

# 2019-2025年中国空调行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国空调行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/638542.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空调即空气调节器（Air Conditioner）。是指用人工手段，对建筑/构筑物内环境空气的温度、湿度、洁净度、速度等参数进行调节和控制的过程。

空调各品牌2018年1月累计销量及增速（台、%）

空调内销市场2011-2017 重要品牌份额(%)

智研咨询发布的《2019-2025年中国空调行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了中国空调行业市场发展环境、空调整体运行态势等，接着分析了中国空调行业市场运行的现状，然后介绍了空调市场竞争格局。随后，报告对空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空调行业发展趋势与投资预测。您若想对空调产业有个系统的了解或者想投资中国空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 空调行业相关概述

#### 1.1 空调简介

##### 1.1.1 空调定义及分类

##### 1.1.2 空调的主要功能

##### 1.1.3 空调的工作原理

#### 1.2 空调能效比及认证标志

##### 1.2.1 空调器能效比

##### 1.2.2 空调的认证标志

##### 1.2.3 空调的命名标准

#### 1.3 空调系统的主要组件

##### 1.3.1 压缩机

##### 1.3.2 换热器

##### 1.3.3 节流部件

##### 1.3.4 气液分离器

### 第二章 2015-2018年国际空调行业发展状况

#### 2.1 世界空调行业发展概况

##### 2.1.1 市场发展分析

##### 2.1.2 市场并购状况

### 2.1.3 市场未来走向

## 2.2 欧洲市场

### 2.2.1 欧洲市场总况

#### 2.2.2 英国

#### 2.2.3 法国

#### 2.2.4 德国

#### 2.2.5 俄罗斯

#### 2.2.6 意大利

#### 2.2.7 西班牙

#### 2.2.8 希腊

#### 2.2.9 土耳其

## 2.3 北美市场

### 2.3.1 北美市场总况

#### 2.3.2 美国

#### 2.3.3 加拿大

## 2.4 东南亚市场

### 2.4.1 东南亚市场总况

#### 2.4.2 印度尼西亚

#### 2.4.3 泰国

#### 2.4.4 马来西亚

#### 2.4.5 新加坡

#### 2.4.6 越南

#### 2.4.7 菲律宾

## 2.5 其他地区及国家

### 2.5.1 非洲市场

### 2.5.2 拉美市场

### 2.5.3 中东市场

### 2.5.4 澳大利亚

## 第三章 2015-2018年中国空调行业发展分析

### 3.1 中国空调行业发展概况

#### 3.1.1 我国空调行业发展阶段

#### 3.1.2 我国空调行业总体状况

#### 3.1.3 我国空调消费市场趋于成熟

#### 3.1.4 国内空调市场品牌集中度提升

- 3.1.5 我国制冷空调行业总体发展状况
- 3.2 2015-2018年中国空调市场发展现状
  - 3.2.1 2015年空调行业市场发展状况
  - 3.2.2 2016年空调行业市场发展状况
  - 3.2.3 2018年空调行业市场发展状况
- 空调各品牌2018年1月累计销售额及增速（千元、%）
- 2017 年空调内销市场格局
- 3.2.4 2018年空调行业市场发展动态
- 3.3 2015-2018年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
  - 3.3.1 2016年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
  - 3.3.2 2018年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
  - 3.3.3 2018年全国及主要省份房间空气调节器产量分析
- 3.4 2015-2018年中国空调进出口数据分析
  - 3.4.1 中国空调进出口总量数据分析
  - 3.4.2 2015-2018年主要贸易国空调进出口情况分析
  - 3.4.3 2015-2018年主要省市空调进出口情况分析
- 3.5 农村空调市场
  - 3.5.1 中国农村空调市场潜力巨大
  - 3.5.2 我国农村空调市场发展特征
  - 3.5.3 农村市场支撑空调业持续增长
  - 3.5.4 空调企业争抢农村市场份额
  - 3.5.5 拓展农村空调市场的策略措施
  - 3.5.6 我国农村空调市场潜力巨大
- 3.6 中国空调行业技术研发进展状况
  - 3.6.1 国内外空调产业专利技术竞争态势
  - 3.6.2 我国制冷空调技术研发进展简析
  - 3.6.3 我国空调产业面临潜在技术危机
- 3.7 中国空调行业存在的问题
  - 3.7.1 中国空调行业存在的主要问题
  - 3.7.2 制约我国空调行业发展的因素
  - 3.7.3 标识混乱制约行业良性发展
- 3.8 促进空调行业发展的策略建议
  - 3.8.1 国内空调企业加快发展的对策思路
  - 3.8.2 国内制冷空调行业发展重点及战略
  - 3.8.3 国家政策引导解决空调行业结构性矛盾

### 3.8.4 加快中国空调行业发展的政策建议

## 第四章 中国家用空气调节器制造行业财务状况

### 4.1 中国家用空气调节器制造行业经济规模

#### 4.1.1 2015-2018年家用空气调节器制造业销售规模

#### 4.1.2 2015-2018年家用空气调节器制造业利润规模

#### 4.1.3 2015-2018年家用空气调节器制造业资产规模

### 4.2 中国家用空气调节器制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2015-2018年家用空气调节器制造业亏损面

#### 4.2.2 2015-2018年家用空气调节器制造业销售毛利率

#### 4.2.3 2015-2018年家用空气调节器制造业成本费用利润率

#### 4.2.4 2015-2018年家用空气调节器制造业销售利润率

### 4.3 中国家用空气调节器制造行业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2015-2018年家用空气调节器制造业应收账款周转率

#### 4.3.2 2015-2018年家用空气调节器制造业流动资产周转率

#### 4.3.3 2015-2018年家用空气调节器制造业总资产周转率

### 4.4 中国家用空气调节器制造行业偿债能力指标分析

#### 4.4.1 2015-2018年家用空气调节器制造业资产负债率

#### 4.4.2 2015-2018年家用空气调节器制造业利息保障倍数

### 4.5 中国家用空气调节器制造行业财务状况综合评价

#### 4.5.1 家用空气调节器制造业财务状况综合评价

#### 4.5.2 影响家用空气调节器制造业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2015-2018年中国中央空调发展分析

### 5.1 中央空调概述

#### 5.1.1 中央空调的工作原理

#### 5.1.2 家用中央空调

#### 5.1.3 商用中央空调

### 5.2 2018年中国中央空调市场分析

#### 5.2.1 总体特征分析

#### 5.2.2 全年走势分析

#### 5.2.3 品牌特征分析

#### 5.2.4 区市场总体分析

### 5.3 2018年中国中央空调市场分析

#### 5.3.1 整体特征分析

### 5.3.2 品牌格局分析

### 5.3.3 产品格局分析

## 5.4 我国中央空调业SWOT分析

### 5.4.1 优势 ( Strength )

### 5.4.2 劣势 ( Weakness )

### 5.4.3 机会 ( Opportunity )

### 5.4.4 威胁 ( Threaten )

## 5.5 中国中央空调升级改造分析

### 5.5.1 能耗分析

### 5.5.2 噪音分析

### 5.5.3 舒适度分析

### 5.5.4 使用寿命分析

### 5.5.5 升级改造现状

### 5.5.6 效果及发展趋势

## 5.6 中央空调节能技术分析

### 5.6.1 空调设计中关键环节的节能控制

### 5.6.2 中央空调使用过程中的节能措施

### 5.6.3 加强中央空调的日常节能管理

## 第六章 2015-2018年户式中央空调发展分析

### 6.1 户式中央空调简述

#### 6.1.1 户式中央空调的型式

#### 6.1.2 户式中央空调的特点

#### 6.1.3 户式中央空调的应用

#### 6.1.4 与家用分体空调的区别

### 6.2 主要户式中央空调系统

#### 6.2.1 冷、热水系统

#### 6.2.2 多联机系统

#### 6.2.3 风管式系统

### 6.3 2015-2018年户式中央空调行业总体分析

#### 6.3.1 发展动因剖析

#### 6.3.2 国外应用状况

#### 6.3.3 市场规模分析

#### 6.3.4 市场运行特点

#### 6.3.5 市场关注热点

### 6.3.6 行业发展思路

## 6.4 户式中央空调的安装及维护

### 6.4.1 户式中央空调的选择原则

### 6.4.2 户式中央空调的安装

### 6.4.3 户式中央空调的安装验收

### 6.4.4 户式中央空调的维护管理

## 6.5 户式中央空调市场需求前景

### 6.5.1 需求的地域范围合理扩大

### 6.5.2 需求层次呈现多样化发展趋势

### 6.5.3 潜在市场发展空间巨大

### 6.5.4 户式中央空调发展趋势分析

## 第七章 2015-2018年家用空调行业发展分析

### 7.1 中国家用空调市场概况

#### 7.1.1 市场发展历程

#### 7.1.2 产品外观演变

#### 7.1.3 市场推动因素

#### 7.1.4 淘汰落后产能

#### 7.1.5 家用中央空调趋势

### 7.2 2015-2018年中国家用空调业发展分析

#### 7.2.1 行业发展态势

#### 7.2.2 行业运行情况

#### 7.2.3 出口市场规模

#### 7.2.4 电商渠道格局

#### 7.2.5 线上市场规模

#### 7.2.6 提高保修年限

### 7.3 住宅家用空调运行分析

#### 7.3.1 空调房间室温变化分析

#### 7.3.2 住宅家用空调的运行方式

#### 7.3.3 空调启动温度和空调控制温度

### 7.4 家用空调行业发展存在的问题及对策

#### 7.4.1 市场需求放缓

#### 7.4.2 能源环境问题

#### 7.4.3 拓展家用空调市场对策

#### 7.4.4 改进家用空调产品设计



## 第八章 2015-2018年中国变频空调行业发展分析

### 8.1 变频空调概述

#### 8.1.1 变频空调的概念

#### 8.1.2 变频空调的特点

#### 8.1.3 变频空调的工作原理

### 8.2 中国变频空调行业总体分析

#### 8.2.1 行业发展历程

#### 8.2.2 市场份额提升

#### 8.2.3 行业发展现状

#### 8.2.4 行业新标准发布

### 8.3 2015-2018年中国变频空调市场发展分析

#### 8.3.1 变频空调市场扩容

#### 8.3.2 行业产销规模

#### 8.3.3 市场发展特点

#### 8.3.4 市场竞争格局

#### 8.3.5 重点企业动态

### 8.4 变频空调技术

#### 8.4.1 变频空调技术发展

#### 8.4.2 变频空调技术原理

#### 8.4.3 技术水平不断升级

#### 8.4.4 美的公司技术升级

### 8.5 变频空调发展预测

#### 8.5.1 行业发展前景

#### 8.5.2 技术发展方向

#### 8.5.3 行业发展趋势

#### 8.5.4 产品能效发展趋势

## 第九章 2015-2018年中国空调行业竞争分析

### 9.1 空调行业竞争现状

#### 9.1.1 空调流通渠道竞争环境分析

#### 9.1.2 迈入产业价值链竞争时代

#### 9.1.3 企业群体主导中国空调业升级

#### 9.1.4 行业售后服务竞争

#### 9.1.5 竞争差异化显现

- 9.1.6 标准之争成重点
- 9.2 中国空调市场中外竞争分析
  - 9.2.1 中外品牌发展模式比较
  - 9.2.2 外资空调品牌竞争现状
  - 9.2.3 本土空调海外市场发展
- 9.3 空调行业波特五力竞争模型分析
  - 9.3.1 现有企业竞争分析
  - 9.3.2 潜在进入者分析
  - 9.3.3 供应商议价能力
  - 9.3.4 购买者议价能力
  - 9.3.5 替代品的威胁
- 9.4 空调行业其他竞争模型分析
  - 9.4.1 SWOT模型
  - 9.4.2 SCOR模型
- 9.5 空调行业竞争策略分析
  - 9.5.1 目标市场选择
  - 9.5.2 市场切入点
  - 9.5.3 集中资源优势
  - 9.5.4 培训及组织变革
  - 9.5.5 切换竞争新模式

## 第十章 2015-2018年中国空调市场营销分析

- 10.1 空调营销面临的市场现状分析
  - 10.1.1 消费者趋于理性
  - 10.1.2 潜规则基础动摇
  - 10.1.3 流通格局改变
  - 10.1.4 市场增长点转移
  - 10.1.5 可支配资源减少
- 10.2 空调行业营销渠道分析
  - 10.2.1 家电连锁卖场
  - 10.2.2 专业经销商
  - 10.2.3 百货商场
  - 10.2.4 专卖店
  - 10.2.5 新型营销渠道
- 10.3 空调行业分销渠道模式分析

- 10.3.1 美的模式
- 10.3.2 海尔模式
- 10.3.3 格力模式
- 10.3.4 志高模式
- 10.4 空调营销中存在的不足
  - 10.4.1 渠道竞争无序
  - 10.4.2 营销效率低下
  - 10.4.3 目标市场同质化
  - 10.4.4 渠道创新不足
- 10.5 中国空调行业营销策略
  - 10.5.1 产品营销策略
  - 10.5.2 营销合作思路
  - 10.5.3 中小企业营销策略
  - 10.5.4 提升服务策略
- 10.6 空调营销案例介绍
  - 10.6.1 格力空调“简单化”营销
  - 10.6.2 美的空调品牌营销
  - 10.6.3 海信空调“诚信”营销
  - 10.6.4 奥克斯空调的差异化营销
  - 10.6.5 格兰仕空调的植入营销

## 第十一章 2015-2018年空调行业部分区域发展分析

- 11.1 山东
  - 11.1.1 市场活跃成因分析
  - 11.1.2 中央空调市场特征
  - 11.1.3 中央空调市场格局
- 11.2 江苏
  - 11.2.1 江苏市场概况
  - 11.2.2 市场发展成因
  - 11.2.3 市场发展特征
  - 11.2.4 市场竞争格局
- 11.3 上海
  - 11.3.1 2018年市场发展走势
  - 11.3.2 推广燃气中央空调
  - 11.3.3 推广节能性空调

## 11.4 浙江

### 11.4.1 市场发展特征

### 11.4.2 市场竞争格局

### 11.4.3 项目投资动态

## 11.5 广东

### 11.5.1 区域市场情况

### 11.5.2 区域行业地位

### 11.5.3 市场发展特征

### 11.5.4 市场竞争格局

## 第十二章 2015-2018年中国空调压缩机行业发展分析

### 12.1 空调压缩机概述

#### 12.1.1 空调压缩机定义及特点

#### 12.1.2 空调压缩机的分类

#### 12.1.3 空调压缩机的工作原理

### 12.2 中国压缩机行业发展概况

#### 12.2.1 行业发展历程

#### 12.2.2 空调压缩机节能要求

#### 12.2.3 空调压缩机技术要求

#### 12.2.4 压缩机行业标准体系

#### 12.2.5 行业面临的挑战及策略

### 12.3 2015-2018年中国空调压缩机行业发展分析

#### 12.3.1 行业发展现状

#### 12.3.2 行业销售规模

#### 12.3.3 市场销售模式

#### 12.3.4 出口市场规模

#### 12.3.5 行业盈利能力

#### 12.3.6 技术发展动态

### 12.4 汽车空调压缩机

#### 12.4.1 汽车空调压缩机的概念及分类

#### 12.4.2 汽车空调压缩机行业发展历程

#### 12.4.3 中国汽车空调压缩机市场分析

#### 12.4.4 乘用车空调压缩机行业特点

#### 12.4.5 汽车企业布局压缩机市场

#### 12.4.6 重点企业并购动态

## 第十三章 国内空调行业重点企业介绍

### 13.1 珠海格力电器股份有限公司

#### 13.1.1 公司发展概况

#### 13.1.2 经营效益分析

#### 13.1.3 业务经营分析

#### 13.1.4 财务状况分析

#### 13.1.5 未来前景展望

### 13.2 美的集团股份有限公司

#### 13.2.1 公司发展概况

#### 13.2.2 经营效益分析

#### 13.2.3 业务经营分析

#### 13.2.4 财务状况分析

#### 13.2.5 未来前景展望

### 13.3 海信科龙电器股份有限公司

#### 13.3.1 公司发展概况

#### 13.3.2 经营效益分析

#### 13.3.3 业务经营分析

#### 13.3.4 财务状况分析

#### 13.3.5 未来前景展望

### 13.4 青岛海尔股份有限公司

#### 13.4.1 公司发展概况

#### 13.4.2 经营效益分析

#### 13.4.3 业务经营分析

#### 13.4.4 财务状况分析

#### 13.4.5 未来前景展望

### 13.5 志高控股有限公司

#### 13.5.1 公司发展概况

#### 13.5.2 2016年志高控股经营状况分析

#### 13.5.3 2018年志高控股经营状况分析

#### 13.5.4 2018年志高控股经营状况分析

### 13.6 上市公司财务比较分析

#### 13.6.1 盈利能力分析

#### 13.6.2 成长能力分析

#### 13.6.3 营运能力分析

#### 13.6.4 偿债能力分析

### 第十四章 空调行业发展趋势及前景分析

#### 14.1 我国空调行业未来发展趋势分析

##### 14.1.1 空调行业的发展趋势

##### 14.1.2 销售渠道趋向多元化

##### 14.1.3 空调室外机小型化转变

#### 14.2 中国空调行业未来主要发展方向

##### 14.2.1 节能技术

##### 14.2.2 绿色环保

##### 14.2.3 健康舒适

#### 14.3 中国空调行业发展前景分析

##### 14.3.1 智慧空调发展迅速

##### 14.3.2 高能效空调前景广阔

##### 14.3.3 燃气空调前景向好

##### 14.3.4 太阳能空调潜力巨大

#### 14.4 2018年中国空调行业发展预测

##### 14.4.1 市场规模预测

##### 14.4.2 产品设计预测

##### 14.4.3 渠道销售预测

##### 14.4.4 电商渠道预测

#### 14.5 2019-2025年家用空气调节器行业预测分析

##### 14.5.1 2019-2025年家用空气调节器收入预测

##### 14.5.2 2019-2025年家用空气调节器利润预测

##### 14.5.3 2019-2025年家用空气调节器规模预测

### 第十五章 2015-2018年影响中国空调行业发展的相关政策（ZY GXH）

#### 15.1 标准规范

##### 15.1.1 中央空调节能国标获颁布实施

##### 15.1.2 2015年空调行业标准发布实施情况

##### 15.1.3 2016年空调行业标准发布实施情况

##### 15.1.4 2018年空调行业标准发布实施情况

##### 15.1.5 2018年空调行业标准发布实施情况

#### 15.2 家电下乡政策

##### 15.2.1 《家电下乡操作细则》

- 15.2.2 家电下乡政策对空调行业的影响
- 15.2.3 空调受家电下乡政策退潮影响严峻
- 15.2.4 家电下乡政策的综合效益评估
- 15.3 以旧换新政策
  - 15.3.1 《促进扩大内需 鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案》
  - 15.3.2 《家电以旧换新实施办法》
  - 15.3.3 家电以旧换新政策的影响分析
  - 15.3.4 空调业重启“以旧换新”政策
- 15.4 节能补贴政策
  - 15.4.1 《节能产品惠民工程高效节能房间空调器推广实施细则》
  - 15.4.2 节能家电补贴政策实施情况
  - 15.4.3 国家发布空调节能补贴政策
  - 15.4.4 空调政采须满足节能环保要求
  - 15.4.5 中央空调节能改造政策利好
  - 15.4.6 空调或受惠节能扶持新政
- 15.5 其他相关政策分析
  - 15.5.1 宏观调控政策对行业的影响
  - 15.5.2 公积金政策调整对空调的影响
  - 15.5.3 空调企业推行六年包修政策 (ZY GXH)

## 附录

附录一：房间空气调节器能效标识规则

附录二：制冷设备维修与安装管理办法

## 图表目录：

- 图表1 2016年全国房间空气调节器产量数据
- 图表2 2016年广东省房间空气调节器产量数据
- 图表3 2016年安徽省房间空气调节器产量数据
- 图表4 2016年湖北省房间空气调节器产量数据
- 图表5 2016年重庆市房间空气调节器产量数据
- 图表6 2016年山东省房间空气调节器产量数据
- 图表7 2016年河北省房间空气调节器产量数据
- 图表8 2016年浙江省房间空气调节器产量数据
- 图表9 2018年全国房间空气调节器产量数据
- 图表10 2018年广东省房间空气调节器产量数据
- 图表11 2018年安徽省房间空气调节器产量数据

图表12 2018年湖北省房间空气调节器产量数据

图表13 2018年河北省房间空气调节器产量数据

图表14 2018年山东省房间空气调节器产量数据

图表15 2018年浙江省房间空气调节器产量数据

图表16 2018年全国房间空气调节器产量数据

图表17 2018年广东省房间空气调节器产量数据

图表18 2018年安徽省房间空气调节器产量数据

图表19 2018年重庆市房间空气调节器产量数据

图表20 2018年湖北省房间空气调节器产量数据

图表21 2018年浙江省房间空气调节器产量数据

图表22 2018年山东省房间空气调节器产量数据

图表23 2018年河北省房间空气调节器产量数据

图表24 2015-2018年中国空调进口分析

图表25 2015-2018年中国空调出口分析

图表26 2015-2018年中国空调贸易现状分析

图表27 2015-2018年中国空调贸易顺逆差分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201805/638542.html>