

2024-2030年中国方便米饭行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国方便米饭行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978598.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解方便米饭行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国方便米饭行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国方便米饭市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保方便米饭行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年方便米饭行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能方便米饭从业者抢跑转型赛道。

方便米饭是继方便面之后发展起来的另一种方便食品，具有体积小、质量轻、携带食用方便、安全卫生、耐贮存和在野外环境下能够即食等优点，受到了越来越多消费者的欢迎。按照加工工艺、包装形式或原料和料包等不同，大致将现有的方便米饭进行如附图的划分（其中高温高压杀菌指在煮饭之后）。其中，-化脱水米饭、自热米饭、无菌包装米饭、冷冻米饭、方便炒饭等方便米饭产品接受度比较高，比较认可。由于加工工艺的差异，导致方便米饭产生不同的食用方便性、食味品质、货架期和成本。

人们购买速食米饭大多是用作应急食品，然而由于仅需微波炉加热就能享受到类似刚出锅米饭的风味及口感这一优势，速食饭逐渐被大众认可，对它的需求也日益高涨。因此，很多制造商为了抓住商机，纷纷推出速食米饭，有的还在白米饭中添加糙米、杂粮等，以响应消费者日益高涨的健康意识，商品种类得到极大充实。2022年全球方便米饭市场规模达10.56亿美元，同比增长10.58%。

方便米饭作为方便面的同类竞争产品，在食用前只需简单烹调或者直接可食用，风味、口感、外形与普通米饭一致，能够满足众多米饭人群的膳食习惯，具有广阔的市场前景和发展潜力，我国的方便米饭研究起步较晚，但其方便性、多样性等特点，在我国市场上迅速发展壮大，2022年我国11.86亿元，同比增长15.93%，其中自热放米饭市场份额占比较大，占到44.4%。

方便米饭随着方便火锅而重新回到人们视野的产品。目前，国内方便米饭生产企业主要有统一集团、四川得益、上海乐惠、上海大冢、今米房、三全食品、雏鹰、宏绿食品、老城南、厨师集团等诸多品牌都有相关产品。虽然方便米饭已进入市场多年，但至今依然不温不火。未来，随着人们口味多样化以及外出旅游的增加，方便米饭市场前景将看好。

方便米饭制品正趋于方便快捷、营养均衡以及口感风味好的方向发展，目前国内外学者对方

便米饭的研究主要是在原料适应性、食味品质评价、工艺条件和抗老化四个方面，且多数是对单纯的米饭进行研究，在米饭与菜肴相互影响方面的研究较少，辅料对米饭品质影响以及方便米饭抗回生方面的研究将会是近几年的热点。

《2024-2030年中国方便米饭行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是方便米饭领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 方便米饭行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 方便米饭行业产品定义

- 一、方便米饭行业产品定义及分类
- 二、方便米饭行业产品应用范围分析
- 三、方便米饭行业发展历程
- 四、方便米饭行业发展地位及影响分析

第二节 方便米饭行业产业链发展环境简析

- 一、方便米饭行业产业链模型理论
- 二、方便米饭行业产业链示意图及相关概述

第三节 方便米饭行业市场环境分析

- 一、方便米饭行业政策发展环境分析
- 二、方便米饭行业经济环境发展分析
- 三、方便米饭行业技术环境分析
- 四、方便米饭行业消费环境分析
- 五、方便米饭行业经营模式分析

第二章 2019-2023年方便米饭行业国内外市场发展概述

第一节 2019-2023年全球方便米饭行业发展分析

- 一、全球方便米饭行业技术发展现状
- 二、2019-2023年全球方便米饭行业发展概述
 - 1、全球方便米饭行业市场供需情况
 - 2、全球方便米饭行业市场规模及区域分布情况
 - 3、全球方便米饭行业重点国家市场分析
 - 4、全球方便米饭行业发展热点分析

5、2024-2030年全球方便米饭行业市场规模预测

第二节 2019-2023年中国及全球方便米饭行业对比分析

- 一、中国方便米饭行业生命周期分析
- 二、中国方便米饭行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外方便米饭行业SWOT对比

第三节 2019-2023年全球方便米饭行业相关产品进出口情况

第三章 2019-2023年中国方便米饭行业市场运行现状分析

第一节 2019-2023年中国方便米饭行业市场规模

- 一、2019-2023年中国方便米饭行业市场规模情况
- 二、中国方便米饭行业市场细分规模情况

第二节 2019-2023年中国方便米饭行业生产情况分析

- 一、中国方便米饭行业生产企业分析
- 二、2019-2023年中国方便米饭行业产量情况

第三节 2019-2023年中国方便米饭行业消费情况分析

- 一、2019-2023年中国方便米饭行业消费量统计
- 二、中国方便米饭行业消费结构

第四节 2019-2023年中国方便米饭行业价格情况分析

- 一、中国方便米饭行业平均价格走势
- 二、中国方便米饭行业影响价格因素分析
- 三、2024-2030年中国方便米饭行业平均价格走势预测

第五节 2019-2023年中国方便米饭行业供需平衡情况

第四章 2019-2023年中国方便米饭所属行业运行及进出口分析

第一节 2019-2023年中国方便米饭所属行业总体运行情况

- 一、方便米饭企业数量及分布
- 二、方便米饭行业从业人员统计

第二节 2019-2023年中国方便米饭所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2019-2023年中国方便米饭所属行业成本费用结构分析

第四节 2019-2023年中国方便米饭所属行业经营成本情况

第五节 2019-2023年中国方便米饭所属行业管理费用情况

第六节 中国方便米饭行业或相关行业进出口分析

- 1、2019-2023年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

第五章 2019-2023年中国方便米饭行业区域发展分析

第一节 中国方便米饭行业区域发展现状分析

第二节 2019-2023年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2019-2023年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2019-2023年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2019-2023年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 2019-2023年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章 2023年中国方便米饭行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 2019-2023年方便米饭行业竞争格局分析

- 一、2019-2023年国内外方便米饭竞争分析
- 二、2019-2023年我国方便米饭市场竞争分析
- 三、2019-2023年国内主要方便米饭企业品牌分析

第七章 2019-2023年中国方便米饭行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2019-2023年主要上游产业发展分析

- 一、大米行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、行业价格分析
 - 3、行业生产情况
- 二、包装材料行业发展分析
 - 1、行业市场规模情况
 - 2、行业价格分析
 - 3、行业生产情况
- 三、配套设备行业重点厂商分析

1、沙迪克

2、日阪

3、神和

第二节 2019-2023年主要下游产业发展分析

一、商超行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、餐饮行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

第八章 中国方便米饭行业重点企业分析

第一节 三全食品股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节 四川好好吃食品有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节 上海乐惠食品有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节 上海大塚食品有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节 福建御厨食品有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节 福建宏绿食品有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第七节 母亲食品（安吉）有限公司（农夫山泉）

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

- 1、企业经营数据分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业盈利能力分析
- 四、企业未来发展趋势

第九章 2024-2030年中国方便米饭的发展前景及趋势

第一节 2024-2030年中国方便米饭产业的前景及趋势

一、中国方便米饭市场发展前景乐观

二、2023年中国方便米饭市场消费趋势分析

第二节 2024-2030年中国方便米饭行业的前景及趋势

一、中国方便米饭行业的发展前景

二、2024-2030年中国方便米饭产业规划分析

三、我国方便米饭行业的标准化发展趋势

第三节 2024-2030年中国方便米饭行业“走出去”发展分析

第十章 中国方便米饭行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国方便米饭产业发展前景趋势预测分析

一、方便米饭产量预测

二、方便米饭市场规模预测

三、方便米饭技术研发方向预测

第二节 2024-2030年中国方便米饭市场投资壁垒及风险分析

一、方便米饭行业投资壁垒

1、政策壁垒

2、资金壁垒

3、技术壁垒

4、贸易壁垒

5、地域壁垒

二、方便米饭行业投资风险

1、政策风险

2、资源风险

3、环保风险

4、产业链风险

5、其他风险

第三节 方便米饭行业投资机会分析

- 一、方便米饭投资项目分析
 - 二、可以投资的方便米饭模式
 - 三、2023年方便米饭投资机会
 - 四、2023年方便米饭投资新方向
 - 五、2024-2030年方便米饭行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 影响方便米饭行业发展的主要因素
- 一、2024-2030年影响方便米饭行业运行的有利因素分析
 - 二、2024-2030年影响方便米饭行业运行的不利因素分析
 - 三、2024-2030年我国方便米饭行业发展方便米饭面临的挑战分析
 - 四、2024-2030年我国方便米饭行业发展方便米饭面临的机遇分析

图表目录：

- 图表1：各类常温方便米饭的特点
 - 图表2：2012-2023年中国方便米饭行业产销市场规模情况
 - 图表3：产业链形成模式示意图
 - 图表4：方便米饭行业产业链示意图
 - 图表5：行业相关政策
 - 图表6：2016-2023年中国GDP发展运行情况
 - 图表7：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
 - 图表8：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
 - 图表9：2023年居民人均消费支出构成占比
 - 图表10：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
 - 图表11：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
 - 图表12：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度
 - 图表13：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况
 - 图表14：2016-2023年中国货物进出口总额情况
 - 图表15：2017-2023年全球方便米饭市场供需情况
 - 图表16：2017-2023年全球方便米饭市场规模走势图
 - 图表17：2017-2023年全球方便米饭区域市场规模
 - 图表18：2024-2030年全球方便米饭市场规模预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978598.html>