

2024-2030年中国工业视觉行业市场现状分析及未来前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国工业视觉行业市场现状分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978588.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解工业视觉行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国工业视觉行业市场现状分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）。报告对中国工业视觉市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保工业视觉行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年工业视觉行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能工业视觉从业者抢跑转型赛道。

机器视觉为机器植入眼睛，代表着机器视觉利用环境和物体对光的反射来获取及感知信息；为机器植入大脑，意味着机器视觉需要对信息进行智能处理与分析，并应用分析得到的结果来执行相应的活动。高精度的机器视觉的加持下，通过选用合适的相机分辨率和光学元件制造的机器视觉能够检测人眼难以看到的物体细节，能有效提高工业生产的产品良品率。机器视觉主要功能可分为识别、测量、定位及检测（难度递增），通过机器代替人工进行测量与判断，将图像处理应用于工业自动化领域中。

作为机器视觉的一大分支，工业视觉更加注重广义图像信号（激光，摄像头）与自动化控制（生产线）方面的应用，即“眼睛对着机器”，具有自动化和非接触性的特点。与人眼相比，工业视觉在精确程度、客观程度、可重复性、成本以及效率上都有明显的优势。目前工业机器视觉主要被应用于消费电子、新型电子、半导体、印刷包装等行业。

工业视觉产业链主要包括上游的零部件级市场、中游的系统集成/整机装备市场和下游的应用市场。其中，上游零部件市场主要包括光源、镜头、工业相机、图像采集卡、图像处理软件等软硬件提供商；中游主要有集成和整机设备提供商；随着各类技术的不断完善，工业视觉下游应用领域也不断拓宽，从最开始主要用于电子装配检测，已发展到在识别、质量检测、尺寸测量和机械手定位等越来越广泛的工业应用领域。

具体从产业链来看，工业机器人是机器视觉重要承载产品，据国家统计局数据，2022年我国工业机器人产量达到44.31万套，同比增长21.04%。新能源汽车与光伏产业的高景气度带来了工业机器人的增量需求，成为中国工业机器人行业发展的主引擎，我国的工业机器人产量持续扩张，维持在高位运行。应用场景方面，机器视觉在2022年的应用场景中定位是占比最高的应用领域，达33%，其次识别、检测、测量应用占比分别为29%、25%、13%。

随着我国工业制造领域的自动化和智能化程度的加深，工业机器视觉市场规模不断扩容，市场增速加快。据统计，2022年我国工业视觉行业市场规模约为136.8亿元，同比增长32.4%。地区分布方面，目前中国工业视觉企业主要位于广东、上海、江苏、浙江和福建等地。

在工业视觉发展初期，国内厂商多是靠引进国外的工业视觉产品，然后针对客户的需求做一些系统集成工作。近年来，随着高校、企业以及研究机构投巨资进行工业视觉产品的研发，国内工业视觉专利数量呈逐年递增趋势，本土企业规模也得以不断扩大，特别是市场对工业智能相机、图像采集设备以及图像处理等产品及应用需求的增长，极大地推动了工业视觉产业的发展。但是工业视觉领域产品成本仍保持较高的水平，产品均价保持小幅提升，数据显示，2022年我国工业视觉高端产品均价约为127.5万元/套，中低端产品均价约为12.2万元/套。

我国机器视觉行业起步较晚，市场长期由基恩士、康耐视主导。国外厂商具有较强的设计、研发和制造能力，最早国内厂商主要代理国外厂商的机器视觉产品。随着技术与经验的积累，部分国产厂商开始推出自主品牌的产品，且国内厂商能够提供本地化的定制化服务，供货周期较为灵活，市场份额逐年增长。据数据显示，本土品牌机器视觉市场销售额从2018年的44%提升至2022年的60%，其中海康机器人市场份额占比达到13%。工业机器视觉领域方面，内外资品牌的竞争已开始呈现分庭抗礼的局面，甚至在某些产业链环节，国产的份额已绝对领先于外资。如镜头、光源领域，国产代表厂商：奥普特、东莞RESS、长步道等；镜头领域：国产代表厂商：东正光学、慕藤光、普密斯；相机领域，国产代表厂商：海康机器人、华睿科技、大恒图像等。

《2024-2030年中国工业视觉行业市场现状分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是工业视觉领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 工业视觉行业发展综述

1.1 工业视觉行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 工业视觉行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 工业视觉行业在产业链中的地位

1.2.3 工业视觉行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

（2）工业视觉行业生命周期

1.3 最近3-5年中国工业视觉行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 工业视觉行业运行环境（PEST）分析

2.1 工业视觉行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 工业视觉行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 工业视觉行业社会环境分析

2.3.1 工业视觉产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 工业视觉产业发展对社会发展的影响

2.4 工业视觉行业技术环境分析

2.4.1 工业视觉技术分析

2.4.2 工业视觉技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国工业视觉行业运行分析

3.1 我国工业视觉行业发展状况分析

3.1.1 我国工业视觉行业发展阶段

3.1.2 我国工业视觉行业发展总体概况

3.1.3 我国工业视觉行业发展特点分析

3.2 2019-2023年工业视觉行业发展现状

3.2.1 2019-2023年我国工业视觉行业市场规模

3.2.2 2019-2023年我国工业视觉行业发展分析

3.2.3 2019-2023年中国工业视觉企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析

3.4 工业视觉细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 工业视觉产品/服务价格分析

3.5.1 2019-2023年工业视觉价格走势

3.5.2 影响工业视觉价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2024-2030年工业视觉产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要工业视觉企业价位及价格策略

第四章 我国工业视觉所属行业整体运行指标分析

4.1 2019-2023年中国工业视觉所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2019-2023年中国工业视觉所属行业运营情况分析

4.2.1 我国工业视觉所属行业营收分析

4.2.2 我国工业视觉所属行业成本分析

4.2.3 我国工业视觉所属行业利润分析

4.3 2019-2023年中国工业视觉所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国工业视觉行业供需形势分析

5.1 工业视觉行业供给分析

5.1.1 2019-2023年工业视觉行业供给分析

5.1.2 2024-2030年工业视觉行业供给变化趋势

5.1.3 工业视觉行业区域供给分析

5.2 2019-2023年我国工业视觉行业需求情况

5.2.1 工业视觉行业需求市场

5.2.2 工业视觉行业客户结构

5.2.3 工业视觉行业需求的地区差异

5.3 工业视觉市场应用及需求预测

5.3.1 工业视觉应用市场总体需求分析

(1) 工业视觉应用市场需求特征

(2) 工业视觉应用市场需求总规模

5.3.2 2024-2030年工业视觉行业领域需求量预测

(1) 2024-2030年工业视觉行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2024-2030年工业视觉行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业工业视觉产品/服务需求分析预测

第六章 工业视觉行业产业结构分析

6.1 工业视觉产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国工业视觉行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 工业视觉产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国工业视觉行业产业链分析

7.1 工业视觉行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 工业视觉上游行业分析

7.2.1 工业视觉产品成本构成

7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状

7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对工业视觉行业的影响

7.3 工业视觉下游行业分析

7.3.1 工业视觉下游行业分布

7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状

7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对工业视觉行业的影响

第八章 我国工业视觉行业渠道分析及策略

8.1 工业视觉行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对工业视觉行业的影响

8.1.3 主要工业视觉企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 工业视觉行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 工业视觉行业营销策略分析

8.3.1 中国工业视觉营销概况

8.3.2 工业视觉营销策略探讨

8.3.3 工业视觉营销发展趋势

第九章 我国工业视觉行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 工业视觉行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 9.1.2 工业视觉行业企业间竞争格局分析
- 9.1.3 工业视觉行业集中度分析
- 9.1.4 工业视觉行业SWOT分析
- 9.2 中国工业视觉行业竞争格局综述
- 9.2.1 工业视觉行业竞争概况
 - (1) 中国工业视觉行业竞争格局
 - (2) 工业视觉行业未来竞争格局和特点
 - (3) 工业视觉市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国工业视觉行业竞争力分析
 - (1) 我国工业视觉行业竞争力剖析
 - (2) 我国工业视觉企业市场竞争的优势
 - (3) 国内工业视觉企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 工业视觉市场竞争策略分析

第十章 工业视觉行业领先企业经营形势分析

- 10.1 霍克视觉科技有限公司
 - 10.1.1 企业概况
 - 10.1.2 企业优势分析
 - 10.1.3 产品/服务特色
 - 10.1.4 企业经营状况
- 10.2 霍克视觉科技有限公司
 - 10.2.1 企业概况
 - 10.2.2 企业优势分析
 - 10.2.3 产品/服务特色
 - 10.2.4 企业经营状况
- 10.3 康耐视视觉检测系统(上海)有限公司
 - 10.3.1 企业概况
 - 10.3.2 企业优势分析
 - 10.3.3 产品/服务特色
 - 10.3.4 企业经营状况

10.4 上海倍加福工业自动化贸易有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.5 上海倍加福工业自动化贸易有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.6 基恩士(中国)有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

第十一章 2024-2030年工业视觉行业投资前景

11.1 2024-2030年工业视觉市场发展前景

11.1.1 2024-2030年工业视觉市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年工业视觉市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年工业视觉细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年工业视觉市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年工业视觉行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年工业视觉市场规模预测

11.2.3 2024-2030年工业视觉行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2030年中国工业视觉行业供需预测

11.3.1 2024-2030年中国工业视觉行业供给预测

11.3.2 2024-2030年中国工业视觉行业需求预测

11.3.3 2024-2030年中国工业视觉供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年工业视觉行业投资机会与风险

12.1 工业视觉行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2024-2030年工业视觉行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2024-2030年工业视觉行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 工业视觉行业投资战略研究

13.1 工业视觉行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国工业视觉品牌的战略思考

13.2.1 工业视觉品牌的重要性

13.2.2 工业视觉实施品牌战略的意义

13.2.3 工业视觉企业品牌的现状分析

13.2.4 我国工业视觉企业的品牌战略

13.2.5 工业视觉品牌战略管理的策略

- 13.3 工业视觉经营策略分析
 - 13.3.1 工业视觉市场细分策略
 - 13.3.2 工业视觉市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划
 - 13.3.4 工业视觉新产品差异化战略
- 13.4 工业视觉行业投资战略研究
 - 13.4.1 2023年工业视觉行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年工业视觉行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 工业视觉行业研究结论
- 14.2 工业视觉行业投资价值评估
- 14.3 工业视觉行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：部分

- 图表1：中国机器视觉发展历程
 - 图表2：工业视觉主要应用市场
 - 图表3：机器视觉和人类视觉对比
 - 图表4：工业视觉部分下游应用
 - 图表5：机器视觉行业产业链
 - 图表6：2019-2023年我国工业视觉市场规模及其增速走势
 - 图表7：行业适用的主要产业政策
 - 图表8：我国工业视觉领域主要企业
 - 图表9：2019-2023年我国各区域工业视觉市场规模走势图
 - 图表10：2019-2023年我国工业视觉细分市场规模及增速
 - 图表11：2019-2023年我国工业视觉价格走势
 - 图表12：2019-2023年中国工业视觉行业需求市场
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978588.html>