

2018-2024年中国大豆油行业运营态势与发展战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国大豆油行业运营态势与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/578560.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大豆油是从大豆中压榨提取出来的一种油，通常我们称之为“大豆色拉油”，是最常用的烹调油之一。大豆油的保质期最长也只是一年，质量越好的大豆油应该颜色越浅，为淡黄色，清澈透明，且无沉淀物，无豆腥味，温度低于零摄氏度以下的优质大豆油会有油脂结晶析出。大豆油是世界上最常用的食用油之一，是我国国民，特别是北方人的主要食用油之一。大豆油富含多种宝贵的营养成分，在加工成成品油后必须注意保鲜。大豆油的颜色较深，炒菜遇热后比较容易起泡。市面上的大豆油大多是精炼油，适合炒菜。大豆油又称黄豆油。顾名思义是由黄豆压榨加工而来的。主要生产于我国东北、华北、华东和中南各区域。与其他油脂原料相比，黄豆的含油量低，只有16%~24%。为了实现最大的效益，厂家在压榨黄豆的过程中一般会使用浸出法来获取黄豆中大部分的油脂。所以市面上能看到的豆油，大多都是由浸出法所生产出来的成品油。由于黄豆原料市场上充斥着各种不同类型的转基因大豆，在挑选豆油时也可借由仔细阅读标签来了解产品的原料中是否使用了基因改造的黄豆，进而做较合理的选择。

近年来，全球大豆油的产量增长稳定，2012到2016年全球大豆油产量的年均复合增长率为5.82%。2016年全球大豆油产量为5429万吨，预计2017年全球大豆油产量将突破5600万吨。

2012-2017年全球大豆油产量走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

大豆油主要由中国、美国、阿根廷和巴西生产，其中中国的大豆油产量居世界第一，2016年中国大豆油的产量为1550万吨，占全球大豆油总产量的28.55%，美国的大豆油产量居世界第二，为1014万吨，占全球大豆油总产量的18.68%，阿根廷和巴西的大豆油产量分别为866万吨和796万吨，分别占全球大豆油总产量的15.95%和14.66%。

2016年全球大豆油主要生产区域占比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

近年来，全球大豆油的消费量呈稳定增长的趋势，2012到2016年全球大豆油消费量年均复合增长率为5.94%，2016年全球大豆油消费量为5365万吨，预计2017年全球大豆油消费量将近5600亿吨。

2012-2017年全球大豆油消费量走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

中国、美国、巴西和印度是大豆油的主要消费国家，2016年，中国大豆油的消费量为1600万吨，占全球大豆油总消费量的29.82%，美国的大豆油消费量为907万吨，占全球大豆油总消费量的16.91%，巴西的大豆油消费量为656万吨，占全球大豆油总消费量的12.23%，印度大豆油消费量为540万吨，占全球大豆油总消费量的10.07%。

2016年全球大豆油主要消费区域占比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

在全球食用植物油消费中，大豆油消费占比仅次于棕榈油，位居第二，且消费量保持稳定增长。其原因在于大豆油的可供数量远远大于油菜籽、花生等其他油脂油料作物。另外，大豆油价格低廉的优势也是影响消费者选择的重要因素。预计未来全球大豆油消费量将会进一步扩大，到2022年，全球大豆油消费量将突破7000万吨。

2018-2022年全球大豆油消费量预测趋势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国大豆油行业运营态势与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 大豆油行业相关基础概述及研究机构

1.1 大豆油的定义及分类

1.1.1 大豆油的界定

1.1.2 大豆油的功效

1.2 大豆油行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 大豆油行业研究机构

1.3.1 大豆油行业研究机构介绍

1.3.2 大豆油行业研究优势

1.3.3 大豆油行业研究范围

第二章 2017年中国大豆油行业市场发展环境分析

2.1 中国大豆油行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、植物油行业发展现状分析

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国大豆油行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、中国植物油行业协会

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、GB8955《食用植物油厂卫生规范》

2、《中华人民共和国食品卫生法(试行)》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国大豆油行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、绿色健康消费趋势

7、消费升级发展趋势

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国大豆油行业技术环境分析

2.4.1 大豆油技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国大豆油行业新技术研究

2.4.2 大豆油技术发展水平

1、中国大豆油行业技术水平所处阶段

2、与国外大豆油行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国大豆油行业上、下游产业链分析

3.1 大豆油行业产业链概述

3.1.1 产业链定义

3.1.2 大豆油行业产业链

3.2 大豆油行业上游-大豆种植产业发展分析

3.2.1 大豆种植产业发展现状

3.2.2 大豆种植产业供给分析

3.2.3 大豆供给价格分析

3.2.4 大豆供给区域分布

3.3 大豆油行业下游-经销商情况分析

3.3.1 大豆油经销商发展现状

3.3.2 大豆油经销商规模情况

3.3.3 大豆油经销商区域分布

3.4 大豆油行业终端消费者消费情况分析

3.4.1 中国人均大豆油消费情况

3.4.2 大豆油消费者地域分布情况

3.4.3 健康绿色消费观念下的大豆油消费市场

3.4.4 大豆油消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际大豆油行业市场发展分析

4.1 2017年国际大豆油行业发展现状

4.1.1 国际大豆油行业发展现状

4.1.2 国际大豆油行业发展规模

4.1.3 国际大豆油主要技术水平

4.2 2017年国际大豆油市场需求研究

4.2.1 国际大豆油市场需求特点

4.2.2 国际大豆油市场需求结构

4.2.3 国际大豆油市场需求规模

4.3 2017年国际区域大豆油行业研究

4.3.1 欧洲大豆油市场分析

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.3.2 美国大豆油市场分析

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.3.3 日韩大豆油市场分析

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.4 2018-2024年国际大豆油行业发展展望

4.4.1 国际大豆油行业发展趋势

4.4.2 国际大豆油行业规模预测

4.4.3 国际大豆油行业发展机会

第五章 2017年中国大豆油行业发展概述

5.1 中国大豆油行业发展状况分析

5.1.1 中国大豆油行业发展阶段

5.1.2 中国大豆油行业发展总体概况

5.1.3 中国大豆油行业发展特点分析

5.2 2014-2017年大豆油行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国大豆油行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国大豆油行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国大豆油企业发展分析

5.3 大豆油行业替代品及互补产品分析

5.3.1 大豆油行业替代品分析

1、替代品种类

2、主要替代品对大豆油行业的影响

3、替代品发展趋势分析

5.3.2 大豆油行业互补产品分析

1、行业互补产品种类

2、主要互补产品对大豆油行业的影响

3、互补产品发展趋势分析

5.4 中国大豆油行业细分市场概况

5.4.1 高端大豆油市场分析

5.4.2 低端大豆油市场分析

5.5 大豆油行业渠道与行业品牌分析

5.5.1 大豆油行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2 大豆油行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.5.3 大豆油行业存在的问题分析

5.6 中国大豆油行业发展问题及对策建议

5.6.1 中国大豆油行业发展制约因素

5.6.2 中国大豆油行业存在问题分析

5.6.3 中国大豆油行业发展对策建议

第六章 中国大豆油行业运行指标分析及预测

6.1 中国大豆油行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国大豆油行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国大豆油行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国大豆油行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国大豆油行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国大豆油行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国大豆油行业市场规模预测

6.4 2014-2017年中国大豆油区域市场规模分析

6.4.1 东北地区市场规模分析

6.4.2 华北地区市场规模分析

6.4.3 华东地区市场规模分析

6.4.4 华中地区市场规模分析

6.4.5 华南地区市场规模分析

6.4.6 西部地区市场规模分析

6.5 中国大豆油行业市场供需分析及预测

6.5.1 中国大豆油行业市场供给分析

1、2014-2017年中国大豆油行业供给规模分析

2、2018-2024年中国大豆油行业供给规模预测

6.5.2 中国大豆油行业市场需求分析

1、2014-2017年中国大豆油行业需求规模分析

2、2018-2024年中国大豆油行业需求规模预测

6.6 2014-2017年中国大豆油行业产品价格分析

6.6.1 2014-2017年中国大豆油行业产品价格回顾

6.6.2 2014-2017年中国大豆油产品当前市场价格统计分析

6.6.3 2014-2017年中国大豆油产品价格影响因素分析

6.6.4 2018-2024年中国大豆油产品价格预测

6.7 大豆油行业进出口分析

6.7.1 出口分析

- 1、2014-2017年大豆油出口总况分析
- 2、2014-2017年大豆油出口量及增长情况
- 3、2014-2017年大豆油细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析

6.7.2 进口分析

- 1、2014-2017年大豆油进口总况分析
- 2、2014-2017年大豆油进口量及增长情况
- 3、2014-2017年大豆油细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、出口价格趋势

第七章 中国互联网+大豆油行业发展现状及前景

7.1 互联网给大豆油行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代大豆油行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给大豆油行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给大豆油行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+大豆油行业渠道形势变革分析
- 7.1.5 互联网+大豆油行业营销模式变革分析

7.2 中国互联网+大豆油行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+大豆油行业投资布局分析
 - 1、中国互联网+大豆油行业投资切入方式
 - 2、中国互联网+大豆油行业投资规模分析
 - 3、中国互联网+大豆油行业投资业务布局
- 7.2.2 大豆油行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+大豆油行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+大豆油行业竞争格局分析
 - 1、中国互联网+大豆油行业参与者结构

2、中国互联网+大豆油行业竞争者类型

3、中国互联网+大豆油行业市场占有率

7.2.5 中国大豆油垂直电商平台分析

1、天猫商城

2、淘宝商城

3、京东商城

4、苏宁易购

5、亚马逊

7.2.6 中国大豆油企业互联网战略案例分析

7.3 中国互联网+大豆油行业市场发展前景分析

7.3.1 中国互联网+大豆油行业市场增长动力分析

7.3.2 中国互联网+大豆油行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3 中国互联网+大豆油行业市场发展趋势分析

第八章 中国大豆油行业消费市场调查

8.1 大豆油市场消费需求分析

8.1.1 大豆油市场的消费需求变化

8.1.2 大豆油行业的需求情况分析

8.1.3 大豆油品牌市场消费需求分析

8.2 大豆油消费市场状况分析

8.2.1 大豆油行业消费特点

8.2.2 大豆油行业消费结构分析

8.2.3 大豆油行业消费的市场变化

8.2.4 大豆油市场的消费方向

8.3 大豆油行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 大豆油行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国大豆油行业市场竞争格局分析

9.1 中国大豆油行业竞争格局分析

9.1.1 大豆油行业区域分布格局

9.1.2 大豆油行业企业规模格局

9.1.3 大豆油行业企业性质格局

9.1.4 大豆油国际竞争格局分析

- 1、国际大豆油品牌格局
 - 2、国际大豆油区域格局
 - 3、国际大豆油市场集中度分析
 - 4、中国大豆油市场国产品牌占比分析
 - 9.2 中国大豆油行业竞争五力分析
 - 9.2.1 大豆油行业上游议价能力
 - 9.2.2 大豆油行业下游议价能力
 - 9.2.3 大豆油行业新进入者威胁
 - 9.2.4 大豆油行业替代产品威胁
 - 9.2.5 大豆油行业现有企业竞争
 - 9.3 中国大豆油行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 大豆油行业优势分析（S）
 - 9.3.2 大豆油行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 大豆油行业机会分析（O）
 - 9.3.4 大豆油行业威胁分析（T）
 - 9.4 中国大豆油行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
 - 9.5 中国大豆油行业竞争策略建议分析
- 第十章 中国大豆油行业领先企业竞争力分析
- 10.1 山东鲁花集团有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营状况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
 - 10.2 嘉里粮油（青岛）有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营状况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
 - 10.3 山东三星玉米产业科技有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营状况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
 - 10.4 厦门中盛粮油集团有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营状况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 中粮集团有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营状况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 上海佳格食品有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营状况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 上海良友海狮油脂实业有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营状况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 山东西王食品有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营状况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 青岛长生集团股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营状况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 南顺香港集团竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营状况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国大豆油行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国大豆油行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国大豆油行业市场空间分析

11.1.2 中国大豆油行业竞争格局变化

11.1.3 中国大豆油行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国大豆油行业发展趋势分析

11.2.1 中国大豆油行业品牌格局趋势

11.2.2 中国大豆油行业渠道分布趋势

11.2.3 中国大豆油行业市场趋势分析

11.3 2018-2024年中国大豆油行业投资机会与建议

11.3.1 中国大豆油行业投资前景展望

11.3.2 中国大豆油行业投资机会分析

11.3.3 中国大豆油行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国大豆油行业投资分析与风险规避

12.1 中国大豆油行业关键成功要素分析

12.2 中国大豆油行业投资壁垒分析

12.3 中国大豆油行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国大豆油行业融资渠道与策略

12.4.1 大豆油行业融资渠道分析

12.4.2 大豆油行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国大豆油行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外大豆油行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外大豆油行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 行业投资壁垒分析

1、产品知名度低

2、销售渠道单一

3、资金壁垒

13.2 中国大豆油行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 大豆油行业商业模式创新分析

13.3 中国大豆油行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 大豆油行业投资可行性评估

14.3 智研咨询建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：大豆油行业特点

图表：大豆油行业生命周期

图表：大豆油行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国植物油工业产值分析

图表：中国大豆油品牌排行榜

图表：中国大豆油行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国大豆油产品市场渗透率分析

图表：中国大豆油国产品牌市场占有率分析

图表：高端大豆油品牌排行榜

图表：国际大豆油区域市场分布情况

图表：2014-2017年中国大豆油行业进口规模分析

图表：2014-2017年中国大豆油行业出口规模分析

图表：中国大豆油各个渠道销售占比分析

图表：中国大豆油行业互联网渠道占比分析

图表：2014-2017年大豆油行业市场规模分析

图表：2018-2024年大豆油行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国大豆油行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国大豆油行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国大豆油行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国大豆油行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国大豆油行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国大豆油行业企业竞争结构

图表：中国大豆油行业盈利能力分析

图表：中国大豆油行业运营能力分析

图表：中国大豆油行业偿债能力分析

图表：中国大豆油行业发展能力分析

图表：中国大豆油行业经营效益分析

图表：2014-2017年大豆油行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国大豆油行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国大豆油行业产能预测

图表：2018-2024年中国大豆油行业消费量预测

图表：2018-2024年中国大豆油市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国大豆油行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/578560.html>