

2017-2023年中国钢铁铸件市场研究及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国钢铁铸件市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/548646.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢铁铸件行业产品主要包括铸铁件和铸钢件。在钢铁铸件行业中，按铸件的大小可以分为大铸件、中铸件和小铸件三种，中小铸件的生产企业竞争较为激烈。

铸造生产是获得机械产品毛坯的主要方法之一，是机械制造业的重要基础，在国民经济中占着相当重要的位置。在许多机械中，铸件重量占整机重量的比例很高，作为中国支柱产业正在大力发展的汽车工业，其心脏部分-发动机的关键零件，如缸体、缸盖、曲轴、缸套、活塞、进气管、排气管等八大件几乎全部由铸造而成；铁路、工程建设等重大关键设备需求优质的重大型铸件。

钢铁铸件制造行业产业链

钢铁铸造行业是制造业的重要组成部分，对国民经济的发展及国防力量的增强起着重要的作用。铸造是汽车、石化、钢铁、电力、造船、纺织、装备制造等支柱产业的基础，虽然从铸件产量上看中国已经跃居铸造大国，但从综合质量、材质结构、成本、能耗、效益和清洁生产等方面看远非铸造强国。钢铁铸件行业总体概况 行业概况 内容 铸件产量世界第一 中国铸件产量从2000年起一直位居世界第一，已成为世界生产铸件的第一大国。2012年中国铸铁件产量3196.63万吨，铸钢件产量1106.85万吨。 企业结构以私营企业为主 中国钢铁铸件企业以私营企业居多，2012年有2865家，占行业企业数目的71.39%。

行业规划散乱

行业内企业规模小、分布散等特征较为明显，低水平重复建设严重依然严重。

形成区域产业集群 1、中国铸造业的区域特色也十分鲜明，已形成了长三角地区、环渤海地区、珠三角地区、以河南为主的中部地区几大铸造产业集群。2、“长三角”铸造产业集群是中国目前最大的铸造产业集群，它包括上海市、江苏省及浙江省，铸件年产量几乎占全国的30%。 行业发展不平衡 企业制造能力和技术水平参差不齐，市场无序竞争。

智研咨询发布的《2017-2023年中国钢铁铸件市场研究及投资前景预测报告》共十七章。首先介绍了钢铁铸件相关概念及发展环境，接着分析了中国钢铁铸件规模及消费需求，然后对中国钢铁铸件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁铸件面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁铸件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章钢铁铸件行业国内外发展概述 15

第一节国际钢铁铸件行业发展总体概况 15

一、2014-2017年全球钢铁铸件行业发展概况 15

二、主要国家和地区发展概况 15

三、全球钢铁铸件行业发展趋势 15

第二节中国钢铁铸件行业发展概况 16

一、2014-2017年中国钢铁铸件行业发展概况 16

二、中国钢铁铸件行业发展中存在的问题 17

第二章 2014-2017年中国钢铁铸件行业发展环境分析 18

第一节宏观经济环境 18

第二节国际贸易环境 28

第三节宏观政策环境 29

第四节钢铁铸件行业政策环境 33

中国钢铁铸件行业管理体制为政府职能部门（主要是国家发改委）的宏观调控结合行业自律组织的协作规范。国家发改委主要负责行业的宏观调控：负责产业政策的制定并监督、检查其执行情况；研究制定行业发展规划，指导行业结构调整、行业体制改革、技术进步和技术改造等工作。同时国家发改委及其各地分支机构对行业项目投资进行审核和备案。

中国钢铁铸件行业自律组织主要为中国铸造协会。中国铸造协会是由中国铸造企事业单位、科研院所以及全国各地地方铸造协会等单位平等自愿组成，其主要职能是为行业提供信息、咨询、网站、教育培训等服务，并为政府部门宏观决策提供及时、准确、全面的行业信息、统计数据、分析报告及相关政策建议。钢铁铸件行业相关政策分析

政策

政策相关内容

对行业影响

《铸造行业准入条件》

1、企业应根据生产铸件的材质、品种、批量，合理选择低污染、低排放、低能耗、经济高效的铸造工艺。2、企业应配备与生产能力相匹配的造型、制芯、砂处理、清理等设备。3、铸造企业铸件年生产能力按其所在地区和铸件材质应不低于要求的吨位或产值。

促进铸造行业节能减排和转型升级，推进铸造行业健康有序协调发展。

所得税优惠政策

1、取消了外资企业的“超国民待遇”，内、外资企业法定税率统一为25%。2、将对年应纳税所得额低于3万元（含3万元）的小型微利企业，其所得减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

有利于缓解中小企业融资难问题，扶持中小企业发展，有助于巩固和扩大应对国际金融危机冲击的成果。

十大行业振兴规划

政府减轻相关企业的财税负担，刺激内需，增加科技创新投入，促进产业转型升级。

推动中国钢铁铸件制造业的自主研发和创新，逐渐通过中国钢铁铸件制造业的产品工艺和技术水平，提高装备制造企业的核心竞争力。

第五节 钢铁铸件行业技术环境 34

第六节 国内外经济形势对钢铁铸件行业发展环境的影响 34

第三章 2017年钢铁铸件相关行业发展概况 41

第一节 上游行业市场发展分析 41

第二节 下游行业市场发展分析 65

第四章 钢铁铸件行业生产分析 67

第一节 生产总量分析 67

一、2014-2017年钢铁铸件行业生产总量及增速 67

二、2014-2017年钢铁铸件行业产能及增速 67

四、2017-2023年钢铁铸件行业生产总量及增速预测 68

第二节 子行业生产分析 68

第三节 细分区域生产分析 69

第四节 行业供需平衡分析 69

一、钢铁铸件行业供需平衡现状 69

二、国内外经济形势对钢铁铸件行业供需平衡的影响 70

三、钢铁铸件行业供需平衡趋势预测 70

第五章 2014-2017年中国钢铁铸件行业市场竞争格局分析 72

第一节 2014-2017年中国钢铁铸件行业竞争现状分析 72

一、钢铁铸件行业竞争程度分析 72

二、钢铁铸件行业技术竞争分析 72

三、钢铁铸件价格竞争分析 73

第二节 2014-2017年中国钢铁铸件行业竞争格局分析 73

一、钢铁铸件行业集中度分析 73

二、钢铁铸件市场销售区域集中分析 73

第三节 2014-2017年钢铁铸件行业提升竞争力策略分析 74

第六章 钢铁铸件行业产品价格分析 75

一、价格特征分析 75

二、主要品牌企业产品价位 75

三、价格与成本的关系 76

四、行业价格策略分析 77

五、国内外经济形势对钢铁铸件行业产品价格的影响 77

第七章 钢铁铸件行业用户分析 79

第一节 钢铁铸件行业用户认知程度 79

第二节钢铁铸件行业用户关注因素 79

- 一、功能 80
- 二、质量 80
- 三、价格 81
- 四、外观 82
- 五、服务 82

第三节用户的其它特性 83

第八章钢铁铸件行业主导驱动因素分析 85

- 一、国家政策导向 85
- 二、关联行业发展 85
- 三、行业技术发展 85
- 四、行业竞争状况 85
- 五、社会需求的变化 86
- 六、专家观点 86

第九章钢铁铸件行业渠道分析 87

- 一、渠道格局 87
- 二、渠道形式 87
- 三、渠道要素对比 89
- 四、各区域主要代理商情况 91

第十章行业盈利能力分析 94

- 一、2014-2017年钢铁铸件行业销售毛利率 94
- 二、2014-2017年钢铁铸件行业销售利润率 94
- 三、2014-2017年钢铁铸件行业总资产利润率 95
- 四、2014-2017年钢铁铸件行业净资产利润率 95
- 五、2014-2017年钢铁铸件行业产值利税率 96
- 六、2017-2023年钢铁铸件行业盈利能力预测 96

第十一章行业成长性分析 98

- 一、2014-2017年钢铁铸件行业销售收入增长分析 98
- 二、2014-2017年钢铁铸件行业总资产增长分析 98
- 三、2014-2017年钢铁铸件行业固定资产增长分析 99
- 四、2014-2017年钢铁铸件行业净资产增长分析 99
- 五、2014-2017年钢铁铸件行业利润增长分析 100
- 六、2017-2023年钢铁铸件行业增长预测 101

第十二章行业偿债能力分析 102

- 一、2014-2017年钢铁铸件行业资产负债率分析 102

- 二、2014-2017年钢铁铸件行业速动比率分析 102
- 三、2014-2017年钢铁铸件行业流动比率分析 103
- 四、2014-2017年钢铁铸件行业利息保障倍数分析 103
- 五、2017-2023年钢铁铸件行业偿债能力预测 104
- 第十三章行业营运能力分析 105
 - 一、2014-2017年钢铁铸件行业总资产周转率分析 105
 - 二、2014-2017年钢铁铸件行业净资产周转率分析 105
 - 三、2014-2017年钢铁铸件行业应收账款周转率分析 106
 - 四、2014-2017年钢铁铸件行业存货周转率分析 106
 - 五、2017-2023年钢铁铸件行业营运能力预测 107
- 第十四章钢铁铸件主要生产厂商介绍 108
 - 第一节太原重工股份有限公司 108
 - 一、公司概况 108
 - 二、企业产品介绍 108
 - 三、企业财务指标分析 108
 - 四、企业资产负债情况分析 112
 - 五、企业成长性分析 114
 - 六、企业成本费用 115
 - 七、发展战略 116
 - 第二节沈阳铸锻工业有限公司 118
 - 一、公司概况 118
 - 二、企业产品介绍 118
 - 三、企业财务指标分析 119
 - 四、企业资产负债情况分析 120
 - 五、企业成长性分析 121
 - 六、企业成本费用 121
 - 七、发展战略 122
 - 第三节沈阳机床（集团）有限责任公司 122
 - 一、公司概况 122
 - 二、企业产品介绍 123
 - 三、企业财务指标分析 123
 - 四、企业资产负债情况分析 126
 - 五、企业成长性分析 129
 - 六、企业成本费用 130
 - 七、发展战略 131

第四节天津市江天实业发展有限公司 131

- 一、公司概况 131
- 二、企业产品介绍 131
- 三、企业财务指标分析 132
- 四、企业资产负债情况分析 133
- 五、企业成长性分析 134
- 六、企业成本费用 134
- 七、发展战略 135

第五节泊头市华正机械设备有限公司 135

- 一、公司概况 135
- 二、企业产品介绍 136
- 三、企业财务指标分析 136
- 四、企业资产负债情况分析 137
- 五、企业成长性分析 138
- 六、企业成本费用 138
- 七、发展战略 139

第六节河北鼎基钢铁铸件制造有限公司 139

- 一、公司概况 139
- 二、企业产品介绍 139
- 三、企业财务指标分析 140
- 四、企业资产负债情况分析 141
- 五、企业成长性分析 142
- 六、企业成本费用 142
- 七、发展战略 143

第十五章钢铁铸件行业进出口现状与趋势 144

第一节出口分析 144

- 一、出口量及增长情况 144
- 二、钢铁铸件行业海外市场分布情况 144
- 三、经营海外市场的主要品牌 145
- 四、国内外经济形势对钢铁铸件行业出口的影响 147

第二节进口分析 147

- 一、进口量及增长情况 147
- 二、钢铁铸件行业进口产品主要品牌 148
- 三、国内外经济形势对钢铁铸件行业进口的影响 149

第十六章钢铁铸件行业风险分析 150

- 第一节钢铁铸件行业环境风险 150
 - 一、国际经济环境风险 150
 - 二、汇率风险 151
 - 三、宏观经济风险 151
 - 四、宏观经济政策风险 151
 - 五、区域经济变化风险 152
- 第二节钢铁铸件行业产业链上下游风险 152
 - 一、上游行业风险 152
 - 二、下游行业风险 152
 - 三、其他关联行业风险 153
- 第三节钢铁铸件行业政策风险 153
 - 一、产业政策风险 153
 - 二、贸易政策风险 153
 - 三、环保政策风险 154
 - 四、区域经济政策风险 154
 - 五、其他政策风险 154
- 第四节钢铁铸件行业市场风险 155
 - 一、市场供需风险 155
 - 二、价格风险 155
 - 三、竞争风险 155
- 第五节钢铁铸件行业其他风险分析 156
- 第十七章2017-2023年中国钢铁铸件行业发展策略及投资建议 158 (ZY LT)
 - 第一节钢铁铸件行业发展策略分析 158
 - 一、坚持产品创新的领先战略 158
 - 二、坚持品牌建设的引导战略 159
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略 159
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略 160
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略 163
 - 第二节钢铁铸件行业市场的重点客户战略实施 165
 - 一、实施重点客户战略的必要性 165
 - 二、合理确立重点客户 166
 - 三、对重点客户的营销策略 166
 - 四、强化重点客户的管理 167
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 167
 - 第三节钢铁铸件行业项目投资建议 168

一、项目投资环境考察 168

二、项目投资产品方向建议 172

三、项目投资其他注意事项 173

部分图表目录：

图表 1 2011年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 18

图表 2 2012年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 19

图表 3 2012年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 20

图表 4 2012年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 21

图表 5 2012年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 23

图表 6 2012年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 25

图表 7 2012年—2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 26

图表 8 2012年—2016年货币供应量月度同比增长率（%） 28

图表 9 2012年至2016年铁精粉价格走势 42

图表 10 北方主要产区矿山出厂报价表 42

图表 11 2014年-2016年北方港口63.5印粉/58印粉价格走势 43

图表 12 2012年-2016年国内矿产量对比图 43

图表 13 2014年-2016年全国主要港口铁矿石库存走势图 44

图表 14 2014年-2016年我国部分地区铁矿石产量示意图 45

图表 15 2014年-2016年钢铁行业固定资产投资变化情况 47

图表 16 2014年-2016年钢铁行业固定资产投资增速及投资占比趋势 48

图表 17 2014年-2016年钢铁工业增加值变化趋势 48

图表 18 2014年-2016年主要钢铁产品月产量情况 49

图表 19 2014年-2016年主要钢铁产品月产量及同比增长趋势 51

图表 20 2014年-2016年我国粗钢产量在全球粗钢总产量中占比变化情况 52

图表 21 2016年我国重点钢企产量情况 54

图表 22 2014年-2016年我国工业和钢铁工业当月增加值增长趋势比较 55

图表 23 2014年-2016年全国房屋累计施工、新开工面积及其同比增长趋势 56

图表 24 2014年-2016年我国汽车各月产销量同比增长趋势比较 57

图表 25 2014年-2016年主要耗钢工业行业增加值增长趋势 57

图表 26 2016年主要耗钢产品产量环比增长情况 59

图表 27 2014年-2016年钢材表观消费量及同比增长趋势 59

图表 28 2014年-2016年国内钢材价格指数走势 60

图表 29 2014年-2016年主要钢材品种价格指数 61

图表 30 2014年-2016年钢材出口量及同比增长趋势 62

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/548646.html>