

2020-2026年中国零售业特许经营市场全景调查及 投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国零售业特许经营市场全景调查及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/848671.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国零售业特许经营市场全景调查及投资战略规划报告》共五章。首先介绍了零售业特许经营行业市场发展环境、零售业特许经营整体运行态势等，接着分析了零售业特许经营行业市场运行的现状，然后介绍了零售业特许经营市场竞争格局。随后，报告对零售业特许经营做了重点企业经营状况分析，最后分析了零售业特许经营行业发展趋势与投资预测。您若想对零售业特许经营产业有个系统的了解或者想投资零售业特许经营行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特许经营研究综述

1.1 特许经营的概念

1.1.1 特许经营概述

- (1) 特许经营的定义
- (2) 特许经营的发展历程
- (3) 特许经营的特征分析
- (4) 特许经营的优势分析
- (5) 特许经营中的特许者分析

1.1.2 特许经营的分类

- (1) 按特许权授予方式分类
- (2) 按特许人与受许人的身份分类
- (3) 按特许的内容分类

1.2 特许经营与其他经营方式的区别

1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别

- (1) 特许经营与直营连锁之间的区别
- (2) 特许经营与自由连锁之间的区别

1.2.2 特许经营与代理及经销的区别

1.2.3 特许经营与直销之间的区别

1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别

第二章 中国特许经营发展分析

2.1 中国特许经营政策环境分析

2.1.1 《商业特许经营管理条例》

2.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》CGCC/Z0005-2007

2.1.3 《商业特许经营备案管理办法》

2.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》

2.1.5

《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》

2.1.6 “十二五”规划与特许经营发展

2.2 中国特许经营经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 经济环境对特许经营成本影响

2.2.4 经济环境对特许经营投资影响

2.3 中国特许经营发展分析

2.3.1 中国特许经营发展阶段

2.3.2 中国特许经营规模分析

2.3.3 中国特许经营业态分析

2.3.4 中国特许经营发展的特点

2.3.5 中国特许经营费用情况

2.3.6 中国特许经营社会效益分析

2.3.7 特许经营加盟者调研分析

(1) 加盟商考虑因素分析

(2) 加盟商所需服务分析

(3) 加盟商品品牌忠诚度分析

2.4 品牌特许经营发展分析

2.4.1 品牌特许经营概念分析

2.4.2 品牌特许经营特点分析

2.4.3 品牌特许经营体系分析

2.4.4 品牌特许经营授权方式分析

2.4.5 品牌特许经营产业渗透力分析

2.4.6 品牌特许经营流程分析

第三章 综合零售业特许经营分析

3.1 我国零售业发展综述

3.1.1 我国零售行业发展概况

1、法人企业数量快速增长

2、商品零售增速缓中趋稳

3.1.2 我国零售行业发展特征

3.1.3 我国零售行业经济指标运行情况

- (1) 行业发展规模分析
- (2) 行业盈利情况分析
- (3) 行业运营情况分析
- (4) 行业偿债情况分析

3.2 我国综合零售业发展分析

3.2.1 百货业发展综述

- (1) 百货业发展现状
- (2) 百货业发展特点
- (3) 百货业竞争分析

1) 竞争格局分析

2) 集中度分析

3.2.2 超市连锁业发展综述

- (1) 超市连锁业发展现状
- (2) 超市连锁业发展特点

1) 技术特征

2) 区域性特征

3) 季节性特征

- (3) 超市连锁业竞争分析

3.2.3 便利店业发展综述

- (1) 便利店业发展现状
- (2) 便利店业发展特点
- (3) 便利店业竞争分析

1) 便利店业竞争环境

2) 便利店业市场格局

3.3 我国综合零售业特许经营分析

3.3.1 百货业特许经营发展分析

- (1) 百货业特许经营发展现状分析
- (2) 百货业特许经营与直接销售比较分析
- (3) 百货业特许经营与体育盛会关联分析

3.3.2 超市连锁业特许经营发展分析

- (1) 超市连锁业特许经营发展现状分析
- (2) 超市连锁业特许经营典型案例分析

3.3.3 便利店业特许经营发展分析

- (1) 便利店业特许经营发展现状分析

(2) 便利店业特许经营典型案例分析

第四章 零售业特许经营企业经营分析

4.1 联华超市股份有限公司

4.1.1 企业发展简况分析

4.1.2 企业经营情况分析

4.1.3 企业发展战略分析

4.2 浙江供销超市有限公司

4.2.1 企业发展简况分析

4.2.2 企业经营情况分析

4.2.3 企业发展战略分析

4.3 苏果超市有限公司

4.3.1 企业发展简况分析

4.3.2 企业经营情况分析

4.3.3 企业发展战略分析

4.4 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

4.4.1 企业发展简况分析

4.4.2 企业经营情况分析

4.4.3 企业发展战略分析

4.5 山西金虎便利连锁股份有限公司

4.5.1 企业发展简况分析

4.5.2 企业经营情况分析

4.5.3 企业发展战略分析

4.6 广东上好便利店有限公司

4.6.1 企业发展简况分析

4.6.2 企业经营情况分析

4.6.3 企业发展战略分析

4.7 河北国大连锁商业有限公司

4.7.1 企业发展简况分析

4.7.2 企业经营情况分析

4.7.3 企业发展战略分析

4.8 天津劝宝超市有限责任公司

4.8.1 企业发展简况分析

4.8.2 企业经营情况分析

4.8.3 企业发展战略分析

4.9 上海捷强烟草糖酒(集团)连锁公司

4.9.1 企业发展简况分析

4.9.2 企业经营情况分析

4.9.3 企业发展战略分析

第五章 中国特许经营前景预测分析

5.1 中国特许经营发展趋势分析（ZY ZS）

5.1.1 中国特许经营发展的推动因素

5.1.2 中国特许经营的发展趋势

5.1.3 中国特许经营的发展方向

5.2 中国特许经营发展前景预测

5.2.1 中国特许经营领域及业态发展

（1）传统领域特许经营发展前景

（2）新兴领域特许经营发展前景

5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展

（1）中国特许经营限制竞争行为分析

（2）中国特许经营管理分析

5.2.3 2020-2026年中国特许经营发展预测

图表目录：

图表1：2015-2019年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表2：2015-2019年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表3：2015-2019年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表4：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2015-2019年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表6：2015-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：2015-2019年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表8：2015-2019年我国特许体系数量（单位：个）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/848671.html>