场集中度分析
- 二、2009年无锡房地产企业集中度分析
- 三、2009年无锡房地产区域集中度分析

第四节 无锡房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析

- 二、2009年无锡房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年无锡房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年无锡主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年无锡房地产竞争策略分析
- 第八章 2009-2010年无锡房地产行业发展形势分析
 - 第一节 无锡房地产行业发展概况
 - 一、无锡房地产行业发展特点分析
 - 二、无锡房地产行业投资现状分析
 - 三、无锡房地产行业总产值分析
 - 第二节 2009-2010年无锡房地产行业市场情况分析
 - 一、无锡房地产行业市场发展分析
 - 二、无锡房地产市场存在的问题
 - 三、无锡房地产市场规模分析
 - 第三节 2009-2010年无锡房地产产销状况分析
 - 一、无锡房地产供给分析
 - 二、无锡房地产销量分析
 - 三、无锡房地产市场需求分析
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 无锡房地产行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009-2010年无锡房地产行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业规模情况分析
 - 第二节 2009-2010年无锡房地产行业产销分析
 - 一、行业供给情况总体分析
 - 二、行业销售收入总体分析
 - 第三节 2009-2010年无锡房地产行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第十章 无锡房地产行业赢利水平分析
 - 第一节 成本分析
 - 一、2009-2010年无锡房地产原材料价格走势
 - 二、2009-2010年无锡房地产行业人工成本分析
 - 三、2009-2010年无锡房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年无锡房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年无锡房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年无锡房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年无锡房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年无锡房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年无锡房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年无锡房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年无锡房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年无锡房地产行业赢利预测

第十一章 无锡房地产重点企业发展分析

第一节 山西千禧投资集团

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 山西新弘祺房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 山西阳光房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 山西鼎晨房地产开发集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 无锡中保房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 无锡华龙泰集团实业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 山西同至人物贸集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 山西华宇集团有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 无锡中和房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 无锡市昌通房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

- 一、金融与房地产结合发展模式
- 二、房地产投资情况分析
- 三、外资进入房地产市场的特征
- 四、外资关注重点
- 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析
 - 一、宏观调控对房地产市场影响趋势
 - 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势
- 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较
 - 一、业外资本投融资与并购案例分析
 - 二、国际资本投融资与并购案例分析
 - 三、业内企业投融资与并购案例分析
- 第十三章 无锡房地产行业投资策略分析
 - 第一节 行业发展特征
 - 一、行业的周期性
 - 二、行业的区域性
 - 三、行业的上下游
 - 四、行业经营模式
 - 第二节 行业投资形势分析
 - 一、行业发展格局
 - 二、行业进入壁垒
 - 三、行业SWOT分析
 - 四、行业五力模型分析
 - 第三节 无锡房地产行业投资效益分析
 - 一、2009-2010年无锡房地产行业投资状况
 - 二、2009-2010年无锡房地产行业投资效益
 - 三、2010-2015年无锡房地产行业投资方向
 - 四、2010-2015年无锡房地产行业投资建议
 - 第四节 无锡房地产行业投资策略研究
 - 一、2009年无锡房地产行业投资策略
 - 二、2010年无锡房地产行业投资策略
 - 三、2010-2015年无锡房地产行业投资策略
 - 四、2010-2015年无锡房地产细分行业投资策略
- 第十四章 无锡房地产行业投资风险预警
 - 第一节 影响无锡房地产行业发展的主要因素
 - 一、2010年影响无锡房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响无锡房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响无锡房地产行业运行的不利因素

四、2010年无锡房地产业发展面临的挑战分析

五、2010年无锡房地产业发展面临的机遇分析

第二节 无锡房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年无锡房地产市场风险预测

二、2010-2015年无锡房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年无锡房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年无锡房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年无锡房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年无锡房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 无锡房地产业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年无锡房地产市场趋势分析

一、2008-2009年无锡房地产市场趋势总结

二、2009-2010年无锡房地产市场趋势总结

三、2010-2015年无锡房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年无锡房地产行业供需预测

一、2010-2015年无锡房地产供给预测

二、2010-2015年无锡房地产需求预测

三、2010-2015年无锡房地产价格预测

第四节 2010-2015年无锡房地产行业规划建议

一、2010-2015年无锡房地产行业整体规划

二、2010-2015年无锡房地产业发展预测

三、2010-2015年无锡房地产行业规划建议

第十六章 无锡房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高无锡房地产企业竞争力的策略

- 一、提高无锡房地产企业核心竞争力的对策
- 二、无锡房地产企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响无锡房地产企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高无锡房地产企业竞争力的策略

第三节 对无锡房地产品牌的战略思考

- 一、无锡房地产实施品牌战略的意义
- 二、无锡房地产企业品牌的现状分析
- 三、无锡房地产企业的品牌战略研究
- 四、无锡房地产品牌战略管理的策略

图表目录

- 图表：2009-2010年无锡房地产行业市场规模
- 图表：2009-2010年无锡房地产重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年无锡房地产行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年无锡房地产行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年无锡房地产行业资产情况分析
- 图表：2010-2015年无锡房地产市场价格走势预测
- 图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2009年1-12月全国商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况
- 图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月全国商品房销售情况
- 图表：2010年1月东部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月中部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月西部地区商品房销售情况
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：无锡消费者购房的原因

图表：无锡消费者对购房方式选择

图表：无锡消费者目前居住情况

图表：2010年无锡消费者购房计划

图表：无锡消费者购房选择的房款支付方式

图表：无锡消费者一直未购房的原因

图表：无锡消费者选房容易受影响的因素

图表：无锡购房消费者的收入情况

图表：无锡消费者购房的价位选择

图表：2010年无锡有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年无锡准备二次购房的消费者所占比例

图表：无锡消费者购房用途

图表：2010年无锡消费者购房选择的区域

图表：无锡消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年无锡消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年无锡购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年无锡购房消费者预测无锡整体房价走势

图表：2010年无锡购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年无锡消费者影响购房的原因

图表：2010年无锡购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年无锡消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年无锡楼盘销售排行榜

图表：2010年无锡主城区新发预售证

图表：2009年1-12月无锡主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月无锡主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月无锡主城区商品房户均面积

图表：2009年12月无锡各种物业房源销售情况

图表：2009年12月无锡各行政区成交情况

图表：2009年12月无锡各城区成交情况

图表：2009年12月无锡各行政区二手房成交量

图表：2009年12月无锡主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月无锡各行政区开盘情况

图表：2009年12月无锡主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月无锡郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月无锡二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月无锡各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月无锡二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月无锡二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201002/22098682C89C576C.html>