

2019-2025年中国液化天然气行业深度调研及投资 前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国液化天然气行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/618657.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年1-12月中国液化天然气进口数量为5378万吨，同比增长41.2%；2018年1-12月中国液化天然气进口金额为26837374千美元，同比增长82%。2012-2018年中国液化天然气进口数量及金额统计年份液化天然气进口数量（万吨）同比增长（%）液化天然气进口金额（千美元）同比增长（%）2012年146820.3%822258442.7%2013年180122.7%1062974328.4%2014年198310.2%1222228614.8%2015年1963-1.0%8813913-27.9%2016年260632.8%89353441.6%2017年381346.3%1475176265.1%2018年537841.2%2683737482.0%数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国液化天然气行业深度调研及投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了液化天然气行业市场发展环境、液化天然气整体运行态势等，接着分析了液化天然气行业市场运行的现状，然后介绍了液化天然气市场竞争格局。随后，报告对液化天然气做了重点企业经营状况分析，最后分析了液化天然气行业发展趋势与投资预测。您若想对液化天然气产业有个系统的了解或者想投资液化天然气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国液化天然气行业概况

第一节 液化天然气的相关介绍

一、液化天然气的概念

二、液化天然气的特点

三、液化天然气的发展方向

第二节 液化天然气发展状况探讨

一、全球液化天然气的发展概况

二、液化天然气的发展历程

三、我国液化天然气发展现状2018年1-12月中国液化天然气产量分省市统计

地区当月产量(万吨)累计产量(万吨)当月同比增长(%)累计增长(%)全国80.5900.213.2-0.9北京市0000天津市0000河北省343.2-7.5-17.2山西省8.9102.63-6.1内蒙古14153.742.9-12.1辽宁省0.23.3-21.35.9吉林省0.44.6-41.3-14.4黑龙江省1.21056.7-1.9上海市0000江苏省0.10.701810.2浙江省0000安徽省0.75.9-31.482福建省0000江西省0000山东省1.214.5-3.87.2河南省2.332.9-8.5-11湖北省024.3-99.813.6湖南省0000广东省0000广西区0.64.942.919.5海南省

省0000重庆市1.21200四川省12.589.845.24.4贵州省0.97.5-3.48.1云南省17.1141.829西藏
区0000陕西省14.5191.7-1.5-9.1甘肃省0000青海省0.65.28.919.4宁夏区6.173.4119.620新
疆区11.11138.814.3

数据来源：公开资料整理

四、我国液化天然气发展政策和市场情况

五、我国液化天然气中长期发展规划的具体目标

第三节 液化天然气面临的机遇与挑战

一、中国液化天然气行业面临发展机遇

二、中国液化天然气产业发展中存在的隐忧

三、中国液化天然气行业发展的缺陷

第四节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节 液化天然气市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、附加价值

四、进入壁垒/退出机制

五、周期性

第二章 世界液化天然气行业发展现状分析

第一节 2017-2018年世界液化天然气行业发展概况

一、世界液化天然气行业供需状况分析

二、世界液化天然气行业市场基本特点分析

三、世界液化天然气行业市场竞争分析

第二节 2017-2018年世界液化天然气主要区域运行分析

一、美国液化天然气行业发展分析

二、日本液化天然气行业发展分析

三、德国液化天然气行业发展分析

第三节 2016-2018年世界液化天然气行业发展趋势分析

第三章 中国液化天然气行业运行形势分析

第一节 2017-2018年中国液化天然气行业现状分析

一、中国液化天然气产品现状分析

二、中国液化天然气产品特征分析

三、中国液化天然气行业技术现状分析

第二节 2017-2018年中国液化天然气行业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节 2018年中国液化天然气行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章 中国液化天然气行业市场运行动态分析

第一节 2017-2018年中国液化天然气市场供需状况分析

一、中国液化天然气行业生产状况分析二、中国液化天然气行业需求分析

三、中国液化天然气行业供需平衡分析

第二节 2017-2018年中国液化天然气行业市场运行情况分析

一、中国液化天然气行业市场运行特征

二、中国液化天然气行业结构分析

三、中国液化天然气行业市场规模分析

第三节 2017-2018年中国液化天然气行业市场进出口情况分析

一、中国液化天然气行业进出口总量分析

二、中国液化天然气行业进出口结构分析

三、中国液化天然气行业进出区区域分析

第五章 液化天然气产业发展地区比较

第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2017-2018年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2017-2018年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2017-2018年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2017-2018年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2017-2018年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第二部分 行业竞争格局

第六章 液化天然气行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2017-2018年中国液化天然气行业竞争力分析

一、中国液化天然气行业产业规模及产业链条

二、中国液化天然气产业集中度分析

三、中国液化天然气行业要素成本

第三节 2017-2018年中国液化天然气行业技术创新竞争力分析

一、中国液化天然气行业研发投入的资金来源

二、液化天然气行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国液化天然气行业的产品附加值

第四节 2017-2018年中国液化天然气行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国液化天然气行业细分市场的占有率分析

第五节 2017-2018年中国液化天然气行业竞争分析

一、2018年液化天然气市场竞争情况分析

二、2018年液化天然气市场竞争形势分析

三、2017-2018年液化天然气主要竞争因素分析

第七章 液化天然气企业竞争策略分析

第一节 液化天然气市场竞争策略分析

- 一、2018年液化天然气市场增长潜力分析
- 二、2018年液化天然气主要潜力品种分析
- 三、现有液化天然气竞争策略分析
- 四、液化天然气潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 液化天然气企业竞争策略分析

- 一、2019-2025年我国液化天然气市场竞争趋势
- 二、2019-2025年液化天然气行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年液化天然气行业竞争策略分析
- 四、2019-2025年液化天然气企业竞争策略分析
- 五、液化天然气企业发展策略的建议

第八章 液化天然气重点企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2017-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第二节 广汇能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2017-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第三节 中海油田服务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2017-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第四节 申能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2017-2018年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第五节 四川大通燃气开发股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第六节 四川广安爱众股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第七节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第八节 上海大众公用事业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第九节 长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第十节 泰安鲁润股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2017-2018年经营状况

四、2019-2025年发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 未来液化天然气行业发展预测

第一节 未来液化天然气行业市场预测

一、2019-2025年液化天然气行业销售预测

二、2019-2025年液化天然气行业成本预测

三、2019-2025年液化天然气行业盈利预测

四、2019-2025年液化天然气行业企业单位数预测

- 五、2019-2025年液化天然气行业总资产预测
- 第二节 2019-2025年中国液化天然气行业供需预测
 - 一、2019-2025年中国液化天然气供给预测
 - 二、2019-2025年中国液化天然气需求预测
 - 三、2019-2025年主要液化天然气产品进出口预测
- 第十章 2019-2025年中国液化天然气发展前景
 - 第一节 2018年液化天然气行业发展前景
 - 一、液化天然气市场潜力分析
 - 二、中国液化天然气发展前景
 - 三、液化天然气发展方向分析
 - 第二节 2019-2025年液化天然气市场趋势分析
 - 一、2019-2025年液化天然气发展趋势分析
 - 二、2019-2025年液化天然气市场发展空间
 - 三、2019-2025年液化天然气产业政策趋向
 - 第三节 2019-2025年液化天然气市场预测
 - 一、2019-2025年液化天然气市场结构预测
 - 二、2019-2025年液化天然气市场需求前景
 - 三、2019-2025年液化天然气市场价格预测
 - 四、2019-2025年液化天然气行业集中度预测
- 第四部分 投资战略研究
 - 第十一章 液化天然气行业投资现状分析
 - 第一节 2017年液化天然气行业投资情况分析
 - 一、2017年总体投资及结构
 - 二、2017年投资规模情况
 - 三、2017年投资增速情况
 - 四、2017年分行业投资分析
 - 五、2017年分地区投资分析
 - 六、2017年外商投资情况
 - 第二节 2018年液化天然气行业投资情况分析
 - 一、2018年总体投资及结构
 - 二、2018年投资规模情况
 - 三、2018年投资增速情况
 - 四、2018年分行业投资分析
 - 五、2018年分地区投资分析
 - 六、2018年外商投资情况

第十二章 液化天然气行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2017-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年液化天然气行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第四节 天然气发展“十三五”规划分析

- 一、天然气发展“十三五”规划概述
- 二、天然气发展“十三五”规划背景
- 三、天然气发展“十三五”规划目标
- 四、天然气发展“十三五”规划任务
- 五、天然气发展“十三五”规划措施

第十三章 液化天然气行业投资机会与风险

第一节 2019-2025年中国液化天然气投资吸引力分析

第二节 2019-2025年中国液化天然气行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 液化天然气行业投资效益分析

- 一、2017-2018年液化天然气行业投资状况分析
- 二、2017-2018年液化天然气行业投资效益分析
- 三、2019-2025年液化天然气行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年液化天然气行业的投资方向
- 五、2019-2025年液化天然气行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 液化天然气行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年液化天然气行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年液化天然气行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年液化天然气行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年液化天然气同业竞争风险及控制策略

五、2019-2025年液化天然气行业其他风险及控制策略

第十四章 液化天然气行业投资战略研究

第一节 液化天然气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 液化天然气行业投资战略研究

一、2017年液化天然气行业投资战略

二、2018年液化天然气行业投资战略

三、2019-2025年液化天然气行业投资战略

四、2019-2025年细分行业投资战略

五、液化天然气行业的投资建议

第十五章 2019-2025年中国液化天然气企业发展战略与规划分析

第一节 2019-2025年中国液化天然气企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2019-2025年中国液化天然气企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2019-2025年中国液化天然气行业SWOT分析

一、优势(Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十六章 2019-2025年中国液化天然气行业项目融资对策 (ZY LII)

第一节 2019-2025年液化天然气项目特点、融资特点及影响因素分析

一、液化天然气及其项目的主要特点

二、液化天然气项目的融资特点

三、液化天然气项目的融资相关影响因素

第二节 2019-2025年中国关于中国液化天然气项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引外资投资

六、政府的政策支持（ZY LII）

第三节 2019-2025年液化天然气行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表：液化天然气产业链分析

图表：国际液化天然气市场规模

图表：国际液化天然气生命周期

图表：2010-2018年中国液化天然气行业市场规模

图表：2010-2018年全球液化天然气产业市场规模

图表：2010-2018年液化天然气重要数据指标比较

图表：2010-2018年中国液化天然气行业销售情况分析

图表：2010-2018年中国液化天然气行业利润情况分析

图表：2010-2018年中国液化天然气行业资产情况分析

图表：2017-2018年中国液化天然气发展能力分析

图表：2017-2018年中国液化天然气竞争力分析

图表：2019-2025年中国液化天然气产能预测

图表：2019-2025年中国液化天然气消费量预测

图表：2019-2025年中国液化天然气市场前景预测

图表：2019-2025年中国液化天然气市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国液化天然气发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/618657.html>