

2018-2024年中国锂电铜箔行业分析与投资决策咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国锂电铜箔行业分析与投资决策咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/648655.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铜箔是一种阴质性电解材料，沉淀于电路板基底层上的一层薄的、连续的金属箔，充当负极材料载体及负极集流体，是锂电池的重要材料。铜箔在锂电池中既充当负极活性物质的载体，又充当负极电子流的收集与传输体，因此电解铜箔的抗拉强度、延伸性、致密性、表面粗糙度、厚度均匀性及外观质量等对锂离子电池负极制作工艺和锂离子电池的电化学性能有着很大的影响。

2016年我国电解铜箔产能达到了32.9万吨，电解铜箔产量达到了29.16万吨，其中锂电铜箔产量达到了5.89万吨，占比20.2%。

2010-2016年中国锂电铜箔行业产量情况

资料来源：中国电子材料行业协会电子铜箔材料分会（CCFA）

2016年中国电铜箔行业产量结构

资料来源：中国电子材料行业协会电子铜箔材料分会（CCFA）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国锂电铜箔行业概述及环境 1

1.1 锂电铜箔行业及属性分析 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 国民经济依赖性 1

1.1.3 经济类型属性 1

1.1.4 行业周期属性 3

1.2 经济发展环境 4

1.2.1 中国经济发展阶段 4

1.2.2 2013-2017年中国经济发展状况 5

1.2.3 2013-2017年经济结构调整 31

1.2.4 2013-2017年国民收入状况 32

1.3 政策发展环境 34

1.3.1 产业振兴规划 34

1.3.2 产业发展规划 40

1.3.3 行业标准政策 42

1.3.4 市场应用政策 43

1.3.5 财政税收政策 43

第二章 中国锂电铜箔行业供给现状分析 44

2.1 锂电铜箔行业总体规模 44

2.2 锂电铜箔供给概况 45

2.2.1 2013-2017年供给分析 45

中国锂电铜箔产能分布比较集中，其中河南、青海、广东、江西产能在1万吨以上。2016国内铜箔中，20%左右用于锂电池。锂电铜箔主要用作负极材料载体。2015年下半年以来，受益于下游动力锂电需求飙升拉动，锂电铜箔行业景气度提升，锂电铜箔开始供不应求。由于技术工艺要求高，锂电铜箔行业集中度较高，一直到2016年底，行业才大规模扩产。

2010-2016年中国锂电铜箔行业产量及占比情况

资料来源：中国电子材料行业协会电子铜箔材料分会（CCFA）

2.2.2 2018-2024年供给预测 46

2.3 锂电铜箔市场容量概况 47

2.3.1 2013-2017年市场需求分析 47

2.3.1 2013-2017年市场容量分析 48

2.3.2 2018-2024年市场容量预测 49

2.4 锂电铜箔产业的生命周期分析 49

2.5 锂电铜箔产业供需情况 50

第三章 2013-2017年中国锂电铜箔市场分析 51

3.1 我国锂电铜箔整体市场规模 51

3.1.1 总量规模 51

3.1.2 增长速度 51

3.1.3 各季度市场情况 52

3.2 锂电铜箔原材料市场分析 53

3.3 锂电铜箔市场结构分析 56

3.3.1 产品市场结构 56

3.3.2 品牌市场结构 57

3.3.3 区域市场结构 58

3.3.4 渠道市场结构 59

第四章 中国锂电铜箔市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 60

4.1 竞争格局分析 60

4.2 主力厂商市场竞争力评价 61

4.2.1 产品竞争力 61

4.2.2 价格竞争力 62

4.2.3 渠道竞争力 62

4.2.4 品牌竞争力 63

第五章 锂电铜箔行业竞争绩效分析 64

5.1 锂电铜箔行业总体效益水平分析 64

5.2 锂电铜箔行业产业集中度分析 65

5.3 锂电铜箔行业不同所有制企业绩效分析 65

5.4 锂电铜箔行业不同规模企业绩效分析 68

5.5 锂电铜箔市场分销体系分析 70

5.5.1 销售渠道模式分析 70

5.5.2 最佳销售渠道选择 70

第六章 我国锂电铜箔行业重点企业分析 71

6.1 诺德投资股份有限公司经营分析 71

6.1.1 公司基本情况 71

6.1.2 公司经营与财务状况 72

(1) 企业偿债能力分析 72

(2) 企业运营能力分析 73

(3) 企业盈利能力分析 74

(4) 企业发展能力分析 75

6.2 广东嘉元科技股份有限公司经营分析 75

6.2.1 公司基本情况 75

6.2.2 公司经营与财务状况 77

(1) 企业偿债能力分析 77

(2) 企业运营能力分析 77

(3) 企业盈利能力分析 78

(4) 企业发展能力分析 78

6.3 灵宝华鑫铜箔有限公司经营分析 78

6.3.1 公司基本情况 78

6.3.2 公司经营与财务状况 79

(1) 企业偿债能力分析 79

(2) 企业运营能力分析 80

(3) 企业盈利能力分析 80

(4) 企业发展能力分析 80

6.4 湖北中一科技有限公司经营分析 80

6.4.1 公司基本情况 80

6.4.2 公司经营与财务状况 83

(1) 企业偿债能力分析 83

(2) 企业运营能力分析 83

(3) 企业盈利能力分析	84
(4) 企业发展能力分析	84
6.5 九江德福电子材料有限公司经营分析	84
6.5.1 公司基本情况	84
6.5.2 公司经营与财务状况	86
(1) 企业偿债能力分析	86
(2) 企业运营能力分析	86
(3) 企业盈利能力分析	87
(4) 企业发展能力分析	87
6.6 烟台晨煜电子有限公司经营分析	87
6.6.1 公司基本情况	87
6.6.2 公司经营与财务状况	88
(1) 企业偿债能力分析	88
(2) 企业运营能力分析	89
(3) 企业盈利能力分析	89
(4) 企业发展能力分析	89
6.7 安徽铜冠铜箔有限公司经营分析	90
6.7.1 公司基本情况	90
6.7.2 公司经营与财务状况	90
(1) 企业偿债能力分析	90
(2) 企业运营能力分析	91
(3) 企业盈利能力分析	91
(4) 企业发展能力分析	91
第七章 2018-2024年锂电铜箔市场发展前景预测	93
7.1 市场发展前景预测	93
7.1.1 2018-2024年经济增长与需求预测	93
7.1.2 2018-2024年行业供给总量预测	93
7.1.3 我国中长期市场发展策略预测	94
7.2 我国资源配置的前景	94
7.3 中国锂电铜箔行业发展趋势	95
7.3.1 产品发展趋势	95
7.3.2 技术发展趋势	95
第八章 锂电铜箔行业投资机会分析研究	96
8.1 2018-2024年锂电铜箔行业主要区域投资机会	96
8.2 2018-2024年锂电铜箔行业出口市场投资机会	96

8.3	2018-2024年锂电铜箔行业企业的多元化投资机会	97
8.4	智研咨询评价	99
第九章	锂电铜箔产业投资风险	100
9.1	锂电铜箔行业宏观调控风险	100
9.2	锂电铜箔行业竞争风险	100
9.3	锂电铜箔行业供需波动风险	100
9.4	锂电铜箔行业技术创新风险	101
9.5	锂电铜箔行业经营管理风险	102
第十章	我国锂电铜箔行业投融资分析	103
10.1	我国锂电铜箔行业企业所有制状况	103
10.2	我国锂电铜箔行业外资进入状况	103
10.3	我国锂电铜箔行业合作与并购	104
10.4	我国锂电铜箔行业投资体制分析	104
10.5	我国锂电铜箔行业资本市场融资分析	104
第十一章	锂电铜箔产业投资策略	106
11.1	产品定位策略	106
11.1.1	市场细分策略	106
11.1.2	目标市场的选择	106
11.2	产品开发策略	107
11.2.1	追求产品质量	107
11.2.2	促进产品多元化发展	107
11.3	渠道销售策略	109
11.3.1	销售模式分类	109
11.3.2	市场投资建议	109
11.4	品牌经营策略	110
11.4.1	不同品牌经营模式	110
11.4.2	如何切入开拓品牌	111
11.5	服务策略	112
第十二章	锂电铜箔企业制定“十三五”发展战略研究分析	114
12.1	“十三五”发展战略规划的背景意义	114
12.1.1	企业转型升级的需要	114
12.1.2	企业做大做强的需要	114
12.1.3	企业可持续发展需要	114
12.2	“十三五”发展战略规划的制定原则	115
12.2.1	科学性	115

12.2.2 实践性	115
12.2.3 前瞻性	115
12.2.4 创新性	115
12.2.5 全面性	116
12.2.6 动态性	116
12.3 “十三五”发展战略规划的制定依据	116
12.3.1 国家产业政策	116
12.3.2 行业发展规律	117
12.3.3 企业资源与能力	117
12.3.4 可预期的战略定位	117
第十三章 锂电铜箔行业发展战略研究	118
13.1 锂电铜箔行业发展战略研究	118
13.1.1 战略综合规划	118
13.1.2 技术开发战略	118
13.1.3 业务组合战略	120
13.1.4 区域战略规划	121
13.1.5 产业战略规划	121
13.1.6 营销品牌战略	122
13.1.7 竞争战略规划	123
13.2 对我国锂电铜箔品牌战略的思考	123
13.2.1 锂电铜箔品牌的重要性	123
13.2.2 锂电铜箔实施品牌战略的意义	124
13.2.3 锂电铜箔企业品牌的现状分析	125
13.2.4 我国锂电铜箔企业的品牌战略	125
13.2.5 锂电铜箔品牌战略管理的策略	126
13.3 锂电铜箔经营策略分析	126
13.3.1 锂电铜箔市场细分策略	126
13.3.2 锂电铜箔市场创新策略	127
13.3.3 品牌定位与品类规划	127
13.3.4 锂电铜箔新产品差异化战略	128
13.4 锂电铜箔行业投资战略研究	128
13.4.1 锂电铜箔行业投资战略	128
13.4.2 2018-2024年锂电铜箔行业投资战略	129
13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略	129
第十四章 研究结论及发展建议	131

- 14.1 锂电铜箔行业研究结论及建议 131
- 14.2 锂电铜箔子行业研究结论及建议 131
- 14.3 智研咨询锂电铜箔行业发展建议 131
 - 14.3.1 行业发展策略建议 131
 - 14.3.2 行业投资方向建议 133
 - 14.3.3 行业投资方式建议 133

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/648655.html>