

# 2018-2024年中国化妆品行业市场深度调研及未来 发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国化妆品行业市场深度调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/648610.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年1-4月中国化妆品收入同比增加15.9%,高于同期社会消费品零售总额增速6.2个百分点。

2017-2018年中国化妆品收入总额增速走势

2017-2018年中国社会消费品累计零售总额增速走势

智研咨询发布的《2018-2024年中国化妆品行业市场深度调研及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国化妆品行业市场发展环境、化妆品整体运行态势等，接着分析了中国化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了化妆品市场竞争格局。随后，报告对化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆品产业有个系统的了解或者想投资中国化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 化妆品行业概述

第一节 化妆品行业简介

一、品种分类

二、发展历史

三、行业规范

四、国家监管

五、监督条例

第二节 化妆品行业国内外发展概述

一、全球化妆品产品行业发展概述

1、行业发展现状

2、区域发展特点

3、市场规模分析

二、中国化妆品产品行业发展概述

1、行业发展现状和特点

2、区域发展特点

3、市场规模分析

第二章 化妆品行业发展环境分析

第一节 宏观环境分析

## 一、经济环境

## 二、政治环境

## 三、科学技术环境

### 第二节 微观环境分析

#### 1、国外企业分析

#### 2、国内企业分析

#### 3、区域市场发展

### 第三节 化妆品行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、行业产业链上游相关行业分析

#### 五、行业下游产业链相关行业分析

#### 六、上下游行业影响及风险提示

### 第二部分 市场发展分析

## 第三章 化妆品行业市场分析（PEST）

### 第一节 行业特征分析

#### 一、成长性

#### 二、盈利性

#### 三、生命周期

### 第二节 行业竞争强度分析

#### 一、供求强度

#### 二、消费结构

#### 三、品牌竞争

### 第三节 市场规模分析

#### 一、化妆品产品行业市场规模及增速

#### 二、化妆品产品行业市场饱和度

#### 三、影响化妆品产品行业市场规模的因素

## 第四章 化妆品国际市场分析

### 第一节 亚洲市场

#### 一、日本

#### 二、韩国

#### 三、新加坡

### 第二节 欧洲市场

#### 一、法国

## 二、英国

## 三、德国

### 第三节 美洲市场

#### 一、美国

#### 二、加拿大

### 第四节 国际市场发展趋势

#### 一、发展现状

#### 二、市场需求

#### 三、发展潜力

#### 四、发展趋势

## 第五章 化妆品国内市场分析

### 第一节 区域市场发展状况

#### 一、华南市场

#### 二、华北市场

#### 三、华东市场

#### 四、华中市场

#### 五、西北市场

#### 六、西南市场

### 第二节 重点区域市场需求分析

### 第三节 区域市场需求变化趋势

### 第四节 进出口市场分析

#### 一、进口规模分析

##### 1、过去三年化妆品产品进口量/值及增长情况

##### 2、进口化妆品产品的品牌结构

##### 3、影响化妆品进口的因素

##### 4、未来三年化妆品行业进口形势预测

#### 二、出口规模分析

##### 1、过去三年化妆品产品出口量/值及增长情况

##### 2、出口产品在海外市场分布情况

##### 3、影响化妆品出口的因素

##### 4、未来三年化妆品行业出口形势预测

#### 三、进出口发展变化趋势

## 第六章 化妆品细分行业分析

### 第一节 男性化妆品产品分析

#### 一、市场规模分析

## 二、产品结构分析

## 三、市场反应分析

### 第二节 女性化妆品分析

#### 一、市场规模分析

#### 二、产品结构分析

#### 三、市场反应分析

### 第三节 男性化妆品行业供需状况分析

#### 一、用户结构（用户分类及占比）

#### 二、用户需求特征及需求趋势

#### 三、用户的其它特性

### 第四节 女性化妆品行业供需状况分析

#### 一、用户结构分析（用户分类和占比）

#### 二、用户需求特征及需求趋势

#### 三、用户的其它特性

### 第四节 细分行业发展趋势

## 第三部分 竞争格局分析

## 第七章 化妆品行业竞争分析

### 第一节 行业竞争格局

#### 一、重点化妆品企业市场份额

#### 二、化妆品行业市场集中度

#### 三、行业竞争群组

### 第二节 潜在进入者

#### 一、进入壁垒

#### 二、退出机制

### 第三节 行业产品价格竞争

#### 一、化妆品产品价格特征

#### 二、化妆品产品当前市场价格现状

#### 三、影响市场化妆品产品价格的因素

#### 四、主流厂商化妆品产品价位及价格策略

#### 五、化妆品产品未来价格变化趋势

## 第八章 化妆品行业渠道分析

### 第一节 传统渠道分析

#### 一、渠道形势

#### 二、发展阶段

#### 三、市场规模

#### 四、变化趋势

##### 第二节 新兴渠道分析

###### 一、渠道形势

###### 二、发展阶段

###### 三、市场规模

###### 四、变化趋势

##### 第三节 渠道优劣势对比

##### 第四节 行业渠道发展趋势

#### 第九章 2014-2017年中国化妆品市场总体概况

##### 第一节 2014-2017年中国化妆品市场形势分析

###### 一、发展综述

###### 二、消费结构

###### 三、需求分布

##### 第二节 2014-2017年中国化妆品市场发展分析

###### 一、产品结构

###### 二、市场规模

###### 三、发展状况

2018年4月份化妆品消费收入196亿元，与去年同期增长15.1%。2018年1-4月中国化妆品累计消费收入达856亿元，同比增加15.9%

##### 2017-2018年化妆品消费收入及同比增速走势

##### 2017-2018年化妆品累计收入及同比增速走势

#### 第十章 中国化妆品领先品牌经营分析

##### 第一节 欧莱雅L'OREAL

###### 一、发展概况

###### 二、经济指标

###### 三、核心竞争力

###### 四、发展战略

##### 第二节 雅芳AVOU

###### 一、发展概况

###### 二、经济指标

###### 三、核心竞争力

###### 四、发展战略

##### 第三节 玉兰油ONLY

###### 一、发展概况

###### 二、经济指标

### 三、核心竞争力

### 四、发展战略

#### 第四节 资生堂/欧珀莱AUPERS

##### 一、发展概况

##### 二、经济指标

##### 三、核心竞争力

##### 四、发展战略

#### 第五节 玫琳凯Marykay

##### 一、发展概况

##### 二、经济指标

##### 三、核心竞争力

##### 四、发展战略

#### 第六节 小护士

##### 一、发展概况

##### 二、经济指标

##### 三、核心竞争力

##### 四、发展战略

#### 第七节 可伶可俐

##### 一、发展概况

##### 二、经济指标

##### 三、核心竞争力

##### 四、发展战略

#### 第八节 隆力奇

##### 一、发展概况

##### 二、经济指标

##### 三、核心竞争力

##### 四、发展战略

#### 第九节 大宝

##### 一、发展概况

##### 二、经济指标

##### 三、核心竞争力

##### 四、发展战略

#### 第十节 丁家宜

##### 一、发展概况

##### 二、经济指标



### 三、核心竞争力

### 四、发展战略

## 第四部分 行业发展规化和展望

### 第十一章 2018-2024年中国化妆品行业发展前景预测

#### 第一节 行业五年规划发展现状

##### 一、“十二五”发展运行情况

##### 二、行业发展成果

#### 第二节 “十三五”发展前景预测

##### 一、行业发展潜力

##### 二、行业发展趋势

##### 二、行业市场规模

#### 第三节 未来五年行业供需趋势预测

##### 一、供给预测

##### 二、需求预测

##### 三、供需平衡预测

#### 第四节 未来行业渠道运行预测

##### 一、传统市场发展趋势

##### 二、传统渠道市场规模预测

##### 三、新兴渠道发展趋势

##### 四、新兴渠道市场规模预测

### 第十二章 未来化妆品行业经营战略（ZY GXH）

#### 第一节 品牌战略

##### 一、什么是品牌

##### 二、品牌重要性

##### 三、实施品牌战略的意义

##### 四、品牌战略管理的策略

#### 第二节 营销战略

##### 一、市场细分

##### 二、市场定位

##### 三、宣传策略

##### 四、渠道策略

#### 第三节 行业发展战略

##### 一、战略综合规则

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规化

#### 五、产业战略规化

#### 六、竞争战略规化 (ZY GXH)

图表目录：

图表：我国化妆品行业规模

图表：2014-2017年我国化妆品销售数量分析

图表：2014-2017年家用化妆品销售金额分析

图表：2014-2017年化妆品区域市场分析

图表：2014-2017年化妆品子分业分类

图表：2014-2017年化妆品行业市场规模

图表：2014-2017年化妆品产品市场潜力

图表：2014-2017年化妆品细分市场分类

图表：2014-2017年欧莱雅集团资产负债表

图表：2014-2017年欧莱雅集团现金流量表

图表：2014-2017年欧莱雅集团综合损益表

图表：2014-2017年雅芳公司资产负债表

图表：2014-2017年雅芳公司现金流量表

图表：2014-2017年雅芳公司综合损益表

图表：2014-2017年宝洁集团资产负债表

图表：2014-2017年宝洁集团现金流量表

图表：2014-2017年宝洁集团综合损益表

图表：2014-2017年资生堂公司资产负债表

图表：2014-2017年资生堂公司现金流量

图表：2014-2017年资生堂公司综合损益表

图表：2018-2024年我国化妆品行业供给预测

图表：2018-2024年我国化妆品行业需求预测

图表：2018-2024年我国化妆品行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/648610.html>