

2020-2026年中国绿色粮食行业市场需求预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国绿色粮食行业市场需求预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202008/888656.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

粮食作物包括谷类作物、豆类作物和薯类作物三大类。谷类作物又分米类和麦类两种，其中米类主要有稻米、玉米、高粱、小米、粟等；麦类主要有小麦、燕麦、大麦、青稞等。

绿色是生命的底色。党的十八大以来，习近平总书记多次强调绿色发展理念，2019年中央一号文件特别提出大力发展紧缺和绿色优质农产品生产，推进农业由增产导向转向提质导向。进入新时代，人们对绿色安全优质的农产品需求更为迫切，绿色食品将迎来前所未有的大发展。

国内居民人均收入水平不断提高，消费者对食品的需要从温饱逐渐转向高品质，我国农业供给侧改革也将出现新局面。绿色、创新成为农业发展的新名词，由创新驱动农业向生态绿色发展，走现代化农业之路，绿色生态农业的思路又为农业发展提出更高的要求。我国相继出台了相关文件和法规，为绿色食品产业的健康发展提供了强有力的支撑。

最近绿色食品行业相关政策 日期 颁布部门 政策 概述

2020年6月8日

中国绿色食品发展中心

《关于公布注册的绿色食品企业内部检查员名单的通知》

根据《绿色食品企业内部检查员管理办法》相关规定，经有关绿办（中心）对申请绿色食品企业内部检查员的资质审核、培训和考试，一批内部检查员通过了注册，现将名单予以公布。请有关绿办（中心）加强对企业内部检查员的管理和业务指导，充分发挥他们在生产管理一线的日常监管作用，促进企业全面提高质量管理水平。

2020年7月2日

中国绿色食品发展中心

《关于印发绿色食品标志监督管理员注册名单的通知》

根据《绿色食品标志监督管理员注册管理办法》相关规定，我中心对申请绿色食品标志监督管理员注册人员进行了资质审核、培训和考试，现将今年第三批(截至6月30日)注册及换证的监管员名单予以公布。

请相关绿办(中心)加强对注册监管员的管理，合理分派监管任务，充分调动监管员的工作积极性，最大限度地发挥监管员的作用。

2020年7月2日

中国绿色食品发展中心

《关于印发2020年第三批绿色食品检查员注册名单的通知》

根据《绿色食品检查员注册管理办法》相关规定，中心对近期申请绿色食品检查员注册和再注册的人员资质进行了评定，现将今年第五批符合注册要求的检查员名单及编号予以公布。

请相关绿办（中心）加强对绿色食品检查员的管理，认真履行《绿色食品检查员注册管理办法》和《绿色食品审核责任书》的相关职责，严格落实现场检查 and 检查员责任制，进一步提

高审核工作的质量和效率。

2020年7月7日

中国绿色食品发展中心

《关于公布2019年度有机产品认证检查员考核结果的通知》

为加强各地农业系统有机农业专业技术队伍建设，有力支撑有机农业发展，鼓励先进，树立典型，进一步提高工作质量和效率，经研究，中心同意2019年度有机产品认证检查员绩效考核结果。2019年各地农业系统有效注册的检查员249名，实际参与有机产品认证工作的检查员236名，沙瑾等75名检查员考核为优秀，其他161名检查员考核为合格。现将2019年度考核优秀等次检查员名单予以公布（见附件）。希望各地检查员以优秀检查员为榜样，勤奋敬业，严格把关，不断提升业务能力和服务水平，为推动有机农业事业持续发展和不断提升农产品质量安全水平做出更大的贡献。

2020年7月9日

中国绿色食品发展中心

《关于2020年第二期全国绿色食品续展情况的通报》

受新冠肺炎疫情影响，各地绿色食品续展申报审查普遍滞后，工作形势严峻。近日，中心对2020年5-6月全国绿色食品续展情况进行了统计分析

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国绿色粮食行业市场需求预测及投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了绿色粮食行业市场发展环境、绿色粮食整体运行态势等，接着分析了绿色粮食行业市场运行的现状，然后介绍了绿色粮食市场竞争格局。随后，报告对绿色粮食做了重点企业经营状况分析，最后分析了绿色粮食行业发展趋势与投资预测。您若想对绿色粮食产业有个系统的了解或者想投资绿色粮食行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 绿色粮食行业发展综述

1.1 绿色粮食行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 绿色粮食行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 绿色粮食行业在产业链中的地位

1.3 绿色粮食行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

1.3.2 行业主要法律法规

1.3.3 行业相关发展规划

1.4 绿色粮食行业经济环境分析

1.4.1 国际宏观经济形势分析

1.4.2 国内宏观经济形势分析

1.4.3 产业宏观经济环境分析

1.5 绿色粮食行业技术环境分析

1.5.1 绿色粮食技术发展水平

1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

第2章 国际绿色粮食行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

2.1 国际绿色粮食行业发展总体状况

2.1.1 国际绿色粮食行业发展规模分析

2.1.2 国际绿色粮食行业市场结构分析

2.1.3 国际绿色粮食行业竞争格局分析

2.1.4 国际绿色粮食行业市场容量预测

2.2 国外主要绿色粮食市场发展状况分析

2.2.1 欧盟绿色粮食行业发展状况分析

2.2.2 美国绿色粮食行业发展状况分析

2.2.3 日本绿色粮食行业发展状况分析

2.3 国际绿色粮食企业运营状况分析

第3章 我国绿色粮食行业发展现状

3.1 我国绿色粮食行业发展现状

2018年中国绿色粮食产量6030万吨，同2017年持平；2019年中国绿色粮食产量5620万吨，同比下降6.79%。

2014-2019年中国绿色粮食产量及增长走势

资料来源：中国绿色食品发展中心、智研咨询整理

3.1.1 绿色粮食行业品牌发展现状

3.1.2 绿色粮食行业消费市场现状

3.1.3 绿色粮食市场需求层次分析

3.1.4 我国绿色粮食市场走向分析

3.2 我国绿色粮食行业发展状况

3.2.1 2019年中国绿色粮食行业发展回顾

3.2.2 2019年绿色粮食行业发展情况分析

3.2.3 2019年我国绿色粮食市场特点分析

3.2.4 2019年我国绿色粮食市场发展分析

3.3 中国绿色粮食行业供需分析

3.3.1 2019年中国绿色粮食市场供给总量分析

3.3.2 2019年中国绿色粮食市场供给结构分析

3.3.3 2019年中国绿色粮食市场需求总量分析

3.3.4 2019年中国绿色粮食市场需求结构分析

3.3.5 2019年中国绿色粮食市场供需平衡分析

第4章 中国绿色粮食行业经济运行分析

4.1 2017-2019年绿色粮食行业运行情况分析

4.1.1 2019年绿色粮食行业经济指标分析

4.1.2 2019年绿色粮食行业经济指标分析

4.2 2019年绿色粮食行业进出口分析

4.2.1 2017-2019年绿色粮食行业进口总量及价格

4.2.2 2017-2019年绿色粮食行业出口总量及价格

4.2.3 2017-2019年绿色粮食行业进出口数据统计

4.2.4 2020-2026年绿色粮食进出口态势展望

第5章 我国绿色粮食所属行业整体运行指标分析

5.1 2015-2019年中国绿色粮食所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2015-2019年中国绿色粮食所属行业运营情况分析

5.2.1 我国绿色粮食所属行业营收分析

5.2.2 我国绿色粮食所属行业成本分析

5.2.3 我国绿色粮食所属行业利润分析

5.3 2015-2019年中国绿色粮食所属行业财务指标总体分析

5.3.1 行业盈利能力分析

5.3.2 行业偿债能力分析

5.3.3 行业营运能力分析

5.3.4 行业发展能力分析

第6章 我国绿色粮食行业竞争形势及策略

6.1 行业总体市场竞争状况分析

6.1.1 绿色粮食行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

6.1.2 绿色粮食行业企业间竞争格局分析

6.1.3 绿色粮食行业集中度分析

6.2 中国绿色粮食行业竞争格局综述

6.2.1 绿色粮食行业竞争概况

- (1) 中国绿色粮食行业竞争格局
- (2) 绿色粮食行业未来竞争格局和特点
- (3) 绿色粮食市场进入及竞争对手分析

6.2.2 中国绿色粮食行业竞争力分析

- (1) 我国绿色粮食行业竞争力剖析
- (2) 我国绿色粮食企业市场竞争的优势
- (3) 国内绿色粮食企业竞争能力提升途径

6.2.3 绿色粮食市场竞争策略分析

第7章 中国绿色粮食行业区域市场调研

7.1 华北地区绿色粮食行业调研

7.1.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.1.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.1.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.1.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.2 东北地区绿色粮食行业调研

7.2.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.2.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.2.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.2.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.3 华东地区绿色粮食行业调研

7.3.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.3.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.3.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.3.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.4 华南地区绿色粮食行业调研

7.4.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.4.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.4.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.4.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.5 华中地区绿色粮食行业调研

7.5.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.5.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.6 西南地区绿色粮食行业调研

7.6.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.6.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.6.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.7 西北地区绿色粮食行业调研

7.7.1 2017-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2017-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.7.4 2020-2026年行业趋势预测分析

第8章 我国绿色粮食行业产业链分析

8.1 绿色粮食行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 绿色粮食上游行业分析

8.2.1 绿色粮食产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 绿色粮食下游行业分析

8.3.1 绿色粮食下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对绿色粮食行业的影响

第9章 绿色粮食重点企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

9.1.4 企业市场战略

9.2 重点企业二

9.2.1 企业概况

9.2.2 企业经营状况

9.2.3 企业盈利能力

9.2.4 企业市场战略

9.3 重点企业三

9.3.1 企业概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业盈利能力

9.3.4 企业市场战略

9.4 重点企业四

9.4.1 企业概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业盈利能力

9.4.4 企业市场战略

9.5 重点企业五

9.5.1 企业概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业盈利能力

9.5.4 企业市场战略

9.6 重点企业六

9.6.1 企业概况

9.6.2 企业经营状况

9.6.3 企业盈利能力

9.6.4 企业市场战略

9.7 重点企业七

9.7.1 企业概况

9.7.2 企业经营状况

9.7.3 企业盈利能力

9.7.4 企业市场战略

9.8 重点企业八

9.8.1 企业概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 企业盈利能力

9.8.4 企业市场战略

9.9 重点企业九

9.9.1 企业概况

9.9.2 企业经营状况

9.9.3 企业盈利能力

9.9.4 企业市场战略

9.10 重点企业十

9.10.1 企业概况

9.10.2 企业经营状况

9.10.3 企业盈利能力

9.10.4 企业市场战略

第10章 绿色粮食行业投资与趋势预测分析

10.1 2019年绿色粮食行业投资情况分析

10.1.1 2019年总体投资结构

10.1.2 2019年投资规模情况

10.1.3 2019年投资增速情况

10.1.4 2019年分行业投资分析

10.2 绿色粮食行业投资机会分析

10.2.1 绿色粮食投资项目分析

10.2.2 2019年绿色粮食投资新方向

10.3 2020-2026年绿色粮食行业投资建议

11.3.1 2019年绿色粮食行业投资前景研究

11.3.2 2020-2026年绿色粮食行业投资前景研究

第11章 绿色粮食行业发展预测分析

11.1 2020-2026年中国绿色粮食市场预测分析

11.1.1 2020-2026年我国绿色粮食发展规模预测

11.1.2 2020-2026年绿色粮食产品价格预测分析

11.2 2020-2026年中国绿色粮食行业供需预测

11.2.1 2020-2026年中国绿色粮食供给预测

11.2.2 2020-2026年中国绿色粮食需求预测

11.3 2020-2026年中国绿色粮食市场趋势分析

第12章 绿色粮食企业管理策略建议

12.1 提高绿色粮食企业竞争力的策略

12.1.1 提高中国绿色粮食企业核心竞争力的对策

12.1.2 绿色粮食企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响绿色粮食企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高绿色粮食企业竞争力的策略

12.2 对我国绿色粮食品牌的战略思考

12.2.1 绿色粮食实施品牌战略的意义

12.2.2 绿色粮食企业品牌的现状分析

12.2.3 我国绿色粮食企业的品牌战略

12.2.4 绿色粮食品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202008/888656.html>