

2017-2023年中国移动电竞产业深度调研及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国移动电竞产业深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/538581.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着移动互联网的快速发展，智能手机成为人们日常工作和娱乐放松必不可少的社交工具。移动互联网不断成熟，用户规模不断攀升，带动移动电竞快速发展，大量资本进入该行业。2016年移动电竞实现爆发式增长。

2016年中国移动电竞市场用户规模达到1.2亿，得益于爆款游戏产品的推广和普及，移动电竞用户爆发式增长，预计2017年中国移动电竞市场用户规模或将近3亿。

中国移动电竞市场用户规模及增长率预测

资料来源：公开资料，智研咨询整理

在王者荣耀渗透度城市分布情况中，一线城市、二线城市、三线及以下城市的渗透度分别为6.18%、8.76%和13.85%。

王者荣耀在不同城市的渗透率情况分析

资料来源：公开资料，智研咨询整理

随着移动电竞市场逐步成熟，用户电竞习惯的逐渐养成，行业监管也将逐渐加强，带动中国移动电竞市场的持续良性发展。

智研咨询发布的《2017-2023年中国移动电竞产业深度调研及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了移动电竞行业市场发展环境、移动电竞整体运行态势等，接着分析了移动电竞行业市场运行的现状，然后介绍了移动电竞市场竞争格局。随后，报告对移动电竞做了重点企业经营状况分析，最后分析了移动电竞行业发展趋势与投资预测。您若想对移动电竞产业有个系统的了解或者想投资移动电竞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 移动电竞行业发展概述 1

第一节 移动电竞的概念 1

一、移动电竞的定义 1

二、移动电竞的特点 1

第二节 移动电竞行业发展成熟度 5

一、移动电竞行业发展周期分析 5

二、移动电竞行业中外市场成熟度对比 5

第三节 移动电竞行业产业链分析 7

一、移动电竞行业上游原料供应市场分析 8

二、移动电竞行业下游产品需求市场状况 9

第二章 中国移动电竞行业运行环境分析 11

第一节 中国宏观经济环境分析 11

一、2014-2016年中国宏观经济情况 11

第二节 中国移动电竞行业发展政策环境分析 31

一、国内宏观政策发展建议 31

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 31

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 32

3、推动节能减排市场化运作 39

二、移动电竞行业政策分析 41

三、相关行业政策影响分析 54

第三节 中国移动电竞行业发展社会环境分析 55

第三章 2013-2016年中国移动电竞行业市场发展分析 66

第一节 移动电竞行业市场发展现状 66

一、市场发展概况 66

二、发展热点回顾 67

三、市场存在问题及策略分析 68

第二节 移动电竞行业技术发展 70

一、技术特征现状分析 70

二、新技术研发及应用动态 72

三、技术发展趋势 73

第三节 中国移动电竞行业消费市场分析 74

一、消费特征分析 74

二、消费需求趋势 79

三、品牌市场消费结构 80

第四节 移动电竞行业产销数据统计分析 82

一、整体市场规模 82

2016年中国移动电竞市场规模达到129.5亿元，较2015年增长148.1%。

中国移动电竞市场规模及增长率预测

资料来源：公开资料，智研咨询整理

二、区域市场数据统计情况 83

第五节 2017-2023年移动电竞行业市场发展趋势 87

第四章 2014-2016年中国移动电竞行业主要指标监测分析 94

第一节 2014-2016年中国移动电竞产业主营业务收入分析 94

一、2014-2016年中国移动电竞产业主营业务收入分析 94

二、不同规模企业主营业务收入分析	94
三、不同所有制企业主营业务收入比较	95
第二节 2014-2016年中国移动电竞产业产品成本费用分析	96
一、2014-2016年中国移动电竞产业销售成本分析	96
二、不同规模企业销售成本比较分析	97
三、不同所有制企业销售成本比较分析	98
第三节 2014-2016年中国移动电竞产业利润总额分析	99
一、2014-2016年中国移动电竞产业利润总额分析	99
二、不同规模企业利润总额比较分析	100
三、不同所有制企业利润总额比较分析	100
第四节 2014-2016年中国移动电竞产业资产负债分析	101
一、2014-2016年中国移动电竞产业资产负债分析	101
二、不同规模企业资产负债比较分析	102
三、不同所有制企业资产负债比较分析	103
第五节 2014-2016年中国移动电竞行业财务指标分析	103
一、行业盈利能力分析	103
二、行业偿债能力分析	104
三、行业营运能力分析	104
四、行业发展能力分析	105
第五章 中国移动电竞行业区域市场分析	106
第一节 华北地区移动电竞行业分析	106
一、2014-2016年行业发展现状分析	106
二、2014-2016年市场规模情况分析	107
三、2017-2023年市场需求情况分析	108
四、2017-2023年行业发展前景预测	108
五、2017-2023年行业投资风险预测	109
第二节 东北地区移动电竞行业分析	110
一、2014-2016年行业发展现状分析	110
二、2014-2016年市场规模情况分析	110
三、2017-2023年市场需求情况分析	111
四、2017-2023年行业发展前景预测	112
五、2017-2023年行业投资风险预测	112
第三节 华东地区移动电竞行业分析	113
一、2014-2016年行业发展现状分析	113
二、2014-2016年市场规模情况分析	113

三、2017-2023年市场需求情况分析	114
四、2017-2023年行业发展前景预测	115
五、2017-2023年行业投资风险预测	115
第四节 华南地区移动电竞行业分析	115
一、2014-2016年行业发展现状分析	115
二、2014-2016年市场规模情况分析	116
三、2017-2023年市场需求情况分析	117
四、2017-2023年行业发展前景预测	117
五、2017-2023年行业投资风险预测	118
第五节 华中地区移动电竞行业分析	118
一、2014-2016年行业发展现状分析	118
二、2014-2016年市场规模情况分析	119
三、2017-2023年市场需求情况分析	119
四、2017-2023年行业发展前景预测	120
五、2017-2023年行业投资风险预测	120
第六节 西南地区移动电竞行业分析	120
一、2014-2016年行业发展现状分析	120
二、2014-2016年市场规模情况分析	122
三、2017-2023年市场需求情况分析	122
四、2017-2023年行业发展前景预测	123
五、2017-2023年行业投资风险预测	123
第七节 西北地区移动电竞行业分析	123
一、2014-2016年行业发展现状分析	123
二、2014-2016年市场规模情况分析	124
三、2017-2023年市场需求情况分析	125
四、2017-2023年行业发展前景预测	125
五、2017-2023年行业投资风险预测	126
第二部分 行业竞争分析	
第六章 公司对移动电竞行业竞争格局分析	127
第一节 行业竞争结构分析	127
一、现有企业间竞争	127
二、潜在进入者分析	129
三、替代品威胁分析	130
四、供应商议价能力	130
五、客户议价能力	131

第二节 行业集中度分析 133

一、市场集中度分析 133

二、企业集中度分析 134

三、区域集中度分析 135

第三节 行业国际竞争力比较 136

一、生产要素 136

二、需求条件 140

三、支援与相关产业 141

四、企业战略、结构与竞争状态 156

五、政府的作用 156

第四节 2014-2016年移动电竞行业竞争格局分析 158

第七章 公司对移动电竞企业竞争策略分析 164

第一节 移动电竞市场竞争策略分析 164

一、2016年移动电竞市场增长潜力分析 164

二、2016年移动电竞主要潜力品种分析 165

三、现有移动电竞产品竞争策略分析 166

四、潜力移动电竞品种竞争策略选择 170

五、典型企业产品竞争策略分析 171

第二节 移动电竞企业竞争策略分析 177

一、企业竞争策略取向的选择 177

二、移动电竞行业SWOT分析 177

1、优势 177

2、劣势 180

3、机会 181

4、威胁 182

三、选择企业竞争策略 183

第三节 移动电竞行业产品定位及市场推广策略分析 185

一、移动电竞行业产品市场定位 185

二、移动电竞行业广告推广策略 186

三、移动电竞行业产品促销策略 191

四、移动电竞行业招商加盟策略 192

五、移动电竞行业网络推广策略 193

第八章 公司对移动电竞企业竞争分析 197

第一节 腾讯游戏 197

一、企业基本情况 197

二、企业销售收入及盈利水平分析 197

三、企业资产及负债情况分析 198

四、企业成本费用情况 200

第二节 网易游戏 200

一、企业基本情况 200

二、企业销售收入及盈利水平分析 201

三、企业资产及负债情况分析 202

四、企业成本费用情况 202

第三节 掌趣科技 203

一、企业基本情况 203

二、企业销售收入及盈利水平分析 204

三、企业资产及负债情况分析 204

四、企业成本费用情况 205

第四节 莉莉丝游戏 206

一、企业基本情况 206

二、企业销售收入及盈利水平分析 206

三、企业资产及负债情况分析 207

四、企业成本费用情况 208

第五节 游族网络 208

一、企业基本情况 208

二、企业销售收入及盈利水平分析 209

三、企业资产及负债情况分析 210

四、企业成本费用情况 211

第六节 蓝港互动 212

一、企业基本情况 212

二、企业销售收入及盈利水平分析 213

三、企业资产及负债情况分析 214

四、企业成本费用情况 215

第七节 中国移动电竞 215

一、企业基本情况 215

二、企业销售收入及盈利水平分析 216

三、企业资产及负债情况分析 217

四、企业成本费用情况 218

第八节 飞鱼科技 218

一、企业基本情况 218

二、企业销售收入及盈利水平分析	219
三、企业资产及负债情况分析	220
四、企业成本费用情况	221
第九节 乐逗游戏	221
一、企业基本情况	221
二、企业销售收入及盈利水平分析	222
三、企业资产及负债情况分析	223
四、企业成本费用情况	224
第十节 昆仑万维	224
一、企业基本情况	224
二、企业销售收入及盈利水平分析	225
三、企业资产及负债情况分析	226
四、企业成本费用情况	227
第三部分 行业发展预测	
第九章 公司对未来移动电竞行业发展预测分析	228
第一节 未来移动电竞行业需求与消费预测	228
一、2017-2023年移动电竞产品消费预测	228
二、2017-2023年移动电竞市场规模预测	228
三、2017-2023年移动电竞行业销售收入预测	230
四、2017-2023年移动电竞行业总资产预测	231
第二节 2017-2023年中国移动电竞行业供需预测	232
一、2017-2023年中国移动电竞供给预测	232
二、2017-2023年中国移动电竞产量预测	233
三、2017-2023年中国移动电竞需求预测	234
四、2017-2023年中国移动电竞供需平衡预测	235
第四部分 投资风险与建议	
第十章 公司对移动电竞行业投资机会与风险分析	236
第一节 移动电竞行业投资机会分析	236
一、移动电竞投资项目分析	236
二、可以投资的移动电竞模式	240
三、2016年移动电竞投资机会	244
四、2016年移动电竞投资新方向	245
五、2017-2023年移动电竞行业投资的建议	246
六、新进入者应注意的障碍因素分析	248
第二节 影响移动电竞行业发展的主要因素	249

一、2017-2023年影响移动电竞行业运行的有利因素分析	249
二、2017-2023年影响移动电竞行业运行的稳定因素分析	252
三、2017-2023年影响移动电竞行业运行的不利因素分析	253
四、2017-2023年我国移动电竞行业发展面临的挑战分析	255
五、2017-2023年我国移动电竞行业发展面临的机遇分析	257
第三节 移动电竞行业投资风险及控制策略分析	258
一、2017-2023年移动电竞行业市场风险及控制策略	258
二、2017-2023年移动电竞行业政策风险及控制策略	260
三、2017-2023年移动电竞行业经营风险及控制策略	260
四、2017-2023年移动电竞行业技术风险及控制策略	261
五、2017-2023年移动电竞同业竞争风险及控制策略	261
六、2017-2023年移动电竞行业其他风险及控制策略	262
第十一章 公司对移动电竞行业投资战略研究	265 (ZY GXH)
第一节 移动电竞行业发展战略研究	265
一、战略综合规划	265
二、技术开发战略	268
三、业务组合战略	269
四、区域战略规划	270
五、产业战略规划	272
六、营销品牌战略	273
七、竞争战略规划	277
第二节 对我国移动电竞品牌的战略思考	278
一、企业品牌的重要性	278
二、移动电竞实施品牌战略的意义	279
三、移动电竞企业品牌的现状分析	281
四、我国移动电竞企业的品牌战略	282
五、移动电竞品牌战略管理的策略	287
第三节 移动电竞行业投资战略研究	289
一、2016年移动电竞并购案回顾	289
二、2016年并购预测	291
三、投资建议	291 (ZY GXH)
图表目录：	
图表：全球移动电竞行业发展周期图	5
图表：2016年全球手机游戏市场规模分布	6
图表：移动电竞产业链示意图	7

- 图表：2014-2016年我国移动电竞行业企业数量增长情况 8
- 图表：2014-2016年我国移动电竞用户数量增长情况 9
- 图表：2014-2016年我国移动电竞市场现状 66
- 图表：2014-2016年移动电竞占游戏行业比例变化 67
- 图表：中国手机游戏整体发展历程 70
- 图表：2016年我国移动电竞行业市场付费情况 74
- 图表：2016年我国移动电竞市场付费金额分布 75
- 图表：2016年我国移动电竞用户年龄分布 76
- 图表：2016年我国移动电竞行业玩多款游戏的用户比例 76
- 图表：中国手机游戏用户职业结构 77
- 图表：中国手机游戏用户月收入结构 78
- 图表：2016年我国移动电竞市场消费原因分布 79
- 图表：2016年中国网络游戏上市企业移动电竞营收对比 80
- 图表：2016年各榜单排名前二十具体分布 81
- 图表：2014-2016年我国移动电竞行业市场规模 82
- 图表：2014-2016年我国移动电竞用户区域分布变化 83
- 图表：2016年我国移动电竞行业ARPU值前十的城市 84
- 图表：单日消费1000元以上用户数量最多的10个城市 85
- 图表：单日消费2000元以上用户数量最多的10个城市 85
- 图表：单日消费5000元以上用户数量最多的10个城市 86
- 图表：单日消费10000元以上用户数量最多的10个城市 86
- 图表：2016年我国移动电竞行业顶尖土豪最多的5个城市对比 87
- 图表：2016年我国移动电竞用户平均每天使用移动电竞次数 90
- 图表：2016年移动电竞用户平均每天花在移动电竞上的时间 90
- 图表：2014-2016年中国移动电竞产业主营业务收入分析 94
- 图表：2014-2016年我国移动电竞行业不同规模企业主营业务收入对比 95
- 图表：2014-2016年我国移动电竞行业不同所有制企业主营业务收入对比 96
- 图表：2014-2016年中国移动电竞产业销售成本分析 97
- 图表：2014-2016年我国移动电竞行业不同规模企业销售成本占营业收入的比例 98
- 图表：2014-2016年我国移动电竞行业不同所有制企业销售成本对比 99
- 图表：2014-2016年中国移动电竞产业利润总额分析 99
- 图表：2014-2016年我国移动电竞行业不同所有制企业利润总额对比 100
- 图表：2014-2016年我国移动电竞行业不同所有制企业利润总额对比 101
- 图表：2014-2016年中国移动电竞产业资产负债分析 101
- 图表：2014-2016年我国移动电竞行业不同规模企业资产负债对比 102

- 图表：2014-2016年我国移动电竞行业不同规模企业资产负债对比 103
- 图表：2014-2016年我国移动电竞行业盈利能力分析 103
- 图表：2014-2016年我国移动电竞行业偿债能力分析 104
- 图表：2014-2016年我国移动电竞行业营运能力分析 104
- 图表：2014-2016年我国移动电竞行业发展能力分析 105
- 图表：2014-2016年华北地区移动电竞行业销售收入亿元 106
- 图表：2014-2016年华北地区移动电竞市场规模 107
- 图表：2014-2016年华北地区移动电竞用户数量 108
- 图表：2017-2023年华北地区移动电竞市场规模预测 109
- 图表：2014-2016年东北地区移动电竞行业销售收入亿元 110
- 图表：2014-2016年东北地区移动电竞市场规模 111
- 图表：2014-2016年东北地区移动电竞用户数量 111
- 图表：2017-2023年东北地区移动电竞市场规模预测 112
- 图表：2014-2016年华东地区移动电竞行业销售收入亿元 113
- 图表：2014-2016年华东地区移动电竞市场规模 114
- 图表：2014-2016年华东地区移动电竞用户数量 114
- 图表：2017-2023年华东地区移动电竞市场规模预测 115
- 图表：2014-2016年华南地区移动电竞行业销售收入亿元 116
- 图表：2014-2016年华南地区移动电竞市场规模 116
- 图表：2014-2016年华南地区移动电竞用户数量 117
- 图表：2014-2016年华南地区移动电竞市场规模预测 117
- 图表：2014-2016年华中地区移动电竞行业销售收入亿元 118
- 图表：2014-2016年华中地区移动电竞市场规模 119
- 图表：2014-2016年华中地区移动电竞用户数量 119
- 图表：2017-2023年行业发展前景预测 120
- 图表：2014-2016年西南地区移动电竞行业销售收入亿元 121
- 图表：2014-2016年西南地区移动电竞市场规模 122
- 图表：2014-2016年西南地区移动电竞用户数量 122
- 图表：2017-2023年西南地区移动电竞市场规模预测 123
- 图表：2014-2016年西北地区移动电竞行业销售收入亿元 124
- 图表：2014-2016年西北地区移动电竞市场规模 124
- 图表：2014-2016年西北地区移动电竞用户数量 125
- 图表：2017-2023年西北地区移动电竞市场规模预测 125
- 图表：2016年上半年安卓游戏榜单 128
- 图表：IP热带来的潜在进入行业者与行业融合趋势 129

- 图表：2014-2016年我国移动电竞行业游戏数量增长情况 131
- 图表：2016年安卓移动电竞市场单机与网游的比例 132
- 图表：2016年IOS移动电竞市场单机与网游的比例 132
- 图表：2016年手机游戏类型占比分布 133
- 图表：2016年各安卓下载平台新增移动电竞类型占比 134
- 图表：2016年我国移动电竞市场各企业市场份额占比 135
- 图表：2016年我国移动电竞用户分布比例 135
- 图表：2016年我国移动电竞用户区域分布图 136
- 图表：2016年不同游戏类型的移动电竞平均次日留存率 140
- 图表：2016年全年单机/网游手机游戏TOP100产品每月留存率 141
- 图表：2016年智能移动游戏操作系统占比分布 142
- 图表：2014-2016年我国移动电竞行业市场规模与销售收入增长情况 164
- 图表：2016年我国5.57亿移动网络用户中移动电竞用户比例 165
- 图表：2016年各类型移动电竞受欢迎程度对比 165
- 图表：2016年移动电竞用户获知且下载移动电竞的渠道分布 171
- 图表：2016年最受欢迎的三十款移动电竞（绿字标出为IP产品） 185
- 图表：2016年腾讯四季度移动电竞收入 198
- 图表：2016年腾讯公司盈利能力分析 198
- 图表：2016年腾讯公司偿债能力分析 199
- 图表：2014-2016年腾讯公司资产与负债增长情况 199
- 图表：2014-2016年腾讯成本费用增长情况 200
- 图表：2016年四季度网易移动电竞收入 201
- 图表：2016年网易盈利能力分析 201
- 图表：2014-2016年网易公司资产与负债增长情况 202
- 图表：2014-2016年网易公司成本费用增长情况 202
- 图表：2016年四季度掌趣科技移动电竞收入 204
- 图表：2016年掌趣科技盈利能力分析 204
- 图表：2014-2016年掌趣科技资产与负债增长情况 205
- 图表：2014-2016年掌趣科技成本费用增长情况 205
- 图表：2016年莉莉丝《刀塔传奇》月流水 207
- 图表：2014-2016年莉莉丝总资产估值 208
- 图表：2016年四季度游族网络移动电竞收入 209
- 图表：2016年游族网络盈利能力分析 210
- 图表：2014-2016年游族网络资产与负债增长情况 210
- 图表：2016年游族网络偿债能力分析 211

- 图表：2014-2016年游族网络成本费用增长情况 211
- 图表：2014-2016年蓝港互动移动电竞收入与净利润对比 213
- 图表：2016年蓝港互动盈利能力分析 213
- 图表：2014-2016年蓝港互动资产与负债增长情况 214
- 图表：2016年蓝港互动偿债能力分析 214
- 图表：2014-2016年蓝港互动成本费用增长情况 215
- 图表：2014-2016年中国移动电竞销售收入 216
- 图表：2016年中国移动电竞盈利能力分析 217
- 图表：2014-2016年中国移动电竞资产与负债对比 217
- 图表：2016年中国移动电竞偿债能力分析 217
- 图表：2014-2016年中国移动电竞成本费用增长情况 218
- 图表：2014-2016年飞鱼科技销售收入亿元 219
- 图表：2016年飞鱼科技盈利能力分析 219
- 图表：2014-2016年飞鱼科技资产与负债增长情况 220
- 图表：2016年飞鱼科技偿债能力分析 220
- 图表：2014-2016年飞鱼科技成本费用亿元 221
- 图表：2014-2016年乐逗游戏销售收入增长情况亿元 222
- 图表：2016年乐逗游戏盈利能力分析 222
- 图表：2014-2016年乐逗游戏资产和负债增长情况亿元 223
- 图表：2016年乐逗游戏偿债能力分析 223
- 图表：2014-2016年乐逗游戏成本费用增长情况亿元 224
- 图表：2014-2016年昆仑万维销售收入增长情况亿元 225
- 图表：2016年昆仑万维盈利能力分析 225
- 图表：2014-2016年昆仑万维资产和负债增长情况 226
- 图表：2016年昆仑万维偿债能力分析 226
- 图表：2014-2016年昆仑万维成本费用增长情况亿元 227
- 图表：2017-2023年我国移动电竞行业能获得用户消费产品数量预测 228
- 图表：2017-2023年我国移动电竞行业市场规模预测 229
- 图表：2017-2023年我国移动电竞行业占游戏行业比例增长预测 230
- 图表：2017-2023年我国移动电竞行业销售收入预测 231
- 图表：2017-2023年我国移动电竞行业销售收入增长率变化 231
- 图表：2017-2023年我国移动电竞行业总资产预测亿元（包含腾讯、网易） 232
- 图表：2017-2023年我国移动电竞企业数量预测家 233
- 图表：2017-2023年我国移动电竞总数量预测 233
- 图表：2017-2023年我国移动电竞用户数量增长趋势亿人 234

图表：2017-2023年我国移动电竞市场游戏数量与可容纳数量对比预测 235

图表：2016年我国移动电竞用户付费意愿 241

图表：2016年安卓与苹果用户对于娱乐类应用的付费意愿 242

图表：我国2016年前三季度移动电竞单机和网游TOP100IP产品占比 246

图表：2017-2023年我国移动电竞用户数量增强预测亿人 265

图表：2016年我国移动电竞市场用户付费比例最多的十款游戏 269

图表：2016年我国一二三线城市移动电竞用户数量占比 272

图表：2016年移动电竞行业并购案回顾 289

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/538581.html>