

2018-2024年中国网络直播行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国网络直播行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/628638.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年直播成为风口，2017年短视频迎来爆发，截至2017年11月，短视频综合平台用户已经突破3亿人次，资讯视频化时代即将来临。

2017年1-11月短视频综合平台用户规模

在技术的不断进步下，资讯的展示方式不断丰富，除了近两年异常火热的直播、短视频，AR、VR等技术都在持续推动资讯的富媒体化。

未来的移动资讯市场，资讯的视频化趋势已经确定，领先厂商也纷纷投入大量资金进行收购或培育短视频平台以期在未来能紧跟内容市场发展趋势。

2016-2020年直播市场规模

智研咨询发布的《2018-2024年中国网络直播行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了中国网络直播行业市场发展环境、网络直播整体运行态势等，接着分析了中国网络直播行业市场运行的现状，然后介绍了网络直播市场竞争格局。随后，报告对网络直播做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络直播行业发展趋势与投资预测。您若想对网络直播产业有个系统的了解或者想投资中国网络直播行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 网络直播相关概述

第一节 网络直播基本概念及产业链分析

一、概念界定

二、基本分类

三、产业链分析

第二节 网络直播相关概念

一、网络互动直播

二、网络现场直播

三、游戏直播

四、游戏主播

五、VR直播

第二章 2014-2017年国外网络直播行业分析及发展经验借鉴

第一节 国外网络直播行业发展综述

一、行业发展历程

二、行业发展概况

2018 年全球现场直播行业将产生 5,450 亿美元的直接收入，传统渠道将贡献98.5%的收入，剩余收入来自网络直播和电竞直播。在网络和电子时代，直播变得更有吸引力，同时也能产生更大的回报，直播行业将保持蓬勃的态势。

2018年直播行业收入（十亿美元）

三、市场竞争格局

第二节 美国

第三节 韩国

第四节 其他国家

第三章 2014-2017年中国网络直播行业发展环境PEST分析

第一节 政策环境（Political）

一、文化部加强监管

二、行业加强自律

三、网络安全政策

四、互联网文化管理

第二节 经济环境（Economic）

一、国际经济发展形势

二、中国经济运行现状

三、经济发展趋势分析

第三节 社会环境（Social）

一、新生代消费需求升级

二、互联网娱乐习惯形成

三、重视精神文化消费

第四节 技术环境（Technological）

一、网络成本的下降

二、硬件技术升级发展

三、视频直播技术成熟化

四、移动设备的普遍化

第二部分 行业深度分析

第四章 2014-2017年中国网络直播行业全面分析

第一节 中国网络直播行业发展综述

一、行业发展历程

二、行业发展形态

三、行业商业模式

四、行业发展优势

第二节 2014-2017年中国网络直播行业市场态势

一、行业发展现状

二、行业市场规模

三、行业发展动态

四、企业市场布局

第三节 2014-2017年中国网络直播行业消费市场

一、用户群体分析

二、用户消费状况

三、用户消费类型

四、用户消费方式

第四节 2014-2017年中国移动直播行业发展状况

一、行业整体状况

二、市场竞争格局

三、市场直播形式

四、市场直播内容

第五节 网络直播行业发展存在的主要问题

一、主播准入门槛低

二、行业收益模式单一

三、平台违规现象频发

四、内容的同质化严重

五、内容监管难度提高

第六节 网络直播行业的发展对策

一、需细化监管立法

二、行业良性发展建议

三、实施针对性监管措施

四、重视打造核心竞争力

第五章 2014-2017年中国网络秀场直播行业深度透析

第一节 中国网络秀场直播行业发展综述

一、行业发展概况

二、行业发展阶段

三、产业链分析

四、行业商业模式

第二节 2014-2017年中国网络秀场直播市场态势

一、行业市场规模

二、行业市场格局

三、平台发展状况

四、市场推广状况

五、典型企业分析

第三节 中国网络秀场直播行业用户消费分析

一、用户活跃量

二、用户特征分析

三、用户消费能力

四、用户地域分布

第四节 网络秀场直播行业发展存在的主要问题及对策

一、行业发展存在的隐患

二、秀场主播面临的困境

三、秀场直播著作权问题

四、重视网络秀场内容监管

五、注重秀场主播职业培养

第六章 2014-2017年中国网络游戏直播行业深度透析

第一节 中国网络游戏直播行业发展综述

一、游戏业发展概述

二、产业链分析

三、行业商业模式

四、游戏直播内容

五、游戏直播版权

第二节 2014-2017年中国网络游戏直播市场态势

一、行业市场规模

二、行业市场格局

三、企业竞争状况

四、直播平台发展

五、主播竞争状况

第三节 中国网络游戏直播行业用户消费分析

一、用户规模发展

二、用户特征分析

三、用户内容偏好

第四节 网络游戏直播行业发展存在的主要问题及发展对策

- 一、行业主流地位受威胁
- 二、市场盈利模式受限
- 三、行业法律保护困境
- 四、规范行业良性发展
- 五、缓解行业竞争格局

第七章 2014-2017年中国互联网泛生活直播行业深度透析

第一节 中国互联网泛生活直播行业发展综述

- 一、发展概况
- 二、直播内容介绍
- 三、主要录制方式
- 四、主要上传方式

第二节 2014-2017年中国互联网泛生活直播行业市场态势

- 一、行业发展业态
- 二、产业链分析
- 三、行业模式形成
- 四、行业地位提升

第三节 2014-2017年中国互联网泛生活直播细分业态发展状况

- 一、体育赛事直播
- 二、在线教育直播
- 三、购物直播
- 四、美食直播
- 五、美妆直播

第四节 互联网生活直播行业发展存在的主要问题及对策

- 一、直播内容乏味
- 二、安全性存隐患
- 三、盈利能力存疑
- 四、行业发展对策

第八章 2014-2017年中国网络直播其他细分行业的发展

第一节 音乐在线直播

- 一、行业市场规模
- 二、行业发展动态
- 三、市场消费状况
- 四、市场竞争格局

第二节 VR直播

一、体育赛事试水VR直播

二、音乐节试水VR直播

三、VR直播存在的主要问题

第三部分 发展前景展望

第九章 2014-2017年中国网络直播行业重点企业运营状况解析

第一节 武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼TV）

一、企业发展概况

二、企业发展定位

三、企业融资情况

四、企业业务动态

第二节 广州华多网络科技有限公司（虎牙直播）

一、企业发展概况

二、直播监控举措

三、音乐类直播业务

四、企业业务动态

第三节 上海熊猫互娱文化有限公司（熊猫TV）

一、企业发展概况

二、企业发展战略

三、企业业务动态

第四节 北京蜜莱坞网络科技有限公司（映客直播）

一、企业发展概况

二、企业发展定位

三、企业融资情况

四、企业业务动态

第五节 北京密境和风科技有限公司（花椒直播）

一、企业发展概况

二、企业运营状况

三、企业业务动态

第六节 深圳市果酱时代科技有限公司（果酱直播）

一、企业发展概况

二、企业发展定位

三、企业融资情况

第七节 北京费米子信息技术有限公司（光圈直播）

一、企业发展概况

二、企业发展定位

三、企业商业模式

四、企业融资情况

第八节 北京陌陌科技有限公司（陌陌直播）

一、企业发展概况

二、企业业务发展

三、企业发展定位

四、未来发展方向

第十章 中国网络直播行业投融资潜力分析及风险预警

第一节 中国网络直播行业投融资现状分析

一、投融资主体

二、投融资状况

三、投融资热度

第二节 中国网络直播行业投资潜力分析

一、国家监管利好投资环境

二、网络直播规范利好行业

三、资本青睐加快投资进程

四、VR或将改变直播模式

第三节 中国网络直播行业投资风险分析

一、法律风险

二、经营风险

三、直播平台风险

第十一章 中国网络直播行业未来发展趋势及前景预测

第一节 网络直播行业未来发展趋势

一、行业未来发展方向

二、直播IP时代将到来

三、网络秀场直播发展趋势

四、网络游戏直播发展趋势

五、互联网泛生活直播发展趋势

第二节 网络直播行业的前景展望

一、行业整体前景展望

二、行业应用前景广阔

三、网络游戏直播前景

第三节 2018-2024年网络直播行业预测分析

一、2018-2024年网络直播行业规模预测

二、2018-2024年网络秀场直播行业规模预测

三、2018-2024年网络游戏直播行业规模预测

四、2018-2024年互联网泛生活直播行业规模预测

第四部分 行业投资前景

第十二章 2018-2024年中国网络直播行业投资效益与机会分析

第一节 2014-2017年行业投资收益率比较及分析

一、2014-2017年相关产业投资收益率比较

二、2014-2017行业投资收益率分析

第二节 2018-2024年中国净水器行业投资效益分析

一、2018-2024年网络直播行业投资效益分析

二、2018-2024年网络直播行业投资趋势预测

三、2018-2024年网络直播行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 2018-2024年影响网络直播行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响网络直播业运行的有利因素分析

二、2018-2024年影响网络直播行业运行的不利因素分析

三、2018-2024年网络直播行业发展面临的挑战分析

四、2018-2024年网络直播行业发展面临的机遇分析

第十三章 专家观点与结论(ZY GXH)

第一节 2014-2017年网络直播行业研究结论

第二节 2018-2024年网络直播行业投资价值评估

第三节网络直播行业投资建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：网络直播行业产业链

图表：国外游戏直播行业发展历程

图表：2017年美国热门电竞比赛和体育比赛观看人数

图表：文化部历年来对直播行业的监管

图表：2013-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2005-2017年全国粮食产量

图表：2013-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013-2017年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2013-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2013-2017年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

- 图表：2017年年末人口数及其构成
- 图表：2011-2017年城镇新增就业人数
- 图表：2011-2017年全员劳动生产率
- 图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2017年居民消费价格比上2015年涨跌幅度
- 图表：2017年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
- 图表：2011-2017年全国一般公共预算收入
- 图表：2011-2017年粮食产量
- 图表：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度
- 图表：2011-2017年社会消费品零售总额
- 图表：2011-2017年货物进出口总额
- 图表：中国网民群体分布
- 图表：2017年网民收看网络直播类型
- 图表：2017年中国网民最常接触的在线直播类型
- 图表：2017年中国网民最常使用的在线直播付费方式
- 图表：2017年中国网民在线直播的支出
- 图表：移动直播应用累计下载量排行
- 图表：移动直播应用评分排行
- 图表：市场上直播应用类型
- 图表：直播内容关键词关联度分布
- 图表：中国网络秀场直播行业发展阶段
- 图表：中国网络秀场直播行业产业链
- 图表：中国网络秀场直播商业模式
- 图表：2018-2024年中国娱乐秀场市场规模及预测
- 图表：2014-2017年中国娱乐直播与游戏直播的用户规模
- 图表：中国网络秀场直播用户职业分布特点
- 图表：中国网络秀场直播用户学历分布特点
- 图表：中国网络秀场直播用户收入分布特征
- 图表：中国网络秀场直播用户地域分布特点
- 图表：中国游戏市场规模

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/628638.html>