

2017-2023年中国玉雕行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国玉雕行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/558597.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玉雕是中国最古老的雕刻品种之一。玉石经加工雕琢成为精美的工艺品，称为玉雕。工艺师在制作过程中，根据不同玉料的天然颜色和自然形状，经过精心设计、反复琢磨，才能把玉石雕制成精美的工艺品。玉雕的品种很多，主要有人物、器具、鸟兽、花卉等大件作品，也有别针、戒指、印章、饰物等小件作品。中国的玉雕作品在世界上享有很高的声誉。2008年玉雕入选第二批国家级非物质文化遗产名录。

2012-2016年全球玉雕行业销售收入

数据来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国玉雕行业深度调研及投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了玉雕产业相关概念及发展环境，接着分析了中国玉雕行业规模及消费需求，然后对中国玉雕行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玉雕行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玉雕行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2017年玉雕行业发展综述 1

第一节 玉雕行业界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要产品品种/主要细分行业 2

三、产业链结构分析 3

第二节 玉雕行业发展成熟度分析 9

一、行业发展周期分析 9

二、行业中外市场成熟度对比 10

三、行业及其主要子行业成熟度分析 12

第二章 玉雕行业国内外发展概况 15

第一节 全球玉雕行业发展概况 15

一、全球玉雕行业发展现状 15

二、主要国家和地区发展状况 16

2012-2016年亚洲玉雕行业销售收入

数据来源：公开资料，智研咨询整理

三、全球玉雕行业发展趋势	17
第二节 中国玉雕行业发展概况	17
一、中国玉雕行业发展历程与现状	17
二、中国玉雕行业在国民经济中的地位	19
三、中国玉雕行业发展中存在的问题	19
第二部分 行业深度分析	
第三章 中国玉雕生产现状分析	21
第一节 玉雕行业总体规模	21
第二节 玉雕产能概况	21
一、2014-2017年产能分析	21
二、2017-2023年产能预测	22
第三节 玉雕市场容量概况	22
一、2014-2017年市场容量分析	22
二、产能配置与产能利用率调查	23
三、2017-2023年市场容量预测	23
第四节 玉雕行业的周期性和季节性	23
第五节 玉雕产业供需情况	24
第四章 2017年中国玉雕市场供需调查分析	25
第一节 2017年中国玉雕市场供给分析	25
一、产品市场供给	25
二、价格供给	26
三、渠道供给	26
第二节 2017年中国玉雕市场需求分析	27
一、产品市场需求（互补品替代品珠宝行业分析）	27
二、价格需求	27
三、渠道需求	28
四、购买需求	29
第三节 2017年中国玉雕市场特征分析	29
一、2017年中国玉雕产品特征分析	29
二、2017年中国玉雕价格特征分析	30
三、2017年中国玉雕渠道特征	30
第三部分 市场全景调研	
第五章 玉雕地区销售分析	31
第一节 中国玉雕销售市场结构变化	31
第二节 玉雕“东北地区”销售分析	31

- 一、2015-2017年东北地区销售规模 31
- 二、东北地区“规格”销售分析 32
- 第三节 玉雕“华北地区”销售分析 32
 - 一、2015-2017年华北地区销售规模 32
 - 二、华北地区“规格”销售分析 33
- 第四节 玉雕“中南地区”销售分析 33
 - 一、2015-2017年中南地区销售规模 33
 - 二、中南地区“规格”销售分析 34
- 第五节 玉雕“华东地区”销售分析 34
 - 一、2015-2017年华东地区销售规模 34
 - 二、华东地区“规格”销售分析 35
- 第六节 玉雕“西北地区”销售分析 35
 - 一、2015-2017年西北地区销售规模 35
 - 二、西北地区“规格”销售分析 36
- 第六章 2015-2017年中国玉雕行业发展环境分析 37
 - 第一节 2015-2017年中国经济环境分析 37
 - 一、宏观经济 37
 - 二、工业形势 38
 - 三、固定资产投资 40
 - 第二节 玉雕行业相关政策 42
 - 一、国家“十三五”产业政策 42
 - 二、其他相关政策 44
 - 三、出口关税政策 48
 - 第三节 2015-2017年中国玉雕行业发展社会环境分析 50
 - 一、居民消费水平分析 50
 - 二、工业发展形势分析 52
- 第七章 进出口分析 55
 - 第一节 出口分析 55
 - 一、过去三年玉雕产品出口量/值及增长情况 55
 - 二、出口国家和地区分布情况 56
 - 三、影响玉雕产品出口的因素 58
 - 四、未来三年玉雕行业出口形势预测 59
 - 第二节 进口分析 59
 - 一、过去三年玉雕产品进口量/值及增长情况 59
 - 二、进口国家和地区分布情况 61

三、影响玉雕产品进口的因素	64
四、未来三年玉雕行业进口形势预测	64
第八章 2017年我国玉雕行业发展现状分析	66
第一节 我国玉雕行业发展现状	66
一、玉雕产品发展现状	66
二、玉雕行业需求市场现状	66
三、玉雕市场需求层次分析	68
四、我国玉雕市场走向分析	69
第二节 中国玉雕产品技术分析	71
一、2017年玉雕技术特点	71
二、2017年玉雕产品市场的新技术	74
第三节 中国玉雕行业存在的问题	75
一、玉雕行业存在的主要问题	75
二、国内玉雕市场的发展瓶颈	76
第四节 对中国玉雕市场的分析及思考	77
一、玉雕产品特点	77
二、玉雕市场分析	78
三、玉雕市场变化的方向	79
四、中国玉雕行业发展的新思路	80
五、对中国玉雕行业发展的思考	81
第五节 中国玉雕企业发展分析	81
一、2017年玉雕企业运行情况及特点分析	81
二、2017年玉雕企业投资情况分析	82
三、中国玉雕企业产品结构分析	83
四、中国玉雕企业与宏观经济相关性分析	84
第六节 中国企业区域发展分析	84
一、企业重点区域分布特点及变化	84
二、华北地区市场分析	84
三、华东地区市场分析	85
四、东北地区市场分析	86
五、中南地区市场分析	87
六、西部地区市场分析	88
第四部分 发展前景展望	
第九章 玉雕行业投资与发展前景及预测分析	90
第一节 2017年玉雕行业投资情况分析	90

- 一、2017年总体投资结构 90
- 二、2017年投资规模及增速情况 90
- 三、2017年分地区投资分析 90
- 第二节 玉雕行业投资机会分析 91
 - 一、玉雕投资项目分析 91
 - 1、江苏 91
 - 2、黑龙江 91
 - 3、新疆 91
 - 4、内蒙古 92
 - 5、北京 93
 - 二、可以投资的玉雕模式 93
 - 三、2017年玉雕投资机会 94
- 第三节 玉雕行业发展前景分析 96
 - 一、供给侧改革下玉雕市场的发展前景 96
 - 二、2017年玉雕市场的发展商机 96
- 第四节 2017-2023年中国玉雕行业发展前景预测分析 96
 - 一、2017-2023年中国玉雕行业发展预测分析 96
 - 1、未来玉雕发展分析 96
 - 2、未来玉雕行业技术开发方向 99
 - 3、总体行业“十三五”整体规划及预测 99
 - 二、2017-2023年中国玉雕行业市场前景分析 101
 - 1、产品差异化是企业发展的方向 101
 - 2、渠道重心下沉 101
- 第十章 2017-2023年中国玉雕企业发展趋势预测 102
 - 第一节 2017-2023年政策变化趋势预测 102
 - 第二节 2017-2023年供求趋势预测 102
 - 一、产品供给预测 102
 - 二、产品需求预测 102
 - 第三节 2017-2023年进出口趋势预测 103
 - 第四节 2017-2023年技术发展趋势 104
 - 第五节 2017-2023年竞争趋势预测 105
- 第十一章 2017-2023年中国玉雕行业上下游产业链分析及其影响 106
 - 第一节 2017年中国玉雕企业上游行业发展及影响分析 106
 - 一、2017年中国玉雕企业上游行业运行现状分析 106
 - 二、对玉雕行业的影响分析 108

第二节 2017年中国玉雕企业下游行业发展及影响分析 108

一、2017年中国玉雕企业下游消费者现状分析 108

二、对玉雕行业产生的影响分析 110

第三节 玉雕终端客户分析 110

一、价格 110

二、新老客户比例 111

三、搜索排名 111

四、消费场所 112

第四节 其他相关行业发展及影响分析 112

第五部分 竞争格局分析

第十二章 玉雕行业市场竞争策略分析 114

第一节 行业竞争结构分析 114

一、现有企业间竞争 114

二、潜在进入者分析 114

三、替代品威胁分析 115

四、供应商议价能力 116

五、客户议价能力 116

第二节 玉雕市场竞争策略分析 117

一、玉雕市场增长潜力分析 117

二、玉雕产品竞争策略分析 118

三、典型企业产品竞争策略分析 119

第三节 玉雕企业竞争策略分析 120

一、2017-2023年我国玉雕市场竞争趋势 120

二、2017-2023年玉雕行业竞争格局展望 121

三、2017-2023年玉雕行业竞争策略分析 121

第四节 2017年玉雕企业市场竞争格局分析 122

一、2017年中国玉雕企业集中度分析 122

二、2017年中国玉雕企业规模经济情况分析 122

三、2017年中国玉雕企业格局以及竞争态势分析 122

1、企业整体竞争格局及态势分析 122

2、区域市场竞争格局及态势分析 122

四、中国企业进入和退出壁垒分析 122

第十三章 2017年玉雕企业主要竞争对手分析 124

第一节 新疆和合玉器股份有限公司 124

一、企业简介 124

- 二、主导产品分析 125
- 三、经营状况分析 126
- 四、企业盈利能力分析 127
- 五、企业偿债能力分析 127
- 六、企业经营策略和发展战略分析 127
- 第二节 北京市玉器厂 128
 - 一、企业简介 128
 - 二、主导产品分析 129
 - 三、企业发展史分析 129
 - 四、企业发展优势分析 132
 - 五、企业发展目标分析 134
- 第三节 扬州玉器厂 134
 - 一、企业简介 134
 - 二、主导产品分析 135
 - 三、企业发展历程分析 135
 - 四、企业发展优势分析 138
 - 五、企业发展理念分析 138
- 第四节 昆明七彩云南（国际）翡翠珠宝有限公司 139
 - 一、企业简介 139
 - 二、主导产品分析 140
 - 三、企业品牌荣誉分析 140
 - 四、企业发展优势分析 141
 - 五、企业营销渠道分析 143
 - 六、企业文化分析 143
- 第五节 东方金钰股份有限公司 144
 - 一、企业简介 144
 - 二、主导产品分析 146
 - 三、经营状况分析 146
 - 四、企业盈利能力分析 147
 - 五、企业偿债能力分析 147
 - 六、企业经营策略和发展战略分析 148
- 第六节 北京和玉缘和田玉宝玉石有限公司 150
 - 一、企业简介 150
 - 二、主导产品分析 151
 - 三、企业发展历程分析 152

四、企业发展优势分析	154
五、企业经营策略和发展战略分析	155
第七节 老凤祥股份有限公司	155
一、企业简介	155
二、主导产品分析	156
三、经营状况分析	156
四、企业盈利能力分析	159
五、企业偿债能力分析	160
六、企业经营策略和发展战略分析	160
第八节 新疆国玉和田玉股份有限公司	163
一、企业简介	163
二、主导产品分析	163
三、企业发展历程分析	165
四、企业发展优势分析	166
五、企业发展目标分析	168
第十四章 2017-2023年玉雕产业及企业投资潜力与价值分析	169
第一节 2017-2023年玉雕产业投资机会及投资策略分析	169
一、2017-2023年玉雕产业投资机会	169
二、2017-2023年玉雕产业投资策略	170
第二节 2017-2023年玉雕企业区域投资机会	171
第三节 2017-2023年玉雕企业主要产品投资机会	171
第四节 2017-2023年玉雕企业出口市场投资机会	171
第五节 2017-2023年中国玉雕企业投资策略分析	172
一、价格策略	172
二、渠道建设与管理策略	172
1、直接渠道	172
2、间接渠道	172
三、销售策略	175
1、媒介选择策略分析	175
2、产品定位策略分析	178
3、企业宣传策略分析	182
四、服务策略	188
五、品牌策略	190
第六节 2017-2023年玉雕企业投资环境分析	192
第七节 2017-2023年我国玉雕行业前景展望分析	193

第六部分 发展战略研究

第十五章 2017-2023年玉雕行业发展趋势及投资风险分析 195

第一节 当前玉雕存在的问题 195

第二节 玉雕未来发展预测分析 195

第三节 2017-2023年中国玉雕行业投资风险分析 196

第十六章 2017-2023年中国玉雕行业投资战略研究 198 (ZY CW)

第一节 2017-2023年中国玉雕行业投资策略分析 198

一、玉雕投资策略 198

二、2017-2023年玉雕品牌影响战略 199

1、营销品牌战略的创新 199

2、制定营销品牌战略的流程 199

第二节 2017-2023年中国玉雕行业品牌建设策略 200

一、玉雕的品牌规划 200

二、玉雕的品牌建设 200

图表目录：

图表：产业链概念示意图 4

图表：珠宝行业传统产业链示意图 7

图表：宝玉石产业链闭环示意图 8

图表：行业生命周期 9

图表：2012-2016年全球玉雕行业销售收入 15

图表：2012-2016年亚洲玉雕行业销售收入 16

图表：2012-2016年欧盟成员国玉雕行业销售收入 16

图表：2012-2016年北美地区玉雕行业销售收入 17

图表：2014-2017年玉雕行业市场规模分析 21

图表：2014-2017年玉雕产能分析 21

图表：2017-2023年玉雕产能预测 22

图表：2014-2017年玉雕市场容量分析 22

图表：2014-2017年产能利用率分析 23

图表：2017-2023年玉雕市场容量分析 23

图表：2014-2017年玉雕供需分析 24

图表：2017年玉雕价格分布 26

图表：2017年产品市场替代品需求分析 27

图表：2016-2017年珠宝市场行业需求趋势分析 27

图表：2017年中国玉雕工艺品价格带分析 30

图表：2017年中国玉雕工艺品渠道特征 30

- 图表：2015-2017年东北地区销售规模 31
- 图表：2016年东北地区“规格”销售分析 32
- 图表：2015-2017年华北地区销售规模 32
- 图表：2016年华北地区“规格”销售分析 33
- 图表：2015-2017年中南地区销售规模 33
- 图表：2016年中南地区“规格”销售分析 34
- 图表：2015-2017年华北地区销售规模 34
- 图表：2016年华东地区“规格”销售分析 35
- 图表：2015-2017年西北地区销售规模 35
- 图表：2016年西北地区“规格”销售分析 36
- 图表：2007年5月-2017年5月工业增加值月度同比增长率（%） 39
- 图表：2007年1-5月-2017年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 40
- 图表：2007年5月-2017年5月居民消费价格指数（2016年同月=100） 51
- 图表：2015-2017年软玉玉雕出口数量趋势分析 55
- 图表：2015-2017年软玉玉雕出口金额趋势分析 55
- 图表：2015-2017年硬玉玉雕出口数量趋势分析 56
- 图表：2015-2017年硬玉玉雕出口金额趋势分析 56
- 图表：2015年软玉玉雕出口国家和地区分布 57
- 图表：2015年硬玉玉雕出口国家和地区分布 57
- 图表：2016年硬玉玉雕出口国家和地区分布 57
- 图表：2017年（1-6月）硬玉玉雕出口国家和地区分布 58
- 图表：2015-2017年软玉玉雕进口数量趋势分析 59
- 图表：2015-2017年软玉玉雕进口金额趋势分析 60
- 图表：2015-2017年硬玉玉雕进口数量趋势分析 60
- 图表：2015-2017年硬玉玉雕进口金额趋势分析 61
- 图表：2015年软玉玉雕进口国家和地区分布 61
- 图表：2016年软玉玉雕进口国家和地区分布 62
- 图表：2017年（1-6月）软玉玉雕进口国家和地区分布 62
- 图表：2015年硬玉玉雕进口国家和地区分布 63
- 图表：2016年硬玉玉雕进口国家和地区分布 63
- 图表：2017年（1-6月）硬玉玉雕进口国家和地区分布 64
- 图表：2012-2016年全国金银珠宝零售额 82
- 图表：2015-2017年8月全国金银珠宝零售额 83
- 图表：中国玉雕企业产品结构分析 83
- 图表：2017年企业重点区域分布 84

- 图表：2017年华北地区各省（市、区）分布 84
- 图表：2017年北京部分玉雕企业 85
- 图表：2017年华东地区各省（市、区）分布 85
- 图表：2017年上海部分玉雕企业 86
- 图表：2017年东北地区各省（市、区）分布 86
- 图表：2017年辽宁部分玉雕企业 87
- 图表：2017年中南地区各省（市、区）分布 87
- 图表：2017年河南部分玉雕企业 88
- 图表：2017年西部地区各省（市、区）分布 88
- 图表：2017年云南部分玉雕企业 89
- 图表：2017年分地区投资分析 90
- 图表：2017-2023年玉雕产品供给预测 102
- 图表：2017-2023年玉雕产品需求预测 102
- 图表：2017-2023年玉雕进口趋势预测 103
- 图表：2017-2023年玉雕出口趋势预测 103
- 图表：2012-2016年全国城镇居民人均可支配收入情况 109
- 图表：2016年部分省市城镇居民人均可支配收入标准 109
- 图表：玉器工艺品价格带分布 110
- 图表：玉器工艺品采购商身份 111
- 图表：玉器工艺品搜索排名 111
- 图表：玉器工艺品热门营销属性 112
- 图表：和合玉器主导产品 125
- 图表：2015-2016年和合珠宝主营收入情况 126
- 图表：2015-2016年和合珠宝利润情况 126
- 图表：2015-2016年和合珠宝盈利能力 127
- 图表：2015-2016年和合珠宝偿债能力 127
- 图表：北京市玉器厂主导产品 129
- 图表：扬州市玉器厂主导产品 135
- 图表：扬州市玉器厂大师目录 138
- 图表：七彩云南翡翠设计经典 140
- 图表：七彩云南翡翠营销渠道分析 143
- 图表：东方金钰主导产品 146
- 图表：东方金钰盈利能力分析 147
- 图表：东方金钰偿债能力分析 147
- 图表：老凤祥盈利能力分析 159

图表：老凤祥偿债能力分析 160

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/558597.html>