

2019-2025年中国旧小区改造行业市场深度监测及 投资机会研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国旧小区改造行业市场深度监测及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/768622.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国住宅维修金制度始于 1998 年，最初叫做房屋维修基金，2007 年 12 月，建设部和财政部联合发布《住宅专项维修资金管理办法》，将这一资金定义为住宅专项维修资金。目前业主购房同时需要“按住宅建筑安装工程每平方米造价的 5%-8% 缴交”首期住宅专项维修资金，作为小区日后维修养护之用。而当余额不足首期交存额

30% 时方才续交。续缴时，一般也按照现行的维修基金标准缴纳。

住宅专项维修基金交存、管理、使用方式 交存 管理 使用方式 成立 业主

大会前 购房时按住

宅建筑安装

工程每平方

米造价的

5%-8% 缴

交；余额不足

首期交存额

30% 时续交。当地建设（房地产）主管部门代管，

委托当地银行开立住宅专项维修资

金专户。物业服务企业（没有物业服务企业时为

相关业主）提出使用建议；占建筑总面

积三分之二以上且占总人数三分之二

以上的关联业主讨论通过；物业服务企

业或者相关业主向主管部门申请列支

资金并实施使用方案。成立 业主

大会后 业主大会委托当地银行开立住宅专

项维修资金专户，并通知当地建设

（房地产）主管部门。

账目管理单位由业主大会决定，由主

管部门监督。物业服务企业提出使用方案；业主大会

依法通过使用方案；物业服务企业向业

主委员会提出列支资金并实施使用方

案。业主委员会需报主管部门备案。

数据来源：公开资料整理

由于住宅专项维修资金提取困难，金额有限，且很多老旧小区事实上也没有足额的维修资金，财政补贴也是小区养护的重要来源

一些典型城市的老旧小区统一改造情况 城市 改造情况 上海 2018年3月，提出“美丽家园”三

年行动计划，2018到2020年，完成各类旧住房维修改造3000万平方米，全面完成一般损坏老旧住房的安全隐患处置。广州 城市更新的“广州模式”主要来自三个方面的探索：社区微改造、打造慢行系统和公众参与。2000年之前建成的居住小区共2831个，列入《广州市老旧小区微改造实施方案》重点推进的有779个。北京 从2013年开始施行老旧小区综合整治改造工程。仅“十二五”期间，北京共完成6562万平方米，市属老旧小区综合整治，共涉及小区1678个，楼栋1.37万栋，惠及81.9万户。

数据来源：公开资料整理

北京市 2018-2020 年老旧小区整治计划 事项 改造情况 整治范围 优先实施整治的小区包括：1990年以前建成、尚未完成抗震节能改造的小区，1990年以后建成、住宅楼房性能或节能效果未达到民用建筑节能标准50%的小区，以及经鉴定部分住宅楼房已成为危房且没有责任单位承担改造工作的小区。除上述小区外，整治范围还包括：“十二五”期间已完成抗震节能改造，但基础设施、基本功能仍存在不足，或物业管理不完善的小区。 整治内容

“六治七补三规范”，即：治危房、治违法建设、治开墙打洞、治群租、治地下空间违规使用、治乱搭架空线，补抗震节能、补市政基础设施、补居民上下楼设施、补停车设施、补社区综合服务设施、补小区治理体系、补小区信息化应用能力，规范小区自治管理、规范物业管理、规范地下空间利用。 资金来源

在明晰政府、市场、业主投资边界基础上，合理确定市、区两级政府资金负担比例。市财政局、市发展改革委同相关行业主管部门按整治计划同步确定年度综合整治市级配套资金；市财政局以转移支付方式将市级资金全部安排至各区，由其统筹使用。各区负责制定吸引社会资本参与老旧小区综合整治的具体措施，建立受益者付费机制。

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国旧小区改造行业市场深度监测及投资机会研究报告》共十一章。首先介绍了旧小区改造行业发展环境、旧小区改造整体运行态势等，接着分析了旧小区改造行业市场运行的现状，然后介绍了旧小区改造市场竞争格局。随后，报告对旧小区改造做了重点企业经营状况分析，最后分析了旧小区改造行业发展趋势与投资预测。您若想对旧小区改造产业有个系统的了解或者想投资旧小区改造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旧小区改造行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、旧小区改造行业研究背景

二、旧小区改造行业研究方法及依据

三、旧小区改造行业研究基本前景概况

四、行业定义和范围

五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业性质及特点

一、行业性质

二、行业特点

第三节 2018年中国旧小区改造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 2018年中国旧小区改造行业宏观环境分析

第一节 2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 旧小区改造产业政策环境变化及影响分析

第三节 旧小区改造产业社会环境变化及影响分析

第三章 2018年中国旧小区改造行业运行态势分析

第一节 2013-2018年旧小区改造行业市场运行状况分析

第二节 2018年中国旧小区改造行业市场热点分析

第三节 2018年中国旧小区改造行业市场存在的问题分析

第四节 2019-2025年中国旧小区改造行业发展面临的新挑战分析

第四章 2012-2018年中国旧小区改造所属行业监测数据分析

第一节 2012-2018年中国旧小区改造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国旧小区改造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2012-2018年中国旧小区改造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2018年中国旧小区改造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2018年中国旧小区改造所属行业盈利能力分析

一、主要所属行业盈利指标分析

二、主要所属行业盈利能力指标分析

第五章 中国旧小区改造国内市场综述

第一节 中国旧小区改造产品产量分析及预测

一、旧小区改造产业总体产能规模

二、旧小区改造生产区域分布

三、2012-2018年产量

四、2012-2018年消费情况

第二节 中国旧小区改造市场需求分析及预测

一、中国旧小区改造需求特点

二、主要地域分布

第三节 2019-2025年中国旧小区改造供需平衡预测

第四节 中国旧小区改造价格趋势分析

一、中国旧小区改造2013-2018年价格趋势

二、中国旧小区改造当前市场价格及分析

三、影响旧小区改造价格因素分析

四、2019-2025年中国旧小区改造价格走势预测

第六章 2013-2018年中国旧小区改造行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

一、华北地区旧小区改造产销情况

二、华北地区旧小区改造行业发展动态

三、华北地区旧小区改造行业发展前景

第二节 华东地区

一、华东地区旧小区改造产销情况

二、华东地区旧小区改造行业发展动态

三、华东地区旧小区改造行业发展前景

第三节 东北地区

一、东北地区旧小区改造产销情况

二、东北地区旧小区改造行业发展动态

三、东北地区旧小区改造行业发展前景

第四节 华中地区

一、华中地区旧小区改造产销情况

二、华中地区旧小区改造行业发展动态

三、华中地区旧小区改造行业发展前景

第五节 华南地区

一、华南地区旧小区改造产销情况

二、华南地区旧小区改造行业发展动态

三、华南地区旧小区改造行业发展前景

第六节 西南地区

一、西南地区旧小区改造产销情况

二、西南地区旧小区改造行业发展动态

三、西南地区旧小区改造行业发展前景

第七节 西北地区

一、西北地区旧小区改造产销情况

二、西北地区旧小区改造行业发展动态

三、西北地区旧小区改造行业发展前景

第七章 旧小区改造重点企业分析

第一节 浦光房屋装饰维修有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节 芜湖精典房屋维修有限责任公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节 青岛崂峰房屋修缮有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节 南宁万家福房屋维修公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节 武汉宅安居房屋维修有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第六节 南宁市品众房屋维修工程有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第八章 中国旧小区改造行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

第三节 旧小区改造行业市场竞争趋势分析

- 一、旧小区改造行业竞争格局分析
- 二、旧小区改造典型企业竞争策略分析
- 三、旧小区改造行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第九章 中国旧小区改造产业国际竞争力分析

第一节 中国旧小区改造产业上下游环境分析

第二节 中国旧小区改造产业环节分析

第三节 中国旧小区改造企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

第四节 旧小区改造企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

第五节 中国旧小区改造企业竞争策略研究

- 一、供应链一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十章 2019-2025年中国旧小区改造行业发展趋势展望分析

第一节 2019-2025年中国旧小区改造行业发展前景展望

- 一、旧小区改造行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对旧小区改造行业影响研究

第二节 2019-2025年中国旧小区改造行业发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国旧小区改造行业运行状况预测

一、中国旧小区改造行业工业总产值预测

二、中国旧小区改造行业销售收入预测

三、中国旧小区改造行业利润总额预测

四、中国旧小区改造行业总资产预测

第十一章 2019-2025年中国旧小区改造行业投资风险分析及建议

第一节 2019-2025年中国旧小区改造行业投资风险分析（ZY KT）

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2019-2025年中国旧小区改造行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2019-2025年中国旧小区改造行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施（ZY KT）

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/768622.html>