2017-2023年中国手机市场深度评估及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国手机市场深度评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201707/538571.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年中国手机市场线下渠道零售业态占比分布情况中，手机连锁店占比34%，手机独立店占比32.5%，运营商营业厅占比20.5%，形象店及专卖店共占比10%，家电连锁占比仅10%。

2016年线下渠道零售业态占比分布情况

资料来源：公开资料，智研咨询整理

随着手机行业的逐渐成熟，人口红利的消退，用户规模增长已回归稳定。新型手机的销量一定程度上决定于老用户的换机周期，2017年1季度中国手机用户换机周期分布情况中，用户换机周期为21.20月。

手机用户平均换机周期变化走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

随着手机技术的逐步成熟，用户使用习惯已经养成，手机行业进入手机产品同质化时代，未来各大手机厂家及运营商应相应提高市场营销能力，提高行业竞争力。

智研咨询发布的《2017-2023年中国手机市场深度评估及未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了手机行业市场发展环境、手机整体运行态势等，接着分析了手机行业市场运行的现状，然后介绍了手机市场竞争格局。随后，报告对手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机行业发展趋势与投资预测。您若想对手机产业有个系统的了解或者想投资手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年全球手机市场发展分析
第一节 2013-2016年全球手机市场发展情况分析
(一) 上半年全球手机市场分析
(二) 全球10大手机厂商排名
(三) 全球手机市场规模与特点
(四) 全球手机市场产品结构
(五) 全球手机市场品牌结构
第二节 2013-2016年全球手机市场发展分析
(一) 全球手机市场预测
(二) 一季度手机市场分析
第三节 全球3G发展现状及趋势

(一) 全球3G产业现状和发展前景分析
(二) 全球3G用户市场规模分析
第二章 中国手机行业发展环境分析
第一节 2013-2016年中国宏观经济运行情况
(一) 中国宏观经济总体概况
(二) 中国居民收入与消费分析
(三) 中国人口总量分析
第二节 2013-2016年中国通信业发展运行分析
(一) 中国通信业发展情况
(二) 中国电信用户发展情况
(三) 中国通信业务使用情况
(四) 中国通信业经济效益分析
(五) 中国电信能力建设分析
(六) 中国增值电信业务分析
(七) 中国通信企业发展情况
(八) 中国村通工程与农村信息化建设
(九) 中国通信行业运行分析
第三节 2013-2016年通信行业政策环境分析
(一) 发放3G牌照，电信运营商进入全业务经营时代
(二) 多部委联合支持TD-SCDMA发展
(三) 国务院常务会议通过电子信息产业调整振兴规划
(四) 工业和信息化部进一步完善通信行业法律法规
(五) 进行通信一体化试点降低通信资费
(六) 巴基斯坦对中国服务提供者进一步开放
(七) 广电总局继续推进CMMB发展
第四节 3G牌照发放对中国通信业发展的影响
(一) 三大全业务电信运营商面临新挑战
(二) 3G牌照的发放让TD遭遇严峻挑战
(三) 3G牌照发放将使TD面临第三次危机
(四) 牌照发放促进中国通信业健康发展
(五) 3G市场终端决胜
第三章 2013-2016年中国移动通信及终端设备行业发展现状分析
第一节 2013-2016年中国移动通信及终端设备行业发展概况
第二节 2013-2016年中国移动通信及终端设备总体运行情况
(一) 中国移动通信及终端设备行业企业数量统计

(二) 中国移动通信及终端设备行业从业人员统计
(三) 中国移动通信及终端设备行业工业总产值增长情况
第三节 2013-2016年中国移动通信及终端设备行业盈利能力分析
(一) 移动通信及终端设备行业成本费用利润分析
(二) 移动通信及终端设备行业销售毛利率分析
(三) 移动通信及终端设备行业销售利润率分析
(四) 移动通信及终端设备行业总资产利润率分析
第四节 2013-2016年中国移动通信及终端设备行业偿债能力分析
第五节 2013-2016年移动通信及终端设备行业资产营运能力分析
(一) 行业总资产周转率分析
(二) 行业应收账款周转率分析
(三) 行业流动资产周转率分析
第四章 2013-2016年中国移动通信及终端设备行业规模分析
第一节 2013-2016年移动通信及终端设备行业资产负债状况分析
(一) 移动通信及终端设备行业总资产状况分析
(二) 移动通信及终端设备行业应收账款分析
(三) 移动通信及终端设备行业流动资产分析
(四) 移动通信及终端设备行业负债状况分析
第二节 2013-2016年移动通信及终端设备行业销售及利润分析
(一) 中国移动通信及终端设备行业产品销售收入分析
(二) 中国移动通信及终端设备行业产品销售税金统计
(三) 中国移动通信及终端设备行业利润总额增长情况
(四) 中国移动通信及终端设备行业行业亏损情况
第三节 2013-2016年中国移动通信及终端设备行业成本费用分析
(一) 中国移动通信及终端设备行业产品销售成本
(二) 中国移动通信及终端设备行业产品销售费用
(三) 中国移动通信及终端设备行业管理费用统计
(四) 中国移动通信及终端设备行业财务费用统计
第五章 2013-2016年移动通信及终端设备行业市场竞争格局
第一节 2013-2016年区域发展状况及竞争力分析
(一) 移动通信及终端设备行业区域竞争结构分析
(二) 华北地区移动通信及终端设备行业发展分析
(三) 华东地区移动通信及终端设备行业发展分析
(四) 华中地区移动通信及终端设备行业发展分析
(五) 华南地区移动通信及终端设备行业发展分析

第二节 2013-2016年移动通信及终端设备不同规模企业运营情况
(一) 大型移动通信及终端设备企业发展分析
(二) 中型移动通信及终端设备企业发展分析
(三) 小型移动通信及终端设备企业发展分析
第三节 2013-2016年移动通信及终端设备不同性质企业运营状况
(一) 国有移动通信及终端设备企业发展分析
(二) 股份制移动通信及终端设备企业发展分析
(三) 民营移动通信及终端设备企业发展分析
(四) 外商投资移动通信及终端设备企业发展分析
(五) 其它性质移动通信及终端设备企业发展分析
第四节 2013-2016年移动通信及终端设备主要省市发展状况及竞争力
(一) 中国各省市运营状况比较
(二) 北京市移动通信及终端设备行业发展分析
(三) 广东省移动通信及终端设备行业发展分析
(四) 天津市移动通信及终端设备行业发展分析
(五) 上海市移动通信及终端设备行业发展分析
(六) 江苏省移动通信及终端设备行业发展分析
第六章 2013-2016年中国手机行业供给分析
第一节 2013-2016年中国手机供给总体概况
(一) 中国手机产量总体情况
(二) 中国手机地区生产情况
第二节 2013-2016年中国主要地区手机产量分析
(一) 北京市手机产量情况
(二) 天津市手机产量情况
(三) 内蒙古手机产量情况
(四) 辽宁省手机产量情况
(五) 吉林省手机产量情况
(六) 上海市手机产量情况
(七) 江苏省手机产量情况
(八) 浙江省手机产量情况
(九) 福建省手机产量情况
(十) 江西省手机产量情况
(十一) 山东省手机产量情况
(十二) 湖北省手机产量情况
(一) 广东省手机产量情况

(一) 广西区手机产量情况
(一） 年重庆市手机产量情况
(一) 四川省手机产量情况
(一) 贵州省手机产量情况
第三节 2013-2016年中国手机行业进出口分析
(一) 中国手机出口分析
(二) 中国手机出口情况
(三) 一季度广东手机出口情况
第七章 2013-2016年中国3G手机发展情况分析
第一节 2013-2016年中国3G市场基本概况
(一) 3G的定义
(二) 中国电信业改革重组及3G牌照发放历程
(三) 中国发放3G牌照的意义
第二节 2013-2016年中国3G手机市场研究
(一) 中国3G手机市场关注状况
(二) 中国3G市场发展状况
(三) 中国3G终端产品分析
(四) 中国3G业务发展状况
(五) 中国3G手机市场机遇与挑战
(六) 中国3G手机市场预测
第三节 TD-SCDMA与中国的全业务运营市场发展分析
(一) 中国TD-SCDMA手机用户规模
(二) 3G牌照发放后电信市场竞争模式分析
(三) 中国移动的TD资源竞争力分析
(四) 中国移动的TD市场能力分析
第四节 中国3G竞争格局分析
(一) 中国3G整体竞争格局情况
(二) 中国3G重点厂商竞争SWOT分析
(三) 诺基亚西门子3G发展分析
(四) 中国运营商拟自建3G终端产业链
第五节 4G应用
(一) 中国4G发展现状
(二) 中国将向国际电联提交4G标准
(三) 2017-2023年全球3G、4G手机用户预测
第八章 2013-2016年中国手机市场分析

第一节 2013-2016年中国手机市场发展分析
(一) 中国手机产业发展分析
(二) 中国手机市场回顾
(三) 2008手机行业发展分析
(四) 中国手机市场规模与特点
2016年中国整体手机市场销量为5.39亿元，其中线下销售量规模达到4.338亿元，占比超80%。随着智能手机的快速发展，预计2017中国整体手机市场销量规模将达到5.45亿万元，线下手机销量规模达到4.38亿元
中国整体手机市场销量规模走势
资料来源：公开资料，智研咨询整理
(五) 中国手机市场产品结构
(六) 中国手机市场品牌结构
第二节 2013-2016中国手机市场用户调查分析
(一) 2013-2016中国手机用户特征研究
(二) 2013-2016中国手机用户兴趣爱好分析
(三) 2013-2016中国手机用户上网行为研究
(四) 2013-2016中国手机主流品牌用户分析
第三节 2013-2016年网民对手机的相关搜索情况
(一) 网民对手机的相关搜索总体概况
(二) 网民对手机产品的相关搜索情况
(三) 手机网民用户特征分析
第四节 2013-2016年中国手机市场关注度分析
(一) 手机品牌格局分析
(二) 中国手机价格结构品牌关注分析
(三) 中国不同像素手机品牌关注分析
第五节 2013-2016年中国手机市场用户关注度分析
(一) 中国手机市场品牌格局分析
(二) 是中国手机市场价格格局关注分析
(三) 中国不同像素手机格局关注分析
第六节 2013-2016年4月中国手机市场用户关注度分析
(一)中国手机市场品牌格局分析
(二) 中国手机细分市场品牌分析
(一) 中国手机价格结构分析
第九章 2013-2016年中国手机关联产业分析
第一节 小灵通发展现状及前景分析

(一) 小灵通中国发展大事记
(二) 小灵通发展现状
第二节 2013-2016年中国手机芯片市场分析
第三节 智能手机设计概述
第四节 2013-2016年中国手机售后服务产业发展现状与趋势
(一) 中国手机售后服务市场规模分析
(二) 中国手机售后服务产业链发展现状
(三) 中国手机售后服务发展趋势
第五节 中国手机浏览器市场现状
第十章 手机业务发展分析
第一节 2013-2016年中国手机媒体研究分析
(一) 手机媒体相关概述
(二) 手机媒体的政策发展环境
(三) 手机媒体的形式
(四) 手机媒体对社会的影响
(五) 手机媒体业务的发展趋势
第二节 2013-2016年中国手机报发展分析
(一) 手机报产业链分析
(二) 手机报的运营模式
(三) 手机报用户特征
(四) 手机报用户行为分析
第三节 2013-2016年中国手机音频广播发展分析
(一) 手机音频广播产业链分析
(二) 手机音频广播业务模式
(三) 手机音频广播用户特征
(四) 手机音频广播用户行为分析
第四节 2013-2016年中国手机视频发展分析
(一) 手机视频产业链分析
(二) 手机视频业务模式
(三) 手机视频用户特征
(四) 手机视频用户行为分析
第五节 2013-2016年中国手机电视发展分析
(一) 手机电视产业链分析
(二) 手机电视业务模式
(三) 手机电视用户特征

(四) 手机电视用户行为分析
第六节 2013-2016年中国手机小说发展分析
(一) 手机小说产业链分析
(二) 手机小说业务模式
(三) 手机小说用户特征
(四) 手机小说用户行为
第七节 2013-2016年中国游戏手机市场用户消费行为调查分析
(一) 中国游戏手机市场用户基本情况
(二) 中国游戏手机市场用户使用状况调查分析
(三) 中国游戏手机用户消费行为特征调查分析
(四) 中国游戏手机主流用户消费行为调查分析
(五) 中国游戏手机市场前景调查分析
(六) 中国游戏手机市场预测与建议
第十一章 手机渠道分析
第一节 中国手机市场渠道格局及演变
(一) 渠道格局基本特征
(二) 国内生产厂家渠道策略
(三) 终端卖场对渠道变革的影响
(四) 国外厂家的渠道策略
(五) 运营商策略对渠道的冲击
(六) 国内代理商的应对策略
(七) 手机厂商、分销商与大型零售商之间博奕关系
第二节 中国手机渠道发展情况分析
(一) 手机渠道进入三足鼎立时代
(二) 中国手机市场渠道业态分布
(三) 国产手机渠道的“阿喀琉斯之踵”
(四) 手机连锁卖场发展状况分析
(五) 中国手机电子商务兴起
第三节 中国手机渠道竞争策略分析
(一) 金融危机对手机渠道的影响
(二) 日本移动运营商的手机销售模式
(三) 手机连锁零售的竞争策略
(四) 家电下乡提升国产手机竞争力
(五) 3G时代的手机渠道格局
第四节 手机销售渠道的发展趋势

第十二章 移动运营商手机定制发展情况分析
第一节 新时期全球运营商集采定制手机模式分析
(一) 手机定制的分类
(二) 定制集采给运营商带来的优势
第二节 中国移动运营商手机定制发展情况分析
(一) 定制手机成三大运营商竞争策略
(二) 中国三大运营商竞争模式分析
(三) 中国移动定制手机发展情况
第三节 手机定制发展趋势分析
(一) 定制模式重构手机产业链
(二) “手机定制”成市场新趋势
第十三章 中国手机行业竞争企业发展分析
第一节 诺基亚通信有限公司
(一) 企业基本情况
(二) 企业偿债能力分析
(三) 企业盈利能力分析
(四) 企业成本费用分析
(五) 诺基亚四大战略应对经济危机
(六) 诺基亚的手机操作系统战略
第二节 摩托罗拉(中国)电子有限公司
(一) 企业基本情况
(二) 企业偿债能力分析
(三) 企业盈利能力分析
(四) 企业成本费用分析
第三节 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司
(一) 企业基本情况
(二) 企业偿债能力分析
(三) 企业盈利能力分析
(四) 企业成本费用分析
第四节 杭州东信移动电话有限公司
(一) 企业基本情况
(二) 企业偿债能力分析
(三) 企业盈利能力分析
(四) 企业成本费用分析
第五节 天津三星通信技术有限公司

(一) 企业基本情况
(二) 企业偿债能力分析
(三) 企业盈利能力分析
(四) 企业成本费用分析
第六节 北京索爱普天移动通信有限公司
(一) 企业基本情况
(二) 企业偿债能力分析
(三) 企业盈利能力分析
(四) 企业成本费用分析
第七节 中国科健股份有限公司
(一) 企业基本情况
(二) 企业经营情况
(三) 企业经营财务情况
(四) 企业未来发展战略
第八节 宁波波导股份有限公司
(一) 企业基本情况
(二) 企业经营情况
(三) 企业经营财务情况
(四) 企业未来发展战略
第九节 夏新电子有限公司
(一) 企业基本情况
(二) 企业经营情况
(三) 企业经营财务情况
(四) 企业未来发展战略
第十节 惠州TCL移动通信有限公司
(一) 企业基本情况
(二) TCL集团股份有限公司经营情况
(三) 企业偿债能力分析
(四) 企业盈利能力分析
(五) 企业成本费用分析
(六) 企业发展战略分析
第十一节 浪潮乐金数字移动通信有限公司
(一) 企业基本情况
(二) 企业偿债能力分析
(三) 企业盈利能力分析

(四) 企业成本费用分析
第十二节 青岛乐金浪潮数字通信有限公司
(一) 企业基本情况
(二) 企业偿债能力分析
(三) 企业盈利能力分析
(四) 企业成本费用分析
第十四章 中国手机市场竞争格局分析
第一节 中国手机市场竞争格局概况
(一) 中国手机市场竞争格局概况
(二) 中国手机业发展之路
第二节 2013-2016年手机市场竞争格局分析
(一) 手机格局走势分析
(二) 手机产业将显诸侯纷争
(三) 国产手机海外布局分析
(四) 3G国产手机市场格局分析
第十五章 手机厂商发展战略
第一节 国产手机发展策略
(一) 国产手机五年崛起后的快速下滑
(二) 国产手机五年崛起的促成因素分析
(三) 国产手机市场份额下滑的原因分析
(四) 国产手机发展对策
第二节 2013-2016年中国手机业发展策略分析
(一) 国产手机业发展策略分析
(二) 农村市场手机营销策略分析
第三节 国内外手机本土化营销策略比较及建议
(一) 基于4P理论的本土化营销的对比分析
(二) 本土化手机营销策略建议
第四节 手机投融资建议
(一) 在融资中寻找品牌出路
(二) 风险投资追逐3G手机新概念
(三) 手机业投资发展机会
第十六章 手机行业发展趋势（ZY GXH）
第一节 2017-2023年全球手机市场发展趋势
(一) 全球无线通信市场5大趋势预测
(二) 全球手机七大发展趋势

(三) 全球手机生产规模预测
(四) 全球GPS手机用户预测
第二节 2017-2023年中国移动通信及终端设备行业预测
(一) 中国移动通信及终端设备行业产值预测
(二) 中国移动通信及终端设备行业销售收入预测
(三) 中国手机生产规模预测
(四) 中国手机市场规模预测
第三节 2017-2023年中国手机行业发展趋势
(一) 3G手机将成为主流产品
(二) 智能与3G应用成为技术研发方向
(三) 市场竞争中规模化生产能力胜出
(四) 运营商定制将是主要销售方式
第四节 2017-2023年中国手机市场发展趋势
(一) 手机市场发展展望
(二) 中国手机市场发展趋势分析
(三) 中国电信CDMA手机需求预测 （ZY GXH）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201707/538571.html