

2018-2024年中国跨境物流行业深度调研及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国跨境物流行业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/588591.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境出口电商的主要运输模式分为两大类，一类是直邮模式，一类是海外仓模式。直邮模式下的物流方式主要为邮政包裹、国际快递、专线物流3种。邮政包裹通过邮政部门运输派送，国际快递主要分为UPS等商业快递和国际邮政速递两类，专线物流是指通过航空包舱的方式运输货物。

海外仓模式下，物流分为头程和尾程两段，头程通常使用传统的外贸物流方式(海运/空运/陆运)，尾程通常使用海外当地物流。该模式下从发货到收货整个物流流程分为头程运输、仓储管理和本地配送三个部分，头程先通过传统的外贸物流方式运送至海外仓库，然后进行仓储管理，接受订单后再将货物直接总海外仓库运送至海外消费者。

海外仓框架及内容

数据来源：公开资料整理

海外仓运输全流程

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国跨境物流行业深度调研及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了跨境物流行业市场发展环境、跨境物流整体运行态势等，接着分析了跨境物流行业市场运行的现状，然后介绍了跨境物流市场竞争格局。随后，报告对跨境物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了跨境物流行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境物流产业有个系统的了解或者想投资跨境物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 跨境物流行业发展概述 1

第一节 跨境物流的定义及优势 1

一、跨境物流的定义 1

二、跨境物流流程 2

三、跨境物流企业类型 2

四、跨境物流的优势 2

第二节 跨境物流分类 4

邮政包裹、国际快递、专线物流、海外仓四大国际物流方式各有千秋，邮政包裹为最常用的跨境出口物流方式。邮政包裹由于邮政网络基本覆盖全球，比其他任何物流渠道都要广（这主要得益于万国邮政联盟和卡哈拉邮政组织(KPG)），且物流成本低，是中国跨境出口卖

家最常用的国际物流方式，据不完全统计，中国出口跨境电商70%的国际包裹都是通过邮政系统投递，其中中国邮政占据50%左右。专线物流更多被中大型出口电商使用。国际快递一般在客户强烈要求时效性的情况下才会被跨境出口电商商家使用。海外仓物流运输主要被两类公司使用，一类是大型的跨境出口电商通过自建海外仓降低物流成本、提升配送服务，另一类是专门为跨境出口卖家服务的海外仓供应链服务的公司。运输模式 物流方式 基本介绍 一般时效 价格举例对比 适用情况 直邮模式 邮政包裹 中国邮政属于万国邮联和卡哈拉邮政组织成员，在业务价格上相对国际快递有绝对优势。中国邮政旗下一般适用出口电商的国际物流服务包括大包、小包，其中邮政小包因其时效快、价格低的综合特质而使用最为广泛。

30天以上

以2千克通过航空运输方式寄到英国为例：238.9元

适合销售价值低、不追求时效的货品的出口电商；适合销售淡季 国际快递 国际快递可以按照承运方分为商业快递以及国际邮政速递：1、商业快递（TNT、UPS、DHL、FEDEX四大快递等）2、国际邮政速递（如大陆EMS、新加坡EMS、美国邮政、英国邮政） 4~15天以0.5千克通过DHL寄到英国为例：747.53元 适合急件或价值高的货品 专线物流 一般是通过航空包舱的方式将货物批量运输到国外，再进行目的国的派送，能够通过规模效应降低成本。专线物流通常为货运代理或物流服务提供商如出口易、燕文物流 7~20天

以2千克通过出口易E邮宝寄到英国为例：147元

适合大批量发货的2B出口电商；适合销售旺季 海外仓模式 传统的外贸物流+海外本地物流 该类新型物流方式包括头程运输、仓储管理和本地配送三个部分。海外仓的头程是采用传统的外贸物流方式(海运/空运/陆运)，目的国抵境后按照正常清关流程进口，大大降低了清关的障碍;在接受了订单后，直接从海外仓库发货配送，缩短了运送时间和转运流程;此外，海外仓中存有各类商品的存货，因此也能实现退换货服务 7天以内 以2千克通过seedeer的海外仓空运寄到英国为例：101.08元（包括头程运费、仓库操作费、尾程运费，不包括仓租） 适合在某一国家或区域销售成规模的出口电商；销售大件产品的出口电商；适合销售旺季

数据来源：公开资料、智研咨询整理

跨境电商常见的三种运输模式有：保税备货模式、海外直邮模式、直采集货模式。保税备货模式是指电商在海外集中采购完成后，将货先通过国际空运、海运等物流方式存在保税区，待到国内消费者下订单后再进行清关配送。海外直邮模式是指电商收到国内消费者订单后，在海外进行采购打包直接从海外通过国际快递、邮政或转运公司发货、清关、配送。直采集货模式是指电商将货物存放在海外第三方仓库，在收到国内消费者订单后由第三方仓库进行批量发货、清关、配送。 运输模式 物流方式 基本介绍 到货时间 成本对比 适用情况 保税备货模式传统的外贸物流+国内本地物流电商在海外集中采购完成后，将货先通过国际空运、海运等物流方式存在保税区，待到国内消费者下订单后再进行清关配送 3-5天 费用较低 适合自营类电商，在价格和时效上具有明显优势 海外直邮模式 国际快递 电商收到国内消费者订单后，在海外进行采购打包直接从海外通过国际快递发货、清关、配送 20天左右 费用较高

适合品种丰富的平台类电商和海外电商，可以直接从海外发货，满足消费者个性化需求
直采集货模式 第三方专线物流 电商将货物存放在海外第三方仓库，在收到国内消费者订单
后由第三方仓库进行批量发货、清关、配送 7-14天 费用中等

品项多样的小型电商；没有清关能力的电商

数据来源：公开资料、智研咨询整理

一、以产业终端用户类型分类 4

二、以服务类型分类 5

三、以平台运营方分类 5

第三节 跨境物流的特征 6

第四节 跨境物流对外贸转型升级的意义 9

第二章 跨境物流行业发展环境 14

第一节 经济环境 14

一、国内经济运行现状 14

1、粮食生产再获丰收，畜牧业生产形势基本稳定 15

2、工业生产平稳增长，企业效益明显好转 16

3、固定资产投资缓中趋稳，商品房待售面积减少 17

4、市场销售平稳较快增长，消费升级类商品增长较快 19

5、出口降幅收窄，进口由负转正 20

6、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格月度同比由降转升 20

7、居民收入稳定增长，城乡差距继续缩小 21

8、供给侧结构性改革取得积极进展，经济结构继续优化 22

9、货币信贷平稳增长，新增贷款同比多增 23

二、国内经济趋势判断 24

1、十三五国内经济趋势 24

2、2017年全年对外贸易形势 37

3、2017年中国对外贸易发展前景 41

4、2017年世界经济和贸易投资形势 45

三、经济环境对行业的影响分析 52

第二节 社会环境 53

一、人口环境分析 53

二、文化环境分析 54

三、生态环境分析 58

四、中国城镇化率 61

第三节 政策监管环境 62

一、管理体制 62

二、主要政策法规 62

- 1、整体市场政策 62
- 2、海关监管政策 70
- 3、出口电商政策 74
- 4、进口电商政策 76
- 5、跨境支付政策 127
- 6、区域政策特色 129

三、政策法规影响 136

第四节 技术环境 139

一、中国跨境物流技术进展分析 139

- 1、网络技术 139
- 2、Web浏览技术 148
- 3、安全技术 152
- 4、数据库技术 154
- 5、电子支付技术 159

二、技术现状及特点 160

三、跨境物流技术的未来发展趋势 161

第二部分 行业运行分析

第三章 2014-2017年中国出口电子商务市场分析 163

第一节 中国出口电子商务市场参与主体分析 163

- 一、买家的分布及规模 163
- 二、卖家环境分析 164

第二节 2014-2017年中国出口电子商务市场发展态势分析 165

- 一、市场竞争格局 165
- 二、主流模式分析 166
- 三、市场发展趋势 168

第三节 出口电商产业链分析 170

- 一、产业链分析 170
- 二、产业链上游 171
- 三、产业链中游 172
- 四、产业链下游 180

第四章 2014-2017年出口跨境物流主要平台分析 182

第一节 亚马逊 182

- 一、平台发展概况 182
- 二、平台发展优势 183

三、业务模式分析	183
四、主要产品品类	184
第二节 eBay	185
一、平台发展概况	185
二、平台发展优势	186
三、业务模式分析	186
四、主要产品品类	187
第三节 敦煌网	188
一、平台发展概况	188
二、平台发展优势	188
三、业务模式分析	189
四、主要产品品类	191
第四节 速卖通	193
一、平台发展概况	193
二、平台发展优势	193
三、业务模式分析	193
四、主要产品品类	195
第五节 零米海淘	195
一、平台发展概况	195
二、平台发展优势	195
三、业务模式分析	196
四、主要产品品类	196
第五章 2014-2017年中国进口电子商务市场分析	197
第一节 2014-2017年中国进口电子商务市场整体分析	197
一、市场发展动力	197
二、市场发展态势	202
三、企业运营模式	202
四、市场投资潜力	211
第二节 2014-2017年中国进口电商消费者分析	212
一、跨境购物动机偏好	212
二、主要跨境购国家	212
三、海淘平台的选择	213
四、跨境购品类偏好	213
五、支付方式的选择	217
六、物流方式的选择	220

第三节 2014-2017年中国进口电商竞争要素分析	222
一、流量获取	222
二、产品特色	224
三、供应链管理	224
第四节 2014-2017年中国进口电商主要竞争主体分析	225
一、国内电商企业	225
二、国外电商企业	228
三、物流/支付企业	230
第六章 中国跨境物流行业经济运行指标分析	232
第一节 中国跨境物流行业总体规模分析	232
一、企业数量结构分析	232
二、行业供给规模分析	233
三、2018-2024年跨境物流供给预测	235
第二节 中国跨境物流行业产销分析	235
一、行业产品情况总体分析	235
二、行业产品销售收入总体分析	236
第三节 中国跨境物流行业财务指标总体分析	237
一、行业盈利能力分析	237
二、行业偿债能力分析	237
三、行业营运能力分析	238
四、行业发展能力分析	238
第七章 2018-2024年中国跨境物流市场需求分析及预测	239
第一节 跨境物流市场需求分析	239
一、跨境物流行业需求市场	239
二、跨境物流行业客户结构	239
三、跨境物流行业需求的地区差异	241
第二节 2018-2024年供求平衡分析及未来发展趋势	242
一、2018-2024年跨境物流行业的需求预测	242
二、2018-2024年跨境物流供求平衡预测	244
第三部分 行业深度分析	
第八章 跨境物流行业区域市场发展分析及预测	245
第一节 长三角区域市场情况分析	245
第二节 珠三角区域市场情况分析	245
第三节 环渤海区域市场情况分析	253
第四节 主要省市市场情况分析	256

第五节 跨境物流行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 301

一、华北大区市场分析 301

- 1、市场规模现状 301
- 2、市场需求现状及预测 301
- 3、未来发展前景预测 303

二、华中大区市场分析 303

- 1、市场规模现状 303
- 2、市场需求现状及预测 304
- 3、未来发展前景预测 305

三、华南大区市场分析 305

- 1、市场规模现状 305
- 2、市场需求现状及预测 306
- 3、未来发展前景预测 306

四、华东大区市场分析 307

- 1、市场规模现状 307
- 2、市场需求现状及预测 307
- 3、未来发展前景预测 308

五、东北大区市场分析 309

- 1、市场规模现状 309
- 2、市场需求现状及预测 309
- 3、未来发展前景预测 312

六、西南大区市场分析 313

- 1、市场规模现状 313
- 2、市场需求现状及预测 313
- 3、未来发展前景预测 315

七、西北大区市场分析 316

- 1、市场规模现状 316
- 2、市场需求现状及预测 316
- 3、未来发展前景预测 317

第四部分 行业竞争格局

第九章 跨境物流市场竞争格局分析 318

跨境电商行业发展与竞争的一个核心要素则是物流，近5年跨境电商的快速发展也给传统跨境物流行业带来生机和动力，电商巨头开始自建跨境物流，同时出现了综合跨境物流服务商。物流对于跨境电商消费者来说是非常重要的考虑因素。

报告显示，在被调查的跨境电商消费者中，物流成本和担心不能收货是跨境电商消费者最

关心的问题。

阻碍消费者进行跨境电商消费的前五大关心因素（被调研群体的百分比）

数据来源：公开资料、智研咨询整理

第一节 跨境物流行业竞争结构分析 318

一、现有企业间竞争 318

二、潜在进入者分析 318

三、替代品威胁分析 319

四、供应商议价能力 320

五、客户议价能力 320

第二节 跨境物流行业集中度分析 322

一、市场集中度分析 322

二、企业集中度分析 323

三、区域集中度分析 323

第三节 跨境物流行业国际竞争力比较 323

一、生产要素 323

二、需求条件 324

三、支援与相关产业 324

四、企业战略结构与竞争状态 326

五、政府的作用 326

第四节 跨境物流行业竞争格局分析 326

一、跨境物流行业竞争分析 326

二、国内外跨境物流竞争分析 336

三、中国跨境物流市场竞争分析 336

第十章 跨境物流行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 338

第一节 递四方 338

一、企业概况 338

二、市场定位情况 340

三、市场经营情况 340

四、公司发展战略分析 341

第二节 跨境翼 341

一、企业概况 341

二、市场定位情况 342

三、市场经营情况 343

四、公司发展战略分析 345

第三节 易极云商 345

- 一、企业概况 345
- 二、市场定位情况 346
- 三、市场经营情况 346
- 四、公司发展战略分析 348
- 第四节 海豚供应链 349
 - 一、企业概况 349
 - 二、市场定位情况 350
 - 三、市场经营情况 350
 - 四、公司发展战略分析 350
- 第五节 笨土豆电商 350
 - 一、企业概况 350
 - 二、市场定位情况 351
 - 三、市场经营情况 351
 - 四、公司发展战略分析 351
- 第五部分 行业发展预测
- 第十一章 2018-2024年跨境物流行业发展趋势及影响因素 355
 - 第一节 2018-2024年跨境物流行业市场前景分析 355
 - 一、跨境物流市场容量分析 355
 - 二、跨境物流行业利好利空政策 356
 - 三、跨境物流行业发展前景分析 356
 - 第二节 2018-2024年跨境物流行业未来发展预测分析 357
 - 一、中国跨境物流发展方向分析 357
 - 二、2018-2024年中国跨境物流行业发展规模 357
 - 三、2018-2024年中国跨境物流行业发展趋势预测 358
 - 第三节 2018-2024年跨境物流行业供需预测 359
 - 一、2018-2024年跨境物流行业供给预测 359
 - 二、2018-2024年跨境物流行业需求预测 359
 - 第四节 2018-2024年影响企业经营的关键趋势 360
 - 一、市场整合成长趋势 360
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 361
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 361
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 361
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 362
 - 六、2018-2024年中国跨境物流行业SWOT分析 363
 - 1、优势分析 363

- 2、劣势分析 364
- 3、机会分析 365
- 4、风险分析 366
- 第十二章 2018-2024年跨境物流行业投资方向与风险分析 368
 - 第一节 2018-2024年跨境物流行业发展的有利因素与不利因素分析 368
 - 一、有利因素 368
 - 二、不利因素 370
 - 第二节 2018-2024年跨境物流行业产业发展的空白点分析 370
 - 第三节 2018-2024年跨境物流行业投资回报率比较高的投资方向 371
 - 第四节 2018-2024年跨境物流行业投资潜力与机会 371
 - 第五节 2018-2024年跨境物流行业新进入者应注意的障碍因素 374
 - 第六节 2018-2024年中国跨境物流行业投资风险分析 375
 - 一、市场竞争风险 375
 - 二、上游压力风险分析 375
 - 三、技术风险分析 375
 - 四、政策和体制风险 376
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 376
- 第十三章 2018-2024年跨境物流行业发展环境与渠道分析 378
 - 第一节 全国经济发展背景分析 378
 - 一、宏观经济数据分析 378
 - 二、宏观政策环境分析 385
 - 三、“十三五”发展规划分析 385
 - 第二节 主要跨境物流产业聚集区发展背景分析 390
 - 一、主要跨境物流产业聚集区市场特点分析 390
 - 二、主要跨境物流产业聚集区社会经济现状分析 391
 - 1、长三角 391
 - 2、珠三角 394
 - 三、未来主要跨境物流产业聚集区经济发展预测 397
 - 1、长三角 397
 - 2、珠三角 398
 - 第三节 竞争对手渠道模式 400
 - 一、跨境物流市场渠道情况 400
 - 二、跨境物流竞争对手渠道模式 401
 - 三、跨境物流直营代理分布情况 405
- 第十四章 (ZYZF) 2018-2024年跨境物流行业市场策略分析 406

第一节 跨境物流行业营销策略分析及建议 406

一、跨境物流行业营销模式 406

二、跨境物流行业营销策略 407

第二节 跨境物流行业企业经营发展分析及建议 408

一、跨境物流行业经营模式 408

1、经营模式 408

2、跨境电子商务行业经营模式建议 408

二、跨境电子商务行业生产模式 409

第三节 多元化策略分析 410

一、行业多元化策略研究 410

二、现有竞争企业多元化业务模式 412

1、模式结构 412

2、B2B模式 418

3、B2C模式 419

4、C2C模式 419

三、上下游行业策略分析 420

第四节 市场重点客户战略实施 421

一、实施重点客户战略的必要性 421

二、合理确立重点客户 421

三、重点客户战略管理 422

四、重点客户管理功能 424

图表目录：

图表：跨境物流平台的交易流程 2

图表：2012-2017年中国GDP增长情况 14

图表：2012-2017年中国粮食生产再获丰收 15

图表：2012-2017年中国规模以上工业增加值 16

图表：2012-2017年中国固定资产投资（不含农户）统计 17

图表：2012-2017年中国民间固定资产投资统计 18

图表：2012-2017年中国房地产开发投资统计 18

图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额统计 19

图表：2012-2017年中国进出口总额统计 20

图表：2012-2017年中国居民人均可支配收入 21

图表：2012-2017年中国全部工业增加值及其增长速度 22

图表：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重 23

图表：2017-2020年年中国GDP增长预测 25

- 图表：中国“十三五”社会固定资产投资预测 36
- 图表：中国“十三五”社会消费品零售额预测 37
- 图表：2012-2017年中国货物进出口总额 38
- 图表：2017年货物进出口总额及其增长速度 38
- 图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度 39
- 图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度 39
- 图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 40
- 图表：2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 40
- 图表：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 41
- 图表：2014-2017年世界经济增长趋势 45
- 图表：2017年人口数及其构成 53
- 图表：2012-2017年中国城镇新增就业人数 54
- 图表：2012-2017年中国全员劳动生产率 54
- 图表：2012-2017年中国普通本专科、中等职业教育和普通高中招生人数 55
- 图表：2012-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度 56
- 图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况 57
- 图表：2012-2017年万元国内生产总值能耗降低率 60
- 图表：2012-2017年中国清洁能源消费量占能源消费总量的比重 60
- 图表：2017年中国城镇化率进程 61
- 图表：跨境电子商务进口统一版信息化系统企业接入——业务单证责任主体 74
- 图表：跨境电子商务零售进口商品清单 79
- 图表：跨境电子商务零售进口商品清单（第二批） 117
- 图表：2015-2017年中国网上支付/手机网上支付用户规模及使用率 159
- 图表：2014-2017年B2B在出口电商交易中占比走势 167
- 图表：出口电商产业链 170
- 图表：亚马逊全球开店针对部分开放品类的特殊要求 185
- 图表：跨境进口电商模式 198
- 图表：海淘物品税率比较 199
- 图表：2012-2017年全国跨境物流政策支持 200
- 图表：跨境进口电商试点业务主要两种模式 200
- 图表：跨境进口零售电商模式格局 203
- 图表：2017年网购用户购买进口商品网站选择 213
- 图表：2017年跨境新品类购物者活跃用户占比 214
- 图表：2017年进口电商各品类销售额增速对比 215
- 图表：2015-2017年跨境消费婚姻状况变化 216

- 图表：2017年跨境物流品类销售额同比增速 216
- 图表：直邮模式和保税模式对比 220
- 图表：集货模式、转运模式对比 221
- 图表：2014-2017年中国跨境物流行业单位规模统计 232
- 图表：2014-2017年中国跨境物流行业交易额统计 236
- 图表：2014-2017年中国跨境物流行业盈利能力 237
- 图表：2014-2017年中国跨境物流行业偿债能力 237
- 图表：2014-2017年中国跨境物流行业营运能力 238
- 图表：2014-2017年中国跨境物流行业发展能力 238
- 图表：2014-2017年中国跨境物流市场结构 239
- 图表：2017年跨境网购用户特征 240
- 图表：2018-2024年中国跨境物流供求平衡预测 244
- 图表：珠三角地区跨境物流运营模式、特点和代表性第三方交易平台 247
- 图表：2017年杭州是海淘销量最大的城市 307
- 图表：2017年西部海淘人均消费最高 313
- 图表：2017年中国跨境物流市场集中度 322
- 图表：2017年中国跨境物流行业区域集中度 323
- 图表：2018-2024年中国跨境物流交易总额预测 355
- 图表：2018-2024年中国跨境物流出口交易额预测 359
- 图表：2018-2024年中国跨境物流进口交易额预测 360
- 图表：2017年中国宏观经济数据 378
- 图表：“十三五”时期经济社会发展主要指标 389
- 图表：跨境电子商务行业交易流程 409
- 图表：跨境电子商务行业贸易环节 409
- 图表：跨境电子商务试点城市业模式限定范围 410

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/588591.html>