

# 2015-2020年中国GRC材料市场发展现状及投资 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国GRC材料市场发展现状及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201503/308602.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2014年中国GRC材料行业整体局势发展综述	20
第一节 中国GRC材料行业发展形势情况	20
一、中国GRC材料行业发展周期	20
二、中国GRC材料行业产业链分析	21
三、中国GRC材料行业发展SWOT分析	24
第二节 近几年中国GRC材料行业运行状况研究	26
一、2009-2014年中国GRC材料行业产量统计	26
二、2009-2014年中国GRC材料行业需求量走势	26
三、2009-2014年中国GRC材料行业进出口分析	27
四、2009-2014年中国GRC材料行业整体供需状况	27
第二章 2013-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响	29
第一节 2013-2014年中国GRC材料行业经济环境展望	29
一、2014年中国国民经济分析	29
二、2014年中国固定资产投资情况分析	33
三、2014年中国恩格尔系数分析	40
四、2015-2020年中国宏观经济发展预测	42
第二节 中国GRC材料行业社会环境分析	47
一、居民消费水平分析	47
二、居民收入状况	59
第三节 中国GRC材料行业政策法规解读	62
一、产业振兴规划	62
二、产业发展规划	62
三、行业标准政策	63
四、市场应用政策	63
五、财政税收政策	63
第四节 中国GRC材料行业国际贸易环境研究	64
第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响	64
第三章 2009-2014年中国GRC材料行业数据情报跟踪监测	66
第一节 2009-2014年中国GRC材料行业规模分析	66
一、企业数量增长分析	66
二、从业人数增长分析	66
三、资产规模增长分析	67

## 第二节 2014年中国GRC材料行业结构分析 67

### 一、企业数量结构分析 67

### 二、销售收入结构分析 68

## 第三节 2009-2014年中国GRC材料行业产值分析 69

### 一、产成品增长分析 69

### 二、工业销售产值分析 70

### 三、出口交货值分析 71

## 第四节 2009-2014年中国GRC材料行业成本费用分析 71

### 一、销售成本统计 71

### 二、费用统计 72

## 第五节 2009-2014年中国GRC材料行业盈利能力分析 73

### 一、主要盈利指标分析 73

### 二、主要盈利能力指标分析 73

## 第四章 2015-2020年中国GRC材料行业区域市场需求状况预测 75

### 第一节 2015-2020年华北地区GRC材料市场需求状况 75

#### 一、2014年行业发展现状分析 75

#### 二、2014年市场规模情况分析 75

#### 三、2015-2020年市场需求情况 75

#### 四、2015-2020年GRC材料行业发展前景预测 76

### 第二节 2015-2020年东北地区GRC材料市场需求状况 76

#### 一、2014年行业发展现状分析 76

#### 二、2014年市场规模情况分析 76

#### 三、2015-2020年市场需求情况 77

#### 四、2015-2020年GRC材料行业发展前景预测 77

### 第三节 2015-2020年华东地区GRC材料市场需求状况 78

#### 一、2014年行业发展现状分析 78

#### 二、2014年市场规模情况分析 78

#### 三、2015-2020年市场需求情况 78

#### 四、2015-2020年GRC材料行业发展前景预测 79

### 第四节 2015-2020年华南地区GRC材料市场需求状况 79

#### 一、2014年行业发展现状分析 79

#### 二、2014年市场规模情况分析 79

#### 三、2015-2020年市场需求情况 80

#### 四、2015-2020年GRC材料行业发展前景预测 80

## 第五节 2015-2020年华中地区GRC材料市场需求状况 81

- 一、2014年行业发展现状分析 81
- 二、2014年市场规模情况分析 81
- 三、2015-2020年市场需求情况 81
- 四、2015-2020年GRC材料行业发展前景预测 82

## 第六节 2015-2020年西南地区GRC材料市场需求状况 82

- 一、2014年行业发展现状分析 82
- 二、2014年市场规模情况分析 82
- 三、2015-2020年市场需求情况 83
- 四、2015-2020年GRC材料行业发展前景预测 83

## 第七节 2015-2020年西北地区GRC材料市场需求状况 84

- 一、2014年行业发展现状分析 84
- 二、2014年市场规模情况分析 84
- 三、2015-2020年市场需求情况 84
- 四、2015-2020年GRC材料行业发展前景预测 85

## 第五章 相关产业链分析（上游、下游） 86

### 上游产业 86

- 一、行业发展现状分析 86
- 二、市场供求形势预测 86
- 三、上游供应链对GRC材料行业发展的影响 88

### 下游产业 88

- 一、行业发展现状分析 88
- 二、市场供求形势预测 88
- 三、下游供应链对GRC材料行业发展的影响 89

## 第六章 2012-2014年中国GRC材料行业成本费用统计分析 90

### 第一节 2012-2014年GRC材料行业产品销售成本分析 90

- 一、2012-2014年GRC材料行业销售成本总额分析 90
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 90
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 91

### 第二节 2012-2014年GRC材料行业销售费用分析 91

- 一、2012-2014年GRC材料行业销售费用总额分析 91
- 二、不同规模企业销售费用比较分析 92
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析 93

### 第三节 2012-2014年GRC材料行业管理费用分析 93

- 一、2012-2014年GRC材料行业管理费用总额分析 93
- 二、不同规模企业管理费用比较分析 94
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析 95
- 第四节 2012-2014年GRC材料行业财务费用分析 95
  - 一、2012-2014年GRC材料行业财务费用总额分析 95
  - 二、不同规模企业财务费用比较分析 96
  - 三、不同所有制企业财务费用比较分析 97
  
- 第七章 中国GRC材料产业市场营销策略竞争深度研究 98
  - 第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 98
    - 一、不同规模企业市场产品策略 98
    - 二、不同规模企业市场渠道策略 100
    - 三、不同规模企业市场价格策略 102
    - 四、不同规模企业广告媒体策略 102
    - 五、不同规模企业客户服务策略 103
  - 第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 104
    - 一、不同所有制企业市场产品策略 104
    - 二、不同所有制企业市场渠道策略 104
    - 三、不同所有制企业市场价格策略 105
    - 四、不同所有制企业广告媒体策略 107
    - 五、不同所有制企业客户服务策略 107
- 第八章 2014年中国GRC材料行业营销策略和销售渠道考察 108
  - 第一节 中国GRC材料行业目前主要营销渠道分析 108
  - 第二节 中国GRC材料行业企业营销策略 109
  - 第三节 中国GRC材料行业产品营销策略建议 111
  - 第四节 中国GRC材料行业营销渠道变革专家研究 111
    - 一、GRC材料行业营销渠道新理念 111
    - 二、GRC材料行业渠道管理新发展 112
    - 三、当前中国中小企业的外部营销环境 113
    - 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 115
  - 第五节 中国GRC材料行业营销渠道发展趋势点评 116
    - 一、营销渠道结构扁平化 116
    - 二、营销渠道终端个性化 117
    - 三、营销渠道关系互动化 117
    - 四、营销渠道商品多样化 117

第九章 2014年中国GRC材料行业需求用户分析	119
第一节 2014年GRC材料行业用户认知程度分析	119
第二节 2014年中国GRC材料行业用户需求特点	120
第三节 2014年中国GRC材料行业用户关注因素分析	120
第四节 2014年GRC材料行业其它用户特征分析	121
第十章 2014年中国GRC材料行业整体竞争格局形势剖析	122
第一节 2014年中国GRC材料行业集中度分析	122
一、行业集中度分析	122
二、不同所有制企业市场份额调查	122
三、不同规模企业市场份额调查	123
四、市场主要企业分析	123
第二节 2014年中国区域竞争格局深度剖析	124
一、主要生产区域	124
二、主要消费区域	124
第三节 2014年中国GRC材料行业与替代品行业市场分析	124
第四节 2015-2020年中国GRC材料行业市场竞争趋势预测	125
第十一章 2014年中国GRC材料企业竞争力指标分析	127
第一节 北京宝贵石艺科技有限公司	127
一、企业基本概况	127
二、公司主要财务指标分析	128
三、企业成本费用指标	131
第二节 大连新益建材有限公司	134
一、企业基本概况	134
二、公司主要财务指标分析	136
三、企业成本费用指标	139
第三节 河南玛纳建筑模板有限公司	142
一、企业基本概况	142
二、公司主要财务指标分析	143
三、企业成本费用指标	146
第四节 唐山北极熊建材有限公司	149
一、企业基本概况	149
二、公司主要财务指标分析	150
三、企业成本费用指标	153
第五节 北京伟力达科技发展有限公司	156

- 一、企业基本概况 156
- 二、公司主要财务指标分析 157
- 三、企业成本费用指标 160

## 第十二章 2015-2020年中国GRC材料行业市场盈利预测与投资潜力 163

### 第一节 2015-2020年中国GRC材料行业重点企业投资行为研究 163

### 第二节 2015-2020年中国GRC材料行业市场规模预测 164

### 第三节 2015-2020年中国GRC材料行业盈利水平分析 164

### 第四节 2015-2020年中国GRC材料投资机会分析 165

- 一、细分市场机会 165
- 二、新进入者投资机会 167
- 三、产业链投资机会 167

### 第五节 2015-2020年中国GRC材料总体机会专家评价 168

## 第十三章 2015-2020年中国GRC材料行业前景展望及对策分析 169

### 第一节 2015-2020年中国GRC材料行业发展前景展望 169

- 一、GRC材料行业市场发展前景分析 169
- 二、GRC材料行业市场蕴藏的商机探讨 170
- 三、GRC材料行业“十三五”规划解读 170

### 第二节 2015-2020年中国行业发展对策研究 170

- 一、把握国家投资的契机 170
- 二、竞争性战略联盟的实施 171
- 三、企业自身应对策略 171

## 第十四章 2015-2020年中国GRC材料产业未来发展预测及投资风险 176

### 第一节 当前行业存在的问题解决 176

### 第二节 中国GRC材料行业发展预测与投资前景 176

### 第三节 中国GRC材料产业投资风险 177

- 一、政策风险 177
- 二、技术风险 178
- 三、市场风险 178
- 四、财务风险 179
- 五、经营管理风险 179

### 第四节 当前经济不景气环境下GRC材料企业防范措施及策略 180

## 第十五章 2015-2020年中国GRC材料行业投资风险策略探讨 184



第一节 产品定位与定价	184
第二节 成本控制建议	184
第三节 技术创新研究	186
第四节 投资策略解析	189
第五节 如何应对当前经济形势	189
第十六章 项目投资可行性及注意事项(专家点评)	190
第一节 2015-2020年中国GRC材料行业投资可行性分析	190
一、行业活力系数比较及分析	190
二、行业投资收益率比较及分析	190
三、GRC材料行业投资效益分析	191
第二节 中国GRC材料行业投资环境考察	192
一、经济因素	192
二、政策因素	194
三、人口因素	194
四、社会发展因素	195
第三节 中国GRC材料行业投资风险控制策略	196
一、行业投资风险控制及策略研究	196
二、建立健全投资风险预警机制	200
三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）	205
四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）	205
第四节 GRC材料行业技术应用注意事项	209
第五节 GRC材料行业项目投资注意事项	210
一、注意选择好项目实施团队	210
二、注意对项目的前期分析	210
三、注意与企业现有产业相衔接	210
四、注意与所在地区产业相连接	211
五、注意与现有营销体系相连接	211
六、注意对项目投资总额的控制	212
第六节 GRC材料行业生产开发注意事项	212
一、战线统一	212
二、开发新产品要差异化，拥有个性	213
三、注重生产现场管理，精益化生产	213
第七节 GRC材料行业销售注意事项	215

图表目录：

- 图表 1 我国GRC材料行业所处生命周期示意图 20
- 图表 2 产业链形成模式示意图 23
- 图表 3 GRC材料的产业链结构图 24
- 图表 4 2010-2014年中国GRC材料行业产量统计 26
- 图表 5 2010-2014年中国GRC材料行业需求量统计 26
- 图表 6 2010-2014年中国GRC材料行业进出口分析 27
- 图表 7 2010-2014年中国GRC材料行业整体供需状况 27
- 图表 8 2014年国内生产总值初步核算数据 29
- 图表9 GDP环比增长速度 30
- 图表10 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 30
- 图表11 2014年4季度国内生产总值初步核算数据 32
- 图表12 GDP环比增长速度 32
- 图表 13 2013年12月-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 34
- 图表 14 2014年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速 35
- 图表 15 2013年12月-2014年12月我国固定资产投资到位资金同比增速 36
- 图表 16 2014年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 37
- 图表17 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 41
- 图表18 2014年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度 48
- 图表19 2013年12月-2014年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 48
- 图表20 2013年12月-2014年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 49
- 图表21 2014年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 50
- 图表22 2014年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 51
- 图表23 2014年12月居民消费价格主要数据 52
- 图表24 2013年12月-2014年12月工业生产者出厂价格涨跌幅 54
- 图表25 2013年12月-2014年12月工业生产者购进价格涨跌幅 55
- 图表26 2013年12月-2014年12月生产资料出厂价格涨跌幅 56
- 图表27 2013年12月-2014年12月生活资料出厂价格涨跌幅 56
- 图表28 2014年12月份工业生产者价格主要数据 57
- 图表 29 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 60
- 图表 30 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 60
- 图表 31 2012-2014年12月我国GRC材料行业企业数量增长情况分析 66
- 图表 32 2012-2014年12月我国GRC材料行业从业人数增长情况分析 66
- 图表 33 2009-2014年12月我国GRC材料行业资产规模增长分析 67
- 图表 34 2014年GRC材料行业不同类型企业数量分析 68
- 图表 35 2014年我国GRC材料行业行业不同所有制分析企业数量结构分析 68

- 图表 36 2014年我国GRC材料行业不同规模企业销售收入结构分析 68
- 图表 37 2014年GRC材料行业不同所有制企业销售收入结构分析 69
- 图表 38 2009-2014年12月我国GRC材料行业产成品增长分析 69
- 图表 39 2009-2014年我国GRC材料行业工业销售产值及增长情况 70
- 图表 40 2009-2014年12月我国GRC材料行业出口交货值分析 71
- 图表 41 2009-2014年12月我国GRC材料行业销售成本统计分析 71
- 图表 42 2009-2014年12月中国GRC材料行业费用统计分析 72
- 图表 43 2012-2014年12月我国GRC材料行业主要盈利指标分析 73
- 图表 44 2012-2014年12月我国GRC材料行业盈利能力指标分析 73
- 图表 45 2014年华北地区GRC材料行业发展现状分析 75
- 图表 46 2014年华北地区GRC材料行业市场规模情况分析 75
- 图表 47 2015-2020年华北地区GRC材料市场需求情况预测 75
- 图表 48 2015-2020年华北地区GRC材料行业发展前景预测 76
- 图表 49 2014年东北地区GRC材料行业发展现状分析 76
- 图表 50 2014年东北地区GRC材料行业市场规模情况分析 76
- 图表 51 2015-2020年东北地区GRC材料市场需求情况预测 77
- 图表 52 2015-2020年东北地区GRC材料行业发展前景预测 77
- 图表 53 2014年华东地区GRC材料行业发展现状分析 78
- 图表 54 2014年华东地区GRC材料行业市场规模情况分析 78
- 图表 55 2015-2020年华东地区GRC材料市场需求情况预测 78
- 图表 56 2015-2020年华东地区GRC材料行业发展前景预测 79
- 图表 57 2014年华南地区GRC材料行业发展现状分析 79
- 图表 58 2014年华南地区GRC材料行业市场规模情况分析 79
- 图表 59 2015-2020年华南地区GRC材料市场需求情况预测 80
- 图表 60 2015-2020年华南地区GRC材料行业发展前景预测 80
- 图表 61 2014年华中地区GRC材料行业发展现状分析 81
- 图表 62 2014年华中地区GRC材料行业市场规模情况分析 81
- 图表 63 2015-2020年华中地区GRC材料市场需求情况预测 81
- 图表 64 2015-2020年华中地区GRC材料行业发展前景预测 82
- 图表 65 2014年西南地区GRC材料行业发展现状分析 82
- 图表 66 2014年西南地区GRC材料行业市场规模情况分析 82
- 图表 67 2015-2020年西南地区GRC材料市场需求情况预测 83
- 图表 68 2015-2020年西南地区GRC材料行业发展前景预测 83
- 图表 69 2014年西北地区GRC材料行业发展现状分析 84
- 图表 70 2014年西北地区GRC材料行业市场规模情况分析 84

- 图表 71 2015-2020年西北地区GRC材料市场需求情况预测 84
- 图表 72 2015-2020年西北地区GRC材料行业发展前景预测 85
- 图表 73 2009-2014年12月我国GRC材料行业销售成本统计分析 90
- 图表 74 2014年我国GRC材料行业不同规模企业销售成本分布图 90
- 图表 75 2014年我国GRC材料行业不同所有制企业销售成本分布图 91
- 图表 76 2009-2014年12月中国GRC材料行业销售费用统计分析 91
- 图表 77 2014年我国GRC材料行业不同规模企业销售费用占比比较分析 92
- 图表 78 2014年我国GRC材料行业所有制企业销售费用占比比较分析 93
- 图表 79 2009-2014年12月中国GRC材料行业管理费用统计分析 93
- 图表 80 2014年我国GRC材料行业不同规模企业管理费用占比比较分析 94
- 图表 81 2014年我国GRC材料行业所有制企业管理费用占比比较分析 95
- 图表 82 2009-2014年12月中国GRC材料行业财务费用统计分析 95
- 图表 83 2014年我国GRC材料行业不同规模企业财务费用占比比较分析 96
- 图表 84 2014年我国GRC材料行业所有制企业财务费用占比比较分析 97
- 图表 85 消费者对GRC材料认知度宏观调查 119
- 图表 86 消费者对GRC材料产品的品牌偏好调查 120
- 图表 87 消费者对GRC材料关注因素分析 120
- 图表 88 2014年我国GRC材料行业不同所有制企业市场份额调查分析 122
- 图表 89 2014年我国GRC材料行业不同规模企业市场份额调查分析 123
- 表格 90 近4年北京宝贵石艺科技有限公司资产负债率变化情况 128
- 图表 91 近3年北京宝贵石艺科技有限公司资产负债率变化情况 129
- 表格 92 近4年北京宝贵石艺科技有限公司产权比率变化情况 129
- 图表 93 近3年北京宝贵石艺科技有限公司产权比率变化情况 130
- 表格 94 近4年北京宝贵石艺科技有限公司销售毛利率变化情况 130
- 图表 95 近3年北京宝贵石艺科技有限公司销售毛利率变化情况 131
- 表格 96 近4年北京宝贵石艺科技有限公司固定资产周转次数情况 131
- 图表 97 近3年北京宝贵石艺科技有限公司固定资产周转次数情况 131
- 表格 98 近4年北京宝贵石艺科技有限公司流动资产周转次数变化情况 132
- 图表 99 近3年北京宝贵石艺科技有限公司流动资产周转次数变化情况 132
- 表格 100 近4年北京宝贵石艺科技有限公司总资产周转次数变化情况 133
- 图表 101 近3年北京宝贵石艺科技有限公司总资产周转次数变化情况 133
- 表格 102 近4年大连新益建材有限公司资产负债率变化情况 136
- 图表 103 近3年大连新益建材有限公司资产负债率变化情况 136
- 表格 104 近4年大连新益建材有限公司产权比率变化情况 137
- 图表 105 近3年大连新益建材有限公司产权比率变化情况 137

表格 106	近4年大连新益建材有限公司销售毛利率变化情况	138
图表 107	近3年大连新益建材有限公司销售毛利率变化情况	138
表格 108	近4年大连新益建材有限公司固定资产周转次数情况	139
图表 109	近3年大连新益建材有限公司固定资产周转次数情况	139
表格 110	近4年大连新益建材有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 111	近3年大连新益建材有限公司流动资产周转次数变化情况	140
表格 112	近4年大连新益建材有限公司总资产周转次数变化情况	141
图表 113	近3年大连新益建材有限公司总资产周转次数变化情况	141
表格 114	近4年河南玛纳建筑模板有限公司资产负债率变化情况	143
图表 115	近3年河南玛纳建筑模板有限公司资产负债率变化情况	144
表格 116	近4年河南玛纳建筑模板有限公司产权比率变化情况	144
图表 117	近3年河南玛纳建筑模板有限公司产权比率变化情况	145
表格 118	近4年河南玛纳建筑模板有限公司销售毛利率变化情况	145
图表 119	近3年河南玛纳建筑模板有限公司销售毛利率变化情况	146
表格 120	近4年河南玛纳建筑模板有限公司固定资产周转次数情况	146
图表 121	近3年河南玛纳建筑模板有限公司固定资产周转次数情况	147
表格 122	近4年河南玛纳建筑模板有限公司流动资产周转次数变化情况	147
图表 123	近3年河南玛纳建筑模板有限公司流动资产周转次数变化情况	148
表格 124	近4年河南玛纳建筑模板有限公司总资产周转次数变化情况	148
图表 125	近3年河南玛纳建筑模板有限公司总资产周转次数变化情况	149
表格 126	近4年唐山北极熊建材有限公司资产负债率变化情况	150
图表 127	近3年唐山北极熊建材有限公司资产负债率变化情况	150
表格 128	近4年唐山北极熊建材有限公司产权比率变化情况	151
图表 129	近3年唐山北极熊建材有限公司产权比率变化情况	151
表格 130	近4年唐山北极熊建材有限公司销售毛利率变化情况	152
图表 131	近3年唐山北极熊建材有限公司销售毛利率变化情况	152
表格 132	近4年唐山北极熊建材有限公司固定资产周转次数情况	153
图表 133	近3年唐山北极熊建材有限公司固定资产周转次数情况	153
表格 134	近4年唐山北极熊建材有限公司流动资产周转次数变化情况	154
图表 135	近3年唐山北极熊建材有限公司流动资产周转次数变化情况	154
表格 136	近4年唐山北极熊建材有限公司总资产周转次数变化情况	155
图表 137	近3年唐山北极熊建材有限公司总资产周转次数变化情况	155
表格 138	近4年北京伟力达科技发展有限公司资产负债率变化情况	157
图表 139	近3年北京伟力达科技发展有限公司资产负债率变化情况	157
表格 140	近4年北京伟力达科技发展有限公司产权比率变化情况	158

- 图表 141 近3年北京伟力达科技发展有限公司产权比率变化情况 158
- 表格 142 近4年北京伟力达科技发展有限公司销售毛利率变化情况 159
- 图表 143 近3年北京伟力达科技发展有限公司销售毛利率变化情况 159
- 表格 144 近4年北京伟力达科技发展有限公司固定资产周转次数情况 160
- 图表 145 近3年北京伟力达科技发展有限公司固定资产周转次数情况 160
- 表格 146 近4年北京伟力达科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 161
- 图表 147 近3年北京伟力达科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 161
- 表格 148 近4年北京伟力达科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 162
- 图表 149 近3年北京伟力达科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 162
- 图表 150 2015-2020年中国GRC材料市场容量预测分析 164
- 图表 151 2015-2020年中国GRC材料市场盈利预测分析 164
- 图表 152 2012-2014年我国GRC材料行业市场活力系数分析 190
- 图表 153 2012-2014年我国玻璃纤维行业市场投资收益分析 190
- 图表 154 2012-2014年我国GRC材料市场投资收益分析 191
- 图表 155 GRC材料产品技术应用注意事项分析 209
- 图表 156 GRC材料产品销售注意事项 215

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201503/308602.html>