

2020-2026年中国女性服装行业市场深度评估及竞争策略建议分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国女性服装行业市场深度评估及竞争策略建议分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/818603.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国“消费升级”仍在深化和扩散中，“审美升级”将是消费升级的下一阶段，更符合消费者审美倾向与情感共鸣的产品更受欢迎。

“消费升级”背景下成长起来的“升级一代”女性，她们年龄在30岁以内，受社交网络、直播与短视频等新媒体带来信息爆炸与实时同步等体验的影响，虽然她们背景多元化，但消费观念都呈现出重性价比、审美化与个性化并存的趋势。

“升级一代”女性服装消费凸显了这一转变趋势，购衣从实用性转向追逐潮流与分享体验，设计师等小众品牌以及个人品牌受欢迎，多方比货理性消费。

未来，“审美升级”将是下一轮的“消费升级”的核心驱动力，在服装领域，将推动产业链进一步“审美升级”，并催生出更多包括服装设计师、网红模特与时尚推手等从事“美”的行业人员。

2012年，“生活美学”年度平均搜索指数仅为90,2018年提升至209。

2012-2018年“生活美学”百度指数变化趋势

2018年中国服装行业各子版块销售额占比

智研咨询发布的《2020-2026年中国女性服装行业市场深度评估及竞争策略建议分析报告》共十二章。首先介绍了中国女性服装行业市场发展环境、女性服装整体运行态势等，接着分析了中国女性服装行业市场运行的现状，然后介绍了女性服装市场竞争格局。随后，报告对女性服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国女性服装行业发展趋势与投资预测。您若想对女性服装产业有个系统的了解或者想投资中国女性服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年全球服装行业发展分析

第一节 全球服装市场总体情况分析

一、全球服装行业发展特点

二、全球服装市场结构分析

三、全球服装行业发展分析

四、全球服装行业竞争格局

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国服装市场产销及前景

二、法国服装市场产销及前景

三、意大利服装市场产销及前景

四、日本服装市场产销及前景

五、韩国服装市场产销及前景

第三节 2020-2026年全球服装市场发展趋势

一、全球服装市场复苏展望

二、全球服装市场规模预测

三、国际知名服装商发展趋势

第二章 2015-2019年中国服装所属行业运行现状分析

第一节 2015-2019年中国服装所属行业发展状况分析

一、中国服装行业发展阶段

二、中国服装行业发展总体概况

三、中国服装行业发展特点分析

四、中国服装行业商业模式分析

第二节 2015-2019年服装所属行业发展现状

一、中国服装行业市场规模

二、中国服装行业发展分析

2014-2019年H1中国服装类商品零售额及增长走势

1、中国服装所属行业内销市场运行分析

2、中国服装所属行业出口市场运行分析

3、中国服装所属行业生产形势运行分析

4、中国服装所属行业投资形势运行分析

5、中国服装所属行业经济效益运行分析

三、中国服装企业发展分析

1、中国服装企业发展环境分析

2、中国服装企业转型分析

3、品牌企业和中小企业合作发展分析

4、中国服装企业未来业务发展方向

第三节 2015-2019年服装市场情况分析

一、中国服装市场总体概况

1、服装市场增长分析

2、服装消费变化分析

3、服装市场转变分析

4、品牌服装发展趋势

二、中国服装市场价格走势分析

一、服装市场定价机制组成

二、服装市场价格影响因素

三、服装产品价格走势分析

四、2020-2026年服装产品价格走势预测

第三章 2015-2019服装行业市场环境及影响分析

第一节 服装行业政治法律环境

一、服装行业政治环境分析

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济运行分析

二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、服装产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第四章 2015-2019年中国女性服装所属行业发展概况

第一节 2015-2019年女性服装所属行业市场运行状况分析

一、2015-2019年中国女性服装所属行业发展状况分析

1、行业企业数量

2、行业从业人员

3、行业资产规模

4、行业销售收入

5、行业利润总额

二、2015-2019年中国女性服装所属行业经营效益分析

1、行业盈利能力分析

2、行业发展能力分析

3、行业营运能力分析

4、行业偿债能力分析

三、2015-2019年中国女性服装行业发展动态

四、2015-2019年中国女性服装行业发展热点

五、2015-2019年中国女性服装行业存在的问题

第二节 2015-2019年中国女性服装所属行业市场供需状况

- 一、2015-2019年中国女性服装行业行业供给分析
- 二、2015-2019年中国女性服装行业行业市场需求分析
- 三、2015-2019年中国女性服装行业行业市场规模分析

第五章 2015-2019年中国女性服装行业区域市场分析

第一节 2015-2019年中国女性服装行业的区域需求结构分析

第二节 2015-2019年中国女性服装行业地区市场需求分析

- 一、2015-2019年东北地区市场需求分析
- 二、2015-2019年华北地区市场需求分析
- 三、2015-2019年华东地区市场需求分析
- 四、2015-2019年华中地区市场需求分析
- 五、2015-2019年华南地区市场需求分析
- 六、2015-2019年西部地区市场需求分析

第六章 2015-2019年中国女性服装行业上下游分析及其影响

第一节 2015-2019年中国女性服装行业上游发展及影响分析

一、2015-2019年中国女性服装行业上游运行现状分析

- 1、服装面料行业发展状况及影响
- 2、拉链行业发展状况及影响
- 3、衬布行业发展状况及影响
- 4、纽扣行业发展状况及影响
- 5、缝制机械行业发展状况及影响

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2015-2019年中国女性服装行业下游发展及影响分析

一、2015-2019年中国女性服装行业下游运行现状分析

- 1、百货商场发展状况及影响
- 2、购物中心发展状况及影响
- 3、专卖连锁发展状况及影响
- 4、超级市场发展状况及影响
- 5、批发市场发展状况及影响
- 6、网络销售市场发展状况及影响

二、下游对本行业产生的影响分析

第七章 2015-2019年中国女性服装行业营销分析

第一节 中国女性服装营销市场概况

- 一、服装行业步入移动网络营销时代
- 二、品牌服装企业的销售模式分析

三、线上线下互动营销成为服装业趋势

第二节 中国女性服装行业营销策略分析

- 一、手机营销
- 二、互联网人际营销
- 三、网络试衣间模式
- 四、微博营销
- 五、O2O模式

第三节 女性服装行业电子商务发展分析

- 一、电子商务在服装行业中的运用
- 二、服装业开展电子商务的益处
- 三、服装行业电子商务发展分析
- 四、中国服装业电子商务发展现状
- 五、未来服装行业电子商务发展趋势分析
- 六、服装行业发展电子商务对策

第八章 2015-2019年中国女性服装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 女性服装行业集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第三节 2015-2019年中国女性服装行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第九章 女性服装行业重点企业品牌分析

第一节 香曼

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业品牌特色
- 四、企业发展战略

第二节 雅百威

- 一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业品牌特色

四、企业发展战略

第三节 富太太

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业品牌特色

四、企业发展战略

第四节 麦子熟了

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业品牌特色

四、企业发展战略

第五节 阔太

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业品牌特色

四、企业发展战略

第六节 琴美人

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业品牌特色

四、企业发展战略

第七节 菲莉思蒂

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业品牌特色

四、企业发展战略

第八节 胖人缘

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业品牌特色

四、企业发展战略

第九节 金科

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业品牌特色

四、企业发展战略

第十节 秋之歌

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业品牌特色

四、企业发展战略

第十章 2020-2026年中国女性服装行业发展趋势及影响因素

第一节 2020-2026年中国女性服装行业行业市场前景分析

一、女性服装行业市场潜力分析

二、女性服装行业发展前景分析

三、女性服装行业发展趋势展望

第二节 2020-2026年中国女性服装行业供需预测

一、2020-2026年女性服装行业供给预测

二、2020-2026年女性服装行业需求预测

第三节 2020-2026年中国女性服装行业供需平衡预测

第十一章 2020-2026年中国女性服装行业投资机会与风险

第一节 2020-2026年女性服装行业投资效益分析

一、2020-2026年女性服装行业投资效益分析

二、2020-2026年女性服装行业的投资方向

三、2020-2026年女性服装行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响女性服装行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响女性服装行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响女性服装行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响女性服装行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年中国女性服装行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年中国女性服装行业发展面临的机遇分析

第三节 女性服装行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年女性服装行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年女性服装行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年女性服装行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年女性服装同业竞争风险及控制策略

五、2020-2026年女性服装行业其他风险及控制策略

第十二章 研究结论及发展建议 (ZY GXH)

第一节 女性服装行业研究结论及建议

第二节 女性服装行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2019年工业增加值及其增长速度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2015-2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015-2019年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2015-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2015-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2015-2019年中国服装行业出口交货值

图表：2015-2019年中国服装行业主营业务收入分析

图表：2015-2019年中国服装行业主营业务成本分析

图表：2015-2019年中国服装行业利润总额分析

图表：2015-2019年中国服装行业费用规模分析

图表：2015-2019年中国女性服装行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/818603.html>