2017-2023年中国高端绿茶行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国高端绿茶行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201709/568595.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国高端绿茶市场的竞争主要来自于两个方面，一方面是价格竞争。我国生产的均为原料茶，产品附加值不高，市场给出的价格自然低，况且出口企业过度竞争，导致绿茶出口价格更低，企业利润被压缩，茶农得不到真正的实惠。为解决这一矛盾，可以采用政府补贴的形式来改变这种局面，规范市场秩序，合理定价，提高茶农和企业的积极性。此外，可以改变产品定位，加大研发投入，以提高产品附加值为目标，将产品多样化和准确定位于合适区间，通过市场的检验和放大，从而带来显著的经济效益和社会效益。另一方面是质量竞争。我国绿茶质量不高，但生产成本很高，这方面也是制约我国绿茶产业健康、快速发展的瓶颈问题，必须严格控制从原料到绿茶产品加工全过程的质量，做到绿茶质量的可控性和可追踪性，确保绿茶质量，降低生产成本，而且不能仅仅局限于国际市场，也要深入挖掘、开发国内市场，找准国内绿茶市场的真实要求，满足国内市场的多元化消费需求。

随着我国经济进一步发展，劳动力成本将不断提高，劳动力资源成为我国高端茶业发展的制约因子，因此绿茶产业发展需要从劳动密集型向资本、技术密集型方向转变。另外，茶叶净出口国均是发展中国家，经济发展水平落后于我国，我国茶业发展走价格竞争之路已越来越窄。因此，中国绿茶产业发展重点是通过创新和发展规模经济，促进绿茶产品升级、提高劳动生产率和经济社会效益。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国高端茶叶产业运营态势分析
第一节 国际高端茶叶市场运营总况
一、世界高端茶叶种植概况
二、世界高端茶叶市场产销情况分析
三、国际高端茶叶政策及标准状况对产业影响
四、世界高端茶叶市场竞争也日益尖锐
五、世界高端茶叶新的经营方式分析
六、世界高端茶叶市场价格监测
七、世界高端茶叶贸易市场分析
第二节 2016年中国茶产业运行现状综述
一、中国茶产业进入发展新阶段
二、中国茶园种植规模及分布
三、我国茶叶需从名茶走向品牌

四、我国茶业连锁模式分析
五、中国高端茶叶行业对科技的需求分析
六、茶叶产业水平及茶叶质量控制研究取得突破
七、我国高端茶企品牌探索
第三节 2016年中国茶叶市场分析
一、中国高端茶产量分析
二、国内外市场需求稳定增长
三、中国高端茶进出口贸易分析

第二章 2016年中国高端品牌绿茶行业市场发展环境解析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2016年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2016年中国高端品牌绿茶市场政策环境分析
一、《全国茶叶重点区域发展规划（2009-2016年）》
二、《出口茶叶质量安全控制规范》实施
三、茶叶QS市场准入制度
四、茶叶产业的经营管理
五、相关行业政策
第三节 2016年中国高端品牌绿茶市场社会环境分析
一、茶已成为社会生活中不可缺少的健康饮品和精神饮品
二、人们健康消费观念的普及
三、中国茶文化源远流长

第三章 2014-2016年中国精制茶制造行业数据监测分析
第一节 2014-2016年中国精制茶制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2016年中国精制茶制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析

1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2014-2016年中国精制茶制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节 2014-2016年中国精制茶制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2014-2016年中国精制茶制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第四章 2016年中国高端品牌绿茶市场运营走势分析
第一节 2016年中国高端品牌绿茶市场特性
一、高端品牌绿茶产品的多样性
二、高端品牌绿茶价格的模糊性
三、市场通路的波动性
四、高端品牌绿茶品牌的可塑性
五、包装茶的盈利性
第二节 2016年中国高端品牌绿茶市场消费形势
一、高端品牌绿茶消费的特点
二、中国高端品牌绿茶消费势头强劲
三、国内绿茶消费注重品牌
四、高端品牌绿茶消费逐渐形成新格局
五、我国高端品牌绿茶消费市场发展变化
六、国内高端品牌绿茶消费方式趋向多元化
第三节 2016年中国部分地区高端品牌绿茶消费状况
一、北京高端品牌绿茶消费状况分析
二、上海高端品牌绿茶消费市场发展分析
三、广州高端品牌绿茶消费状况
四、福建高端品牌绿茶消费市场的发展分析
五、山东济南高端品牌绿茶消费新动向

第五章 2016年中国高端品牌绿茶细分市场部析

第一节 西湖龙井
一、品牌价值
二、西湖龙井消费者评价
三、西湖龙井市场规模及采摘情况
四、西湖龙井市场价格分析
五、2013西湖龙井开茶节 在现代茶城隆重举行
第二节 绿茶新贵——云雾茶
第三节 绿茶珍品——信阳毛尖
第四节 黄山毛峰
第五节 洞庭碧螺春
第六节 太平猴魁
第七节 六安瓜片
第八节 新林玉露

第六章 2016年中国高端品牌绿茶市场消费调研
第一节 高端品牌绿茶消费群体调研
一、性别
二、年龄
三、区域分布
四、对茶文化认知
第二节 消费行为调研
一、选择茶叶因素
二、购买茶叶渠道
三、茶叶价格敏感度
四、茶叶包装对消费者因素
五、消费者购买高端品牌绿茶目的
六、购买高端品牌绿茶习惯

第七章 2016年中国高端品牌绿茶市场营销分析
第一节 高端品牌绿茶市场营销发展概况
一、高端品牌绿茶营销价值体现
二、高端品牌绿茶营销观念之浅析
三、茶营销与茶市场
四、高端品牌绿茶营销关键点剖析
第二节 高端品牌绿茶网络营销分析

一、高端品牌绿茶电子商务发展现状
二、高端品牌绿茶电子商务的盈利模式分析
三、透过立顿红茶分析网络营销之发展
四、安溪构建高端品牌绿茶网络营销渠道
第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区
一、“文化”的误区
二、产品的误区
三、意识的误区
四、营销的误区
五、企业管理的误区
六、经营的误区
第四节 高端品牌绿茶营销策略分析
一、高端品牌绿茶企业的诚信营销策略分析
二、利用茶文化进行高端品牌绿茶营销
三、我国低档高端品牌绿茶的营销策略
四、高端品牌绿茶淡季营销策略分析
五、开创中国茶馆文化和体验营销新模式
第五节 高端品牌绿茶市场营销组合分析
一、高端品牌绿茶营销组合的转变与创新分析
二、高端品牌绿茶市场营销组合运用须遵守的原则
三、高端品牌绿茶市场营销组合策略剖析
四、普洱茶营销组合策略解析

第八章 2014-2016年中国绿茶进出口贸易数据监测
第一节 2014-2016年中国每件净重不超过3公斤的其他绿茶进出口数据监测分析
一、每件净重不超过3公斤的其他绿茶进出口数量分析（09021090）
二、每件净重不超过3公斤的其他绿茶进出口金额分析
三、每件净重不超过3公斤的其他绿茶进出口国家及地区分析
第二节 2014-2016年中国每件净重超过3公斤的其他绿茶进出口数据监测分析
一、每件净重超过3公斤的其他绿茶进出口数量分析（09022090）
二、每件净重超过3公斤的其他绿茶进出口金额分析
三、每件净重超过3公斤的其他绿茶进出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国高端品牌绿茶包装分析
第一节 茶叶包装

一、茶叶包装类型
二、茶叶的包装方法
三、茶叶包装材料的选择
四、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展
五、茶叶包装技术及未来包装材料发展方向
第二节 中国茶叶包装情况
一、我国现代茶叶包装呈现三大特点
二、茶叶包装出现新方式
三、茶叶包装向多样化发展
四、国家拟制定标准限制茶叶过度包装
五、茶叶包装需符合国家相关规定
第三节 茶叶包装设计分析
一、茶叶包装各方面设计
二、茶叶包装设计应关注的三个点
三、茶叶包装的色彩及图案设计分析
四、茶叶包装设计之摄影包装分析
第四节 茶叶包装存在的问题
一、茶叶包装材料浪费
二、茶叶包装标识有待规范
三、茶叶包装存在污染
第五节 茶叶包装策略
一、茶叶包装有助提升品牌形象
二、茶叶包装关键在于技术与文化含量
三、茶叶商品包装中的广告运用策略分析
四、茶叶包装装潢应体现四个特征
五、茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

第十章 2014-2016年中国高端品牌绿茶市场竞争格局透析
第一节 2014-2016年中国高端品牌绿茶行业竞争现状
一、品牌竞争分析
二、价格竞争分析
三、营销方式竞争分析
四、中国茶叶产业竞争力SWOT分析
第二节 2014-2016年中国高端品牌绿茶替代品竞争分析
一、花茶

二、红茶
三、茶受到咖啡等西方饮品冲击
四、西湖龙井面临云南普洱的挑战
第三节 2014-2016年中国高端品牌绿茶行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、生产企业的集中分布
第四节 2014-2016年中国高端品牌绿茶竞争力策略分析
第五节 2016-2020年中国高端品牌绿茶行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2016年中国高端品牌绿茶重点企业运营财务状况分析
第一节 中国茶叶股份有限公司
一、公司概况
二、中茶公司六十年发展成就简述
三、中国茶叶股份有限公司发展重心转向国内市场
四、中国茶叶股份有限公司战略转型已成功启动
五、企业运营财务状况分析
第二节 浙江省茶叶集团有限公司
一、公司概况
二、浙江省茶叶集团有限公司业务体系概述
三、公司利用土地流转政策积极发展茶叶规模化经营
四、企业运营财务状况分析
第三节 湖南省茶业有限公司
一、企业概况
二、湖南省茶业有限公司经营财务状况分析
三、湖南省茶业有限公司加盟“白沙溪”
第四节 云南龙生绿色产业集团有限公司
一、公司概况
二、龙生茶叶已获兰馨亚洲和深圳创新5500万元投资
三、龙生瞄准品牌投入亿元建造茶业航母
四、企业运营财务状况分析
第五节 北京吴裕泰茶业股份有限公司
一、公司概况
二、吴裕泰启动“绿色100行动”以保茶叶品质
三、吴裕泰的特许经营发展分析
四、企业运营财务状况分析

第六节 其它
一、湖南兰岭绿态茶叶有限公司
二、四川省叙府茶业有限公司
三、湖南湘丰茶业有限公司
四、浙江鸿华茶厂
五、湖北邓村绿茶有限公司

第十二章 2016-2020年中国高端品牌绿茶行业发展趋势与前景展望
第一节 2016-2020年中国高端品牌绿茶行业发展前景分析
一、中国茶产业前景预测
二、全国茶叶重点区域发展规划
三、茶叶借助精深加工走向现代化
第二节 2016-2020年中国高端品牌绿茶消费趋势分析
一、未来高端品牌绿茶市场消费趋向
二、高端品牌绿茶成茶产业消费新亮点
第三节 2016-2020年中国高端品牌绿茶行业市场预测分析
一、茶叶产量预测分析
二、高端品牌绿茶市场规模预测分析
三、高端品牌绿茶市场消费预测分析
第四节 2016-2020年中国高端品牌绿茶市场盈利预测分析

第十三章 2016-2020年中国高端品牌绿茶投资前景预测
第一节 2016年中国高端品牌绿茶投资概况
一、端品牌绿茶投资环境
二、高端品牌绿茶投资特性
第二节 2016-2020年中国高端品牌绿茶行业投资机会分析
一、我国茶叶强势品牌机会多
二、茶叶店投资盈利性分析
三、产业链投资热点研究
第三节 2016-2020年中国高端品牌绿茶行业投资风险预警
一、市场运营机制风险
二、市场竞争风险
三、进退入风险
四、其它风险
第四节 专家投资观点——ZYCY

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201709/568595.html