

2017-2023年中国精制食用植物油市场运行态势及 市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国精制食用植物油市场运行态势及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/568615.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

植物油是从植物种子、果肉及其它部分提取所得的脂肪脂，是由脂肪酸和甘油化合而成的天然高分子化合物，广泛分布于自然界中。近年来，我国食用植物油行业技术发展较快，但整体而言，我国食用植物油行业，特别是在低端市场，产品同质性较明显、技术含量偏低。我国油脂加工设备制造业还存在诸如企业数量多、规模小、自主创新能力薄弱、企业产品中精品少等问题，与国际先进水平的差距主要体现在装备的机电一体化水平低、油脂深加工装备开发能力不足、大型关键技术装备依靠进口及装备工程化和成套性有待提高上，这些因素制约了我国植物油加工业技术水平的提升。生产环节的同质化特点，导致该环节企业对上游原料供应商和下游品牌客户的议价能力偏弱。

2014年12月份，我国精制食用植物油产量为659.22万吨，同比增长1.42%；2014年全年，我国精制食用植物油产量为6534.13万吨，同比增长6.65%。其中，2014年1-12月，上海市精制食用植物油产量109.85万吨，占全国总产量的1.68%，同比增长3.73%。

根据国家统计局的数据计算，2004年我国农村居民的食用植物油人均消耗量为城镇居民人均消耗量的46%，2014年我国农村居民的食用植物油人均消耗量已达城镇居民人均消耗量的61%，显示在中国农村地区食用植物油正逐步占据主导地位。随着我国人民生活水平的日益提高，人们对食用植物油的健康要求也将越来越高，加之目前市场上不断出现的散装油质量问题，更使得人们增加了对小包装食用植物油的选择。散装油已基本退出城市市场，随着小包装油对农村市场的进入和国家“放心粮油进农村”工程的深入开展，乡村消费者的健康意识正在逐步提高，乡村食用植物油市场的现状必将改变。由于小包装油基本都属于品牌产品，小包装油市场的发展也将进一步推动我国食用植物油行业的品牌化进程。消费者选择食用植物油的标准已不再仅仅停留在符合卫生、安全标准的层面上，而是更加关注食用植物油的营养价值。近年来，食用植物油市场上陆续出现葵花籽油、橄榄油、核桃油、茶籽油、红花籽油等高档食用植物油，人们消费高档油品的热情越来越高，数量也越来越大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球精制食用植物油行业发展分析

第一节 全球精制食用植物油行业发展轨迹综述

一、全球精制食用植物油行业发展历程

二、全球精制食用植物油行业发展面临的问题

三、全球精制食用植物油行业技术发展现状及趋势

第二节 全球精制食用植物油行业市场情况

- 一、2013年全球精制食用植物油产业发展分析
- 二、2014年全球精制食用植物油产业发展分析
- 三、2015年全球精制食用植物油行业挑战与机会

第三节 部分国家地区精制食用植物油行业发展状况

- 一、2014-2015年美国精制食用植物油行业发展分析
- 二、2014-2015年欧洲精制食用植物油行业发展分析
- 三、2014-2015年日本精制食用植物油行业发展分析
- 四、2014-2015年韩国精制食用植物油行业发展分析

第二章 我国精制食用植物油行业发展现状

第一节 中国精制食用植物油行业发展概述

- 一、中国精制食用植物油行业发展历程
- 二、中国精制食用植物油行业发展面临的问题
- 三、中国精制食用植物油行业技术发展现状及趋势

第二节 我国精制食用植物油行业发展状况

- 一、2014年中国精制食用植物油行业发展回顾
- 二、2015年我国精制食用植物油市场发展分析

第三节 2014-2015年中国精制食用植物油行业供需分析

第四节 2015年精制食用植物油行业产量分析

- 一、2015年我国精制食用植物油产量分析
- 二、2015-2020年我国精制食用植物油产量预测

第三章 中国精制食用植物油行业区域市场分析

第一节 2014年华北地区精制食用植物油行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2014-2015年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测
- 五、2015-2020年行业投资风险预测

第二节 2014年东北地区精制食用植物油行业分析

- 一、2014-2015年行业发展现状分析
- 二、2014-2015年市场规模情况分析
- 三、2014-2015年市场需求情况分析
- 四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第三节 2014年华东地区精制食用植物油行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第四节 2014年华南地区精制食用植物油行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第五节 2014年华中地区精制食用植物油行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第六节 2014年西南地区精制食用植物油行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第七节 2014年西北地区精制食用植物油行业分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场规模情况分析

三、2014-2015年市场需求情况分析

四、2015-2020年行业发展前景预测

五、2015-2020年行业投资风险预测

第四章 精制食用植物油行业投资与发展前景分析

第一节 2015年精制食用植物油行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析
- 第二节 精制食用植物油行业投资机会分析
 - 一、精制食用植物油投资项目分析
 - 二、可以投资的精制食用植物油模式
 - 三、2015年精制食用植物油投资机会
 - 四、2015年精制食用植物油投资新方向
- 第三节 精制食用植物油行业发展前景分析
 - 一、金融危机下精制食用植物油市场的发展前景
 - 二、2015年精制食用植物油市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第五章 精制食用植物油行业竞争格局分析

- 第一节 精制食用植物油行业集中度分析
 - 一、精制食用植物油市场集中度分析
 - 二、精制食用植物油企业集中度分析
 - 三、精制食用植物油区域集中度分析
- 第二节 精制食用植物油行业主要企业竞争力分析
 - 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业利润总额对比分析
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析
- 第三节 精制食用植物油行业竞争格局分析
 - 一、2015年精制食用植物油行业竞争分析
 - 二、2015年中外精制食用植物油产品竞争分析
 - 三、2014-2015年我国精制食用植物油市场竞争分析
 - 四、2015-2020年国内主要精制食用植物油企业动向

第六章 2014-2015年中国精制食用植物油行业发展形势分析

- 第一节 精制食用植物油行业发展概况
 - 一、精制食用植物油行业发展特点分析
 - 二、精制食用植物油行业投资现状分析
 - 三、精制食用植物油行业总产值分析

四、精制食用植物油行业技术发展分析

第二节 2014-2015年精制食用植物油行业市场情况分析

一、精制食用植物油行业市场发展分析

二、精制食用植物油市场存在的问题

三、精制食用植物油市场规模分析

第三节 2014-2015年精制食用植物油产销状况分析

一、精制食用植物油产量分析

二、精制食用植物油产能分析

三、精制食用植物油市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国精制食用植物油行业整体运行指标分析

第一节 2015年中国精制食用植物油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2015年中国精制食用植物油行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2015年中国精制食用植物油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2015年精制食用植物油行业产销情况

二、2014-2015年精制食用植物油行业库存情况

三、2014-2015年精制食用植物油行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2014-2015年精制食用植物油行业价格走势

二、2014-2015年精制食用植物油行业营业收入情况

三、2014-2015年精制食用植物油行业毛利率情况

- 四、2014-2015年精制食用植物油行业赢利能力
- 五、2014-2015年精制食用植物油行业赢利水平
- 六、2015-2020年精制食用植物油行业赢利预测

第八章 精制食用植物油行业盈利能力分析

第一节 2015年中国精制食用植物油行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2015年中国精制食用植物油行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2015年中国精制食用植物油行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2015年中国精制食用植物油行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第九章 精制食用植物油重点企业发展分析

第一节 中粮集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 山东鲁花集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 益海嘉里投资有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 上海佳格食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 厦门中盛粮油集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第六节 九三粮油工业集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七节 山东三星集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第八节 山东三星集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第九节 中兴能源有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十节 中国中纺集团公司油脂公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 精制食用植物油行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年精制食用植物油行业投资效益分析

第四节 2015年精制食用植物油行业投资策略研究

第十一章 2015-2020年精制食用植物油行业投资风险预警

第一节 影响精制食用植物油行业发展的主要因素

一、2015年影响精制食用植物油行业运行的有利因素

二、2015年影响精制食用植物油行业运行的稳定因素

三、2015年影响精制食用植物油行业运行的不利因素

四、2015年我国精制食用植物油行业发展面临的挑战

五、2015年我国精制食用植物油行业发展面临的机遇

第二节 精制食用植物油行业投资风险预警

- 一、2015-2020年精制食用植物油行业市场风险预测
- 二、2015-2020年精制食用植物油行业政策风险预测
- 三、2015-2020年精制食用植物油行业经营风险预测
- 四、2015-2020年精制食用植物油行业技术风险预测
- 五、2015-2020年精制食用植物油行业竞争风险预测
- 六、2015-2020年精制食用植物油行业其他风险预测

第四部分 行业发展趋势与规划建议

第十二章 2015-2020年精制食用植物油行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国精制食用植物油市场趋势分析

- 一、2014-2015年我国精制食用植物油市场趋势总结
- 二、2015-2020年我国精制食用植物油发展趋势分析

第二节 2015-2020年精制食用植物油产品发展趋势分析

- 一、2015-2020年精制食用植物油产品技术趋势分析
- 二、2015-2020年精制食用植物油产品价格趋势分析

第三节 2015-2020年中国精制食用植物油行业供需预测

- 一、2015-2020年中国精制食用植物油供给预测
- 二、2015-2020年中国精制食用植物油需求预测

第四节 2015-2020年精制食用植物油行业规划建议

第十三章 精制食用植物油企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、精制食用植物油价格策略分析
- 二、精制食用植物油渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高精制食用植物油企业竞争力的策略

- 一、提高中国精制食用植物油企业核心竞争力的对策
- 二、精制食用植物油企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响精制食用植物油企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高精制食用植物油企业竞争力的策略——ZYCY

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/568615.html>