

2020-2026年中国石油石化行业营销渠道现状及发展定位研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国石油石化行业营销渠道现状及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/818662.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一般指以石油和天然气为原料的化学工业。范围很广，产品很多。原油经过裂解（裂化）、重整和分离，提供基础原料，如乙烯、丙烯、丁烯、丁二烯、苯、甲苯、二甲苯、萘等。从这些基础原料可以制得各种基本有机原料如甲醇、甲醛、乙醇、乙醛、醋酸、异丙醇、丙酮、苯酚等。

金属、无机非金属材料和高分子合成材料，被称为三大材料。全世界石油化工提供的高分子合成材料目前产量约1.45亿吨，1996年，我国已超过800万吨。除合成材料外，石油化工还提供了绝大多数的有机化工原料，在属于化工领域的范畴内，除化学矿物提供的化工产品外，石油化工生产的原料，在各个部门大显身手。

智研咨询发布的《2020-2026年中国石油石化行业营销渠道现状及发展定位研究报告》共十二章。首先介绍了中国石油石化行业市场发展环境、石油石化整体运行态势等，接着分析了中国石油石化行业市场运行的现状，然后介绍了石油石化市场竞争格局。随后，报告对石油石化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油石化行业发展趋势与投资预测。您若想对石油石化产业有个系统的了解或者想投资中国石油石化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 石油石化行业发展综述

第一节 石油石化相关概述

一、石油石化的定义

二、石油石化的业务内容

三、发展石油石化的意义

第二节 石油石化的商业模式

一、节能效益分享型

二、节能量保证型

三、能源费用托管型

第二章 全球石油石化行业发展分析

第一节 国外石油石化机构经验介绍

一、形成石油石化市场化机制—合同能源管理

二、ESCO事业的合同模式

三、高度重视石油石化体系建设

四、形成节能减排的有效模式

五、注重发挥行业协会在节能减排中的作用

第二节 部分国家地区石油石化发展经验借鉴

一、加拿大石油石化行业发展分析

二、美国石油石化行业发展分析

三、西班牙石油石化行业发展分析

四、意大利石油石化行业发展分析

五、法国石油石化行业发展分析

第三节 全球石油石化行业发展总体情况

一、国际ESCO产业概况

二、ESCO的行业分布情况

三、ESCO 协会

第三章 中外石油石化业发展对比分析及启示

第一节 石油石化国际政策对比

一、美国

二、加拿大

三、日本

四、中国

第二节 石油石化领域对比

一、美国

二、欧盟

三、加拿大

四、中国

第三节 运营模式对比

一、投资模式对比

1、美国

2、英国

3、德国

4、西班牙

5、对中国的启示

二、运营机制对比

1、美国

2、英国

3、对中国的启示

三、运营模式对比

- 1、美国
- 2、日本
- 3、西班牙
- 4、中国

四、技术及项目类型对比

- 1、美国
- 2、中国

第四章 中国石油石化行业发展环境分析

第一节 中国石油石化行业发展产经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、石油石化形势
- 三、固定资产投资
- 四、居民消费水平分析

第二节 中国石油石化行业发展政策环境分析

- 一、2019年石油石化产业再获政策支持
- 二、国家完善促进石油石化产业发展的政策主旨
 - 1、加大资金支持力度
 - 2、实行税收扶持政策
 - 3、完善相关会计制度
 - 4、进一步改善金融服务
- 三、《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》解读
- 四、《“十三五”节能环保产业发展规划》解读

第五章 中国石油石化行业运行现状

第一节 我国石油石化公司100强

- 一、石油石化公司百强榜榜单
- 二、百强榜的评价标准
- 三、百强榜的评价意义
- 四、百强榜企业的特点
 - 1、百强企业节能贡献突出
 - 2、百强企业更多聚集在我国华北和华东地区
 - 3、供暖领域是百强企业石油石化业务主体
 - 4、资产规模在百强企业当中表现非常突出
 - 5、民营企业仍是石油石化产业主体
 - 6、传统的节能效益分享型为合同的主要特征

第二节 中国石油石化行业现状分析

- 一、2015-2019年中国石油石化行业企业数量
- 二、2015-2019年中国石油石化行业从业人数
- 三、2015-2019年中国石油石化行业总产值
- 四、2015-2019年中国石油石化行业节能量
- 五、2015-2019年中国石油石化行业合同能源管理投资额

第二部分 行业深度分析

第六章 中国石油石化行业现状分析

第一节 中国石油石化发展分析

- 一、中国石油石化发展现状分析
- 二、中国石油石化投资额分析

第二节 我国石油石化节能行业发展状况分析

- 一、我国石油石化节能行业发展历程
- 二、我国石油石化节能行业发展总体概况
- 三、我国石油石化节能行业发展的必要性

第三节 中国石油石化能耗情况分析

- 一、中国石油石化能耗分析
- 二、中国石油石化节能的意义

第四节 中国石油石化节能技术分析

- 一、现有的技术途径
- 二、新技术途径

第五节 石油石化节能技术的中外对比

第七章 中国石油石化行业市场发展分析

第一节 中国石油石化发展的成绩

- 一、2015-2019年我国石油石化节能规模
- 二、2015-2019年我国石油石化节能成效及措施

第二节 中国石油石化发展面临的障碍

- 一、中国石油石化发展面临的障碍分析
- 二、中国石油石化发展障碍的解决对策

第三节 中国石油石化行业发展需求分析

- 一、2015-2019年中国石油石化行业需求分析
- 二、2015-2019年中国石油石化行业需求预测

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国石油石化行业竞争分析

第一节 中国石油石化行业重点案例借鉴

第二节 中国石油石化行业企业竞争情况

一、中国石油石化行业企业竞争现状分析

二、中国石油石化行业企业竞争趋势分析

第九章 石油石化行业领先企业经营形势分析

第一节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第四节 中国中化集团公司

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第五节 中国化工集团公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营状况

第六节 中国石化山东泰山石油股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第七节 深圳市广聚能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第八节 云天化集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第九节 湖北宜化集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第十节 山东海化集团有限公司

一、企业概况

二、企业财务分析

三、企业经营状况

第四部分 行业前景预测

第十章 石油石化行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国石油石化行业市场趋势分析

一、2015-2019年中国石油石化行业发展趋势总结

二、2020-2026年中国石油石化行业市场发展方向分析

第二节 2020-2026年国内石油石化市场预测

一、2020-2026年国内石油石化行业产值预测

二、2020-2026年国内石油石化市场需求前景

三、2020-2026年国内石油石化行业集中度预测

第十一章 石油石化企业投资潜力与价值分析

第一节 2015-2019年石油石化行业投资情况分析

一、2015-2019年总体投资及结构

二、2015-2019年投资规模情况

第二节 2020-2026年石油石化企业投资环境分析

一、2020-2026年政策环境分析预测

二、2020-2026年经济环境分析预测

三、2020-2026年市场环境分析预测

第十二章 石油石化行业投资机会与风险（ZY KT）

第一节 石油石化行业投资效益分析

一、2015-2019年石油石化行业投资状况分析

二、2020-2026年石油石化行业投资效益分析

三、2020-2026年石油石化行业投资趋势预测

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响石油石化行业发展的主要因素

一、2015-2019年影响石油石化行业运行的有利因素分析

二、2015-2019年影响石油石化行业运行的稳定因素分析

三、2015-2019年影响石油石化行业运行的不利因素分析

四、2015-2019年我国石油石化行业发展面临的挑战分析

五、2015-2019年我国石油石化行业发展面临的机遇分析

第三节 石油石化行业投资风险预警

一、2020-2026年石油石化行业市场风险预测

二、2020-2026年石油石化行业政策风险预测

三、2020-2026年石油石化行业经营风险预测

四、2020-2026年石油石化行业技术风险预测

五、2020-2026年石油石化行业竞争风险预测

第四节 石油石化行业投资战略研究

一、2020-2026年石油石化行业投资战略

二、投资战略分析建议（ZY KT）

图表目录：

图表：2015-2019年规模以上石油石化增加值增速

图表：2015-2019年中国GDP及增长率

图表：2015-2019年中国人均GDP及增长率

图表：2019年固定资产投资到位资金情况

图表：2015-2019年中国固定资产投资及增长

图表：2015-2019年我国石油石化行业企业数量及增速

图表：2015-2019年我国石油石化行业从业人数及增速

图表：2015-2019年我国石油石化行业总产值及增速

图表：2015-2019年我国石油石化行业节能量及增速

图表：2015-2019年我国石油石化行业合同能源管理投资额及增速

图表：2020-2026年我国石油石化产值及其增速预测

图表：2020-2026年石油石化行业销售收入及增速走势

图表：2020-2026年我国石油石化行业产值及增速预测

图表：2020-2026年我国石油石化行业投资预测

图表：2020-2026年我国石油石化市场需求预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/818662.html>