

2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业市场运营态势 及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/538544.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 培训产业相关概述13

第一节 培训市场的建立13

一、培训市场发展的理论根据13

二、培训市场的界定14

三、培训市场的本质15

四、培训市场形成发展的条件16

第二节 培训主体17

一、各类形式的培训机构17

二、培训公司18

三、培训中心18

四、几种培训机构的比较18

五、培训班及其分类19

六、培训师应具备的条件20

第三节 舞蹈章培训基础阐述22

一、幼儿舞蹈教育与幼儿发展22

二、幼儿舞蹈教学方法23

三、幼师舞蹈课的教学目标、内容及要求25

四、幼儿舞蹈创编26

第二章 2012-2016年中国培训产业整体运行态势分析36

第一节 培训行业总体发展情况36

一、中国培训行业的产生及特点36

二、中国培训产业发展概况37

三、我国培训业步入高速发展阶段42

四、国内培训行业发展特征42

第二节 中国培训市场发展情况43

一、中国培训市场的突出特点43

二、教育培训市场步入品牌经营时代45

三、中国教育培训市场运作分析45

四、国内培训市场竞争策略研究49

第三节 培训产业化52

一、推动培训产业化发展的客观因素52

二、培训产业化的特征54

三、培训产业化的制约因素54

四、培训产业化的突破路径59

第四节 培训行业现存问题59

一、教育培训市场存在隐忧59

二、国内培训行业混乱现象研究60

三、我国培训市场存在的主要问题60

四、国内培训行业面临的危机62

五、培训行业缺乏优秀人才66

第五节 培训行业发展对策66

一、培训市场发展道路66

二、中国培训业发展思路68

三、培训业的规范与提高75

第三章 2012-2016年中国少儿舞蹈培训市场发展环境分析（PEST分析法）77

第一节 2012-2016年中国宏观经济环境分析77

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)77

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）78

三、全国居民收入情况（季度更新）85

四、恩格尔系数（年度更新）85

五、工业发展形势（季度更新）86

六、固定资产投资情况（季度更新）88

七、财政收支状况（年度更新）91

八、中国汇率调整（人民币升值）95

九、存贷款基准利率调整情况96

十、存款准备金率调整情况96

十一、社会消费品零售总额97

十二、对外贸易&进出口98

十三、城镇人员从业状况99

第二节 2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业政策环境分析100

一、认证培训机构管理办法100

二、培训市场监管106

三、相关产业政策及影响分析108

1、中华人民共和国民办教育促进法108

2、中华人民共和国职业教育法116

3、社会力量办学条例122

4、认证培训机构管理办法128

第三节 2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业社会环境分析135

- 一、社会竞争激烈135
- 二、低龄化消费群体成发展趋势135
- 三、中国人口规模及结构分析135
- 四、中国就业形势137
- 五、教育环境分析139
- 六、文化环境分析144

第四章 2012-2016年中国舞蹈培训产业深度剖析146

第一节 舞蹈培训行业特点分析146

第二节 2012-2016年中国舞蹈培训产业发展现状分析147

- 一、舞蹈培训利润率分析147
- 二、少儿舞蹈培训市场增长147
- 三、舞蹈培训异军突起148
- 四、舞蹈培训社会基础149
- 五、舞蹈培训价格回落149

第三节 舞蹈培训供需分析149

- 一、舞蹈培训地区分布149
- 二、新增培训机构情况149

第四节 少儿舞蹈培训中存在的问题150

- 一、办班随意性大150
- 二、办班条件不规范150
- 三、教师资质缺乏保障150
- 四、教学内容庞杂无章150

第五节 加强少儿舞蹈培训的有力措施151

- 一、加强管理，建立“许可证”制度151
- 二、把握教学的关键，切实保障和提高教师的资质151
- 三、编制教材，规范教学151
- 四、优惠激励，促进发展151

第五章 2012-2016年中国舞蹈培训行业细分市场分析153

第一节 藏族民间舞蹈153

- 一、课时153
- 二、收费情况153
- 三、消费者关注度153
- 四、藏族民间舞蹈课的教学目标、内容及要求153

第二节 蒙族民间舞蹈154

第三节 汉族民间舞蹈154

第四节 维族民间舞蹈155

第五节 傣族民间舞蹈157

第六章 2012-2016年中国少儿舞蹈培训区域市场分析159

第一节 华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙159

一、区域经济指标分析159

二、区域消费水平及消费能力159

三、区域人口状况分析160

四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析160

五、少儿舞蹈培训机构渗透情况160

第二节 东北地区：辽宁、吉林、黑龙江161

一、区域经济指标分析161

二、区域消费水平及消费能力161

三、区域人口状况分析161

四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析162

五、少儿舞蹈培训机构渗透情况162

第三节 华东地区：上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东162

一、区域经济指标分析162

二、区域消费水平及消费能力163

三、区域人口状况分析163

四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析164

五、少儿舞蹈培训机构渗透情况164

第四节 华中地区：河南、湖北、湖南164

一、区域经济指标分析164

二、区域消费水平及消费能力165

三、区域人口状况分析165

四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析165

五、少儿舞蹈培训机构渗透情况166

第五节 华南地区：广东、广西、海南166

一、区域经济指标分析166

二、区域消费水平及消费能力166

三、区域人口状况分析167

四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析167

五、少儿舞蹈培训机构渗透情况167

第六节 西南地区：重庆市、四川、贵州、云南、西藏167

- 一、区域经济指标分析167
- 二、区域消费水平及消费能力168
- 三、区域人口状况分析168
- 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析169
- 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况169
- 第七节 西北地区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆169
 - 一、区域经济指标分析169
 - 二、区域消费水平及消费能力170
 - 三、区域人口状况分析170
 - 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析171
 - 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况171
- 第七章 中国舞蹈培训消费者调研172
 - 第一节 消费者特征172
 - 一、年龄172
 - 二、受教育程度172
 - 三、家庭成员结构172
 - 四、是否有孩子参加舞蹈培训173
 - 第二节 消费者行为调研173
 - 一、消费者为孩子报舞蹈培训的目的173
 - 二、中国舞蹈培训消费者信息来源渠道分析（电台、报纸、杂志、广播、朋友介绍）174
 - 三、消费者为孩子报舞蹈培训班关注要素174
 - 四、消费者为孩子报舞蹈培训班价格敏感度175
 - 五、消费者为孩子报舞蹈培训班满意度调研176
 - 六、消费者接受舞蹈培训的时间调查176
 - 七、舞蹈培训消费者的支出调查177
 - 八、参加的舞蹈培训课占比调查177
 - 第三节 受访者对舞蹈培训需要改进意见分析178
- 第八章 2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业市场竞争格局分析179
 - 第一节 2012-2016年中国少儿舞蹈培训市场竞争现状分析179
 - 一、少儿舞蹈培训市场竞争环境179
 - 二、少儿舞蹈培训核心竞争力分析179
 - 第二节 2012-2016年中国少儿舞蹈培训行业集中度分析179
 - 一、市场集中度分析179
 - 二、区域集中度分析180
 - 第三节 2012-2016年中国少儿舞蹈培训提升竞争力策略分析180

第九章 2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业市场发展趋势分析181

第一节 2017-2023年中国少儿舞蹈培训市场前景预测181

一、未来舞蹈培训发展方向181

二、拉丁舞培训行业前景广阔181

第二节 2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业市场规模趋势分析182

第三节 2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业市场盈利预测分析183

第十章 2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业投资前景预测184

第一节 2015年中国少儿舞蹈培训行业投资环境分析184

第二节 2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业投资机会分析184

第三节 2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业投资风险分析184

一、市场竞争风险分析184

二、经营风险分析185

三、政策风险分析185

四、其他风险分析185

第四节 专家投资建议185

图表目录：

图表 1：2016年国内生产总值初步核算数据77

图表 2：GDP环比增长速度78

图表 3：2016年全国居民消费价格涨跌幅78

图表 4：2016年12月份居民消费价格同类别同比涨跌幅79

图表 5：2016年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅80

图表 6：2016年12月居民消费价格主要数据81

图表 7：2016年工业生产者出厂价格涨跌幅82

图表 8：2016年工业生产者购进价格涨跌幅83

图表 9：2016年12月份工业生产者价格主要数据84

图表 10：中国城乡家庭恩格尔系数（%）85

图表 11：2016年规模以上工业增加值同比增长速度86

图表 12：2016年12月份规模以上工业生产主要数据87

图表 13：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速88

图表 14：2016年分地区投资相邻两月累计同比增速89

图表 15：2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据90

图表 16：2016年12月15日银行间外汇市场中间价95

图表 17：2002年~2016年贷款基准利率调整走势图96

图表 18：金融机构存款准备金率调整示意图97

图表 19：2016年我国外贸进出口统计情况98

- 图表 20 : 2016年年末中国与世界主要国家失业率对比99
- 图表 21 : 培训市场政府职能部门106
- 图表 22 : 中国职工教育和职业培训协会简介107
- 图表 23 : 2006-2016年中国人口及其自然增长率变化趋势136
- 图表 24 : 2016年末各年龄阶段人口比重136
- 图表 25 : 2006-2016年中国出生人口性别变化情况137
- 图表 26 : 2010-2016年国内舞蹈培训行业平均利润率变动分析147
- 图表 27 : 2016年我国舞蹈培训区域分布状况149
- 图表 28 : 2010-2016年我国舞蹈培训机构数量统计149
- 图表 29 : 消费者对藏族民间舞蹈的关注度153
- 图表 30 : 2014年华北地区省份主要经济指标比较表159
- 图表 31 : 2014年华北地区区域消费水平及消费能力159
- 图表 32 : 第六次人口普查华北区域人口状况统计160
- 图表 33 : 2010-2016年华北区域少儿舞蹈培训市场规模增长分析160
- 图表 34 : 2010-2016年华北区域少儿舞蹈培训机构渗透率统计160
- 图表 35 : 2016年东北地区省份主要经济指标比较表161
- 图表 36 : 2016年东北地区区域消费水平及消费能力161
- 图表 37 : 第六次人口普查东北区域人口状况统计161
- 图表 38 : 2010-2016年东北区域少儿舞蹈培训市场规模增长分析162
- 图表 39 : 2010-2016年东北区域少儿舞蹈培训机构渗透率统计162
- 图表 40 : 2016年华东地区省份主要经济指标比较表162
- 图表 41 : 2016年华东地区区域消费水平及消费能力163
- 图表 42 : 第六次人口普查华东区域人口状况统计163
- 图表 43 : 2010-2016年华东区域少儿舞蹈培训市场规模增长分析164
- 图表 44 : 2010-2016年华东区域少儿舞蹈培训机构渗透率统计164
- 图表 45 : 2016年华中地区省份主要经济指标比较表164
- 图表 46 : 2016年华中地区区域消费水平及消费能力165
- 图表 47 : 第六次人口普查华中区域人口状况统计165
- 图表 48 : 2010-2016年华中区域少儿舞蹈培训市场规模增长分析165
- 图表 49 : 2010-2016年华中区域少儿舞蹈培训机构渗透率统计166
- 图表 50 : 2016年华南地区省份主要经济指标比较表166
- 图表 51 : 2016年华南地区区域消费水平及消费能力166
- 图表 52 : 第六次人口普查华南区域人口状况统计167
- 图表 53 : 2010-2016年华南区域少儿舞蹈培训市场规模增长分析167
- 图表 54 : 2010-2016年华南区域少儿舞蹈培训机构渗透率统计167

- 图表 55 : 2016年西南地区省份主要经济指标比较表167
- 图表 56 : 2016年西南地区区域消费水平及消费能力168
- 图表 57 : 第六次人口普查西南区域人口状况统计168
- 图表 58 : 2010-2016年西南区域少儿舞蹈培训市场规模增长分析169
- 图表 59 : 2010-2016年西南区域少儿舞蹈培训机构渗透率统计169
- 图表 60 : 2016年西北地区省份主要经济指标比较表169
- 图表 61 : 2016年西北地区区域消费水平及消费能力170
- 图表 62 : 第六次人口普查西北区域人口状况统计170
- 图表 63 : 2010-2016年西北区域少儿舞蹈培训市场规模增长分析171
- 图表 64 : 2010-2016年西北区域少儿舞蹈培训机构渗透率统计171
- 图表 65 : 2016年中国舞蹈培训消费者年龄分布172
- 图表 66 : 2016年中国舞蹈培训消费者受教育程度172
- 图表 67 : 2016年中国舞蹈培训消费者家庭成员结构172
- 图表 68 : 是否有孩子参加舞蹈培训173
- 图表 69 : 中国舞蹈培训消费者信息来源渠道174
- 图表 70 : 消费者选择少儿舞蹈培训机构的消费半径174
- 图表 71 : 消费者少儿舞蹈培训机构课程设置选择分布175
- 图表 72 : 消费者对少儿舞蹈培训市场消费金额情176
- 图表 73 : 消费者为孩子报舞蹈培训班满意度调研176
- 图表 74 : 消费者接受舞蹈培训的时间调查176
- 图表 75 : 舞蹈培训消费者的支出调查177
- 图表 76 : 参加的舞蹈培训课占比调查177
- 图表 77 : 2017-2023年中国少儿舞蹈培训行业市场规模增长统计182
- 图表 78 : 2017-2023年国内少儿舞蹈培训行业市场盈利预测分析183

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/538544.html>