

2020-2026年中国集装箱制造行业市场战略规划及 供需策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国集装箱制造行业市场战略规划及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/808589.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集装箱，英文名container。是能装载包装或无包装货进行运输，并便于用机械设备进行装卸搬运的一种组成工具。

集装箱最大的成功在于其产品的标准化以及由此建立的一整套运输体系。能够让一个载重几十吨的庞然大物实现标准化，并且以此为基础逐步实现全球范围内的船舶、港口、航线、公路、中转站、桥梁、隧道、多式联运相配套的物流系统，这的确堪称人类有史以来创造的伟大奇迹之一。

智研咨询发布的《2020-2026年中国集装箱制造行业市场战略规划及供需策略分析报告》共七章。首先介绍了集装箱制造行业发展环境、集装箱制造整体运行态势等，接着分析了集装箱制造行业市场运行的现状，然后介绍了集装箱制造市场竞争格局。随后，报告对集装箱制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了集装箱制造行业发展趋势与投资预测。您若想对集装箱制造产业有个系统的了解或者想投资集装箱制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国集装箱制造行业发展综述

1.1 集装箱制造行业相关概述

1.1.1 集装箱的定义和分类

(1) 集装箱的定义

(2) 集装箱的分类

1.1.2 行业在国民经济中的地位

1.2 集装箱制造行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 集装箱制造行业统计方法

1.2.3 集装箱制造行业数据种类

1.3 集装箱制造行业产业链分析

1.3.1 集装箱制造行业产业链简介

1.3.2 集装箱制造行业上游分析

(1) 中国钢材市场分析

1) 钢材市场供给分析

- 2) 钢材市场需求分析
- 3) 钢材价格走势
- 4) 热轧薄板市场分析
- 5) 钢材市场对集装箱制造行业的影响
 - (2) 集装箱涂料市场分析
 - 1) 涂料市场供给分析
 - 2) 涂料市场需求分析
 - 3) 涂料价格走势
 - 4) 涂料市场对集装箱制造行业的影响
- 1.3.3 集装箱制造行业下游分析
 - (1) 物流行业总体发展分析
 - 1) 物流总额增幅及其构成情况
 - 2) 物流总费用增幅及构成情况
 - 3) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - 4) 物流固定资产投资及增长情况
 - (2) 水路运输发展状况分析
 - (3) 公路运输发展状况分析
 - (4) 铁路运输发展状况分析
- 1.4 集装箱制造行业发展环境分析
 - 1.4.1 集装箱制造行业政策环境分析
 - (1) 行业相关政策动向
 - (2) 行业发展规划解读
 - 1.4.2 集装箱制造行业经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济环境分析
 - 1) 国际宏观经济运行情况
 - 2) 国际宏观经济走势预测
 - 3) 国际经济环境对集装箱制造行业的影响
 - (2) 国内宏观经济环境分析
 - 1) GDP增长情况分析
 - 2) 工业经济增长分析
 - 3) 固定资产投资情况
 - 4) 进出口情况
 - 5) 制造业采购经理指数
 - 6) 国内经济走势预测
 - 7) 宏观经济与集装箱制造行业相关性

1.4.3 集装箱制造行业贸易环境分析

1.4.4 集装箱制造行业技术环境分析

(1) 集装箱专利分析

1) 集装箱专利申请数分析

2) 集装箱专利申请人分析

3) 集装箱专利技术构成分析

(2) 行业技术发展趋势

第2章：中国集装箱制造行业的发展状况分析

2.1 中国集装箱制造行业发展状况分析

2.1.1 中国集装箱制造行业发展总体概况

2.1.2 中国集装箱制造行业发展主要特点

2.1.3 集装箱制造所属行业经营情况分析

(1) 集装箱制造行业主要经济效益影响因素

(2) 集装箱制造所属行业经营效益分析

(3) 集装箱制造所属行业盈利能力分析

(4) 集装箱制造所属行业运营能力分析

(5) 集装箱制造所属行业偿债能力分析

(6) 集装箱制造所属行业发展能力分析

2.2 集装箱制造行业供需平衡分析

2.2.1 集装箱制造行业供给情况分析

(1) 集装箱制造行业总产值分析

(2) 集装箱制造行业产成品分析

2.2.2 集装箱制造行业需求情况分析

(1) 集装箱制造行业销售产值分析

(2) 集装箱制造行业销售收入分析

2.2.3 集装箱制造所属行业产销率分析

第3章：集装箱制造行业的重点区域市场分析

3.1 集装箱制造行业总体区域结构特征分析

3.1.1 行业区域结构总体特征

3.1.2 行业区域集中度分析

3.1.3 行业区域分布特点分析

3.1.4 行业规模指标区域分布分析

3.1.5 行业效益指标区域分布分析

- 3.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 3.2 江苏省集装箱制造行业发展分析及预测
 - 3.2.1 江苏省集装箱制造行业相关发展规划分析
 - 3.2.2 江苏省集装箱制造行业在行业中的地位变化
 - 3.2.3 江苏省集装箱制造所属行业经济运行状况分析
 - 3.2.4 江苏省集装箱制造企业集中度及盈亏分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 3.2.5 江苏省集装箱制造行业发展趋势预测
- 3.3 广东省集装箱制造行业发展分析及预测
 - 3.3.1 广东省集装箱制造行业相关发展规划分析
 - 3.3.2 广东省集装箱制造行业在行业中的地位变化
 - 3.3.3 广东省集装箱制造所属行业经济运行状况分析
 - 3.3.4 广东省集装箱制造企业集中度及盈亏分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 3.3.5 广东省集装箱制造行业发展趋势预测
- 3.4 上海市集装箱制造行业发展分析及预测
 - 3.4.1 上海市集装箱制造行业相关发展规划分析
 - 3.4.2 上海市集装箱制造行业在行业中的地位变化
 - 3.4.3 上海市集装箱制造所属行业经济运行状况分析
 - 3.4.4 上海市集装箱制造企业集中度及盈亏分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 3.4.5 上海市集装箱制造行业发展趋势预测
- 3.5 山东省集装箱制造行业发展分析及预测
 - 3.5.1 山东省集装箱制造行业相关发展规划分析
 - 3.5.2 山东省集装箱制造行业在行业中的地位变化
 - 3.5.3 山东省集装箱制造所属行业经济运行状况分析
 - 3.5.4 山东省集装箱制造企业集中度及盈亏分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 3.5.5 山东省集装箱制造行业发展趋势预测
- 3.6 天津市集装箱制造行业发展分析及预测
 - 3.6.1 天津市集装箱制造行业相关发展规划分析

- 3.6.2 天津市集装箱制造行业在行业中的地位变化
- 3.6.3 天津市集装箱制造所属行业经济运行状况分析
- 3.6.4 天津市集装箱制造企业集中度及盈亏分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
- 3.6.5 天津市集装箱制造行业发展趋势预测
- 3.7 浙江省集装箱制造行业发展分析及预测
 - 3.7.1 浙江省集装箱制造行业相关发展规划分析
 - 3.7.2 浙江省集装箱制造行业在行业中的地位变化
 - 3.7.3 浙江省集装箱制造所属行业经济运行状况分析
 - 3.7.4 浙江省集装箱制造企业集中度及盈亏分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 3.7.5 浙江省集装箱制造行业发展趋势预测
- 3.8 辽宁省集装箱制造行业发展分析及预测
 - 3.8.1 辽宁省集装箱制造行业相关发展规划分析
 - 3.8.2 辽宁省集装箱制造行业在行业中的地位变化
 - 3.8.3 辽宁省集装箱制造所属行业经济运行状况分析
 - 3.8.4 辽宁省集装箱制造企业集中度及盈亏分析
 - (1) 企业集中度分析
 - (2) 企业发展及盈亏状况分析
 - 3.8.5 辽宁省集装箱制造行业发展趋势预测

第4章：中国集装箱行业的需求市场发展分析

- 4.1 国际集装箱班轮运输市场分析
 - 4.1.1 世界经济贸易发展情况分析
 - (1) 2018年世界经济贸易回顾
 - (2) 2019年世界经济贸易展望
 - 4.1.2 全球集装箱船市场情况分析
 - (1) 2018年集装箱船市场发展回顾
 - (2) 2019年集装箱船市场发展展望
 - 4.1.3 国际集装箱运输市场情况分析
 - (1) 国际集装箱运输综合指数
 - (2) 国际集装箱运输价格分析
 - (3) 国际集装箱租赁价格分析

4.2 中国集装箱运输市场发展分析

4.2.1 中国集装箱运输市场需求分析

- (1) 公路集装箱运输市场需求分析
- (2) 铁路集装箱运输市场需求分析
- (3) 水路集装箱运输市场需求分析
- (4) 集装箱运输市场需求结构分布

4.2.2 中国港口集装箱运输市场分析

(1) 港口集装箱吞吐量分析

- 1) 全国港口集装箱吞吐量
- 2) 沿海港口集装箱吞吐量
- 3) 内河港口集装箱吞吐量

(2) 主要港口集装箱吞吐量分析

- 1) 上海港集装箱吞吐量
- 2) 深圳港集装箱吞吐量
- 3) 宁波-舟山港集装箱吞吐量
- 4) 广州港集装箱吞吐量

4.2.3 出口集装箱运价指数走势分析

- (1) 中国出口集装箱运价指数走势
- (2) 上海出口集装箱运价指数走势

4.2.4 中国港口集装箱运输发展展望

第5章：中国集装箱制造行业进出口市场分析

5.1 集装箱制造行业进出口状况综述

5.2 集装箱制造行业出口市场分析

- 5.2.1 行业出口整体情况
- 5.2.2 行业出口产品结构

5.3 集装箱制造行业进口市场分析

- 5.3.1 行业进口整体情况
- 5.3.2 行业进口产品结构

5.4 集装箱制造行业进出口前景及建议

- 5.4.1 集装箱制造行业出口前景及建议
- 5.4.2 集装箱制造行业进口前景及建议

第6章：集装箱物流及制造主要经营分析

6.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- 6.1.1 企业发展简况分析
- 6.1.2 主要经济指标分析
- 6.1.3 企业盈利能力分析
- 6.1.4 企业运营能力分析
- 6.1.5 企业偿债能力分析
- 6.1.6 企业发展能力分析
- 6.2 新华昌集团有限公司
 - 6.2.1 企业发展简况分析
 - 6.2.2 企业经营情况分析
 - 6.2.3 企业组织架构分析
 - 6.2.4 企业产品结构分析
 - 6.2.5 企业销售渠道与网络
 - 6.2.6 企业经营优劣势分析
- 6.3 上海寰宇物流装备有限公司
 - 6.3.1 企业发展简况分析
 - 6.3.2 企业经营情况分析
 - 6.3.3 企业组织架构分析
 - 6.3.4 企业产品结构分析
 - 6.3.5 企业销售渠道与网络
 - 6.3.6 企业经营优劣势分析
- 6.4 深圳南方中集东部物流装备制造制造有限公司
 - 6.4.1 企业发展简况分析
 - 6.4.2 企业经营情况分析
 - 6.4.3 企业组织架构分析
 - 6.4.4 企业产品结构分析
 - 6.4.5 企业销售渠道与网络
 - 6.4.6 企业经营优劣势分析
- 6.5 东莞马士基集装箱工业有限公司
 - 6.5.1 企业发展简况分析
 - 6.5.2 企业经营情况分析
 - 6.5.3 企业组织架构分析
 - 6.5.4 企业产品结构分析
 - 6.5.5 企业销售渠道与网络
 - 6.5.6 企业经营优劣势分析
- 6.6 东方国际集装箱（连云港）有限公司

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业经营情况分析

6.6.3 企业组织架构分析

6.6.4 企业产品结构分析

6.6.5 企业销售渠道与网络

6.6.6 企业经营优劣势分析

6.7 东方国际集装箱（锦州）有限公司

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业经营情况分析

6.7.3 企业组织架构分析

6.7.4 企业产品结构分析

6.7.5 企业销售渠道与网络

6.7.6 企业经营优劣势分析

6.8 东方国际集装箱（广州）有限公司

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业经营情况分析

6.8.3 企业组织架构分析

6.8.4 企业产品结构分析

6.8.5 企业销售渠道与网络

6.8.6 企业经营优劣势分析

6.9 大连中集物流装备有限公司

6.9.1 企业发展简况分析

6.9.2 企业经营情况分析

6.9.3 企业组织架构分析

6.9.4 企业产品结构分析

6.9.5 企业销售渠道与网络

6.9.6 企业经营优劣势分析

6.10 天津中集集装箱有限公司

6.10.1 企业发展简况分析

6.10.2 企业经营情况分析

6.10.3 企业组织架构分析

6.10.4 企业产品结构分析

6.10.5 企业销售渠道与网络

6.10.6 企业经营优劣势分析

第7章：集装箱制造行业投资授信与前景预测

7.1 集装箱制造行业投资风险分析

7.1.1 行业经济环境风险分析

7.1.2 行业政策环境风险分析 (ZY ZS)

7.1.3 行业市场供需风险分析

7.1.4 行业成本变化风险分析

7.2 行业信贷机会分析及银行对策建议

7.2.1 集装箱制造行业信贷机会分析

7.2.2 银行对行业的支持措施以及策略分析

(1) 总体支持策略分析

(2) 区域支持策略分析

(3) 企业支持策略分析

(4) 细分行业支持策略分析

7.3 行业信贷机会分析及银行对策建议

7.3.1 集装箱制造行业发展趋势分析

7.3.2 集装箱制造行业前景预测分析

图表目录：

图表1：2015-2019年集装箱制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

图表2：集装箱制造行业产业链图

图表3：2015-2019年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表4：2015-2019年我国钢材销量及同比增速（单位：万吨，%）

图表5：2015-2019年我国普钢综合价格指数走势图（单位：2000年7月=100）

图表6：2015-2019年热轧薄板产量情况（单位：吨，%）

图表7：钢材市场对集装箱制造行业的影响分析

图表8：2015-2019年涂料产量情况（单位：万吨，%）

图表9：2015-2019年涂料销量情况（单位：万吨，%）

图表10：2015-2019年涂料价格走势

图表11：涂料市场对集装箱制造行业的影响分析

图表12：2015-2019年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元）

图表13：2015-2019年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表14：2019年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表15：2015-2019年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）

图表16：2015-2019年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）

图表17：2015-2019年物流业固定资产投资及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表18：2019年中国水运累计客货运量及周转量（单位：亿人，亿人公里，亿吨，亿吨公里，%）

图表19：2015-2019年中国水运行业累计固定资产投资额及同比增速（单位：亿元，%）

图表20：2015-2019年公路货运月度增长情况（单位：%）

图表21：2019年中国各省累计货运量（单位：亿吨）

图表22：2019年中国各省累计货物周转量（单位：亿吨公里）

图表23：2015-2019年道路运输业累计固定资产投资及增速（单位：亿元，%）

图表24：2015-2019年中国铁路货运量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表25：2015-2019年中国铁路货物周转量及同比增速（单位：亿吨公里，%）

图表26：2015-2019年中国铁路行业投资总额及同比增速（单位：万元，%）

图表27：《关于开展集装箱铁水联运示范项目的通知》

图表28：《关于加快铁水联运发展的指导意见》

图表29：《关于促进沿海港口健康持续发展的意见》

图表30：2019年世界主要经济体经济形势简析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/808589.html>