

# 2017-2022年中国消费电子行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国消费电子行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/498552.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 消费电子产业概述

第一节 消费电子产业界定

第二节 消费电子产业特征

第三节 消费电子产业发展阶段

一、传统家庭视听为主的阶段

二、新兴产品不断扩展的阶段

三、互联互通阶段

四、智能化阶段

第四节 消费电子行业的生命周期

第五节 消费电子行业的产业价值链

第二章 2014-2016年全球消费电子产业运行形势综述

第一节 全球消费电子的发展现状

一、2014-2016年全球消费电子产业面临的内外部发展环境

二、2017-2022年全球消费电子产业规模预测

三、全球消费电子的产业转移分析（动因、格局、趋势）

四、全球消费电子的产业链及价值链各环节分析

第二节 全球消费电子行业发展特征分析

一、全球消费电子行业的阶段性特征

二、全球消费电子行业的市场集中度分析

三、全球消费电子产品处于快速的更新换代当中

四、发达国家占据消费电子产业价值链的高端

第三节 主要国家与地区消费电子产业现状分析

一、美国消费电子产业市场现状分析

二、欧洲消费电子产业市场现状分析

三、日本消费电子产业市场现状分析

四、韩国消费电子产业市场现状分析

第四节 全球消费电子行业发展趋势

一、市场集中度将进一步提升

二、行业竞争加剧，产业链重组与并购

三、消费电子产品不断升级，互联互通一体化

四、消费电子经营模式将伴随着信息技术的提升逐步改变

五、全球产业分工格局将逐步深入

### 第三章 2014-2016年中国消费电子行业市场发展环境分析（PEST分析法）

#### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2014-2016年中国消费电子行业政策环境分析

- 一、社会民众电子产品消费意识的不断觉醒
- 二、国家产业政策将逐步转为发展具有高附加值的产品，扭转传统高耗能低产出的经济发展模式
- 三、国家经济不断发展，国民收入不断攀升，购买能力增强
- 四、技术开发投入不断增强

#### 第三节 2014-2016年中国消费电子行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2014-2016年中国消费电子行业技术环境分析

### 第四章 2014-2016年中国消费电子行业发展现状透析

#### 第一节 中国消费电子行业的阶段性发展特征

#### 第二节 2014-2016年中国消费电子行业发展现状分析

- 一、中国消费电子行业市场规模
- 二、中国消费电子行业企业分布现状
- 三、中国消费电子行业生产集中度现状
- 四、中国消费电子行业企业生存状况分析
- 五、中国消费电子行业企业盈利状况分析
- 六、中国消费电子进出口现状

### 第三节 2014-2016年中国消费电子产业转移现状分析

- 一、中国消费电子产业的集群分布现状
- 二、产业转移现状
- 三、产业转移的动因
- 四、产业转移的方向

## 第五章 中国消费电子行业主要细分行业发展现状及趋势

### 第一节 移动通讯终端市场

- 一、产业链构成
- 二、2017-2022年市场规模预测
- 三、2014-2016年进出口状况分析
- 四、生产集中度
- 五、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 六、行业存在的问题及发展趋势
- 七、研究成果及建议

### 第二节 家庭视听市场

- 一、产业链构成
- 二、2017-2022年市场规模预测
- 三、2014-2016年进出口状况分析
- 四、生产集中度
- 五、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 六、行业存在的问题及发展趋势
- 七、研究成果及建议

### 第三节 消费数码市场

- 一、产业链构成
- 二、2017-2022年市场规模预测
- 三、2014-2016年进出口状况分析
- 四、市场集中度
- 五、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 六、行业存在的问题及发展趋势
- 七、研究成果及建议

### 第四节 多功能一体化电子产品市场

- 一、产业链构成
- 二、多功能电子产品市场潜力无限
- 三、生产集中度

- 四、当前经济形势下的企业生产状况分析
- 五、行业存在的问题及发展趋势
- 六、研究成果及建议

## 第六章 中国消费电子新兴市场发展现状及趋势

### 第一节 数字电视市场

- 一、中国数字电视发展历程
- 二、推动因素及阻碍因素对比分析
- 三、数字电视产业合作发展现状
- 四、数字电视市场需求现状
- 五、数字电视产业存在的问题
- 六、数字电视产业发展趋势

### 第二节 数码相机市场

- 一、推动因素及阻碍因素对比分析
- 二、数码相机市场需求现状
- 三、数码相机产业存在的问题
- 四、数码相机产业发展趋势

### 第三节 GPS

- 一、GPS发展历程
- 二、推动因素及阻碍因素对比分析
- 三、GPS市场需求现状
- 四、GPS产业存在的问题
- 五、GPS产业发展趋势

### 第四节 IPTV

- 一、推动因素及阻碍因素对比分析
- 二、IPTV市场需求现状
- 三、IPTV产业存在的问题
- 四、IPTV产业发展趋势
- 五、中国IPTV发展的DHD措施建议

## 第七章 2014-2016年中国消费电子产业链竞争格局分析

### 第一节 消费电子的产业链合作模式分析

### 第二节 消费电子的原料商

- 一、消费电子的重点原料分布
- 二、消费电子的重点原料市场状况

### 三、国内外重点消费电子的原料商现状分析

### 四、消费电子的重点原料发展趋势

#### 第三节 代工企业

##### 一、消费电子的代工企业市场状况

##### 二、国内外重点消费电子的代工企业现状分析

##### 三、消费电子的代工企业发展趋势

#### 第四节 品牌商

##### 一、消费电子的品牌市场状况

##### 二、中外消费电子品牌市场竞争分析

##### 三、国内外重点消费电子的品牌商现状分析

##### 四、消费电子的品牌发展趋势

#### 第五节 渠道商

##### 一、国内消费电子商传统的销售渠道类型

##### 二、消费电子的重点渠道市场状况

##### 三、重点消费电子品牌的渠道分析

##### 四、消费电子的重点渠道商发展趋势

## 第八章 中国消费电子产业链重点企业竞争力分析

### 第一节 联想

#### 一、企业消费电子发展现状

#### 二、2014-2016年企业经营规模及效益分析

#### 三、消费电子产业链定位

#### 四、消费电子产业发展战略分析

#### 五、消费电子产业市场策略分析

#### 六、综合竞争力SWOT分析

### 第二节 海尔

### 第三节 爱国者

### 第四节 华为

### 第五节 德赛

### 第六节 富士康

## 第九章 2017-2022年中国消费电子业前景展望与趋势预测

### 第一节 2017-2022年中国消费电子行业发展趋势

#### 一、市场容量及市场需求趋势

#### 二、竞争格局发展趋势

### 三、产业链及价值链重塑趋势

### 四、消费电子领域的自主创新趋势

### 五、消费电子领域的产业转移趋势

## 第二节 2017-2022年中国消费电子行业发展趋势分析

### 一、中国消费电子无线供电与节能趋势

### 二、消费电子技术三大核心发展方向

## 第三节 2017-2022年中国消费电子行业市场预测分析

### 一、消费电子市场规模预测分析

### 二、消费电子细分领域市场前景预测

## 第四节 2017-2022年中国消费电子市场盈利预测分析

## 第十章 2017-2022年中国消费电子业投资战略研究 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年中国消费电子投资概况

#### 一、中国消费电子投资特性

#### 二、中国消费电子投资环境分析

#### 三、中国消费电子投资周期分析

### 第二节 2017-2022年中国消费电子行业投资机会分析

#### 一、中国消费电子业孕育金矿

#### 二、中国消费电子投资热点分析

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 2017-2022年中国消费电子行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

### 图表目录：

图表：消费电子产业特征

图表：消费电子产业价值链

图表：2007-2016年全球消费电子产业内外部发展环境

图表：2014-2016年全球消费电子产品市场规模及增长率预测分析

图表：2014-2016年全球消费电子产品市场规模及增长率变动分析

图表：全球消费电子产业转移的动因、格局及趋势分析

图表：2015年全球各主要地区消费电子市场份额占比



- 图表：2016年全球各主要地区消费电子市场份额占比
- 图表：2014-2016年美国消费电子市场规模分析
- 图表：2014-2016年欧洲消费电子市场规模及增长率统计
- 图表：2014-2016年欧洲消费电子市场规模及增长率状况分析
- 图表：2014-2016年日本消费电子市场规模及增长率分析（单位：亿日元）
- 图表：中国消费电子行业的阶段性发展特征
- 图表：2016年消费电子的投诉量增长情况
- 图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010-2016年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：2016年美元兑人民币汇率中间价
- 图表：2010-2016年中国货币供应量月度走势图
- 图表：2001-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2016年人口数量及其构成
- 图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2016年中国城镇化率走势图
- 图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：3G模式下的移动通讯终端的产业链
- 图表：3G产业链主要环节分析
- 图表：2014-2016年中国手机市场销售量增长预测

- 图表：2016年中国手机市场品牌竞争结构
- 图表：2016年中国手机市场零售渠道竞争结构
- 图表：2014-2016年中国手机出口增长
- 图表：2016年主要手机出口企业出口量统计
- 图表：2014-2016年中国平板电视市场规模 亿元
- 图表：2014-2016年中国彩电出口规模
- 图表：iPhone产业链的台湾企业
- 图表：2005-2016年中国数码相机市场规模及增长状况统计分析
- 图表：2005-2016年中国数码相机市场规模及增长状况图
- 图表：2014-2016年中国数码相机市场销量
- 图表：2014-2016年中国数码相机出口量 万台
- 图表：2016年中国消费者MP4品牌占有率统计
- 图表：经济危机下的消费数码巨头的裁员
- 图表：中国数字电视发展阶段
- 图表：中国数字电视产业发展的推动及阻碍因素
- 图表：中国数码相机产业发展的推动及阻碍因素
- 图表：GPS实施计划共分三个阶段
- 图表：中国GPS产业各环节盈利水平
- 图表：2005 - 2016年中国GPS产品结构变化发展趋势
- 图表：2016年最受用户关注的十大GPS品牌
- 图表：2016年最受用户关注的十大品牌分布对比状况
- 图表：GPS产业链结构及竞争状况
- 图表：GPS便携式产品导航装置的产业价值链示意图
- 图表：GPS技术未来相关发展的四大趋向
- 图表：便携式导航装置发展及演化趋势图
- 图表：便携式导航装置市场成长状况及趋势
- 图表：中国IPTV推动因素及阻碍因素对比分析
- 图表：2005-2016年中国IPTV市场规模及增长率统计分析
- 图表：2005-2016年中国IPTV市场规模及增长率图
- 图表：IPTV五种商业模式基本情况对比
- 图表：IPTV产业存在问题
- 图表：2016年中国集成电路市场应用结构分析
- 图表：国内消费电子商销售渠道一览表
- 图表：2014-2016年企业经营规模及效益分析
- 图表：联想集团的五大战略支柱

图表：联想市场竞争力SWOT分析

图表：2014-2016年海尔集团经营规模及效益

图表：海尔发展战略创新的四个阶段

图表：海尔集团发展阶段特征分析

图表：海尔集团市场竞争力SWOT分析

图表：海尔集团市场竞争力SWOT分析

图表：华为集团主要产品领域

图表：2014-2016年企业经营规模及效益

图表：华为集团市场竞争力SWOT分析

图表：2005-2016年企业经营规模及效益

图表：德赛集团市场竞争力SWOT分析

图表：2014-2016年企业经营规模及效益分析

图表：富士康的投资建厂基本都需要设计的庞大的产业链

图表：富士康集团市场竞争力SWOT分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/498552.html>