

# 2018-2024年中国网络直播行业市场需求预测及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国网络直播行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/628633.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年直播成为风口，2017年短视频迎来爆发，截至2017年11月，短视频综合平台用户已经突破3亿人次，资讯视频化时代即将来临。

### 2017年1-11月短视频综合平台用户规模

在技术的不断进步下，资讯的展示方式不断丰富，除了近两年异常火热的直播、短视频，AR、VR等技术都在持续推动资讯的富媒体化。

未来的移动资讯市场，资讯的视频化趋势已经确定，领先厂商也纷纷投入大量资金进行收购或培育短视频平台以期在未来能紧跟内容市场发展趋势。

### 2016-2020年直播市场规模

智研咨询发布的《2018-2024年中国网络直播行业市场需求预测及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国网络直播行业市场发展环境、网络直播整体运行态势等，接着分析了中国网络直播行业市场运行的现状，然后介绍了网络直播市场竞争格局。随后，报告对网络直播做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络直播行业发展趋势与投资预测。您若想对网络直播产业有个系统的了解或者想投资中国网络直播行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2017年中国直播---产业运行环境解析

##### 1.1 2017年中国宏观经济环境分析

###### 1.1.1 中国gdp分析

###### 1.1.2 中国cpi指数分析

###### 1.1.3 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

###### 1.1.4 存贷款利率变化

###### 1.1.5 财政收支状况

###### 1.1.6 金融危机对中国经济的影响

##### 1.2 2017年中国直播---产业政策环境分析

###### 1.2.1 产业政策分析

###### 1.2.2 相关产业影响分析

###### 1.2.3 产业相关法律法规分析

### 1.3 2017年中国直播---产业技术环境分析

## 第二章 2017年世界直播---产业运行透析

### 2.1 全球直播---发展简况

#### 2.1.1 直播---在全球的发展现状

2018 年全球现场直播行业将产生 5,450 亿美元的直接收入，传统渠道将贡献98.5%的收入，剩余收入来自网络直播和电竞直播。在网络和电子时代，直播变得更有吸引力，同时也能产生更大的回报，直播行业将保持蓬勃的态势。

#### 2018年直播行业收入（十亿美元）

##### 2.1.1.1 直播---产业发展历程

##### 2.1.1.2 全球直播---发展特点

##### 2.1.1.3 全球直播---系统及其新发展

##### 2.1.1.4 欧美直播已形成产业链

#### 2.1.2 美国直播---市场的发展现状

##### 2.1.2.1 direc tv公司

##### 2.1.2.2 dish network公司

#### 2.1.3 直播---在欧洲市场的发展现状

##### 2.1.3.1 欧洲的直播---

##### 2.1.3.2 欧洲---高清电视

##### 2.1.3.3 英国bskyb公司

#### 2.1.4 直播---在亚太市场的发展现状

##### 2.1.4.1 日本sky perfect公司

##### 2.1.4.2 韩国skylife

##### 2.1.4.3 马来西亚

##### 2.1.4.4 印度

##### 2.1.4.5 中国香港

## 第三章 2017年中国直播---产业运行透析

### 3.1 2017年中国直播---发展简况

#### 3.3.1我国直播市场非常广阔

#### 3.3.1直播---将带动产业链发展

### 3.2 2017年中国直播---产业动态分析

#### 3.2.1 直播---进3.7万个村 农户可接收95套节目

##### 3.2.1 直播---"村村通"惠及地震灾区农民

##### 3.2.3 首批"村村通"直播---接收设备安装调试完成

##### 3.2.4 直播---加密将会加速数字电视进程

### 3.2.5直播---接收设备售后服务体系

## 第四章 2017年中国航天与---通信广播产业分析

### 4.1 2017年中国航天事业发民综述

#### 4.1.1 中国航天事业发展历程

#### 4.1.2 用科学发展观引领航天事业又好又快发展

#### 4.1.3 中国航天事业现状与未来

#### 4.1.4 世界航天事业对中国启示

### 4.2 2017年中国---通信企业透析

#### 4.2.1 中国空间段---通信公司

##### 4.2.1.1 中国航天科技集团公司

##### 4.2.1.2 中国直播---公司

##### 4.2.1.3 亚洲---公司 ( asiasat )

##### 4.2.1.4 亚太---控股有限公司

#### 4.2.2 中国空间段---

##### 4.2.2.1 中卫一号

##### 4.2.2.2 鑫诺一号

##### 4.2.2.3 亚洲二号

##### 4.2.2.4 亚洲3s

##### 4.2.2.5 亚洲四号

##### 4.2.2.6 亚太iir号

##### 4.2.2.7 亚太v号

### 4.3 2017年中国---广播电视简况

#### 4.3.1 ---电视产业运行总况

##### 4.3.1.1 中国---电视产业历程演进

##### 4.3.1.2谈我国---电视产业的运营

##### 4.3.1.3我国---电视产业市场结构实证分析及优化对策

##### 4.3.1.4---数字电视产业：期待政策突破

#### 4.3.2 在轨的广播电视---概况

##### 4.3.2.1 中星6b

##### 4.3.2.2 中星九号

##### 4.3.2.3 鑫诺三号

#### 4.3.3 全国---广播电视转星调整

## 第五章 直播---技术与标准

### 5.1 频率规划

#### 5.1.1 无线频率的划分

### 5.1.2 ---广播电视的频率及局限

### 5.1.3 数字电视直播---的频率

## 5.2 内容安全

## 5.3 编码标准

### 5.3.1 信源

### 5.3.2 信道

## 5.4 直播---技术参数

## 第六章 2017年中国直播---产业运营模式探讨

### 6.1 产业运营模式和特征研究

#### 6.1.1 空间段和地面段的运营关系

#### 6.1.2 直播---产业自身运营特点

### 6.2 直播---产业运营思路

#### 6.2.1 直播---产业总体运营思路

#### 6.2.2 中国直播---运营中面临的问题

### 6.3 直播---空间段运营模式

#### 6.3.1 空间段运营商

#### 6.3.2 空间段运营模式

### 6.4 直播---地面段公益运营模式

#### 6.4.1 总局无线局

#### 6.4.2 地面段公益运营模式

### 6.5 直播---地面段商业运营模式

#### 6.5.1 中数传媒

#### 6.5.2 地面段商业运营模式

##### 6.5.2.1 地面段运营商可行的商业运营模式

##### 6.5.2.2 地面段运营商成本收益分析

##### 6.5.2.3 地面段运营面临的主要运营风险

## 第七章 2017年中国直播---产业链透析——芯片厂商

### 7.1 中天联科

#### 7.1.1 企业概况

#### 7.1.2 中天联科致力于推动数字---直播产业

#### 7.1.3 中天联科电视接收芯片获2008“中国芯”潜质奖

#### 7.1.4 中天联科发展战略分析

### 7.2 杭州国芯

#### 7.2.1 企业概况

#### 7.2.2 杭州国芯再摘桂冠,获重大技术发明奖

7.2.3杭州国芯信源解码产品获edn年度优秀产品

7.2.4 企业竞争力分析

7.2.5杭州国芯发展战略分析

7.3湖南国科

7.3.1 企业概况

7.3.2直播星第二轮招标湖南国科成为大赢家

7.3.3联广视讯将携手湖南国科开展直播---业务

7.3.4 企业竞争力分析

7.3.5湖南国科发展战略分析

第八章 2017年中国直播---产业链透析——终端接收设备

8.1长虹（600839）

8.1.1 企业概况

8.1.2 企业主要经济指标分析

8.1.3 企业成长性分析

8.1.4 企业经营能力分析

8.1.5 企业盈利能力及偿债能力分析

8.2九洲（000653）

8.2.1 企业概况

8.2.2 企业主要经济指标分析

8.2.3 企业成长性分析

8.2.4 企业经营能力分析

8.2.5 企业盈利能力及偿债能力分析

8.3神州（000968）

8.3.1 企业概况

8.3.2 企业主要经济指标分析

8.3.3 企业成长性分析

8.3.4 企业经营能力分析

8.3.5 企业盈利能力及偿债能力分析

8.4海信（600060）

8.4.1 企业概况

8.4.2 企业主要经济指标分析

8.4.3 企业成长性分析

8.4.4 企业经营能力分析

8.4.5 企业盈利能力及偿债能力分析

8.5上海广电（600602）

### 8.5.1 企业概况

### 8.5.2 企业主要经济指标分析

### 8.5.3 企业成长性分析

### 8.5.4 企业经营能力分析

### 8.5.5 企业盈利能力及偿债能力分析

## 8.5同洲（002052）

### 8.6.1 企业概况

### 8.6.2 企业主要经济指标分析

### 8.6.3 企业成长性分析

### 8.6.4 企业经营能力分析

### 8.6.5 企业盈利能力及偿债能力分析

## 第九章 2017年中国重点工程对直播---产业的促进探讨

### 9.1 全国文化信息资源共享工程

#### 9.1.1 全国文化信息资源共享工程

#### 9.1.2 直播---在全国文化信息共享工程中发挥的作用

### 9.2 广播电视“村村通”工程

#### 9.2.1 “村村通”广播电视发展现状

#### 9.2.2 “村村通”广播电视的意义

#### 9.2.3 直播---“村村通”

##### 9.2.3.1 20户以上直播---“村村通”

##### 9.2.3.2 20户以下直播---“村村通”

## 第十章 2017年中国直播---市场需求分析

### 10.1 地下市场研究

#### 10.1.1 地下市场现有规模

#### 10.1.2 地下市场消费特征

#### 10.1.3 直播---市场的快速发展

### 10.2 ---节目市场需求研究

#### 10.2.1 农村用户对---节目的需求

#### 10.2.2 城市用户对---节目的需求

#### 10.2.3 农村用户与城市用户的需求比较研究

### 10.3 直播---与高清市场

#### 10.3.1 高清市场发展现状

#### 10.3.2 直播---对高清市场的促进

## 第十一章 2018-2024年中国直播---市场趋势预测分析(ZY GXH)

### 11.1 直播---市场发展影响因素



- 11.1.1 政策
- 11.1.2 “村村通”工程进度
- 11.1.3 ---节目
- 11.1.4 渠道部属和用户需求
- 11.2 直播---与其他传输通道的博弈关系
- 11.2.1 直播---与有线数字电视
- 11.2.2 直播---与地面数字电视
- 11.3 2018-2024年中国直播---市场发展规模预测
- 11.3.1 发展前景
- 11.3.2 农村市场
- 11.3.3 城市市场
- 11.4 2018-2024年中国直播---市场投资研究
- 11.4.1 直播---市场投资特性
- 11.4.2 直播---机会与风险
- 11.4.3 专家投资建议(ZY GXH)

图表目录：（部分）

- 图表：1994-2014年direc tv用户数量发展图
- 图表：1999-2014年dish network用户数量发展图
- 图表：2014-2017年bskyb用户数量发展
- 图表：sky perfect---电视系统图
- 图表：2000-2014年sky perfect dth用户数量发展
- 图表：2014-2017年韩国skylife dth用户数量发展
- 图表：2000-2014年马来西亚dth用户数量发展
- 图表：中国空间段---通信公司发展历程图
- 图表：中卫-1号c频段覆盖图
- 图表：中卫-1号ku频段覆盖图
- 图表：鑫诺一号转发器c频段覆盖图
- 图表：鑫诺一号转发器ku频段覆盖图
- 图表：亚洲二号---c波段及ku波段转发器覆盖示意图
- 图表：亚洲3s号---c波段及ku波段转发器覆盖示意图
- 图表：亚洲四号---c波段及ku波段转发器覆盖示意图
- 图表：亚太iir---c波段及ku波段转发器覆盖示意图
- 图表：亚太v号---c波段及ku波段转发器覆盖示意图
- 图表：“中星6b”---覆盖图
- 图表：9 中星九号eirp覆盖图

- 图表：鑫诺三号---覆盖图
- 图表：avs在音视频压缩标准上的位置
- 图表：avs drm核心profile
- 图表：直播---地面段公益运营模式
- 图表：直播---地面段商业运营模式
- 图表：农村用户对---节目的需求特征
- 图表：城市用户感兴趣---节目的原因
- 图表：城市用户对---节目的需求特征
- 图表：美国主要直播---电视系统
- 图表：ses astra直播---电视系统
- 图表：eutelsat直播---电视系统
- 图表：sky perfect---电视系统
- 图表：129号令指导下中国发布的有关配套政策
- 图表：“中卫-1号”---技术参数
- 图表：鑫诺一号---的主要技术指标
- 图表：亚洲二号---技术参数
- 图表：亚洲3s号---技术参数
- 图表：亚洲四号---技术参数
- 图表：亚太iir---技术参数
- 图表：亚太v号---的技术参数
- 图表：“中星6b”---技术参数
- 图表：中星6b---（东经115.5度）节目接收技术参数
- 图表：“中星九号”---技术参数
- 图表：中星九号（东经92.2度）节目接收技术参数
- 图表：鑫诺三号---性能参数
- 图表：鑫诺3号---（东经125度）节目接收技术参数
- 图表：9 无线电频谱和波段的名称
- 图表：常用字母代码和业务频段对应表
- 图表：中国的直播---总体技术简介
- 图表：avs标准构成
- 图表：avs标准进展
- 图表：直播---的主要技术参数
- 图表：空间段运营商成本收益
- 图表：对农村人群收费的商业可行性
- 图表：地面段运营商成本收益

图表：“村村通”发展规划情况

图表：2014-2017年长虹主营业务收入增长趋势图

图表：2014-2017年长虹净利润增长趋势图

图表：2014-2017年长虹利润率走势图

图表：2014-2017年长虹成长能力指标表

图表：2014-2017年长虹经营能力指标表

图表：2014-2017年长虹盈利能力指标表

图表：2014-2017年长虹偿债能力指标表

图表：2014-2017年九洲主营业务收入增长趋势图

图表：2014-2017年九洲净利润增长趋势图

图表：2014-2017年九洲利润率走势图

图表：2014-2017年九洲成长能力指标表

图表：2014-2017年九洲经营能力指标表

图表：2014-2017年九洲盈利能力指标表

图表：2014-2017年九洲偿债能力指标表

图表：2014-2017年神州主营业务收入增长趋势图

图表：2014-2017年神州净利润增长趋势图

图表：2014-2017年神州利润率走势图

图表：2014-2017年神州成长能力指标表

图表：2014-2017年神州经营能力指标表

图表：2014-2017年神州盈利能力指标表

图表：2014-2017年神州偿债能力指标表

图表：2014-2017年海信主营业务收入增长趋势图

图表：2014-2017年海信净利润增长趋势图

图表：2014-2017年海信利润率走势图

图表：2014-2017年海信成长能力指标表

图表：2014-2017年海信经营能力指标表

图表：2014-2017年海信盈利能力指标表

图表：2014-2017年海信偿债能力指标表

图表：2014-2017年上海广电主营业务收入增长趋势图

图表：2014-2017年上海广电净利润增长趋势图

图表：2014-2017年上海广电利润率走势图

图表：2014-2017年上海广电成长能力指标表

图表：2014-2017年上海广电经营能力指标表

图表：2014-2017年上海广电盈利能力指标表

图表：2014-2017年上海广电偿债能力指标表

图表：2014-2017年同洲主营业务收入增长趋势图

图表：2014-2017年同洲净利润增长趋势图

图表：2014-2017年同洲利润率走势图

图表：2014-2017年同洲成长能力指标表

图表：2014-2017年同洲经营能力指标表

图表：2014-2017年同洲盈利能力指标表

图表：2014-2017年同洲偿债能力指标表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/628633.html>