

# 2017-2022年中国汽车用品市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车用品市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/468671.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车是现代生活的必需品。越来越多的人拥有了自己的私家车，汽车用品或者说汽车保养用品也就成了车辆保养所必不可少的一部分。汽车用品起源于欧美发达国家，通常被一些国际巨头所垄断，譬如英国的Bp，美国的保驰捷和JB，德国的巴斯夫，中国的保十洁。汽车用品按功能分类，可分为保养类、装饰类、清洁类等。

作为汽车后市场的三大板块之一，汽车用品市场也是目前发展最快、前景最好的行业之一。近年伴随着我国汽车工业的井喷式发展，汽车用品行业发展速度一日千里，2014年中国汽车用品市场销售额已达到6800亿元。

2010-2014年中国汽车用品市场销售额（亿元）

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车用品市场供需预测及投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了汽车用品行业市场发展环境、汽车用品整体运行态势等，接着分析了汽车用品行业市场运行的现状，然后介绍了汽车用品市场竞争格局。随后，报告对汽车用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车用品行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车用品产业有个系统的了解或者想投资汽车用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车用品概述 8

第一节 汽车用品定义 8

第二节 汽车用品行业发展历程 8

第三节 汽车用品分类情况 9

第四节 汽车用品产业链分析 11

一、产业链模型介绍 11

二、汽车用品产业链模型分析 13

第二章 2014-2016年中国汽车用品行业发展环境分析 14

一、宏观经济 14

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、工业形势 16

三、固定资产投资 16

第二节 汽车用品行业相关政策 18

- 一、国家“十三五”产业政策 18
- 二、其他相关政策 18
- 三、出口关税政策 20
- 第三节 2014-2016年中国汽车用品行业发展社会环境分析 20
  - 一、居民消费水平分析 20
  - 二、工业发展形势分析 21
  
- 第三章 中国汽车用品生产现状分析 22
  - 第一节 汽车用品行业总体规模 22
  - 第二节 汽车用品产值概况 23
    - 一、2014-2016年产值分析 23
    - 二、2016-2022年产值预测 24
  - 第三节 汽车用品市场容量概况 25
    - 一、2014-2016年市场容量分析 25
    - 二、产能配置与产值利用率调查 26
    - 三、2016-2022年市场容量预测 28
  - 第四节 汽车用品产业的生命周期分析 28
  - 第五节 汽车用品产业供需情况 30
  
- 第四章 汽车用品国内产品价格走势及影响因素分析 31
  - 第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 31
  - 第二节 国内产品当前市场价格及评述 32
  - 第三节 国内产品价格影响因素分析 32
  - 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 34
  
- 第五章 2016年我国汽车用品行业发展现状分析 35
  - 第一节 我国汽车用品行业发展现状 35
    - 一、汽车用品行业品牌发展现状 35
    - 二、汽车用品行业需求市场现状 35
    - 三、汽车用品市场需求层次分析 36
    - 四、我国汽车用品市场走向分析 37
  - 第二节 中国汽车用品产品技术分析 37
    - 一、2016年汽车用品产品技术变化特点 37
    - 二、2016年汽车用品产品市场的新技术 38
    - 三、2016年汽车用品产品市场现状分析 38

第三节 中国汽车用品行业存在的问题	39
一、汽车用品产品市场存在的主要问题	39
二、国内汽车用品产品市场的三大瓶颈	39
三、汽车用品产品市场遭遇的规模难题	39
第四节 对中国汽车用品市场的分析及思考	40
一、汽车用品市场特点	40
二、汽车用品市场分析	40
三、汽车用品市场变化的方向	40
四、中国汽车用品行业发展的新思路	41
五、对中国汽车用品行业发展的思考	41
第六章 2016年中国汽车用品行业发展概况	42
第一节 2016年中国汽车用品行业发展态势分析	42
第二节 2016年中国汽车用品行业发展特点分析	43
第三节 2016年中国汽车用品行业市场供需分析	43
第七章 汽车用品行业市场竞争策略分析	44
第一节 行业竞争结构分析	44
一、现有企业间竞争	45
二、潜在进入者分析	45
三、替代品威胁分析	45
四、供应商议价能力	46
五、客户议价能力	46
第二节 汽车用品市场竞争策略分析	46
一、汽车用品市场增长潜力分析	46
二、汽车用品产品竞争策略分析	47
三、典型企业产品竞争策略分析	47
第三节 汽车用品企业竞争策略分析	49
一、2016-2022年我国汽车用品市场竞争趋势	49
二、2016-2022年汽车用品行业竞争格局展望	50
三、2016-2022年汽车用品行业竞争策略分析	51
第八章 汽车用品行业投资与发展前景分析	55
第一节 2016年汽车用品行业投资情况分析	55
一、2016年总体投资结构	55
二、2016年投资规模情况	56
三、2016年投资增速情况	56

- 四、2016年分地区投资分析 57
- 第二节汽车用品行业投资机会分析 57
  - 一、汽车用品投资项目分析 57
  - 二、可以投资的汽车用品模式 59
  - 三、2016年汽车用品投资机会 60
  - 四、2016年汽车用品投资新方向 61
- 第三节汽车用品行业发展前景分析 61
  - 一、金融危机下汽车用品市场的发展前景 61
  - 二、2016年汽车用品市场面临的发展商机 62
- 第九章 2016-2022年中国汽车用品行业发展前景预测分析 63
  - 第一节2016-2022年中国汽车用品行业发展预测分析 63
    - 一、未来汽车用品发展分析 63
    - 二、未来汽车用品行业技术开发方向 64
    - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 64
  - 第二节2016-2022年中国汽车用品行业市场前景分析 66
    - 一、产品差异化是企业发展的方向 66
    - 二、渠道重心下沉 68
- 第十章 汽车用品上游原材料供应状况分析 69
  - 第一节 主要原材料 69
  - 第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 73
  - 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 80
- 第十一章 汽车用品行业上下游产业分析 91
  - 第一节上游产业分析 91
    - 一、发展现状 91
    - 二、发展趋势预测 92
    - 三、行业新动态及其对汽车用品行业的影响 93
    - 四、行业竞争状况及其对汽车用品行业的意义 93
  - 第二节下游产业分析 93
    - 一、发展现状 93
    - 二、发展趋势预测 94
    - 三、市场现状分析 94
    - 四、行业新动态及其对汽车用品行业的影响 94
    - 五、行业竞争状况及其对汽车用品行业的意义 95

## 第十二章 2016-2022年汽车用品行业发展趋势及投资风险分析 95

### 第一节 当前汽车用品存在的问题 95

### 第二节 汽车用品未来发展预测分析 95

#### 一、中国汽车用品发展方向分析 95

#### 二、2016-2022年中国汽车用品行业发展规模 96

#### 三、2016-2022年中国汽车用品行业发展趋势预测 96

### 第三节 2016-2022年中国汽车用品行业投资风险分析 97

#### 一、市场竞争风险 97

#### 二、原材料压力风险分析 98

#### 三、技术风险分析 98

#### 四、政策和体制风险 98

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 99

## 第十三章 汽车用品国内重点生产厂家分析 99

### 第一节 深圳市恒信立拓工艺有限公司 99

#### 一、企业概况 99

#### 二、企业主要财务数据分析 101

### 第二节 深圳市南山区腾创进汽车用品厂 107

#### 一、企业概况 107

#### 二、企业主要财务数据分析 107

### 第三节 广州家壹塑胶科技有限公司 114

#### 一、企业概况 114

#### 二、企业主要财务数据分析 114

### 第四节 天台县富尔特汽车用品有限公司 121

#### 一、企业概况 121

#### 二、企业主要财务数据分析 121

### 第五节 广州市明钰日用品有限公司 128

#### 一、企业概况 128

#### 二、企业主要财务数据分析 129

## 第十四章 汽车用品地区销售分析 134

### 第一节 中国汽车用品区域销售市场结构变化 134

### 第二节 汽车用品“东北地区”销售分析 135

#### 一、2014-2016年东北地区销售规模 135

- 二、东北地区“规格”销售分析 136
- 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 136
- 第三节 汽车用品“华北地区”销售分析 137
  - 一、2014-2016年华北地区销售规模 137
  - 二、华北地区“规格”销售分析 137
  - 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 138
- 第四节 汽车用品“中南地区”销售分析 138
  - 一、2014-2016年中南地区销售规模 138
  - 二、中南地区“规格”销售分析 139
  - 三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析 139
- 第五节 汽车用品“华东地区”销售分析 140
  - 一、2014-2016年华东地区销售规模 140
  - 二、华东地区“规格”销售分析 140
  - 三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析 141
- 第六节 汽车用品“西北地区”销售分析 142
  - 一、2014-2016年西北地区销售规模 142
  - 二、西北地区“规格”销售分析 142
- 第十五章 2016-2022年中国汽车用品行业投资战略研究 143
  - 第一节 2016-2022年中国汽车用品行业投资策略分析 143
    - 一、汽车用品投资策略 143
    - 二、汽车用品投资筹划策略 143
    - 三、2016年汽车用品品牌竞争战略 144
  - 第二节 2016-2022年中国汽车用品行业品牌建设策略 146
    - 一、汽车用品的规划 146
    - 二、汽车用品的建设 146
    - 三、汽车用品业成功之道 147
- 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 147
  - 第一节 中国汽车用品行业市场发展趋势预测 147
  - 第二节 汽车用品产品投资机会 148
  - 第三节 汽车用品产品投资趋势分析 148
  - 第四节 项目投资建议 148
    - 一、行业投资环境考察 148
    - 二、投资风险及控制策略 152
    - 三、产品投资方向建议 152



#### 四、项目投资建议 153

- 1、技术应用注意事项 153
- 2、项目投资注意事项 154
- 3、生产开发注意事项 156
- 4、销售注意事项 157

#### 第十七章汽车用品企业制定“十三五”发展战略研究分析 159 (ZY LII)

##### 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 159

###### 第一节 企业转型升级的需要 159

###### 第二节 企业强做大做的需要 159

###### 第三节 企业可持续发展需要 160

##### 二、“十三五”发展战略规划的制定原则 161

###### 第一节 科学性 161

###### 第二节 实践性 162

###### 第三节 创新性 162

###### 第四节 全面性 162

###### 第五节 动态性 162

##### 三、“十三五”发展战略规划的制定依据 164

###### 第一节 国家产业政策 164

###### 第二节 行业发展规律 164

###### 第三节 企业资源与能力 164

###### 第四节 可预期的战略定位 164 (ZY LII)

#### 图表目录：

图表、产业链形成模式示意图 23

图表、汽车用品产业链结构图 24

图表、2008-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 25

图表、2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 26

图表、2014-2016年我国工业增加值走势图 单位：% 26

图表、2014-2016年固定资产投资走势图 单位：% 28

图表、2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 31

图表、2014-2016年我国汽车用品市场规模统计表 32

图表、2014-2016年我国汽车用品市场规模及增长率变化图 33

图表、2014-2016年我国汽车用品产值统计表 34

图表、2014-2016年我国汽车用品产值及增长率变化图 34

- 图表、2016-2022年中国汽车用品产值及增长率预测 35
- 图表、2014-2016年我国汽车用品市场容量统计表 35
- 图表、2014-2016年我国汽车用品市场容量及增长率变化图 36
- 图表、2014-2016年中国汽车用品产值利用率变化 37
- 图表、2014-2016年中国汽车用品产值利用率变化 37
- 图表、2016-2022年中国汽车用品市场容量及增长率预测 38
- 图表、行业生命周期、战略及其特征 39
- 图表、2014-2016年中国汽车用品行业市场供需分析 41
- 图表、2013-2016年国内汽车用品平均价格走势 41
- 图表、2016年我国汽车用品市场不同因素的价格影响力对比 43
- 图表、2016-2022年中国汽车用品平均价格走势预测 44
- 图表、2014-2016年中国汽车用品行业需求市场分析 45
- 图表、我国汽车用品市场需求结构图 46
- 图表、2014-2016年我国汽车用品市场规模及增长率变化图 48
- 图表、2014-2016年我国汽车用品产值及增长率变化图 52
- 图表、2014-2016年我国汽车用品市场容量及增长率变化图 53
- 图表、2014-2016年中国汽车用品行业市场供需分析 53
- 图表、汽车用品行业环境“波特五力”分析模型 54
- 图表、2014-2016年我国汽车用品市场规模及增长率变化图 56
- 图表、2016-2022年汽车用品十强企业市场占有率预测 60
- 图表、汽车用品生产企业定价目标选择 63
- 图表、汽车用品企业对付竞争者降价的程序 64
- 图表、2016年汽车用品总体投资结构分析 65
- 图表、2014-2016年投资规模情况分析 66
- 图表、2014-2016年投资额增速分析 66
- 图表、2016年投资地区情况分析 67
- 图表、汽车用品项目投资注意事项图 69
- 图表、2016-2022年中国汽车用品投资机会分析 70
- 图表、2016-2022年汽车用品行业投资方向预测 71
- 图表、影响市场供需的因素分析 72
- 图表、2014-2016年中国汽车用品市场发展商机分析 72
- 图表、2016-2022年中国汽车用品市场发展商机分析 73
- 图表、2016-2022年中国汽车用品行业发展规模预测 107
- 图表、2016-2022年中国汽车用品行业发展趋势预测 107
- 图表、2016-2022年汽车用品组行业同业竞争风险及控制策略 108

略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/468671.html>