

2024-2030年中国小微企业行业市场运行态势及发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国小微企业行业市场运行态势及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978608.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国小微企业行业市场运行态势及发展战略研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量小微企业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国小微企业的发展现状及趋势，并结合小微企业创新发展现状及多年的实践经验，对中国小微企业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国小微企业产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

小微企业是小型企业、微型企业、家庭作坊式企业、个体工商户的统称，目前主要指那些产权和经营权高度统一，产品（服务）种类单一，规模和产值较小，从业人员较少的经济组织。小微企业是我国经济发展的重要组成部分，数量众多且贡献了大量的GDP和税收，小微企业经营灵活，具有颠覆性创新潜力，能够促进经济增长、增加就业和科技创新，解决了数千万人的就业问题，有效解决了大量低端劳动力的就业问题。其发展对于促进经济增长、解决就业和创建和谐社会具有重要意义。

对小微生产企业而言，由于其资金实力、技术基础等各方面的不足，大多数小微企业创新能力有限，属于原材料依赖型企业、传统低利润制造企业或需求萎缩、产能过剩企业，其经营模式处于粗放经营。一旦资金、原料、劳动力等资源要素出现问题，企业就会面临生存危机。转变发展方式，积极进行技术创新和人才投入，提高产品的科技含量，加快向科技型中小企业转变，是这些企业可持续发展的必然选择，而小微企业要实现转型升级、提高自主创新能力，其中生产、技术、管理等高技能人才短缺是一个根本性的问题，数据来看，尽管在疫情等因素影响下我国小微企业仍然韧性十足，数量继续增长，2022年我国企业数量约5350万家左右，其中小微企业占比95%以上。

小微企业金融贷款可为其提供资金支持，缓解融资难问题。由于信用评级低且缺乏抵押品，小微企业很难从银行获得贷款。而小微企业金融贷款的灵活与便捷特点，使其能够促进小微企业的经营规模扩大和生产效率提高。同时，小微企业金融贷款能够促进其规范化发展，减少申请银行贷款的挑战，提升信用评级。最后，小微企业金融贷款能够促进小微企业的创新发展，为其提供更多的资金支持，引进人才并开展技术研发等创新活动，最终提升核心竞争力。数据显示，我国小微企业贷款规模从2015年开始逐年增长，截至2022年末，全国全口径小微企业贷款余额59.7万亿元，其中，普惠型小微企业贷款余额22.03万亿元，较年初增长14.5%。

随着各行业和领域数字化和智能化发展，政府持续出台相关政策促进我国小微企业数字化转型

型，如为中小企业提供小型化、快速化、轻量化、精准化的产品和解决方案，带动产业链供应链上下游中小企业协同开展数字化转型。工信部印发《中小企业数字化转型指南》，从降低数字化门槛到加快数字赋能，对中小企业帮扶加力施策。整体来看，目前我国中小企业数字化转型取得积极进展，越来越多的企业具备转型意识并开始进行数字化转型的实质投入与行动探索。但不可忽视的是，近8成的中小企业仍处于转型的初步探索阶段，成熟度不足。与大企业相比，中小企业在资金、人才、技术等方面处于相对劣势，整体数字化转型较大型企业水平存在不小差距。

《2024-2030年中国小微企业行业市场运行态势及发展战略研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是小微企业领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 小微企业基本概述

1.1 小微企业的界定

1.1.1 小微企业的概念

1.1.2 小微企业的划分标准

1.2 小微企业的价值

1.2.1 占据经济半壁江山

1.2.2 贡献大量就业机会

1.3 小微企业的特征

1.3.1 形式多元化

1.3.2 生产销售灵活

1.3.3 内部管理松散

第二章 2019-2023年中国小微企业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 全球经济贸易形势

2.1.2 中国经济缓中企稳

2.1.3 人民币汇率的变动

2.1.4 劳动力成本的上升

2.2 社会环境分析

2.2.1城镇居民收入情况

2.2.2农村居民收入情况

2.2.3居民消费水平情况

2.2.4消费市场发展情况

2.3内部环境分析

2.3.1小微企业人力资源分析

2.3.2小微企业组织结构分析

2.3.3小微企业文化分析

2.3.4小微企业技术创新能力分析

2.4其他环境分析

2.4.1技术环境分析

2.4.2融资环境分析

2.4.3财税环境分析

第三章 2019-2023年中国小微企业政策环境分析

3.12019-2023年小微企业政策分析

3.1.1国务院扶持小微企业

3.1.2中央政策密集出台

3.1.3多部门力挺小微企业

3.1.4重要政策解读

3.22023年小微企业政策分析

3.2.1小微企业扶助专项方案发布

3.2.2鼓励小微企业投资高新技术产业

3.2.3国务院鼓励保险机构服务小微企业

3.2.4银监会深化小微企业金融服务

3.2.5“新三板”扩围利好小微企业

3.32019-2023年小微企业税收优惠政策

3.3.1增值税、营业税

3.3.2企业所得税税收优惠

3.3.3个人所得税优惠

3.3.4印花税优惠政策

3.3.5其他优惠政策

第四章 2019-2023年中国小微企业经所属行业营况分析

4.1小微企业经济运行现状分析

- 4.1.1企业产销状况分析
- 4.1.2企业营收状况分析
- 4.1.3企业利润状况分析
- 4.1.4企业库存水平分析
- 4.2小微企业运营形势分析
 - 4.2.1产品价格变化分析
 - 4.2.2成本上升情况分析
 - 4.2.3资金需求情况分析
 - 4.2.4企业政策需求分析
- 4.3小微企业发展转型分析
 - 4.3.1主要经营举措分析
 - 4.3.2企业转型升级分析
 - 4.3.3产业转移方向分析
- 4.4外贸小微企业经营分析
 - 4.4.1总体经营态势分析
 - 4.4.2转型升级方向分析
 - 4.4.3国内市场开拓分析
 - 4.4.4企业内销形势分析
- 4.5小微企业发展的问题分析
 - 4.5.1融资成本居高不下
 - 4.5.2服务体系不健全
 - 4.5.3税费制度不合理
 - 4.5.4人才吸纳能力不足
 - 4.5.5信息获取能力有限
 - 4.5.6创新能力不足

第五章 2019-2023年中国小微企业融资需求分析

- 5.1小微企业融资需求现状分析
 - 5.1.1小微企业融资需求强烈
 - 5.1.2融资需求量大幅上升
 - 5.1.3融资需求呈现新动向
 - 5.1.4外贸企业融资需求凸显
- 5.2小微企业转型升级中的融资需求分析
 - 5.2.1长期资金支持
 - 5.2.2融资创新方式

5.2.3 差别化信贷政策

5.2.4 技术改造资金支持

5.3 小微企业融资需求的细分分析

5.3.1 客户终生价值视角

5.3.2 基于产品创新层级

5.3.3 基于商业模式构成

5.3.4 结论和建议

第六章 2019-2023年中国小微企业融资状况分析

6.1 借款状况分析

6.1.1 借款情况

6.1.2 借款规模

6.1.3 借款来源

6.1.4 借款期限

6.1.5 借款用途

6.2 融资满意度分析

6.2.1 总体特征

6.2.2 分经营期限

6.2.3 分资产规模

6.3 融资成本分析

6.3.1 融资成本现状

6.3.2 融资成本压力

6.3.3 企业还款压力

6.3.4 按期偿还比例

6.4 融资渠道分析

6.4.1 融资首选渠道

6.4.2 不同维度分析

6.4.3 银行融资的问题

6.4.4 融资渠道的成本

6.5 融资模式探索

6.5.1 联保贷款模式

6.5.2 信贷工厂模式

6.5.3 无抵押小额贷款

6.5.4 微型网商贷款模式

6.6 融资问题及建议

6.6.1存在的主要问题

6.6.2问题产生的原因

6.6.3解决问题的建议

6.6.4构建融资创新机制

第七章 2019-2023年金融机构服务小微企业状况分析

7.1我国金融机构服务小微企业模式分析

7.1.1小微金融服务模式的要求

7.1.2服务小微企业的比较优势

7.1.3应发挥中小银行的作用

7.2我国银行服务小微企业现状分析

7.2.1专业化组织体系日趋完善

7.2.2信贷投放更趋合理

7.2.3体制机制逐步优化

7.2.4综合服务能力显著提升

7.3我国保险机构服务小微企业分析

7.3.1发挥风险保障功能

7.3.2提升企业信用水平

7.3.3大力发展出口信用保险

7.3.4创新保险资金运用方式

7.4小额贷款公司服务小微企业分析

7.4.1小贷公司开拓小微企业融资渠道

7.4.2小贷公司转制村镇银行分析

7.4.3小贷公司创新发展方式分析

7.5国际大型银行小微企业业务的发展启示

7.5.1业务发展经验

7.5.2风险管理经验

7.5.3对我国银行的启示

7.6中国部分银行小微企业业务发展现状

7.6.1工商银行

7.6.2建设银行

7.6.3农业银行

7.6.4招商银行

7.6.5光大银行

7.6.6民生银行

第八章 2019-2023年沿海地区小微企业发展分析

8.1沿海地区小微企业经营现状分析

8.1.1经营成本分析

8.1.2订单形势分析

8.1.3资金链情况分析

8.1.4调整经营分析

8.1.5总体特征及建议

8.2沿海地区小微企业融资现状分析

8.2.1融资渠道窄

8.2.2融资门槛高

8.2.3融资困难的原因

8.2.4融资建议

8.3上海小微企业发展分析

8.3.1规模及分布

8.3.2重要地位及作用

8.3.3困境及原因

8.3.4发展对策分析

8.4浙江小微企业发展分析

8.4.1经营现状分析

8.4.2融资环境分析

8.4.3发展瓶颈分析

8.4.4成长能力分析

8.5江苏小微企业发展分析

8.5.1发展现状分析

8.5.2典型经验分析

8.5.3制约因素分析

8.5.4发展对策分析

8.6其他省市小微企业发展分析

8.6.1山东

8.6.2福建

8.6.3辽宁

8.6.4广州

第九章 2019-2023年中西部地区小微企业发展分析

9.1中西部地区小微企业发展现状分析

9.1.1企业融资困难

9.1.2企业税费负担重

9.1.3企业人才缺乏

9.1.4对策及建议

9.2欠发达地区小微企业发展能力评价指标体系研究

9.2.1研究背景与意义

9.2.2欠发达地区小微企业现状

9.2.3构建评价指标的原则

9.2.4评价指标体系的构建

9.3河南小微企业发展分析

9.3.1发展现状分析

9.3.2政策扶持情况

9.3.3融资需求分析

9.3.4主要问题分析

9.4贵州小微企业发展分析

9.4.1政策扶持情况

9.4.2发展现状分析

9.4.3主要问题分析

9.4.4发展对策分析

9.5内蒙古小微企业发展分析

9.5.1融资渠道分析

9.5.2发展特点分析

9.5.3发展问题分析

9.5.4发展对策分析

9.6陕西小微企业发展分析

9.6.1发展现状分析

9.6.2融资需求分析

9.6.3发展环境分析

9.6.4发展对策分析

9.7其他省市小微企业发展分析

9.7.1湖南

9.7.2安徽

9.7.3甘肃陇南市

9.7.4新疆乌鲁木齐

第十章 国外小微企业的发展及经验借鉴

10.1 国外对小微企业政策扶持的比较分析

10.1.1 政府的融资支持政策

10.1.2 政府为小微企业提供信用担保

10.1.3 政府实施有针对性的税收优惠

10.1.4 针对性较强的政府采购政策

10.1.5 积极鼓励小微企业的R&D投资

10.2 国外农业小微企业制度分析

10.2.1 发展扶持战略

10.2.2 信贷政策支持

10.2.3 财税政策支持

10.2.4 其他支持政策

10.3 发达国家小微企业金融服务比较分析

10.3.1 美国

10.3.2 日本

10.3.3 德国

10.3.4 加拿大

10.3.5 对我国的启示

10.4 部分国家小微企业概况及经验借鉴

10.4.1 意大利

10.4.2 韩国

10.4.3 巴西

10.4.4 印尼

第十一章 中国小微企业发展的策略及政策建议

11.1 我国小微企业发展的总体对策分析

11.1.1 创新融资渠道

11.1.2 健全服务体系

11.1.3 加大扶持力度

11.1.4 提高企业软实力

11.1.5 提升企业发展能力

11.2 提升我国小微企业竞争力的对策分析

11.2.1 完善国家技术创新体系

11.2.2 改善小微企业融资机制

- 11.2.3建立健全人才服务体系
- 11.2.4降低小微企业税费负担
- 11.2.5优化小微企业内部环境
- 11.3我国农业小微企业的发展对策分析
 - 11.3.1借鉴发达国家经验
 - 11.3.2吸收发展中国家经验
 - 11.3.3分地区采取不同策略
 - 11.3.4建立全方位政策体系
- 11.4我国小微企业扶持政策的系统化建议
 - 11.4.1认识误区分析
 - 11.4.2制度缺陷分析
 - 11.4.3政策缺乏统筹协调
 - 11.4.4改进重点分析
- 11.5促进我国小微企业发展的财税政策建议
 - 11.5.1支持小微企业的财政政策
 - 11.5.2支持小微企业的税收政策
 - 11.5.3制定税收优惠政策的建议
 - 11.5.4化解高税费困境及减税建议
 - 11.5.5其他相关的配套机制和措施

第十二章 中国小微企业的风险及防范分析

- 12.1小微企业的授信风险及控制措施分析
 - 12.1.1实际控制人道德风险
 - 12.1.2企业定位错位风险
 - 12.1.3授信集中风险
 - 12.1.4银行员工道德风险
 - 12.1.5授信风险控制措施
- 12.2控制小微企业贷款风险的新思路
 - 12.2.1拓展小微企业贷款的必要性
 - 12.2.2商业银行和风投公司的区别
 - 12.2.3控制小微企业贷款风险的思路
 - 12.2.4商业银行应实现高效风险控制
- 12.3商业银行小微业务创新的风险及建议
 - 12.3.1小微业务创新的必要性
 - 12.3.2小微业务创新的主要途径

- 12.3.3 小微业务创新的主要风险
- 12.3.4 提升小微业务资产质量的建议
- 12.4 小微企业文化建设中的法律风险及防范
 - 12.4.1 问题设计与调查方法
 - 12.4.2 调研结果分析与结论
 - 12.4.3 强化内部因素的培育
 - 12.4.4 外部力量的驱动

第十三章 中国小微企业前景趋势预测分析

- 13.1 国内外宏观经济形势分析
 - 13.1.1 国际经济发展趋势分析
 - 13.1.2 中国经济发展趋势分析
- 13.2 中国小微企业发展前景分析
 - 13.2.1 金融环境机遇
 - 13.2.2 转型升级机遇
 - 13.2.3 主要挑战分析
 - 13.2.4 发展前景展望
- 13.3 我国小微企业政策趋势
 - 13.3.1 “十四五”政策基本倾向
 - 13.3.2 2023年扶持力度将加大
 - 13.3.3 财政扶持政策将持续
 - 13.3.4 十八届三中全会的政策导向

图表目录：部分

- 图表1：2019-2023年国内生产总值季度累计同比增长率（%）
- 图表2：2019-2023年工业增加值月度同比增长率（%）
- 图表3：2019-2023年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
- 图表4：2019-2023年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 33
- 图表5：2019-2023年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
- 图表6：2019-2023年货币供应量月度同比增长率（%）
- 图表7：2023年居民消费价格主要数据
- 图表8：2019-2023年居民消费价格指数（上年同月=100）
- 图表9：2019-2023年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
- 图表10：小微企业同比销售情况
- 图表11：小微企业利润率情况

图表12：受访小微企业面临的最大困难

图表13：小微企业现有借款状况

图表14：小微企业最近一年的借款次数

图表15：小微企业不同营业收入的借款企业占比

图表16：小微企业不同资产总额的借款企业占比

图表17：小微企业不同营业收入企业的借款规模分布

图表18：小微企业不同资产总额企业的借款规模分布

图表19：小微企业不同营业年限企业的借款规模分布

图表20：分区域的“小额贷款”搜索量/GDP

图表21：向亲戚朋友借款的微型，小型企业比例

图表22：小微企业现有借款期限分布

图表23：有1年以上长期融资需求的企业现有借款期限分布

图表24：小微企业现有借款规模

图表25：微型企业和小型企业的短期融资需求

图表26：小微企业借款用途分布

图表27：小微企业不同经营年限下借款用于长期发展的企业比例（%）

图表28：不同经营期限的小微企业对融资需求满足状况的评价

图表29：不同资产规模的小微企业对融资需求满足状况的评价

图表30：小微企业借款综合成本本息分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978608.html>