

2017-2023年中国即时通讯行业市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国即时通讯行业市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/568625.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

即时通讯 (Instant Messaging) 是目前Internet上最为流行的通讯方式，各种各样的即时通讯软件也层出不穷；服务提供商也提供了越来越丰富的通讯服务功能。不容置疑，Internet已经成为真正的信息高速公路。从实际工程应用角度出发,以计算机网络原理为指导,结合当前网络中的一些常用技术,编程实现基于C/S架构的网络聊天工具是切实可行的。

目前，中国市场上的企业级即时通信工具主要包括：信鸽、视高科技的视高可视协同办公平台、263EM、群英CC2010、通软联合的GoCom、腾讯公司的RTX、IBM的Lotus Sametime、点击科技的GKE、中国互联网办公室的imo、中国移动的企业飞信、华夏易联的e-Link、擎旗的UcStar等。相对于个人即时通信工具而言，企业级即时通信工具更加强调安全性、实用性、稳定性和扩展性。

即时通讯市场发展趋势 信息化建设的加速将促进企业即时通讯市场发展 中国政府积极推进企业信息化应用的发展。国家有关部门已经提出，要加快建立企业信息化应用的公共服务平台，对于中小企业由政府组织并给予一定的资金扶持。当前，政府的有关部门已经着手中小企业电子商务应用的经验交流、技术推广、人才培养等方面的工作。企业即时通讯作为企业信息化建设的一部分，同样能从该政策中得到发展机会。 统一通信成为发展趋势 与个人即时通讯需求相比，企业即时通讯要求融入更多的通信手段，单一的PC对PC消息传输必定无法满足企业的需求，由于企业对效益的追求，导致企业对效率的要求不断增高，而信息的有效传达是确保企业内部效率提升的必要条件，这就要求未来即时通讯服务商能够提供短信、邮件、电话、传真等多渠道的解决方案，以及支持文字、音频、视频等多媒体的服务平台。 代理渠道萎缩，合作伙伴加强 渠道中除总代理、行业代理和区域分销商外，增值代理商和解决方案业务伙伴将成为未来企业即时通讯产品渠道的重要发展环节，在渠道建设中地位也将逐步提高，他们将成为服务商收入的主要来源之一。

智研咨询发布的《2017-2023年中国即时通讯行业市场分析预测及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了即时通讯行业市场发展环境、即时通讯整体运行态势等，接着分析了即时通讯行业市场运行的现状，然后介绍了即时通讯市场竞争格局。随后，报告对即时通讯做了重点企业经营状况分析，最后分析了即时通讯行业发展趋势与投资预测。您若想对即时通讯产业有个系统的了解或者想投资即时通讯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界即时通讯行业发展态势分析

第一节 2016年世界即时通讯市场发展状况分析

- 一、世界即时通讯行业特点分析
 - 二、世界即时通讯市场需求分析
 - 第二节 2016年全球即时通讯市场分析
 - 一、2016年全球即时通讯需求分析
 - 二、2016年全球即时通讯产销分析
 - 三、2016年中外即时通讯市场对比
 - 第二章 我国即时通讯行业发展现状
 - 第一节 我国即时通讯行业发展现状
 - 一、即时通讯行业品牌发展现状
 - 二、即时通讯行业消费市场现状
 - 三、即时通讯市场消费层次分析
 - 四、我国即时通讯市场走向分析
 - 第二节 2014-2017年即时通讯行业发展情况分析
 - 一、2016年即时通讯行业发展特点分析
 - 二、2016年即时通讯行业发展情况
 - 第三节 2016年即时通讯行业运行分析
 - 一、2016年即时通讯行业产销运行分析
 - 二、2016年即时通讯行业利润情况分析
 - 三、2016年即时通讯行业发展周期分析
 - 四、2017-2023年即时通讯行业发展机遇分析
 - 五、2017-2023年即时通讯行业利润增速预测
 - 第四节 对中国即时通讯市场的分析及思考
 - 一、即时通讯市场特点
 - 二、即时通讯市场分析
- 2011-2015年中国即时通讯用户规模及使用率

数据来源：公开资料整理

- 三、即时通讯市场变化的方向
- 四、中国即时通讯产业发展的新思路
- 五、对中国即时通讯产业发展的思考
- 第三章 2016年中国即时通讯市场运行态势剖析
 - 第一节 2016年中国即时通讯市场动态分析
 - 一、即时通讯行业新动态
 - 二、即时通讯主要品牌动态
 - 三、即时通讯行业消费者需求新动态

第二节 2016年中国即时通讯市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2016年中国即时通讯市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 即时通讯行业经济运行分析

第一节 2016年即时通讯行业主要经济指标分析

- 一、2016年即时通讯行业主要经济指标分析
- 二、2016年即时通讯行业主要经济指标分析

第二节 2016年我国即时通讯行业绩效分析

- 一、2016年行业供应能力
- 二、2016年行业规模情况
- 三、2016年行业盈利能力
- 四、2016年行业经营发展能力
- 五、2016年行业偿债能力分析

第五章 中国即时通讯行业消费市场分析

第一节 即时通讯市场消费需求分析

- 一、即时通讯市场的消费需求变化
- 二、即时通讯行业的需求情况分析
- 三、2016年即时通讯品牌市场消费需求分析

第二节 即时通讯消费市场状况分析

- 一、即时通讯行业消费特点
- 二、即时通讯行业消费分析
- 三、即时通讯行业消费结构分析
- 四、即时通讯行业消费的市场变化
- 五、即时通讯市场的消费方向

第三节 即时通讯行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、即时通讯行业品牌忠诚度调查
- 六、即时通讯行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国即时通讯行业市场调查分析

第一节 2016年我国即时通讯行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2015 中国即时通讯行业市场微观分析

一、产品关注度调查

二、不同价位关注度

第七章 即时通讯行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对即时通讯行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对即时通讯行业的影响

五、行业竞争状况及其对即时通讯行业的意义

第八章 即时通讯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国即时通讯行业竞争格局综述

一、2016年即时通讯行业集中度

二、2016年即时通讯行业竞争程度

- 三、2016年即时通讯企业与品牌数量
- 四、2016年即时通讯行业竞争格局分析
- 第四节 2014-2017年即时通讯行业竞争格局分析
 - 一、2014-2017年国内外即时通讯行业竞争分析
 - 二、2014-2017年我国即时通讯市场竞争分析
- 第九章 即时通讯企业竞争策略分析
 - 第一节 即时通讯市场竞争策略分析
 - 一、2016年即时通讯市场增长潜力分析
 - 二、2016年即时通讯主要潜力品种分析
 - 三、现有即时通讯市场竞争策略分析
 - 四、潜力即时通讯竞争策略选择
 - 第二节 即时通讯企业竞争策略分析
 - 一、2017-2023年我国即时通讯市场竞争趋势
 - 二、2017-2023年即时通讯行业竞争格局展望
 - 三、2017-2023年即时通讯行业竞争策略分析
 - 第三节 即时通讯行业发展机会分析
 - 第四节 即时通讯行业发展风险分析
- 第十章 重点即时通讯企业竞争分析
 - 第一节 腾讯
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2014-2017年经营状况
 - 四、2017-2023年发展战略
 - 第二节 微软msn
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2014-2017年经营状况
 - 四、2017-2023年发展战略略
 - 第三节 tom-skype
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2014-2017年经营状况
 - 四、2017-2023年发展战略
 - 第四节 新浪uc
 - 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第五节 网易泡泡

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第六节 阿里旺旺

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十一章 即时通讯行业发展趋势分析

第一节 我国即时通讯行业前景与机遇分析

一、我国即时通讯行业发展前景

二、我国即时通讯发展机遇分析

三、2016年即时通讯行业的发展机遇分析

第二节 2017-2023年中国即时通讯市场趋势分析

一、2016年即时通讯市场趋势总结

二、2016年即时通讯行业发展趋势分析

三、2017-2023年即时通讯市场发展空间

四、2017-2023年即时通讯产业政策趋向

五、2017-2023年即时通讯行业技术革新趋势

六、2017-2023年即时通讯价格走势分析

七、2017-2023年国际环境对即时通讯行业的影响

第十二章 即时通讯行业发展趋势与投资战略研究

第一节 即时通讯市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 即时通讯行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 即时通讯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国即时通讯品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、即时通讯实施品牌战略的意义
- 三、即时通讯企业品牌的现状分析
- 四、我国即时通讯企业的品牌战略
- 五、即时通讯品牌战略管理的策略

第十三章 2017-2023年即时通讯行业发展预测

第一节 未来即时通讯需求与消费预测

- 一、2017-2023年即时通讯产品消费预测
- 二、2017-2023年即时通讯市场规模预测
- 三、2017-2023年即时通讯行业总产值预测
- 四、2017-2023年即时通讯行业销售收入预测
- 五、2017-2023年即时通讯行业总资产预测

第二节 2017-2023年中国即时通讯行业供需预测

- 一、2017-2023年中国即时通讯供给预测
- 二、2017-2023年中国即时通讯产量预测
- 三、2017-2023年中国即时通讯需求预测
- 四、2017-2023年中国即时通讯供需平衡预测
- 五、2017-2023年中国即时通讯产品价格预测

第三节 影响即时通讯行业发展的主要因素

- 一、2017-2023年影响即时通讯行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2023年影响即时通讯行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2023年影响即时通讯行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2023年我国即时通讯行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2023年我国即时通讯行业发展面临的机遇分析

第四节 即时通讯行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2023年即时通讯行业市场风险及控制策略

二、2017-2023年即时通讯行业政策风险及控制策略

三、2017-2023年即时通讯行业经营风险及控制策略

四、2017-2023年即时通讯行业技术风险及控制策略

五、2017-2023年即时通讯行业同业竞争风险及控制策略

六、2017-2023年即时通讯行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议 (ZYPX)

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：即时通讯产业链分析

图表：国际即时通讯市场规模

图表：国际即时通讯生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国即时通讯行业需求及增长情况

图表：2014-2017年我国即时通讯行业需求及增长对比

图表：2014-2017年我国即时通讯行业管理费用及增长情况

图表：2014-2017年我国即时通讯行业资产及增长情况

图表：2014-2017年我国即时通讯行业资产及增长对比

图表：2014-2017年中国即时通讯市场规模

图表：2014-2017年我国即时通讯供应情况

图表：2014-2017年我国即时通讯需求情况

图表：2017-2023年中国即时通讯市场规模预测

图表：2017-2023年我国即时通讯供应情况预测

图表：2017-2023年我国即时通讯需求情况预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/568625.html>