

2018-2024年中国胶原蛋白行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国胶原蛋白行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/648620.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从全球范围看，胶原蛋白早已广泛应用于医疗、化妆品及食品行业。作为营养补给品，口服胶原蛋白产品受到众多发达国家消费者的认可。目前，我国一部分消费者对胶原蛋白市场及产品存在一定的认知偏差，随着国家相关部门和行业市场在管控、引导方面进一步强化，胶原蛋白事件经过整理后也变得日渐明朗。2016年我国胶原蛋白的市场规模为16.8亿元，比2015年增长了42.61%。

2010-2016年我国胶原蛋白行业市场规模及增速情况分析

资料来源：智研咨询整理

我国胶原蛋白行业应发展空间广阔，对于企业而言，应当重视品牌和渠道，更应当在产品科技创新自主研发下功夫，打破国外企业的技术垄断以及对国内小分子量胶原蛋白市场的控制。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 全球胶原蛋白行业发展分析 1

第一节 国际胶原蛋白行业发展轨迹综述 1

一、国际胶原蛋白行业发展历程 1

二、国际胶原蛋白行业发展面临的问题 2

三、国际胶原蛋白行业技术发展现状及趋势 3

第二节 世界胶原蛋白行业市场情况 3

一、2017年世界胶原蛋白产业发展现状 3

二、2017年国际胶原蛋白产业发展态势 4

三、2017年国际胶原蛋白行业研发动态 6

四、2017年全球胶原蛋白行业挑战与机会 7

第三节 部分国家和地区胶原蛋白行业发展状况 7

一、2017年美国胶原蛋白行业发展分析 7

二、2017年欧洲胶原蛋白行业发展分析 8

三、2017年日本胶原蛋白行业发展分析 10

四、2017年韩国胶原蛋白行业发展分析 10

第二章 我国胶原蛋白行业发展现状 12

第一节 中国胶原蛋白行业发展概述 12

- 一、中国胶原蛋白行业发展历程 12
- 二、中国胶原蛋白行业发展面临问题 12
- 三、中国胶原蛋白行业技术发展现状及趋势 13

第二节 我国胶原蛋白行业发展状况 15

- 一、2017年中国胶原蛋白行业发展回顾 15
- 二、2017年胶原蛋白行业发展情况分析 16
- 三、2017年我国胶原蛋白市场特点分析 17
- 四、2017年我国胶原蛋白市场发展分析 19

胶原蛋白是生物科技产业最具关键性的原材料之一，也是需求量十分庞大的最佳生医材料，其应用领域包括化妆品、食品工业等。2016年，我国食品级胶原蛋白的市场规模为10.55亿元，医药级胶原蛋白的市场规模为0.91亿元，包含化妆品的其他领域市场规模为5.34亿元。

2010-2016年我国胶原蛋白细分行业市场规模

资料来源：智研咨询整理

第三节 中国胶原蛋白行业供需分析 21

- 一、2017年中国胶原蛋白市场供给总量分析 21
- 二、2017年中国胶原蛋白市场供给结构分析 21
- 三、2017年中国胶原蛋白市场需求总量分析 22
- 四、2017年中国胶原蛋白市场需求结构分析 22
- 五、2017年中国胶原蛋白市场供需平衡分析 22

第三章 中国胶原蛋白行业经济运行分析 24

第一节 2017年胶原蛋白行业运行情况分析 24

- 一、2017年胶原蛋白行业经济指标分析 24
- 二、2017年胶原蛋白行业收入前十家企业 24

第二节 2017年胶原蛋白行业产量分析 25

- 一、2017年我国胶原蛋白产量分析 25
- 二、2017年我国胶原蛋白产量预测 26

第三节 2017年胶原蛋白行业进出口分析 27

- 一、2017年胶原蛋白行业进口总量及价格 27
- 二、2017年胶原蛋白行业出口总量及价格 27
- 三、2017年胶原蛋白行业进出口数据统计 28
- 四、2018-2024年胶原蛋白进出口态势展望 28

第四章 中国胶原蛋白行业消费市场分析 30

第一节 中国胶原蛋白消费者收入分析 30

- 一、中国人口、人民生活分析 30

- 二、2015-2017年消费者收入水平 32
- 三、2015-2017年消费者信心指数分析 34
- 第二节 胶原蛋白行业目标客户群体调查 35
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查 35
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查 36
 - 三、不同地区的消费者偏好调查 37
- 第三节 胶原蛋白市场消费需求分析 38
 - 一、胶原蛋白市场的消费需求变化 38
 - 二、胶原蛋白行业的需求情况分析 41
 - 三、2017年胶原蛋白品牌市场消费需求分析 41
- 第四节 胶原蛋白消费市场状况分析 43
 - 一、胶原蛋白行业消费特点 43
 - 二、胶原蛋白消费者分析 45
 - 三、胶原蛋白消费结构分析 45
 - 四、胶原蛋白消费的市场变化 46
 - 五、胶原蛋白市场的消费方向 47
- 第五章 中国胶原蛋白行业区域市场分析 48
 - 第一节 华北地区胶原蛋白行业分析 48
 - 一、2015-2017年行业发展现状分析 48
 - 二、2015-2017年市场规模情况分析 50
 - 三、2018-2024年市场需求情况分析 51
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测 51
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测 52
 - 第二节 东北地区胶原蛋白行业分析 53
 - 一、2015-2017年行业发展现状分析 53
 - 二、2015-2017年市场规模情况分析 55
 - 三、2018-2024年市场需求情况分析 55
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测 56
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测 57
 - 第三节 华东地区胶原蛋白行业分析 57
 - 一、2015-2017年行业发展现状分析 57
 - 二、2015-2017年市场规模情况分析 60
 - 三、2018-2024年市场需求情况分析 60
 - 四、2018-2024年行业发展前景预测 61
 - 五、2018-2024年行业投资风险预测 62

第四节 华南地区胶原蛋白行业分析 62

- 一、2015-2017年行业发展现状分析 62
- 二、2015-2017年市场规模情况分析 65
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 65
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 66
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 67

第五节 华中地区胶原蛋白行业分析 67

- 一、2015-2017年行业发展现状分析 67
- 二、2015-2017年市场规模情况分析 70
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 70
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 71
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 72

第六节 西南地区胶原蛋白行业分析 72

- 一、2015-2017年行业发展现状分析 72
- 二、2015-2017年市场规模情况分析 74
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 75
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 75
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 76

第七节 西北地区胶原蛋白行业分析 77

- 一、2015-2017年行业发展现状分析 77
- 二、2015-2017年市场规模情况分析 79
- 三、2018-2024年市场需求情况分析 79
- 四、2018-2024年行业发展前景预测 80
- 五、2018-2024年行业投资风险预测 81

第六章 胶原蛋白行业投资与发展前景分析 82

第一节 2017年胶原蛋白行业投资情况分析 82

- 一、2017年总体投资结构 82
- 二、2017年投资规模情况 82
- 三、2017年投资增速情况 83
- 四、2017年分行业投资分析 83
- 五、2017年分地区投资分析 84

第二节 胶原蛋白行业投资机会分析 85

- 一、胶原蛋白投资项目分析 85
- 二、可以投资的胶原蛋白模式 86
- 三、2018年胶原蛋白投资机会 86

- 四、2018年胶原蛋白细分行业投资机会 87
- 五、2018-2024年胶原蛋白投资新方向 88
- 第三节 胶原蛋白行业发展前景分析 88
 - 一、胶原蛋白市场发展前景分析 88
 - 二、我国胶原蛋白市场蕴藏的商机 89
 - 三、2017年胶原蛋白市场面临的发展商机 89
 - 四、2018-2024年胶原蛋白市场面临的发展商机 90
- 第二部分 市场竞争格局与形势 91
- 第七章 胶原蛋白行业竞争格局分析 91
- 第一节 胶原蛋白行业集中度分析 91
 - 一、胶原蛋白市场集中度分析 91
 - 二、胶原蛋白企业集中度分析 92
 - 三、胶原蛋白区域集中度分析 93
- 第二节 胶原蛋白行业主要企业竞争力分析 93
 - 一、重点企业资产总计对比分析 93
 - 二、重点企业从业人员对比分析 94
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 94
 - 四、重点企业利润总额对比分析 95
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 95
- 第三节 胶原蛋白行业竞争格局分析 95
 - 一、2017年胶原蛋白行业竞争分析 95
 - 二、2017年中外胶原蛋白竞争分析 96
 - 三、2015-2017年国内外胶原蛋白竞争分析 97
 - 四、2015-2017年我国胶原蛋白市场竞争分析 98
 - 五、2015-2017年我国胶原蛋白市场集中度分析 99
 - 六、2018-2024年国内主要胶原蛋白企业动向 100
- 第八章 2015-2017年中国胶原蛋白行业发展形势分析 102
- 第一节 胶原蛋白行业发展概况 102
 - 一、胶原蛋白行业发展特点分析 102
 - 二、胶原蛋白行业投资现状分析 102
 - 三、胶原蛋白行业总产值分析 103
 - 四、胶原蛋白行业技术发展分析 104
- 第二节 2015-2017年胶原蛋白行业市场情况分析 105
 - 一、胶原蛋白行业市场发展分析 105
 - 二、胶原蛋白市场存在的问题 105

三、胶原蛋白市场规模分析	106
第三节 2015-2017年胶原蛋白产销状况分析	107
一、胶原蛋白产量分析	107
二、胶原蛋白产能分析	108
三、胶原蛋白市场需求状况分析	108
第四节 产品发展趋势预测	109
一、产品发展新动态	109
二、技术新动态	109
三、产品发展趋势预测	110
第三部分 赢利水平与企业分析	111
第九章 中国胶原蛋白行业整体运行指标分析	111
第一节 2015-2017年中国胶原蛋白行业总体规模分析	111
一、企业数量结构分析	111
二、行业生产规模分析	111
第二节 2015-2017年中国胶原蛋白行业产销分析	112
一、行业产成品情况总体分析	112
二、行业产品销售收入总体分析	112
第三节 2015-2017年中国胶原蛋白行业财务指标总体分析	113
一、行业盈利能力分析	113
二、行业偿债能力分析	113
三、行业营运能力分析	114
四、行业发展能力分析	114
第十章 胶原蛋白行业赢利水平分析	116
第一节 成本费用分析	116
一、2015-2017年胶原蛋白原行业销售成本分析	116
二、2015-2017年胶原蛋白行业费用分析	116
第二节 产销运存分析	117
一、2015-2017年胶原蛋白行业产销情况	117
二、2015-2017年胶原蛋白行业库存情况	117
三、2015-2017年胶原蛋白行业资金周转情况	118
第三节 盈利水平分析	118
一、2015-2017年胶原蛋白行业价格走势	118
二、2015-2017年胶原蛋白行业营业收入情况	119
三、2015-2017年胶原蛋白行业毛利率情况	119
四、2015-2017年胶原蛋白行业赢利能力	120

- 五、2015-2017年胶原蛋白行业赢利水平 120
- 六、2018-2024年胶原蛋白行业赢利预测 121
- 第十一章 胶原蛋白行业盈利能力分析 122
 - 第一节 2015-2017年中国胶原蛋白行业利润总额分析 122
 - 一、利润总额分析 122
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 122
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 123
 - 第二节 2015-2017年中国胶原蛋白行业销售利润率 123
 - 一、销售利润率分析 123
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 124
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 124
 - 第三节 2015-2017年中国胶原蛋白行业总资产利润率分析 125
 - 一、总资产利润率分析 125
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 125
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 125
 - 第四节 2015-2017年中国胶原蛋白行业产值利税率分析 126
 - 一、产值利税率分析 126
 - 二、不同规模企业产值利税率比较分析 127
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 127
- 第十二章 胶原蛋白重点企业发展分析 128
 - 第一节 FANCL（中国驰名商标） 128
 - 一、企业概况 128
 - 二、经营状况 128
 - 第二节 安利（中国驰名商标） 129
 - 一、企业概况 129
 - 二、经营状况 130
 - 第三节 达杰瑞（中国驰名商标） 135
 - 一、企业概况 135
 - 二、经营状况 136
 - 第四节 恒寿堂（中国驰名商标） 137
 - 一、企业概况 137
 - 二、经营状况 138
 - 第五节 东方海洋（中国驰名商标） 140
 - 一、企业概况 140
 - 二、经营状况 141

第六节 圆素（中国驰名商标） 146

一、企业概况 146

二、经营状况 147

第七节 汤臣倍健（中国驰名商标） 152

一、企业概况 152

二、经营状况 153

第八节 安美来AEMIRIA 157

一、企业概况 157

二、经营状况 158

第九节 圣丹兰360° 159

一、企业概况 159

二、经营状况 160

第十节 养生堂（中国驰名商标） 161

一、企业概况 161

二、经营状况 162

第四部分 投资策略与风险预警 164

第十三章 胶原蛋白行业投资策略分析 164

第一节 行业发展特征 164

一、行业的周期性 164

二、行业的区域性 164

三、行业的上下游 164

四、行业经营模式 165

第二节 行业投资形势分析 165

一、行业发展格局 165

二、行业进入壁垒 165

三、行业SWOT分析 165

四、行业五力模型分析 167

第三节 胶原蛋白行业投资效益分析 168

一、2015-2017年胶原蛋白行业投资状况 168

二、2015-2017年胶原蛋白行业投资效益 168

三、2018-2024年胶原蛋白行业投资方向 168

四、2018-2024年胶原蛋白行业投资建议 169

第四节 胶原蛋白行业投资策略研究 171

一、2017年胶原蛋白行业投资策略 171

二、2018-2024年胶原蛋白行业投资策略 172

三、2018-2024年胶原蛋白细分行业投资策略	173
第十四章 胶原蛋白行业投资风险预警	174
第一节 影响胶原蛋白行业发展的主要因素	174
一、2017年影响胶原蛋白行业运行的有利因素	174
二、2017年影响胶原蛋白行业运行的稳定因素	174
三、2017年影响胶原蛋白行业运行的不利因素	174
四、2018年我国胶原蛋白行业发展面临的挑战	175
五、2018年我国胶原蛋白行业发展面临的机遇	175
第二节 胶原蛋白行业投资风险预警	175
一、2018-2024年胶原蛋白行业市场风险预测	175
二、2018-2024年胶原蛋白行业政策风险预测	175
三、2018-2024年胶原蛋白行业经营风险预测	176
四、2018-2024年胶原蛋白行业技术风险预测	176
五、2018-2024年胶原蛋白行业竞争风险预测	176
六、2018-2024年胶原蛋白行业其他风险预测	176
第五部分 发展趋势与规划建议	177
第十五章 胶原蛋白行业发展趋势分析	177
第一节 2018-2024年中国胶原蛋白市场趋势分析	177
一、2015-2017年我国胶原蛋白市场趋势总结	177
二、2018-2024年我国胶原蛋白发展趋势分析	177
第二节 2018-2024年胶原蛋白发展趋势分析	178
一、2018-2024年胶原蛋白技术趋势分析	178
二、2018-2024年胶原蛋白价格趋势分析	178
第三节 2018-2024年中国胶原蛋白行业供需预测	178
一、2018-2024年中国胶原蛋白供给预测	178
二、2018-2024年中国胶原蛋白需求预测	179
三、2018-2024年中国胶原蛋白价格预测	180
第四节 2018-2024年胶原蛋白行业规划建议	180
一、2018-2024年胶原蛋白行业整体规划	180
二、2018-2024年胶原蛋白行业发展预测	181
三、2018-2024年胶原蛋白行业规划建议	182
第十六章 胶原蛋白企业管理策略建议	183
第一节 市场策略分析	183
一、胶原蛋白价格策略分析	183
二、胶原蛋白渠道策略分析	184

第二节 销售策略分析 184

一、媒介选择策略分析 184

二、产品定位策略分析 185

三、企业宣传策略分析 185

第三节 提高胶原蛋白企业竞争力的策略 187

一、提高中国胶原蛋白企业核心竞争力的对策 187

二、胶原蛋白企业提升竞争力的主要方向 188

三、影响胶原蛋白企业核心竞争力的因素及提升途径 189

四、提高胶原蛋白企业竞争力的策略 190

第四节 对我国胶原蛋白品牌的战略思考 192

一、胶原蛋白实施品牌战略的意义 192

二、胶原蛋白企业品牌的现状分析 193

三、我国胶原蛋白企业的品牌战略 194

四、胶原蛋白品牌战略管理的策略 194

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/648620.html>