

# 2017-2023年中国影视旅游市场全景评估及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国影视旅游市场全景评估及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/568649.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球影视旅游行业发展分析

第一节 2016年全球影视旅游市场分析

一、2016年全球影视旅游市场回顾

二、2016年全球影视旅游市场环境

三、2016年全球影视旅游格局分析

四、2016年全球影视旅游行业发展分析

第二节 2017年全球影视旅游市场分析

一、2017年全球影视旅游需求分析

二、2017年全球影视旅游行业发展分析

三、2017年全球影视旅游市场环境

四、2017年中外影视旅游市场对比

第三节 部分国家地区影视旅游行业发展状况

一、2015-2017年美国影视旅游行业发展分析

二、2015-2017年欧洲影视旅游行业发展分析

三、2015-2017年日本影视旅游行业发展分析

四、2015-2017年韩国影视旅游行业发展分析

第二章 我国影视旅游行业发展现状

第一节 中国影视旅游行业发展概述

一、中国影视旅游行业发展历程

二、中国影视旅游行业发展面临的问题

三、中国影视旅游行业技术发展现状及趋势

第二节 我国影视旅游行业发展状况

一、2016年中国影视旅游行业发展回顾

二、2017年影视旅游行业发展情况分析

三、2017年我国影视旅游市场特点分析

四、2017年我国影视旅游市场发展分析

第三节 中国影视旅游行业供需分析

一、2017年中国影视旅游市场供给总量分析

二、2017年中国影视旅游市场供给结构分析

三、2017年中国影视旅游市场需求总量分析

#### 四、2017年中国影视旅游市场需求结构分析

#### 五、2017年中国影视旅游市场供需平衡分析

### 第三章 中国影视旅游产业消费者行为调研

#### 第一节 消费者旅游偏好调研

##### 一、不同性别影视旅游偏好调研

##### 二、不同年龄影视旅游偏好调研

###### 1、20岁以下影视旅游偏好调研

###### 2、20-40岁影视旅游偏好调研

###### 3、40岁以上影视旅游偏好调研

#### 第二节 消费者行为习惯调研

##### 一、不同性别消费者结构调研

###### 1、男性消费者结构调研

###### 2、女性消费者结构调研

##### 二、不同年龄消费者结构调研

###### 1、消费者结构调研总体情况

###### 2、15-24岁消费者结构调研

###### 3、25-39岁消费者结构调研

###### 4、40-50岁消费者结构调研

##### 三、消费者消费频次调研

###### 1、不同性别消费者旅游频次调研

###### 2、不同年龄消费者旅游频次调研

###### 3、不同职业消费者旅游频次调研

###### 4、不同学历消费者旅游频次调研

##### 四、消费者旅游时间选择调研

###### 1、节假日与非节假日选择调研

###### 2、一年时间内旅游时间选择调研

###### 3、一个月时间内旅游时间选择调研

###### 4、去影视城旅游的时机调研

###### 5、随行人和人数调研

##### 五、消费者影视旅游选择考虑因素调研

##### 六、消费者选择影视旅游因由调研

##### 七、消费者影视旅游的途径调研

##### 八、消费者影视旅游地喜好调研

###### 1、消费者影视旅游地地喜好调研总体情况

## 2、不同年龄消费者影视旅游地喜好调研

### 第四章 2015-2017年中国影视产业运行形势分析

#### 第一节 2015-2017年中国影视产业发展概况

- 一、中国影视业需求旺盛
- 二、中国影视节目在国际市场发展现状
- 三、内地影视基地日趋错位经营
- 四、中国影视动画产业迈入快速发展阶段
- 五、中国网络影视产业发展分析

#### 第二节 2015-2017年中国影视产业存在的问题

- 一、制约中国影视产业发展的原因
- 二、影视产业缺乏高级管理人才
- 三、中国影视产业面临的版权问题
- 四、我国网吧影视作品存在侵权问题
- 五、影响影视产业投融资的因素

#### 第三节 2015-2017年发展中国影视产业的建议

- 一、影视产业发展应突破四道关
- 二、实现影视产业发展战略的主要对策
- 三、我国影视业须完善整个产业链
- 四、品牌成民营影视企业的发展核心
- 五、影视制作业的集群发展策略

### 第五章 2015-2017年中国文化旅游业市场营销策略分析

#### 第一节 2015-2017年旅游文化营销的运作形式剖析

- 一、运作基础
- 二、文化包装与产品设计
- 三、文化传播与广告促销
- 四、文化体验与旅游品牌

#### 第二节 2015-2017年主题公园的影视营销方法解析

- 一、影视拍摄对主题公园的促进作用浅述
- 二、影视主题公园发展存在的问题
- 三、营销环境与市场定位分析
- 四、产品的开发、营销及组合策略

#### 第三节 体验经济在红色旅游产业的融合发展

- 一、体验经济对红色旅游产品的积极作用简述

- 二、红色旅游发展存在的主要问题
- 三、红色旅游产品的营销要点透析
- 四、红色旅游景区体验型开发的具体模式探析

## 第六章 中国影视旅游行业区域市场分析

### 第一节 2015-2017年华北地区影视旅游行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第二节 2015-2017年东北地区影视旅游行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第三节 2015-2017年华东地区影视旅游行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第四节 2015-2017年华南地区影视旅游行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

### 第五节 2015-2017年华中地区影视旅游行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第六节 2015-2017年西南地区影视旅游行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第七节 2015-2017年西北地区影视旅游行业分析

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

## 第七章 影视旅游行业投资与发展前景分析

### 第一节 2016年影视旅游行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析

### 第二节 影视旅游行业投资机会分析

- 一、影视旅游投资项目分析
- 二、可以投资的影视旅游模式
- 三、2017年影视旅游投资机会
- 四、2017年影视旅游细分行业投资机会
- 五、2017年影视旅游投资新方向

### 第三节 影视旅游行业发展前景分析

- 一、影视旅游市场发展前景分析
- 二、我国影视旅游市场蕴藏的商机
- 三、媒体竞合下影视旅游市场的发展前景
- 四、2017年影视旅游市场面临的发展商机
- 五、2017-2022年影视旅游市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第八章 影视旅游行业竞争格局分析

## 第一节 影视旅游行业集中度分析

- 一、影视旅游市场集中度分析
- 二、影视旅游企业集中度分析
- 三、影视旅游区域集中度分析

## 第二节 影视旅游行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 影视旅游行业竞争格局分析

- 一、2017年影视旅游行业竞争分析
- 二、2017年中外影视旅游产品竞争分析
- 三、2015-2017年国内外影视旅游竞争分析
- 四、2015-2017年我国影视旅游市场竞争分析
- 五、2015-2017年我国影视旅游市场集中度分析
- 六、2017-2022年国内主要影视旅游企业动向

## 第九章 2015-2017年中国影视旅游行业发展形势分析

### 第一节 影视旅游行业发展概况

- 一、影视旅游行业发展特点分析
- 二、影视旅游行业投资现状分析
- 三、影视旅游行业总产值分析
- 四、影视旅游行业技术发展分析

### 第二节 2015-2017年影视旅游行业市场情况分析

- 一、影视旅游行业市场发展分析
- 二、影视旅游市场存在的问题
- 三、影视旅游市场规模分析

### 第三节 2015-2017年影视旅游产销状况分析

- 一、影视旅游产量分析
- 二、影视旅游产能分析
- 三、影视旅游市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态



### 三、产品发展趋势预测

#### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第十章 中国影视旅游行业整体运行指标分析

##### 第一节 2017年中国影视旅游行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2017年中国影视旅游行业产销分析

###### 一、行业产成品情况总体分析

###### 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2017年年中国影视旅游行业财务指标总体分析

###### 一、行业盈利能力分析

###### 二、行业偿债能力分析

###### 三、行业营运能力分析

###### 四、行业发展能力分析

#### 第十一章 影视旅游行业赢利水平分析

##### 第一节 成本分析

###### 一、2015-2017年影视旅游主要成本分析

###### 二、2015-2017年影视旅游行业成本价格走势分析

##### 第二节 产销运存分析

###### 一、2015-2017年影视旅游行业现金流量情况

###### 二、2015-2017年影视旅游行业资金周转情况

##### 第三节 盈利水平分析

###### 一、2015-2017年影视旅游行业价格走势

###### 二、2015-2017年影视旅游行业营业收入情况

###### 三、2015-2017年影视旅游行业毛利率情况

###### 四、2015-2017年影视旅游行业赢利能力

###### 五、2015-2017年影视旅游行业赢利水平

###### 六、2017-2022年影视旅游行业赢利预测

#### 第十二章 影视旅游行业盈利能力分析

##### 第一节 2017年中国影视旅游行业利润总额分析

###### 一、利润总额分析

###### 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第二节 2017年中国影视旅游行业销售利润率

##### 一、销售利润率分析

##### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

#### 第三节 2017年中国影视旅游行业总资产利润率分析

##### 一、总资产利润率分析

##### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

##### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

#### 第四节 2017年中国影视旅游行业产值利税率分析

##### 一、产值利税率分析

##### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

##### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第十三章 中国重点电影视旅游企业分析

#### 第一节 深圳华侨城控股股份有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业优势

##### 三、企业经营和财务状况

##### 四、企业发展战略

#### 第二节 宋城集团控股有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业优势

##### 三、企业经营和财务状况

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 东联集团

##### 一、公司概况

##### 二、企业优势

##### 三、企业经营和财务状况

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 鄂西生态文化旅游圈投资有限公司

##### 一、公司概况

##### 二、企业优势

##### 三、企业经营和财务状况

##### 四、企业发展战略

## 第五节 四川美仑旅游文化产业投资有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

## 第六节 成都文化旅游发展集团有限责任公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

## 第七节 唐家湾文化旅游有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

## 第八节 无锡市东方影视旅游公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

## 第九节 东阳市横店影视城旅行社有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

## 第十节 大川影视旅游公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十四章 影视旅游行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

## 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

## 第三节 影视旅游行业投资效益分析

一、2017年影视旅游行业投资状况分析

二、2017年影视旅游行业投资效益分析

三、2017-2022年影视旅游行业投资方向

四、2017-2022年影视旅游行业投资建议

## 第四节 投资策略研究

一、2017年影视旅游行业投资策略

二、2017年影视旅游行业投资策略

三、2017-2022年影视旅游行业投资策略

四、2017-2022年影视旅游细分行业投资策略

## 第十五章 影视旅游行业投资风险预警

### 第一节 影响影视旅游行业发展的主要因素

一、2017年影响影视旅游行业运行的有利因素

二、2017年影响影视旅游行业运行的稳定因素

三、2017年影响影视旅游行业运行的不利因素

四、2017年我国影视旅游行业发展面临的挑战

五、2017年我国影视旅游行业发展面临的机遇

### 第二节 影视旅游行业投资风险预警

一、2017-2022年影视旅游行业市场风险预测

二、2017-2022年影视旅游行业政策风险预测

三、2017-2022年影视旅游行业经营风险预测

四、2017-2022年影视旅游行业技术风险预测

五、2017-2022年影视旅游行业竞争风险预测

六、2017-2022年影视旅游行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

## 第十六章 影视旅游行业发展趋势分析

### 第一节 2017-2022年中国影视旅游市场趋势分析

一、2015-2017年我国影视旅游市场趋势总结

二、2017-2022年我国影视旅游发展趋势分析

### 第二节 2017-2022年影视旅游产品发展趋势分析

一、2017-2022年影视旅游产品技术趋势分析

二、2017-2022年影视旅游产品价格趋势分析

### 第三节 2017-2022年中国影视旅游行业供需预测

一、2017-2022年中国影视旅游供给预测

二、2017-2022年中国影视旅游需求预测

三、2017-2022年中国影视旅游价格预测

### 第四节 2017-2022年影视旅游行业规划建议

一、影视旅游行业“十三五”整体规划

二、2017-2022年影视旅游行业规划建议

## 第十七章 影视旅游企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

一、影视旅游价格策略分析

二、影视旅游渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高影视旅游企业竞争力的策略

一、提高中国影视旅游企业核心竞争力的对策

二、影视旅游企业提升竞争力的主要方向

三、影响影视旅游企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高影视旅游企业竞争力的策略

### 第四节 对我国影视旅游品牌的战略思考——ZYCY

一、影视旅游实施品牌战略的意义

二、影视旅游企业品牌的现状分析

三、我国影视旅游企业的品牌战略

四、影视旅游品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/568649.html>