

2020-2026年中国宠物行业市场竞争态势及投资前景调研报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国宠物行业市场竞争态势及投资前景调研报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/548544.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国宠物行业市场竞争态势及投资前景调研报告》共十三章。首先介绍了宠物行业市场发展环境、宠物整体运行态势等，接着分析了宠物行业市场运行的现状，然后介绍了宠物市场竞争格局。随后，报告对宠物做了重点企业经营状况分析，最后分析了宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年全球宠物产业运行态势分析

第一节2019年全球宠物产业环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球宠物经济现状

三、全球宠物产业政策监管

第二节2019年全球宠物市场运行概况

一、全球宠物市场新亮点

二、全球宠物消费市场分析

三、全球宠物市场动态分析

第三节2019年全球部分国家宠物市场动态分析

一、美国宠物市场分析

1、美国宠物业的潮流特征

2、美国的宠物文化概况

3、美国宠物业成最炙手可热产业之一

4、美国宠物市场的发展现状及趋势

二、日本

1、日本宠物文化的发展概况

2、日本宠物市场不断成长完善

三、其它

第二章2019年中国宠物产业运行新形势透析

二、另类宠物的消费心理及市场分析

三、宠物连锁业发展现状及趋势分析

四、宠物产业竞争博弈论分析

五、宠物行业人才结构分析

第二节2019年我国宠物产业发展的问题与对策

- 一、宠物市场存在暴利
- 二、中国宠物市场经营的问题
- 三、中国宠物犬饲养成隐患
- 四、我国发展宠物产业的对策

第三章近三年中国宠物行业运行数据统计分析

第一节我国宠物行业基础数据

- 一、我国宠物数量统计
- 二、一线城市宠物数量统计
- 三、猫、狗数量及比例
- 四、猫粮、狗粮数据及比例
- 五、宠物疫苗市场数据统计

第二节我国宠物行业市场空间

- 一、市场特征
- 二、市场容量
- 三、市场发展空间
- 四、近三年中国宠物消费增长情况

第三节2019年中国宠物零售业区域市场分析

- 一、北京
- 二、广州、深圳
- 三、沈阳、大连
- 四、上海

第四章2019年中国宠物市场消费深度研究

第一节2019年我国宠物消费市场分析

- 一、中国宠物市场消费新亮点呈现
- 二、宠物消费产业蓬勃发展
- 三、宠物消费层次分析

第二节2019年我国宠物市场发展研究

- 一、中国宠物行业市场化发展分析
- 二、宠物产业链发展分析
- 三、宠物消费结构分析
- 四、2019年宠物市场人才需求

第三节2019年宠物食品市场发展研究

- 一、宠物食品市场概述

二、中国宠物食品市场经济型品牌占主导地位

三、中国宠物食品仍是进口宠物粮一统天下

四、中国宠物食品消费市场规模分析

第五章2019年中国宠物市场调查深度调研

第一节2019年中国宠物饲养人群调查

一、我国宠物市场区域格局

二、目标顾客群体具体特征

三、宠物消费习惯及态度研究

四、电子宠物的目标顾客群体

第二节2019年中国宠物食品市场调查分析

一、我国宠物食品市场销售渠道

二、我国宠物食品市场地域分布

三、我国宠物食品市场发展策略

第三节2019年中国宠物食品消费者调查分析

一、宠物食品消费现状调查

二、选择宠物食品品牌的情况

三、选择宠物食品的要求

第六章2019年中国宠物细分市场运行探析

第一节2019年宠物细分与市场规模分析

一、宠物狗市场分析

二、宠物猫市场分析

三、宠物鸟市场分析

四、观赏鱼市场分析

五、另类宠物市场分析

第二节宠物食品市场发展分析

一、宠物食品行业发展迅猛

二、宠物食品结构分类及营养成份

三、中国宠物饲料市场开发

四、宠物健康功能性食品业前景

第三节2019年中国宠物用品市场运行分析

一、中国另类宠物用品市场蕴藏商机

二、宠物假发正成为流行热潮

三、宠物洗涤用品市场的细化趋势

四、宠物家电成家电业新增长点

第四节2019年中国宠物服装行业发展分析

一、宠物的发展现状

二、影响中国宠物服装发展的因素

三、国内宠物服装的经营方式及优缺点

四、当前国内宠物服装存在的问题

五、宠物服装的发展趋势

第五节2019年中国宠物医疗市场运行分析

一、宠物医疗市场需求大

二、宠物医疗市场监管分析

三、宠物保健品市场运作建议

四、医药巨头竞争宠物医疗市场

五、国内宠物药市场缺少制造商

六、宠物保健品成市场经济新的增长点

第六节2019年宠物殡葬市场发展分析

一、宠物殡葬服务发展现状及前景

二、宠物殡葬行业面临的问题分析

三、国内外现实市场及潜在市场分析

四、宠物殡葬消费者的接受性分析

五、宠物殡葬产品市场影响因素分析

第七节2019年中国宠物保险行业分析

一、我国的宠物保险发展现状

二、宠物医疗保险需求大

三、深圳宠物保险的发展状况

四、成都宠物险市场发展状况

五、北京宠物第三者责任险市场现状分析

六、中国宠物保险的问题分析

第七章2019年中国宠物产业竞争新格局分析

第一节2019年中国宠物产业竞争总况

一、宠物产业竞争激烈

二、宠物行业竞争结构分析

三、宠物行业国际竞争力影响因素分析

第二节2019年中国宠物细分市场竞争分析

一、宠物食品

1、宠物食品市场竞争力

2、宠物食品市场畅销排名

3、宠物食品市场占有率

二、宠物用品市场调查分析

三、宠物玩具市场调查分析

第八章2019年中国宠物产业重点企业竞争力透析

第一节宠物食品企业

一、爱芬食品(北京)有限公司

二、丹东仁达食品有限公司

三、青岛稻进食品有限公司

四、温岭市鑫泰工艺品有限公司

五、丹东昌林食品有限公司

第二节宠物用品企业

一、大连爱丽思生活用品有限公司

二、天津天石休闲用品有限公司

三、重庆茂源实业公司

四、镇江金茂伟业工艺品有限公司

五、浙江大自然旅游用品有限公司

第三节宠物玩具企业

一、温州佩蒂宠物用品有限公司

二、上海意潇宠物用品有限公司

三、番禺新声橡塑胶有限公司

四、乳山市三夏宠物用品有限公司

五、潍坊知成工艺品有限公司

第九章2015-2019年中国宠物行业前景展望与投资盈利预测分析

第一节2015-2019年中国宠物市场前景预测分析

一、越来越多人爱养宠物

二、宠物特色服务前景分析

三、我国宠物经济的市场潜力

四、宠物行业投资前景分析

第二节2015-2019年中国宠物产业商机凸现

一、宠物经济发展商机

二、小宠物消费的商机

三、观赏鱼消费的商机

四、金融危机下宠物行业的商机

第三节2015-2019年中国宠物产业细分产业投资机会分析

一、宠物行业投资机会分析

二、宠物药品投资机会分析

三、宠物美容用具投资机会

四、宠物殡葬投资机会分析

五、宠物服装投资机会分析

六、宠物清洁行业投资分析

第十章2015-2019年中国宠物投资蓝海与可行性研究

第一节宠物服装店投资策略分析

一、市场前景

二、投资分析

三、投资策略

第二节宠物婚介服务中心投资策略分析

第三节宠物“托养所”投资策略分析

第四节宠物美容院投资策略分析

第五节宠物写真馆投资策略分析

第六节宠物医院投资策略分析

第七节宠物餐厅投资策略分析

第八节宠物“殡仪馆”投资策略分析

第九节宠物洗澡店投资策略分析

第十一章2015-2019年中国宠物行业投资风险预警

第一节2015-2019年中国另类宠物经营风险分析

一、政策风险

二、选址风险

三、运输和养殖风险

四、意外伤害风险

第二节2015-2019年中国纯种宠物投资风险及策略

一、运输风险及化解策略

二、健康风险及化解策略

三、营销风险及化解策略

四、投资宠物的注意事项

第十二章2015-2019年中国宠物产业新趋势探析

第一节2015-2019年中国宠物行业发展趋势预测

一、宠物消费呈现出时尚化发展趋势

二、中国犬业发展新趋势

第二节2015-2019年中国宠物用品行业技术趋势分析

一、产品设计定位更准确

二、宠物用品多样化趋势分析

三、使用便捷性趋势分析

第十三章2015-2019年中国宠物产业发展战略分析

第一节提高宠物企业竞争力的策略

一、专业店员

二、货品品质

三、口碑效应

第二节宠物企业营销策略分析

一、产品质量策略

二、价格管理策略

三、分销渠道策略

四、营销策略创新

五、品牌建设策略

六、出口转内销策略

第三节对我国宠物品牌的战略思考

一、品牌战略在企业发展中的重要性

二、宠物品牌的特性和作用

三、宠物品牌的价值战略

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2019中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2019年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2019年人民币兑美元汇率中间价

图表：2015-2019年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015-2019年中国货币供应量的增速走势图

图表：2015-2019年中国外汇储备走势图

图表：2015-2019年中国外汇储备及增速变化图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/548544.html>