2019-2025年中国软体家具市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国软体家具市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201812/698621.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软体家具主要指的是以海绵、织物为主体的家具。软体家私的制造工艺主要依靠手工工艺，主工序包括钉内架、打底布、粘海绵、裁、车外套到最后的扪工工序。

例如沙发、床等家具。软体家私属于家私中的一种，包含了休闲布艺、真皮、仿皮、皮加布类的沙发、软床。现代家私是分类更为明细的一种家私类型。 目前软体家私行业在整个中国以北京，香河家具之都，四川成都，广东等地已经形成了较大的生产基地。

智研咨询发布的《2019-2025年中国软体家具市场全景调查及发展前景预测报告》共七章。首先介绍了软体家具相关概念及发展环境，接着分析了中国软体家具规模及消费需求，然后对中国软体家具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软体家具面临的机遇及发展前景。您若想对中国软体家具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 软体家具相关概述
1.1 家具行业概述
1.1.1 家具行业定义
1.1.2 家具的特性
1.1.3 家具行业特性
1.1.4 家具的分类
1.2 软体家具介绍
1.2.1 软体家具的概念
1.2.2 沙发
1.2.3 床垫
1.2.4 软体家具的维护和保养
第二章 2016-2018年中国软体家具业发展环境分析
2.1 宏观经济环境
2.1.1 2016年中国宏观经济情况
2.1.2 2017年中国宏观经济情况
2.1.3 2018年中国宏观经济情况
2.1.4 中国积极推进促进经济平稳较快发展

2.1.5 中国进一步加快经济结构你优化调整
2.2 中国家具产业的整体概况
2.2.1 中国家具产业产值位列世界第一
2.2.2 中国家具业在调整中前行
2.2.3 中国家具业迎来产业升级和发展契机
2.2.4 中国家具业发展状况分析
2.3 中国家具消费者行为分析
2.3.1 消费者阶层分类
2.3.2 家具消费者购买行为因素分析
2.3.3 经常光顾家具市场的群体分析
2.3.4 消费者所需要的家具类型
第三章 2016-2018年世界软体家具行业发展概况
3.1 2016-2018年国际家具市场总体概况
3.1.1 世界家具市场进出口贸易状况
3.1.2 全球家具市场规模持续扩大
3.1.3 金融危机对世界各地家具市场的影响
3.1.4 国际家具环保准入法规及欧美家具标准
3.2 2016-2018年世界软体家具市场的发展
3.2.1 世界软体家具市场概况
3.2.2 世界软体家具消耗状况
3.2.3 全球软体家具贸易状况
3.3 2016-2018年世界各国软体家具的发展概况
3.3.1 德国软体家具销售额萎缩
3.3.2 英国软体家具是家具市场第二大产品
3.3.3 意大利软体家具受60%消费者青睐
3.3.4 俄罗斯软体家具占民用家具市场主导地位
3.3.5 美国软体家具市场发展概况
第四章 2016-2018年中国软体家具的发展
4.1 2016-2018年中国软体家具的发展概况
4.1.1 中国软体家具市场成长迅速
4.1.2 中国软体家具工艺技术日渐精湛
4.1.3 中国《软体家具弹簧软床垫》新标准实施
4.1.4 功能型软体家具越来越受到消费者青睐
4.2 2016-2018年部分地区软体家具市场的发展
4.2.1 软体家具正越来越受上海消费者欢迎

4.2.2 浙江软体家具设计与评价正式立项
4.2.3 云南软体家具行业发展势头良好
4.2.4 广东软体家具产品质量有待提高
4.3 2016-2018年中国软体家具业存在的问题及对策
4.3.1 中国软体家具业存在的问题
4.3.2 尽快提高企业生产规模和水平
4.3.3 增强产品设计创新能力
4.3.4 加快技术创新提高产品的技术含量
第五章 2016-2018年全国及主要地区软体家具产量分析
5.1 2016-2018年全国软体家具总产量分析
5.2 2016-2018年东北地区软体家具产量分析
5.3 2016-2018年华北地区软体家具产量分析
5.4 2016-2018年华东地区软体家具产量分析
5.5 2016-2018年华中地区软体家具产量分析
5.6 2016-2018年华南地区软体家具产量分析
5.7 2016-2018年西南地区软体家具产量分析
5.8 2016-2018年西北地区软体家具产量分析
第六章 中国软体家具细分产业分析
6.1 沙发产业
6.1.1 足疗沙发业的发展特点分析
6.1.2 中国沙发市场应提倡“绿色竞争”
6.1.3 中国沙发产业缺乏强势品牌
6.2 床垫产业
6.2.1 中国床垫行业发展综述
6.2.2 中国床垫业稳步发展取得较好成绩
6.2.3 中国床垫业抗菌防螨质量标准提上日程
6.2.4 中国床垫出口美国日渐增长遭遇“防火墙”
6.2.5 河南商丘宁陵县床垫产业发展现状
第七章 2019-2025年中国软体家具行业前景趋势分析（ZYYF）
7.1 家具业的发展前景及趋势
7.1.1 中国家具市场需求空间大
7.1.2 中国家具市场的整体发展趋势
7.1.3 智能化将成为中国成为家具强国的推动力量
7.2 软体家具的发展前景及趋势
7.2.1 世界软体家具产业的前景展望

7.2.2 中国软体家具市场前景广阔
7.2.3 2019-2025年我国软体家具发展前景预测
7.2.4 舒适和健康渐成软体家具发展趋势
7.2.5 中国足疗沙发业的发展机遇和挑战

图表目录 ：

图表：家具分类
图表：柜类家具分类
图表：桌类家具分类
图表：坐具类家具分类
图表：床类家具分类
图表：箱、架类家具分类
图表：消费者选择直接选购家具的比例图
图表：消费者对家具购买地点的选择比例构成
图表：消费者重新摆放家具位置意向结构图
图表：家具消费者自己动手意向示意图
图表：购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图
图表：家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图
图表：消费者对购买家具的满意度要求示意图
图表：家具消费群年龄结构分布
图表：家具消费者收入状况结构比例
图表：家具消费者住房情况结构图
图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例
图表：家具消费者对家具颜色要求分布比例
图表：家具消费者对家具用材的喜好比例
图表：消费者对家具耐用性的要求的年龄分布
图表：消费者对家具的不同期望的分布比例
图表：消费者对家具与身份相符的要求比例分布
图表：家具消费者材质偏好比例图
图表：家具消费者对不同来源产品选择比例结构
图表：消费者选择国产家具原因比例结构
图表：世界软体家具消耗量
图表：世界十大软体家具市场消耗量
图表：世界六大主要进口国软体家具进口情况
图表：世界软体家具市场开放度（进口/消耗量）
图表：世界六大主要出口国软体家具出口情况

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201812/698621.html