

2020-2026年中国景区酒店行业深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国景区酒店行业深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/428562.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着我国旅游业的蓬勃发展，经济型酒店的竞争也日趋白热化，为了实现在低成本的前提下给予顾客更多的价值体验，酒店设计中的文化元素增多，并形成一定的特色，使得以往普通经济型酒店逐步升格为独具魅力的主题式经济型酒店。如北京三里屯酒店、景德镇青花主题酒店、上海JIA主题酒店等，不仅体现了当地的文化特色，还以其独有的风格受到了旅游者的喜爱。但对大多数旅游景区主题酒店而言，要想提高竞争实力，就要谋求更好的发展对策。

旅游景区的主题酒店应了解旅游消费者的需要，同时要综合考虑酒店所处的地区、经济、文化等等。景区酒店应在细分市场中找准自己的优势位置，找准客源市场，注入属于自己的主题文化。在明确了市场定位后，进一步深入研究目标群体的消费特征、消费心理，营造适合他们的主题文化。这种主题应当具有特色化、个性化的特点，是无形和有形的结合，能够向客人提供体验式的服务，满足客人追求特色体验、追寻特定人文环境的动机，由此形成差异化的市场，以独特魅力征服观光旅游者。

结合景区特色，充分利用周边条件。在旅游景区建造主题酒店不必追求规模，而是应当把当地的特色以主题的形式融入到酒店中来，譬如在江浙一带可以水乡为主题建造主题酒店，并不要求奢华，相反恰恰是要与水乡的环境相适应，古朴、幽静的环境更能吸引人。另外，酒店可以就地取材，与酒店所在的景区环境相协调，例如内蒙古大饭店是中国首家以草原文化为主题的酒店，通过对草原文化的挖掘和提升，培育强大且持久的竞争力。

智研咨询发布的《2020-2026年中国景区酒店行业深度分析与投资前景预测报告》共六章。首先介绍了景区酒店行业市场发展环境、景区酒店整体运行态势等，接着分析了景区酒店行业市场运行的现状，然后介绍了景区酒店市场竞争格局。随后，报告对景区酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了景区酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对景区酒店产业有个系统的了解或者想投资景区酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国景区酒店行业发展背景综述

1.1 景区酒店行业概述

1.1.1 景区酒店的概念分析

1.1.2 景区酒店的特性分析

1.1.3 景区酒店的产品分类

1.2 中国景区酒店行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济现状

2) 国际宏观经济展望

(2) 国内宏观经济环境分析

1) 国内宏观经济现状

2) 国内宏观经济展望

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 人口规模变化趋势

(2) 对酒店行业的影响

(3) 居民生活方式变迁分析

1) 休闲消费呈上升趋势

2) 低碳消费的生活方式

3) 对酒店行业的影响

(4) 节假日制度发展分析

1) 节假日制度的变化

2) 对酒店行业的影响

1.3 中国景区酒店行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国酒店所属行业市场运营状况分析

2.1 中国酒店所属行业供给与需求分析

2.1.1 酒店所属行业供给状况分析

(1) 酒店行业供给规模分析

(2) 酒店行业供给结构分析

2.1.2 酒店所属行业需求状况分析

(1) 酒店行业需求规模分析

(2) 酒店行业需求结构分析

2.2 中国酒店所属行业经营现状分析

2.2.1 酒店行业发展整体概况

2.2.2 酒店所属行业经营状况分析

(1) 星级酒店市场总体经营分析

(2) 不同星级酒店经营指标分析

- (3) 不同地区酒店经营情况分析
- 2.2.3 酒店行业客源结构分析
 - (1) 客源国/地区结构分析
 - (2) 客源细分市场结构分析
- 2.2.4 酒店行业资本运营分析
- 2.2.5 酒店市场品牌格局分析
- 2.3 中国酒店行业收益管理分析
 - 2.3.1 酒店行业发展收益管理背景
 - 2.3.2 酒店行业收益管理流程分析
 - (1) 定价策略多样化
 - (2) 市场需求精确化
 - (3) 渠道管理多元化
 - 2.3.3 酒店行业收益管理人才分析
 - 2.3.4 酒店行业收益管理工具分析
 - 2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势
- 2.4 中国酒店行业发展前景与策略
 - 2.4.1 中国酒店行业发展前景
 - (1) 酒店行业机遇与挑战并存
 - (2) 度假酒店发展前景广阔
 - (3) 小型酒店发展前景广阔
 - (4) 会展型酒店的发展前景
 - 2.4.2 酒店业集群发展策略分析
 - (1) 集群内酒店企业竞争优势分析
 - (2) 酒店集群直接经济因素竞争分析
 - (3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析
- 第3章：中国景区酒店行业市场运营分析
 - 3.1 中国景区酒店市场运营现状分析
 - 3.1.1 景区酒店行业发展历程简析
 - 3.1.2 景区酒店整体市场供求分析
 - 3.1.3 景区酒店整体市场品牌竞争
 - 3.1.4 景区酒店整体市场发展特点
 - 3.2 旅游业对景区酒店行业影响分析
 - 3.2.1 旅游市场对景区酒店影响
 - 3.2.2 国内旅游市场发展现状
 - (1) 国内旅游人数

- (2) 国内旅游收入
- (3) 国内旅游人均花费
- (4) 国内旅游收入占GDP比重
- 3.2.3 入境旅游市场发展现状
 - (1) 入境旅游接待人数
 - (2) 入境旅游外汇收入
 - (3) 入境旅游客源情况
- 3.2.4 旅游业发展前景预测
- 3.3 房地产对景区酒店行业影响分析
 - 3.3.1 房地产对景区酒店影响
 - 3.3.2 房地产发展现状分析
 - (1) 房地产行业投资规模
 - (2) 房地产行业市场供给状况
 - (3) 房地产行业市场需求状况
 - (4) 房地产行业价格增长态势
 - 3.3.3 房地产发展前景预测

第4章：西南地区景区酒店市场运营分析

- 4.1 重庆景区酒店市场发展分析
 - 4.1.1 重庆景区酒店市场经营情况
 - 4.1.2 重庆景区酒店市场竞争格局
 - 4.1.3 重庆景区酒店关联市场分析
 - (1) 重庆旅游业发展分析
 - (2) 重庆房地产发展分析
 - 4.1.4 重庆景区酒店市场发展前景
- 4.2 成都景区酒店市场发展分析
 - 4.2.1 成都景区酒店市场经营情况
 - 4.2.2 成都景区酒店市场竞争格局
 - 4.2.3 成都景区酒店关联市场分析
 - (1) 成都旅游业发展分析
 - (2) 成都房地产发展分析
 - 4.2.4 成都景区酒店市场发展前景
- 4.3 昆明景区酒店市场发展分析
 - 4.3.1 昆明景区酒店市场经营情况
 - 4.3.2 昆明景区酒店市场竞争格局
 - 4.3.3 昆明景区酒店关联市场分析

- (1) 成都旅游业发展分析
- (2) 成都房地产发展分析
- 4.3.4 昆明景区酒店市场发展前景
- 第5章：中国景区酒店行业标杆企业经营分析
- 5.1 五悦景区连锁酒店
 - 5.1.1 酒店发展概况
 - 5.1.2 酒店规模分析
 - 5.1.3 酒店市场定位
 - 5.1.4 酒店运营现状分析
 - 5.1.5 酒店发展模式分析
 - 5.1.6 酒店最新发展动向
- 5.2 卡若莲酒店
 - 5.2.1 酒店发展概况
 - 5.2.2 酒店规模分析
 - 5.2.3 酒店市场定位
 - 5.2.4 酒店运营现状分析
 - 5.2.5 酒店发展模式分析
 - 5.2.6 酒店最新发展动向
- 5.3 庐山东韵阁观云宾馆
 - 5.3.1 酒店发展概况
 - 5.3.2 酒店规模分析
 - 5.3.3 酒店市场定位
 - 5.3.4 酒店运营现状分析
 - 5.3.5 酒店发展模式分析
 - 5.3.6 酒店最新发展动向
- 5.4 西双版纳宝牛山庄酒店
 - 5.4.1 酒店发展概况
 - 5.4.2 酒店规模分析
 - 5.4.3 酒店市场定位
 - 5.4.4 酒店运营现状分析
 - 5.4.5 酒店发展模式分析
 - 5.4.6 酒店最新发展动向
- 5.5 峨眉山大酒店
 - 5.5.1 酒店发展概况
 - 5.5.2 酒店规模分析

5.5.3 酒店市场定位

5.5.4 酒店运营现状分析

5.5.5 酒店发展模式分析

5.5.6 酒店最新发展动向

5.6 九寨格桑宾馆

5.6.1 酒店发展概况

5.6.2 酒店规模分析

5.6.3 酒店市场定位

5.6.4 酒店运营现状分析

5.6.5 酒店发展模式分析

5.6.6 酒店最新发展动向

5.7 重庆南滨路风景区城市夜景酒店

5.7.1 酒店发展概况

5.7.2 酒店规模分析

5.7.3 酒店市场定位

5.7.4 酒店运营现状分析

5.7.5 酒店发展模式分析

5.7.6 酒店最新发展动向

5.8 重庆清风峡度假酒店

5.8.1 酒店发展概况

5.8.2 酒店规模分析

5.8.3 酒店市场定位

5.8.4 酒店运营现状分析

5.8.5 酒店发展模式分析

5.8.6 酒店最新发展动向

第6章：中国景区酒店行业发展前景与投资建议（ZY KT）

6.1 景区酒店行业发展前景与投资特性

6.1.1 景区酒店发展有利因素

6.1.2 景区酒店发展现存问题

6.1.3 景区酒店发展前景预测

6.2 景区酒店行业投资机会与投资建议

6.2.1 景区酒店行业投资机会

6.2.2 景区酒店行业投资建议

图表目录：

图表：景区酒店的特性简析

图表：景区酒店的产品分类

图表：美国ISM制造业PMI指数走势图

图表：欧元区综合PMI指数走势图

图表：日本制造业PMI指数走势图

图表：中国景区酒店相关标准汇总

图表：中国景区酒店行业相关政策分析

图表：中国人口规模变化情况（单位：万人）

图表：我国城乡人口比重情况（单位：%）

图表：居民选择生活方式的态度（单位：%）

图表：中国景区酒店行业发展机遇与威胁分析

图表：中国星级酒店数及增速（单位：家，%）

图表：中国星级酒店类型结构（单位：%）

图表：全国星级饭店总体需求情况指标表（单位：元/间夜，元/间，%）

图表：全国星级饭店需求结构指标表（按星级分）（单位：元/间夜，元/间，%）

图表：中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元，%）

图表：全国星级饭店总体经营情况表（单位：家，万间/套，万张，亿元，%）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/428562.html>