

# 2024-2030年中国甲酸行业市场运行状况及投资潜力研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国甲酸行业市场运行状况及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/978633.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国甲酸行业市场运行状况及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析甲酸行业未来的市场走向，挖掘甲酸行业的发展潜力，预测甲酸行业的发展前景，助力甲酸业的高质量发展。

报告从2022年全国甲酸行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国甲酸行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国甲酸行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国甲酸行业发展状况的著作，对于全面了解中国甲酸行业的发展状况、开展与甲酸行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事甲酸行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

甲酸（化学式HCOOH，分子式CH<sub>2</sub>O<sub>2</sub>，分子量46.03），俗名蚁酸，是最简单的羧酸。无色而有刺激性气味的液体。弱电解质，熔点8.6℃，沸点100.8℃。酸性很强，有腐蚀性，能刺激皮肤起泡。存在于蜂类、某些蚁类和毛虫的分泌物中。是有机化工原料，也用作消毒剂和防腐剂。甲酸分为普通甲酸（浓度85%）、浓甲酸（浓度高于95%）、无水甲酸（浓度99.5%以上）。

中国甲酸行业的发展历程可以追溯到20世纪初，20世纪初，甲酸在中国开始生产，最初主要通过化学合成的方法生产，用途主要是作为皮革工业和染料工业的原料。1950年中国的甲酸生产规模逐渐扩大，1980年中国的甲酸生产技术不断改进，产能不断提高，同时产品质量也得到了改善，2000年，随着中国经济的快速增长，甲酸行业继续扩大，不仅满足国内市场需求，还开始大规模出口。2010年中国政府加强了对环境保护的力度，对甲酸生产企业的环保要求逐渐提高，以减少对环境的不利影响。

近年来中国甲酸生产技术不断进步，目前已成为全球最大的甲酸生产国之一，2019年中国甲酸产量和需求量分别达53.94万吨和32.93万吨，2020年受新冠肺炎疫情影响，下游医药市场需求迅猛增长，带动甲酸市场需求快速提升，2020年中国甲酸产量突破79万吨，需求量突破60万吨，2021年开始恢复理性增长，2022年中国甲酸产量和需求量分别为66.25万吨和42.34万吨，与此同时，2022年中国甲酸产品价格也有所下滑，受下游市场需求减少以及产品价格的下滑，2022年中国甲酸行业市场规模降至22.18亿元。

甲酸在多个领域中有广泛的应用，随着中国不断增长的人口和中产阶级的扩大，未来中国甲酸市场需求有望继续增长，与此同时，中国对环境保护的关注不断增加，将继续加强对甲酸生产的环保法规和监管，此外，甲酸生产技术不断发展，中国甲酸生产企业将会更多地关注生产过程的可持续性，并研发更环保的产品。

《2024-2030年中国甲酸行业市场运行状况及投资潜力研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是甲酸领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 甲酸行业相关概述

### 1.1 甲酸行业定义及特点

#### 1.1.1 甲酸行业的定义

#### 1.1.2 甲酸行业产品/服务特点

### 1.2 甲酸行业统计标准

#### 1.2.1 甲酸行业统计口径

#### 1.2.2 甲酸行业统计方法

#### 1.2.3 甲酸行业数据种类

#### 1.2.4 甲酸行业研究范围

### 1.3 甲酸行业经营模式分析

#### 1.3.1 生产模式

#### 1.3.2 采购模式

#### 1.3.3 销售模式

## 第二章 甲酸行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

- 1、行业的周期波动性
- 2、行业产品生命周期
- 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
- 2.4.1 行业产业链概述
- 2.4.2 上游产业分布
- 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2019-2023年中国甲酸行业发展环境分析

- 3.1 甲酸行业政治法律环境（P）
- 3.1.1 行业主管部门分析
- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 甲酸行业经济环境分析（E）
- 3.2.1 宏观经济形势分析
- 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 甲酸行业社会环境分析（S）
- 3.3.1 甲酸产业社会环境
- 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 甲酸行业技术环境分析（T）
- 3.4.1 甲酸技术分析
- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国甲酸行业新技术研究
- 3.4.2 甲酸技术发展水平
- 1、中国甲酸行业技术水平所处阶段
- 2、与国外甲酸行业的技术差距
- 3.4.3 行业主要技术发展趋势
- 3.4.4 技术环境对行业的影响

### 第四章 全球甲酸行业发展概述

- 4.1 2019-2023年全球甲酸行业发展情况概述
- 4.1.1 全球甲酸行业发展现状

- 4.1.2 全球甲酸行业发展特征
- 4.1.3 全球甲酸行业市场规模
- 4.2 2019-2023年全球主要地区甲酸行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲甲酸行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国甲酸行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩甲酸行业发展情况概述
- 4.3 2024-2030年全球甲酸行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球甲酸行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球甲酸行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球甲酸行业发展趋势分析
- 4.4 全球甲酸行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国甲酸行业发展概述

- 5.1 中国甲酸行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国甲酸行业发展阶段
  - 5.1.2 中国甲酸行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国甲酸行业发展特点分析
- 5.2 2019-2023年甲酸行业发展现状
  - 5.2.1 2019-2023年中国甲酸行业市场规模
  - 5.2.2 2019-2023年中国甲酸行业发展分析
  - 5.2.3 2019-2023年中国甲酸企业发展分析
- 5.3 2024-2030年中国甲酸行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国甲酸行业面临的困境及对策
    - 1、中国甲酸行业面临困境
    - 2、中国甲酸行业对策探讨
  - 5.3.2 中国甲酸企业发展困境及策略分析
    - 1、中国甲酸企业面临的困境
    - 2、中国甲酸企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内甲酸企业的出路分析

## 第六章 中国甲酸行业市场运行分析

- 6.1 2019-2023年中国甲酸行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析

- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2019-2023年中国甲酸行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国甲酸行业工业总产值
  - 6.2.2 中国甲酸行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国甲酸行业产销率
- 6.3 2019-2023年中国甲酸行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国甲酸行业供给分析
  - 6.3.2 中国甲酸行业需求分析
  - 6.3.3 中国甲酸行业供需平衡
- 6.4 2019-2023年中国甲酸行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2023年中国饲料添加剂行业运行新形势透析

- 7.1 2023年中国饲料添加剂产业现状综述
  - 7.1.1 中国饲料工业的健康快速发展
  - 7.1.2 中国饲料工业处于稳定发展期
  - 7.1.3 中国饲料加工业规模及区域分布情况
  - 7.1.4 本土饲料添加剂有望打破国际垄断出口欧洲
- 7.2 2023年中国安全动物生产系统中饲料添加剂分析
  - 7.2.1 聚糖添加剂
  - 7.2.2 中草药添加剂
  - 7.2.3 饲用酶制剂
- 7.3 2023年中国饲料添加剂安全对策分析
  - 7.3.1 饲料和饲料添加剂安全问题分析
  - 7.3.2 饲料和饲料添加剂安全问题的对策
  - 7.3.3 我国安全高效饲料添加剂研制情况
  - 7.3.4 饲料添加剂对动物产品的安全受关注情况

## 第八章 2023年中国合成革产业运行形势分析

- 8.1 2023年中国合成革行业发展概述
  - 8.1.1 中国已成为世界合成革生产大国
  - 8.1.2 中国合成革业发展的四大突出特点

- 8.1.3 合成革市场价格分析
- 8.2 2023年中国合成革业可持续发展分析
  - 8.2.1 合成革产业的环保权重解析
  - 8.2.2 国内合成革环保回收面临的困境
  - 8.2.3 中国合成革行业可持续发展任重道远
  - 8.2.4 开发生态合成革是行业发展大势所趋
- 8.3 2023年中国合成革行业发展面临的挑战及对策
  - 8.3.1 国合成革业发展面临的挑战
  - 8.3.2 中国合成革行业的发展对策
  - 8.3.3 合成革企业应对出口退税调整的三大变招

## 第九章 2023年中国印染行业运行形势分析

- 9.1 2023年中国印染行业概述
  - 9.1.1 中国印染行业发展成就
  - 9.1.2 印染行业品牌创建的意义
  - 9.1.3 印染发展需关注的五个领域
  - 9.1.4 印染市场渠道状况分析
  - 9.1.5 印染企业要用规模争取效益
  - 9.1.6 REACH法规对中国印染业的影响分析
- 9.2 2023年中国印染行业技术发展研究
  - 9.2.1 印染技术概述
  - 9.2.2 染色技术发展解读
  - 9.2.3 印花技术发展状况
  - 9.2.4 RFT染色技术的综述
  - 9.2.5 印染前处理技术浅析
  - 9.2.6 整理技术发展状况分析
- 9.3 2023年中国印染废水处理综述
  - 9.3.1 纺织业发展中的水资源问题
  - 9.3.2 国内外印染废水处理状况
  - 9.3.3 印染源头节水途径
  - 9.3.4 废水处理回用状况分析
  - 9.3.5 废水回用运行成本分析
- 9.4 2023年中国印染行业发展中存在的问题及其对策
  - 9.4.1 中国印染行业发展中的不足
  - 9.4.2 印染行业面临染化料问题

9.4.3 中国印染企业与欧洲印染企业的差距

9.4.4 印染企业核心竞争力提升的策略

9.4.5 印染企业的竞争关键在人才与创新

## 第十章 中国甲酸行业领先企业竞争力分析

10.1 中国石油化工股份有限公司洛阳分公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 翔鹭石化企业（厦门）有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 浙江华联三鑫石化有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 珠海碧辟化工有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 亚东石化（上海）有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 江苏莱顿集团
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 肥城阿斯德化工有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 溧水县观山精细化工有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 江苏天源化工有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 天津市东大化工有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况

- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2024-2030年中国甲酸行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2024-2030年中国甲酸市场发展前景
  - 11.1.1 2024-2030年甲酸市场发展潜力
  - 11.1.2 2024-2030年甲酸市场发展前景展望
  - 11.1.3 2024-2030年甲酸细分行业发展前景分析
- 11.2 2024-2030年中国甲酸市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2024-2030年甲酸行业发展趋势
  - 11.2.2 2024-2030年甲酸市场规模预测
  - 11.2.3 2024-2030年甲酸行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2024-2030年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2024-2030年中国甲酸行业供需预测
  - 11.3.1 2024-2030年中国甲酸行业供给预测
  - 11.3.2 2024-2030年中国甲酸行业需求预测
  - 11.3.3 2024-2030年中国甲酸供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2024-2030年中国甲酸行业投资前景

- 12.1 甲酸行业投资现状分析
  - 12.1.1 甲酸行业投资规模分析
  - 12.1.2 甲酸行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 甲酸行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 甲酸行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 甲酸行业投资主体构成分析

## 12.2 甲酸行业投资特性分析

### 12.2.1 甲酸行业进入壁垒分析

### 12.2.2 甲酸行业盈利模式分析

### 12.2.3 甲酸行业盈利因素分析

## 12.3 甲酸行业投资机会分析

### 12.3.1 产业链投资机会

### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 甲酸行业投资风险分析

### 12.4.1 甲酸行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 甲酸行业投资潜力与建议

### 12.5.1 甲酸行业投资潜力分析

### 12.5.2 甲酸行业最新投资动态

### 12.5.3 甲酸行业投资机会与建议

## 第十三章 2024-2030年中国甲酸企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 甲酸企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 甲酸企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 甲酸企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

### 13.3.3 区域战略规划

### 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 甲酸中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球甲酸产能、产量及产能利用率走势图

图表2：2019-2023年全球甲酸需求量走势图

图表3：2023年全球甲酸产量分布格局

图表4：2019-2023年全球甲酸市场规模走势图

图表5：2019-2023年中国甲酸行业产量情况

图表6：2019-2023年中国甲酸行业供需平衡情况

图表7：2019-2023年中国甲酸行业进出口数据

图表8：2019-2023年中国市场甲酸主要分类产量及市场份额情况

图表9：2019-2023年中国甲酸行业市场规模情况

图表10：2019-2023年中国甲酸行业平均价格走势情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/978633.html>