2018-2024年中国休闲农业与乡村旅游产业竞争现 状及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国休闲农业与乡村旅游产业竞争现状及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201711/578621.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国居民休闲呈"两增一减"发展态势:休闲空间不断扩大、休闲活动日趋丰富、休闲时间 持续减少。

从休闲空间来看,城乡居民的户外休闲比重均不断增加,休闲空间范围不断扩大,远距离(离家10公里以上)休闲进入快速增长期。2012年我国城镇居民工作日、周末和节假日的户外休闲比重分别为53%、65.7%和70.3%,到2017年相应比重分别增至59.4%、77.9%和82.8%,越来越多的城镇居民在休闲时间走出家门,享受更为丰富多彩的户外休闲活动。2012年我国城镇居民工作日、周末和节假日离家10公里以上休闲比重分别为4%、9.4%和22.5%,到2017年相应比重分别上升为4.8%、12.1%和34.7%,旅游和郊野游憩成为越来越多城镇居民的重要休闲方式。与城镇居民相比,农村居民的休闲空间仍然主要集中在家庭内部,不过近年来居家休闲的比重持续降低,远距离休闲增长迅速。农忙时节农村居民离家10公里以上休闲比重由2012年的0.9%提高到2017年的2.7%,农闲时节的相应比重提高到7.9%,农村居民的户外休闲意识不断增强。

城镇居民居家休闲占比

资料来源:公开资料、智研咨询整理

城镇居民远距离休闲占比

资料来源:公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国休闲农业与乡村旅游产业竞争现状及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国休闲农业与乡村旅游行业市场发展环境、休闲农业与乡村旅游整体运行态势等,接着分析了中国休闲农业与乡村旅游行业市场运行的现状,然后介绍了休闲农业与乡村旅游市场竞争格局。随后,报告对休闲农业与乡村旅游做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国休闲农业与乡村旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对休闲农业与乡村旅游产业有个系统的了解或者想投资中国休闲农业与乡村旅游行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 产业发展分析

第一章 产业发展现状与趋势

第一节 国际休闲农业与乡村旅游产业发展现状与趋势

- 一、国际休闲农业与乡村旅游产业发展现状
- 二、国际休闲农业与乡村旅游产业发展趋势
- 三、国际休闲农业与乡村旅游产业面临的形势
- 第二节 国内休闲农业与乡村旅游产业发展现状与趋势
- 一、国内休闲农业与乡村旅游产业发展现状

目前,休闲农业园的功能越来越趋于多样化,因此,按照休闲农业的功能进行分类将之划分为7类——观赏型休闲农业、品尝型休闲农业、购物型休闲农业、务农型休闲农业、娱乐型休闲农业、疗养型休闲农业、度假型休闲农业。

从休闲农业的实践出发,认为休闲农业可以分为休闲型、体验型、教育型、贸易型、节庆型等5种功能类型。

从休闲农业的功能出发将之分为观赏型、品尝型、购物型、娱乐型、参与型、科普型、度假型、疗养型8种类型。

根据主要服务内容分为务农型、观赏型、品尝型、购物型、娱乐型、疗养型和度假型等7 种基本类型。

按功能分类的休闲农业园类型分析 功能类型 特点 观赏型 观赏是休闲农业重要一环,通过观赏带来视觉冲击力和欢愉的体验。 品尝型品尝口感优于城市市场的农产品,多采用"品尝——采摘"或者"品尝——购物"的模式。

购物型 通过发展生态农业为市民提供安全健康的有机蔬菜、时令水果等有机食品,以及农村针织、编织、剪纸、手工等当地民间工艺、特色纪念品等。通过购物型休闲农业,可以提高休闲农业的经济效益,增加当地农民群众的收入,促进乡村经济的发展。 参与型向游客展示或让游客参与不为都市人所熟悉的农业生产过程。 娱乐型 休闲娱乐区的开发能够吸引更多的游人深入农村,感受乡村特色的生活空间,体验乡村风情的特色活动,享受休闲农业带来的文化乐趣。 疗养型 针对期望回归田园生活、体验农耕文明的都市游客疗养度假需求和城市老年人疗养需求而开发的生态疗养型农业产品。 度假型 度假型休闲农业主要是利用不同的农业资源,如森林、牧场、果园等吸引游客前去度假,享受回归大自然的乐趣。 科普型 在城市郊区,利用现代高科技手段,建立农、林、牧生产基地,在为城市提供部分时鲜农产品的同时,取得观光收入;游人可观光、购物并获得现代科技知识。 会展型以举办农业展会或者博览会为契机进行休闲农业园的规划和建设。 节庆型 以吸引大量旅游者和促进当地旅游业发展为主要目的,以当地的风土民情、农作物、土特产、物产、地理优势、气候优势、遗址、胜地,古迹等各项资源为依托,围绕农业、农俗、农事及相关资源为主题开展具有综合性特点的庆典活动和公众集会。

资料来源:公开资料、智研咨询整理

- 二、国内休闲农业与乡村旅游产业发展趋势
- 三、国内休闲农业与乡村旅游产业面临的形势

第二章 当地产业发展现状与基础

- 第一节 当地产业发展概况
- 一、行业发展现状
- 二、重点企业发展现状
- 第二节 当地产业发展条件
- 一、区位条件
- 二、资源条件
- 三、产业配套条件
- 四、其他条件
- 第三节 当地产业发展环境现状
- 一、政策环境
- 二、市场环境
- 三、融资环境
- 四、人才环境
- 第四节 当地产业发展存在的问题
- 第三章 区域产业发展现状与趋势分析
- 第一节 当地休闲农业与乡村旅游产业发展现状与趋势
- 一、当地休闲农业与乡村旅游产业发展现状
- 二、当地休闲农业与乡村旅游产业发展趋势
- 三、当地休闲农业与乡村旅游产业面临的形势
- 第二节 当地休闲农业与乡村旅游产业发展能力
- 一、区域自身产业发展能力分析
- 二、区域外部产业发展竞争环境分析
- 三、区域范围内重点/主导产业分析
- 第四章 产业结构调整分析
- 第一节 休闲农业与乡村旅游产业结构分析
- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)
- 第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 "十三五"产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

- 三、休闲农业与乡村旅游行业参与国内外竞争的战略市场定位
- 四、"十三五"产业结构调整方向分析
- 第二部分 政府战略规划
- 第五章 市场环境及影响分析 (PEST)
- 第一节 休闲农业与乡村旅游行业政治法律环境(P)
- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、休闲农业与乡村旅游行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 1、休闲农业与乡村旅游行业国家发展规划
- 2、休闲农业与乡村旅游行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响
- 第二节 行业经济环境分析(E)
- 一、宏观经济形势分析
- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、当地宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析(S)
- 一、休闲农业与乡村旅游产业社会环境
- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、休闲农业与乡村旅游产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析(T)
- 一、休闲农业与乡村旅游技术分析
- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国休闲农业与乡村旅游行业新技术研究
- 二、休闲农业与乡村旅游技术发展水平
- 1、我国休闲农业与乡村旅游行业技术水平所处阶段
- 2、与国外休闲农业与乡村旅游行业的技术差距
- 三、2017年休闲农业与乡村旅游技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第六章 休闲农业与乡村旅游产业政府战略定位

第一节 当地产业发展思路和目标

- 一、指导思想
- 二、产业定位
- 三、发展目标

第二节 区域主导产业定位

- 一、区域主导产业的选择原则与方法分析
- 二、区域主导产业的筛选及其可行性分析
- 三、区域主导产业及其关联性产业组合分析
- 四、区域辅助性产业发展定位

第七章 休闲农业与乡村旅游产业政府战略规划

第一节 区域产业发展目标定位

第二节 区域产业发展策略制定及其实施路径分析

第三节 区域产业发展布局规划

第三部分 政府战略实施

第八章 区域产业发展战略实施

第一节 区域产业发展配套政策设计

第二节 区域产业发展功能型配套措施的设计

第三节 区域产业发展服务型公共平台的设计与搭建

第九章 产业发展导向和产业链设计

第一节 核心产业链及产品

第二节 配套产业链和产品

第三节 相关产业链与产品

第十章 产业发展空间布局

第一节 产业发展的核心产业基地

第二节 产业发展的重要拓展区

第十一章 产业发展的政策保障

第一节 组织保障

第二节 招商引资

第三节 政策扶持

第四节 需要注意的问题

第十二章 产业发展的重大培育工程(ZY GXH)

第一节 产业基地的创建工程

第二节 龙头企业的培育工程

第三节 创新能力的提升工程

第四节 合作平台的搭建工程

第五节 推广运用的示范工程(ZY GXH)

图表目录:

图表:休闲农业与乡村旅游行业生命周期

图表:休闲农业与乡村旅游行业产业链结构

图表:2016-2017年全球休闲农业与乡村旅游行业市场规模

图表:2016-2017年中国休闲农业与乡村旅游行业市场规模

图表:2016-2017年当地休闲农业与乡村旅游行业市场规模

图表:2016-2017年休闲农业与乡村旅游行业销售收入

图表:2015-2016年休闲农业与乡村旅游行业利润总额

图表:2015-2016年休闲农业与乡村旅游行业资产总计

图表:2015-2016年休闲农业与乡村旅游行业负债总计

图表:2016-2017年休闲农业与乡村旅游行业竞争力分析

图表:2016-2017年休闲农业与乡村旅游市场价格走势

图表:2016-2017年休闲农业与乡村旅游行业主营业务收入

图表:2016-2017年休闲农业与乡村旅游行业主营业务成本

图表:2016-2017年休闲农业与乡村旅游行业销售费用分析

图表:2016-2017年休闲农业与乡村旅游行业管理费用分析

图表:2016-2017年休闲农业与乡村旅游行业财务费用分析

图表:2016-2017年休闲农业与乡村旅游行业销售毛利率分析

图表:2016-2017年休闲农业与乡村旅游行业销售利润率分析

图表:2016-2017年休闲农业与乡村旅游行业成本费用利润率分析

图表:2015-2016年休闲农业与乡村旅游行业总资产利润率分析

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201711/578621.html