

# 2018-2024年中国化妆品行业市场全景调研及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国化妆品行业市场全景调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/648615.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年1-4月中国化妆品收入同比增加15.9%,高于同期社会消费品零售总额增速6.2个百分点。

2017-2018年中国化妆品收入总额增速走势

2017-2018年中国社会消费品累计零售总额增速走势

智研咨询发布的《2018-2024年中国化妆品行业市场全景调研及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国化妆品行业市场发展环境、化妆品整体运行态势等，接着分析了中国化妆品行业市场运行的现状，然后介绍了化妆品市场竞争格局。随后，报告对化妆品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国化妆品行业发展趋势与投资预测。您若想对化妆品产业有个系统的了解或者想投资中国化妆品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章化妆品行业发展综述

1.1化妆品行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业分类

1.1.3产业链结构

1.2化妆品行业统计标准

1.2.1统计部门和统计口径

1.2.2主要统计方法介绍

1.2.3行业涵盖数据种类介绍

1.3最近3-5年中国化妆品行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章化妆品行业运行环境分析

## 2.1 化妆品行业政治法律环境分析

### 2.1.1 行业管理体制分析

### 2.1.2 行业主要法律法规

### 2.1.3 行业相关发展规划

## 2.2 化妆品行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

## 2.3 化妆品行业社会环境分析

### 2.3.1 化妆品产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.3.3 化妆品产业发展对社会发展的影响

## 2.4 化妆品行业技术环境分析

### 2.4.1 化妆品技术分析

### 2.4.2 化妆品技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国化妆品行业运行分析

### 3.1 我国化妆品行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国化妆品行业发展阶段

#### 3.1.2 我国化妆品行业发展总体概况

2018年4月份化妆品消费收入196亿元，与去年同期增长15.1%。2018年1-4月中国化妆品累计消费收入达856亿元，同比增加15.9%

2017-2018年化妆品消费收入及同比增速走势

2017-2018年化妆品累计收入及同比增速走势

#### 3.1.3 我国化妆品行业发展特点分析

### 3.2 2014-2017年化妆品行业发展现状

#### 3.2.1 2014-2017年我国化妆品行业市场规模

#### 3.2.2 2014-2017年我国化妆品行业发展分析

#### 3.2.3 2014-2017年中国化妆品企业发展分析

### 3.3 区域市场分析

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况

#### 3.3.2 2014-2017年重点省市市场分析

### 3.4 化妆品细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1 细分产品/服务特色

#### 3.4.2 2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5化妆品产品/服务价格分析

#### 3.5.12014-2017年化妆品价格走势

#### 3.5.2影响化妆品价格的关键因素分析

##### 1、原料和生产成本

##### 2、流通渠道费用

##### 3、品牌营销费用

##### 4、包装费用

#### 3.5.32018-2024年化妆品产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4主要化妆品企业价位及价格策略

### 第四章我国化妆品行业整体运行指标分析

#### 4.12014-2017年中国化妆品行业总体规模分析

##### 4.1.1企业数量结构分析

##### 4.1.2人员规模状况分析

##### 4.1.3行业资产规模分析

##### 4.1.4行业市场规模分析

#### 4.22014-2017年中国化妆品行业产销情况分析

##### 4.2.1我国化妆品行业总产值

##### 4.2.2我国化妆品行业销售收入

#### 4.32014-2017年中国化妆品行业财务指标总体分析

##### 4.3.1行业盈利能力分析

##### 4.3.2行业偿债能力分析

##### 4.3.3行业营运能力分析

##### 4.3.4行业发展能力分析

### 第五章我国化妆品行业供需形势分析

#### 5.1化妆品行业供给分析

##### 5.1.12014-2017年化妆品行业供给分析

##### 5.1.22018-2024年化妆品行业供给变化趋势

##### 5.1.3化妆品行业区域供给分析

#### 5.22014-2017年我国化妆品行业需求情况

##### 5.2.1化妆品行业需求市场

##### 5.2.2化妆品行业客户结构

##### 5.2.3化妆品行业需求的地区差异

#### 5.3化妆品市场应用及需求预测

##### 5.3.1化妆品应用市场总体需求分析

1、化妆品应用市场需求特征

2、化妆品应用市场需求总规模

5.3.22018-2024年化妆品行业领域需求预测

1、2018-2024年化妆品行业领域需求产品/服务功能预测

2、2018-2024年化妆品行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业化妆品产品/服务需求分析预测

第六章化妆品行业产业结构分析

6.1化妆品产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国化妆品行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4化妆品产业结构调整方向分析

第七章我国化妆品行业产业链分析

7.1化妆品行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2化妆品上游行业分析

7.2.1化妆品产品成本构成

7.2.22014-2017年上游行业发展现状

7.2.32018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对化妆品行业的影响

7.3化妆品下游行业分析

7.3.1化妆品下游行业分布

7.3.22014-2017年下游行业发展现状

7.3.32018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对化妆品行业的影响

## 第八章我国化妆品行业渠道分析及策略

### 8.1化妆品行业渠道分析

#### 8.1.1渠道形式及对比

#### 8.1.2各类渠道对化妆品行业的影响

#### 8.1.3主要化妆品企业渠道策略研究

#### 8.1.4各区域主要代理商情况

### 8.2化妆品行业用户分析

#### 8.2.1用户认知程度分析

#### 8.2.2用户需求特点分析

#### 8.2.3用户购买途径分析

### 8.3化妆品行业营销策略分析

#### 8.3.1中国化妆品营销概况

#### 8.3.2化妆品营销策略探讨

#### 8.3.3化妆品营销发展趋势

## 第九章我国化妆品行业竞争形势及策略

### 9.1行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1化妆品行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 9.1.2化妆品行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3化妆品行业集中度分析

#### 9.1.4化妆品行业SWOT分析

### 9.2中国化妆品行业竞争格局综述

#### 9.2.1化妆品行业竞争概况

##### 1、中国化妆品行业竞争格局

##### 2、化妆品行业未来竞争格局和特点

##### 3、化妆品市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2中国化妆品行业竞争力分析

##### 1、我国化妆品行业竞争力剖析

##### 2、我国化妆品企业市场竞争的优势

##### 3、国内化妆品企业竞争能力提升途径

## 9.2.3化妆品市场竞争策略分析

### 第十章中国化妆品行业领先企业经营形势分析

#### 10.1上海家化联合股份有限公司

##### 10.1.1企业概况

##### 10.1.2企业优势分析

##### 10.1.3产品/服务特色

##### 10.1.42015-2017年经营状况

##### 10.1.52018-2024年发展规划

#### 10.2青岛金王应用化学股份有限公司

##### 10.2.1企业概况

##### 10.2.2企业优势分析

##### 10.2.3产品/服务特色

##### 10.2.42015-2017年经营状况

##### 10.2.52018-2024年发展规划

#### 10.3拉芳家化股份有限公司

##### 10.3.1企业概况

##### 10.3.2企业优势分析

##### 10.3.3产品/服务特色

##### 10.3.42015-2017年经营状况

##### 10.3.52018-2024年发展规划

#### 10.4惠州市肌缘生物科技股份有限公司

##### 10.4.1企业概况

##### 10.4.2企业优势分析

##### 10.4.3产品/服务特色

##### 10.4.42015-2017年经营状况

##### 10.4.52018-2024年发展规划

#### 10.5苏州蜜思肤化妆品股份有限公司

##### 10.5.1企业概况

##### 10.5.2企业优势分析

##### 10.5.3产品/服务特色

##### 10.5.42015-2017年经营状况

##### 10.5.52018-2024年发展规划

#### 10.6厦门美易在线科技股份有限公司

##### 10.6.1企业概况

##### 10.6.2企业优势分析

### 10.6.3产品/服务特色

#### 10.6.42015-2017年经营状况

#### 10.6.52018-2024年发展规划

### 10.7深圳市兰亭科技股份有限公司

#### 10.7.1企业概况

#### 10.7.2企业优势分析

#### 10.7.3产品/服务特色

#### 10.7.42015-2017年经营状况

#### 10.7.52018-2024年发展规划

### 10.8上海潇雅生物科技股份有限公司

#### 10.8.1企业概况

#### 10.8.2企业优势分析

#### 10.8.3产品/服务特色

#### 10.8.42015-2017年经营状况

#### 10.8.52018-2024年发展规划

### 10.9新疆伊帕尔汗香料股份有限公司

#### 10.9.1企业概况

#### 10.9.2企业优势分析

#### 10.9.3产品/服务特色

#### 10.9.42015-2017年经营状况

#### 10.9.52018-2024年发展规划

### 10.10莱博实业（上海）股份有限公司

#### 10.10.1企业概况

#### 10.10.2企业优势分析

#### 10.10.3产品/服务特色

#### 10.10.42015-2017年经营状况

#### 10.10.52018-2024年发展规划

## 第十一章2018-2024年化妆品行业投资前景

### 11.12018-2024年化妆品市场发展前景

#### 11.1.12018-2024年化妆品市场发展潜力

#### 11.1.22018-2024年化妆品市场发展前景展望

#### 11.1.32018-2024年化妆品细分行业发展前景分析

### 11.22018-2024年化妆品市场发展趋势预测

#### 11.2.12018-2024年化妆品行业发展趋势

#### 11.2.22018-2024年化妆品市场规模预测

11.2.32018-2024年化妆品行业应用趋势预测

11.2.42018-2024年细分市场发展趋势预测

11.32018-2024年中国化妆品行业供需预测

11.3.12018-2024年中国化妆品行业供给预测

11.3.22018-2024年中国化妆品行业需求预测

11.3.32018-2024年中国化妆品供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研技术发展趋势

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2018-2024年化妆品行业投资机会与风险

12.1化妆品行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22018-2024年化妆品行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32018-2024年化妆品行业投资风险及防范

12.3.1新产品研发风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3市场竞争风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5互联网行业发展的风险及防范

12.3.6产品质量和安全风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章化妆品行业投资战略研究

13.1化妆品行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

- 13.1.5产业战略规划
  - 13.1.6营销品牌战略
  - 13.1.7竞争战略规划
  - 13.2对我国化妆品品牌的战略思考
    - 13.2.1化妆品品牌的重要性
    - 13.2.2化妆品实施品牌战略的意义
    - 13.2.3化妆品企业品牌的现状分析
    - 13.2.4我国化妆品企业的品牌战略
    - 13.2.5化妆品品牌战略管理的策略
  - 13.3化妆品经营策略分析
    - 13.3.1化妆品市场细分策略
    - 13.3.2化妆品市场创新策略
    - 13.3.3品牌定位与品类规划
    - 13.3.4化妆品新产品差异化战略
  - 13.4化妆品行业投资战略研究
    - 13.4.12017年化妆品行业投资战略
    - 13.4.22018-2024年化妆品行业投资战略
    - 13.4.32018-2024年细分行业投资战略
- 第十四章研究结论及投资建议（ZY GXH）
- 14.1化妆品行业研究结论
  - 14.2化妆品行业投资价值评估
  - 14.3化妆品行业投资建议
    - 14.3.1行业发展策略建议
    - 14.3.2行业投资方向建议
    - 14.3.3行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

- 图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表：2017年2017年人口数及其构成
- 图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2017年居民消费价格比2015年涨跌幅度
- 图表：2012-2017年全社会消费品零售总额
- 图表：2012-2017年货物进出口总额
- 图表：2017年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

- 图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表：2017年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表：2012-2017年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数
- 图表：2012-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度
- 图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业护肤品市场规模及增速
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业护发市场规模及增速
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业彩妆市场规模及增速
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业香水市场规模及增速
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业卫生、香体市场规模及增速
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业口腔用品市场规模及增速
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业企业数量结构分析
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业人员规模状况分析
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业资产规模分析
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业市场规模分析
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业总产值分析
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业销售收入分析
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业盈利能力分析
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业偿债能力分析
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业营运能力分析
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业发展能力分析
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业供给规模分析
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业区域供给规模占比分析
- 图表：不同城市女性化妆习惯分析
- 图表：不同家庭月收入女性化妆习惯分析
- 图表：中国女性日常使用的化妆品分析
- 图表：需要时使用的化妆品分析
- 图表：女性化妆的原因分析
- 图表：购买化妆品考虑的因素分析
- 图表：2014-2017年我国化妆品行业需求总规模分析
- 图表：化妆品行业主要领先企业

图表：化妆品行业细分市场占总市场的结构比例

图表：化妆品行业领先企业的所有制结构分析

图表：化妆品行业产业链结构

图表：部分化妆品原材料价格

图表：2018-2024年中国化妆品主力消费人群规模

图表：中国化妆品代理商各规模区间家数占比

图表：不同化妆品消费者需求特点

图表：化妆品用户的性别占比与年龄分布

图表：化妆品用户的关注品牌

图表：消费者购买化妆品的依据

图表：国内化妆品市场格局

图表：化妆品市场发展策略分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/648615.html>