

# 2017-2022年中国银饰市场运营分析与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国银饰市场运营分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/528591.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国银饰业是中国珠宝产业的重要组成部分，也是世界银饰市场举足轻重的力量之一。我国银饰消费在制造业总需求中一直占有比较重要的地位。近年来，随着我国银饰消费的整体增长幅度超过工业应用需求的增长幅度，银饰领域的需求在制造业总需求中的地位进一步上升。

智研咨询发布的《2017-2022年中国银饰市场运营分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

- 第一部分 发展现状与前景分析 23
- 第一章 全球银饰行业发展分析 23
- 第一节 世界银饰行业市场情况 23
- 一、2016年世界银饰产业发展现状 23
- 二、2016年国际银饰产业发展态势 27
- 三、2016年国际银饰行业研发动态 28
- 四、2016年全球银饰行业挑战与机会 31
- 第二节 全球银饰市场分析 36
- 一、2016年全球银饰需求分析 36
- 二、2016年欧美银饰需求分析 36
- 三、2016年中外银饰市场对比 37
- 四、2016年全球银饰需求分析 38
- 第三节 部分国家地区银饰行业发展状况 39
- 一、2016年美国银饰行业发展分析 39
- 二、2016年欧洲银饰行业发展分析 40
- 三、2016年日本银饰行业发展分析 46
- 四、2016年韩国银饰行业发展分析 47
- 第二章 我国银饰行业发展现状 51
- 第一节 中国银饰行业发展概述 51
- 一、我国银饰行业消费状况 51

二、我国银饰行业生产状况	52
三、我国银饰行业面临的问题	54
四、我国银饰行业产品结构	56
第二节 我国银饰行业发展状况	57
一、2016年中国银饰行业发展回顾	57
二、2016年银饰行业发展情况分析	58
三、2016年我国银饰市场特点分析	59
四、2016年我国银饰市场发展分析	60
第三节 中国银饰行业供需分析	61
一、2016年中国银饰市场供给总量分析	61
二、2016年中国银饰市场供给结构分析	61
三、2016年中国银饰市场需求总量分析	62
四、2016年中国银饰市场需求结构分析	63
五、2016年中国银饰市场供需平衡分析	63
第三章 中国银饰行业经济运行分析	65
第一节 2016年银饰行业运行情况	65
一、2016年银饰行业经济指标分析	65
二、2016年银饰行业收入前十家企业	66
第二节 2016年银饰行业产量分析	66
一、2016年我国银饰产量分析	66
二、2016年我国银饰产量预测	80
第三节 2016年银饰行业进出口分析	81
一、2016年银饰行业进口总量及价格	81
二、2016年银饰行业出口总量及价格	81
三、2016年银饰行业进出口数据统计	82
四、2017-2022年银饰进出口态势展望	90
第四章 中国银饰行业消费市场分析	91
第一节 中国银饰消费者收入分析	91
一、中国人口、人民生活分析	91
二、2016年消费者收入水平	100
三、2012-2016年消费者信心指数分析	116
第二节 银饰行业目标客户群体调查	133
一、不同收入水平消费者偏好调查	133
二、不同年龄的消费者偏好调查	134
三、不同地区的消费者偏好调查	135

第三节 银饰市场消费需求分析	136
一、银饰市场的消费需求变化	136
二、银饰行业的需求情况分析	136
三、2016年银饰品牌市场消费需求分析	137
第四节 银饰消费市场状况分析	137
一、银饰行业消费特点	137
二、银饰消费者分析	138
三、银饰消费结构分析	139
四、银饰消费的市场变化	139
五、银饰市场的消费方向	139
第五章 中国银饰行业区域市场分析	140
第一节 华北地区银饰行业分析	140
一、2012-2016年行业发展现状分析	140
二、2012-2016年市场规模情况分析	140
三、2017-2022年市场需求情况分析	141
四、2017-2022年行业发展前景预测	142
五、2017-2022年行业投资风险预测	142
第二节 东北地区银饰行业分析	142
一、2012-2016年行业发展现状分析	142
二、2012-2016年市场规模情况分析	143
三、2017-2022年市场需求情况分析	144
四、2017-2022年行业发展前景预测	144
五、2017-2022年行业投资风险预测	145
第三节 华东地区银饰行业分析	145
一、2012-2016年行业发展现状分析	145
二、2012-2016年市场规模情况分析	146
三、2017-2022年市场需求情况分析	146
四、2017-2022年行业发展前景预测	147
五、2017-2022年行业投资风险预测	147
第四节 华南地区银饰行业分析	148
一、2012-2016年行业发展现状分析	148
二、2012-2016年市场规模情况分析	148
三、2017-2022年市场需求情况分析	149
四、2017-2022年行业发展前景预测	149
五、2017-2022年行业投资风险预测	150

第五节 华中地区银饰行业分析	150
一、2012-2016年行业发展现状分析	150
二、2012-2016年市场规模情况分析	151
三、2017-2022年市场需求情况分析	151
四、2017-2022年行业发展前景预测	152
五、2017-2022年行业投资风险预测	152
第六节 西南地区银饰行业分析	153
一、2012-2016年行业发展现状分析	153
二、2012-2016年市场规模情况分析	153
三、2017-2022年市场需求情况分析	154
四、2017-2022年行业发展前景预测	155
五、2017-2022年行业投资风险预测	155
第七节 西北地区银饰行业分析	156
一、2012-2016年行业发展现状分析	156
二、2012-2016年市场规模情况分析	157
三、2017-2022年市场需求情况分析	157
四、2017-2022年行业发展前景预测	158
五、2017-2022年行业投资风险预测	158
第六章 银饰行业投资与发展前景分析	160
第一节 2016年银饰行业投资情况分析	160
一、2016年总体投资结构	160
二、2016年投资规模情况	167
三、2016年投资增速情况	173
四、2016年分行业投资分析	174
五、2016年分地区投资分析	175
第二节 银饰行业投资机会分析	177
一、银饰投资项目分析	177
二、可以投资的银饰模式	183
三、2016年银饰投资机会	187
四、2016年银饰细分行业投资机会	188
五、2017-2022年银饰投资新方向	191
第三节 银饰行业发展前景分析	194
一、银饰市场发展前景分析	194
二、我国银饰市场蕴藏的商机	194
三、2017-2022年银饰市场面临的发展商机	209

第二部分 市场竞争格局与形势	212
第七章 银饰行业竞争格局分析	212
第一节 银饰行业集中度分析	212
一、银饰市场集中度分析	212
二、银饰企业集中度分析	212
三、银饰区域集中度分析	213
第二节 银饰行业主要企业竞争力分析	213
一、重点企业资产总计对比分析	213
二、重点企业从业人员对比分析	213
三、重点企业全年营业收入对比分析	214
四、重点企业利润总额对比分析	215
五、重点企业综合竞争力对比分析	215
第三节 银饰行业竞争格局分析	217
一、2016年银饰行业竞争分析	217
二、2016年中外银饰竞争分析	218
三、2016年国内外银饰竞争分析	223
四、2016年我国银饰市场竞争分析	224
五、2016年我国银饰市场集中度分析	224
六、2017-2022年国内主要银饰企业动向	226
第八章 2016年中国银饰行业发展形势分析	227
第一节 银饰行业发展概况	227
一、银饰行业发展特点分析	227
二、银饰行业投资现状分析	227
三、银饰行业总产值分析	279
四、银饰行业技术发展分析	279
第二节 2016年银饰行业市场情况分析	281
一、银饰行业市场发展分析	281
二、银饰市场存在的问题	281
三、银饰市场规模分析	282
第三节 2012-2016年银饰产销状况分析	282
一、银饰产量分析	282
二、银饰产能分析	283
三、银饰市场需求状况分析	287
第四节 产品发展趋势预测	287
一、产品发展新动态	287

- 二、技术新动态 290
- 三、产品发展趋势预测 291
- 第三部分 赢利水平与企业分析 294
- 第九章 中国银饰行业整体运行指标分析 294
- 第一节 2012-2016年中国银饰行业总体规模分析 294
- 一、企业数量结构分析 294
- 二、行业生产规模分析 294
- 第二节 2012-2016年中国银饰行业产销分析 295
- 一、行业产成品情况总体分析 295
- 二、行业产品销售收入总体分析 296
- 第三节 2012-2016年中国银饰行业财务指标总体分析 296
- 一、行业盈利能力分析 296
- 二、行业偿债能力分析 297
- 三、行业营运能力分析 297
- 四、行业发展能力分析 298
- 第十章 银饰行业赢利水平分析 299
- 第一节 成本分析 299
- 一、2012-2016年银饰原材料价格走势 299
- 二、2012-2016年银饰行业人工成本分析 299
- 第二节 产销运存分析 300
- 一、2012-2016年银饰行业产销情况 300
- 二、2012-2016年银饰行业库存情况 300
- 三、2012-2016年银饰行业资金周转情况 301
- 第三节 盈利水平分析 301
- 一、2012-2016年银饰行业价格走势 301
- 二、2012-2016年银饰行业营业收入情况 302
- 三、2012-2016年银饰行业毛利率情况 303
- 四、2012-2016年银饰行业赢利能力 303
- 五、2012-2016年银饰行业赢利水平 304
- 六、2017-2022年银饰行业赢利预测 304
- 第十一章 银饰行业盈利能力分析 306
- 第一节 2012-2016年中国银饰行业利润总额分析 306
- 一、利润总额分析 306
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 306
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 307



## 第二节 2012-2016年中国银饰行业销售利润率 308

### 一、销售利润率分析 308

### 二、不同规模企业销售利润率比较分析 308

### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 309

## 第三节 2012-2016年中国银饰行业总资产利润率分析 310

### 一、总资产利润率分析 310

### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 310

### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 311

## 第四节 2012-2016年中国银饰行业产值利税率分析 312

### 一、产值利税率分析 312

### 二、不同规模企业产值利税率比较分析 312

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 313

## 第十二章 银饰重点企业发展分析 314

### 第一节 蒂芙尼 314

#### 一、企业概况 314

#### 二、经营状况 315

#### 三、经营优劣势分析 315

### 第二节 海盗船 316

#### 一、企业概况 316

#### 二、经营状况 317

#### 三、经营优劣势分析 319

### 第三节 周大福 320

#### 一、企业概况 320

#### 二、经营状况 321

#### 三、经营优劣势分析 325

### 第四节 琦珂银饰 326

#### 一、企业概况 326

#### 二、经营状况 327

#### 三、经营优劣势分析 329

### 第五节 ISIS银饰 329

#### 一、企业概况 329

#### 二、经营状况 330

#### 三、经营优劣势分析 331

### 第六节 7 七度 331

#### 一、企业概况 331

- 二、经营状况 333
- 三、经营优劣势分析 333
- 第七节 老银匠银饰 334
  - 一、企业概况 334
  - 二、经营状况 335
  - 三、经营优劣势分析 336
- 第八节 银时代 336
  - 一、企业概况 336
  - 二、经营状况 337
  - 三、经营优劣势分析 338
- 第九节 V6银饰 339
  - 一、企业概况 339
  - 二、经营状况 343
  - 三、经营优劣势分析 344
- 第十节 奥黛丽银饰 346
  - 一、企业概况 346
  - 二、经营状况 346
  - 三、经营优劣势分析 347
- 第四部分 投资策略与风险预警 349
- 第十三章 银饰行业投资策略分析 349
  - 第一节 行业发展特征 349
    - 一、行业的周期性 349
    - 二、行业的区域性 351
    - 三、行业的上下游 352
    - 四、行业经营模式 358
  - 第二节 行业投资形势分析 359
    - 一、行业发展格局 359
    - 二、行业进入壁垒 360
    - 三、行业SWOT分析 361
    - 四、行业五力模型分析 362
  - 第三节 银饰行业投资效益分析 364
    - 一、2012-2016年银饰行业投资状况 364
    - 二、2012-2016年银饰行业投资效益 368
    - 三、2017-2022年银饰行业投资方向 369
    - 四、2017-2022年银饰行业投资建议 369

第四节 银饰行业投资策略研究	369
一、2016年银饰行业投资策略	369
二、2016年银饰行业投资策略	371
三、2017-2022年银饰行业投资策略	372
四、2017-2022年银饰细分行业投资策略	373
第十四章 银饰行业投资风险预警	374
第一节 影响银饰行业发展的主要因素	374
一、影响银饰行业运行的有利因素	374
二、影响银饰行业运行的稳定因素	374
三、影响银饰行业运行的不利因素	374
四、我国银饰行业发展面临的挑战	375
五、我国银饰行业发展面临的机遇	376
第二节 银饰行业投资风险预警	376
一、2017-2022年银饰行业市场风险预测	376
二、2017-2022年银饰行业政策风险预测	377
三、2017-2022年银饰行业经营风险预测	377
四、2017-2022年银饰行业技术风险预测	378
五、2017-2022年银饰行业竞争风险预测	378
六、2017-2022年银饰行业其他风险预测	379
第五部分 发展趋势与规划建议	381
第十五章 银饰行业发展趋势分析	381
第一节 2017-2022年中国银饰市场趋势分析	381
一、2012-2016年我国银饰市场趋势总结	381
二、2017-2022年我国银饰发展趋势分析	381
第二节 2017-2022年银饰发展趋势分析	385
一、2017-2022年银饰技术趋势分析	385
二、2017-2022年银饰价格趋势分析	387
第三节 2017-2022年中国银饰行业供需预测	387
一、2017-2022年中国银饰供给预测	387
二、2017-2022年中国银饰需求预测	388
三、2017-2022年中国银饰价格预测	389
第四节 2017-2022年银饰行业规划建议	389
一、2017-2022年银饰行业整体规划	389
二、2017-2022年银饰行业发展预测	396
三、2017-2022年银饰行业规划建议	397

## 第十六章 银饰企业管理策略建议 400

### 第一节 市场策略分析 400

#### 一、银饰价格策略分析 400

#### 二、银饰渠道策略分析 403

### 第二节 销售策略分析 404

#### 一、媒介选择策略分析 404

#### 二、产品定位策略分析 408

#### 三、企业宣传策略分析 408

### 第三节 提高银饰企业竞争力的策略 409

#### 一、提高中国银饰企业核心竞争力的对策 409

#### 二、银饰企业提升竞争力的主要方向 410

#### 三、影响银饰企业核心竞争力的因素及提升途径 411

#### 四、提高银饰企业竞争力的策略 414

### 第四节 对我国银饰品牌的战略思考 415

#### 一、银饰实施品牌战略的意义 415

#### 二、银饰企业品牌的现状分析 416

#### 三、我国银饰企业的品牌战略 416

#### 四、银饰品牌战略管理的策略 421

#### 图表目录：

图表 1 2012-2016年全球银饰产业市场规模 33

图表 2 2012-2016年中国银饰行业市场规模 34

图表 3 2016年中国银饰市场供给总量分析 57

图表 4 2015年中国银饰成本费用结构 57

图表 5 2016年中国银饰成本费用结构 58

图表 6 2016年中国银饰市场需求总量分析 58

图表 7 2016年中国银饰市场需求结构分析 59

图表 8 2016年中国银饰市场供需平衡分析 60

图表 9 2012-2016年中国银饰行业销售情况分析 61

图表 10 2012-2016年中国银饰行业利润情况分析 61

图表 11 2016年银饰行业收入前十家企业 62

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/528591.html>