

2017-2023年中国大数据应用行业市场全景调查及 未来前景预测研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国大数据应用行业市场全景调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/558680.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分产业透视

第一章大数据产业基本概述1

第一节:大数据基本概念1

一、大数据的定义1

二、大数据的特征1

三、大数据的类型3

四、大数据与BI的区别6

第二节:大数据产生的历史背景7

一、信息技术的进步7

二、互联网的诞生与发展9

三、云计算的发展与应用11

四、物联网的发展15

五、社交网络的发展31

六、智能终端的普及32

第三节:大数据的作用与影响36

一、大数据的作用与意义36

1、对于国家和36

2、对于企业37

3、对于个人38

二、大数据的商业价值38

三、大数据的影响与趋势42

1、对信息技术产业的影响42

2、对信息技术应用的影响43

第四节:大数据产业链解析44

一、大数据的生态系统44

二、大数据产业的概念45

三、大数据产业链构成45

1、数据产生与集聚层45

2、数据组织与管理层46

3、数据分析与发现层46

4、数据应用与服务层46

第五节:大数据关键技术分析47

一、大数据与云计算47

- 1、编程模型47
- 2、海量数据分布存储技术47
- 3、海量数据管理技术47
- 4、虚拟化技术48
- 5、云计算平台管理技术51
- 6、并行计算和并行算法51
- 7、Web2.052
- 8、面向服务的体系结构SOA53
- 9、云安全53

二、大数据处理工具55

第六节:大数据带来的机遇与挑战59

一、大数据带来的机遇59

- 1、大数据的挖掘和应用成为核心59
- 2、大数据为信息安全带来发展契机59
- 3、使商业智能和信息安全增速加快61

二、大数据带来的挑战62

1. 人才挑战62
2. 技术挑战63
3. 信息安全挑战64
- 4、发展的挑战65
- 5、行业竞争的挑战66
- 6、投资风险带来的挑战66

第二章大数据行业市场及影响分析 (PEST) 68

第一节:大数据行业法律 (P) 68

- 一、行业管理体制分析68
- 二、行业主要法律法规69
- 三、大数据行业标准75
- 四、行业相关发展规划76
 - 1、大数据行业国家发展规划76
 - 2、大数据行业地方发展规划78
- 五、政策对行业的影响79

第二节:行业经济分析 (E) 79

- 一、宏观经济形势分析79
 - 1、国际宏观经济形势分析79

- 2、国内宏观经济形势分析91
- 二、宏观经济对行业的影响分析106
 - 1、经济复苏对行业的影响106
 - 2、货币政策对行业的影响106
 - 3、区域规划对行业的影响106
- 第三节:行业社会分析（S）107
 - 一、大数据产业社会107
 - 1、人口分析107
 - 2、教育分析109
 - 3、文化分析110
 - 4、中国城镇化率112
 - 二、社会对行业的影响122
 - 三、大数据产业发展对社会发展的影响122
- 第四节:行业技术分析（T）123
 - 一、大数据技术分析123
 - 1、技术水平总体发展情况123
 - 2、我国大数据行业新技术研究123
 - 二、大数据技术发展水平131
 - 1、我国大数据行业技术水平所处阶段131
 - 2、与国外大数据行业的技术差距131
 - 三、:2016-2017年大数据技术发展分析132
 - 四、行业主要技术发展趋势144
 - 五、技术对行业的影响145
- 第二部分行业深度分析
- 第三章全球大数据产业发展现状与预测146
 - 第一节:全球已全面进入大数据时代146
 - 一、全球大数据储量规模146
 - 二、全球大数据地区分布146
 - 第二节:全球大数据厂商创新分析150
 - 一、Hadoop分发150
 - 二、下一代数据仓库151
 - 三、大数据分析平台和应用153
 - 四、大数据即服务154
 - 五、非Hadoop大数据平台155
 - 第三节:全球大数据应用现状与动向156

- 一、国外的数据战略与浪潮156
- 二、国外大数据应用现状与经济价值163
 - 1、美国大数据应用现状与价值163
 - 2、欧洲大数据应用现状与价值166
 - 3、日本大数据应用现状与价值167
- 三、大数据已上升到国家战略高度168
 - 1、美国提出大数据发展计划168
 - 2、欧盟将大数据作为Horizon2020计划优先领域174
 - 3、日本新ICT战略重点关注大数据174
 - 4、韩国推出大数据中心战略175
- 第四节:2016-2017年全球大数据产业回顾175
 - 一、2016-2017年全球大数据发展回顾175
 - 二、2016-2017年全球大数据热点事件176
- 第五节:全球大数据产业商业模式分析178
 - 一、大数据内生型价值模式178
 - 二、大数据外生型价值模式178
 - 三、大数据寄生型价值模式178
 - 四、大数据产品型价值模式179
 - 五、大数据云计算服务型价值模式179
- 第六节:全球大数据产业市场规模及预测180
 - 一、全球大数据产业规模及预测180
 - 二、全球大数据细分市场及预测181
 - 1、全球大数据细分市场181
 - 2、大数据专业服务市场及预测184
 - 3、大数据计算机市场规模及预测185
 - 4、大数据软件市场规模及预测186
- 第七节:全球大数据产业市场格局分析187
 - 一、全球大数据产业企业类型分析187
 - 二、全球大数据专营厂商收入占比194
 - 三、全球大数据专营厂商市场格局194
- 第八节:全球大数据产业发展趋势与问题195
 - 一、全球大数据产业发展趋势195
 - 二、全球大数据技术发展趋势198
 - 1、技术趋向多样化198
 - 2、基于云的数据分析平台将更趋完善200

- 3、数据分析集逐步扩大201
- 三、全球大数据面临的主要问题202
 - 1、大数据存储技术202
 - 2、数据深度分析与挖掘202
 - 3、数据安全202
 - 4、隐私203
- 第四章中国大数据产业发展现状与前景预测204
 - 第一节:中国大数据时代已来临204
 - 一、互联网发展分析204
 - 1、互联网网民规模204
 - 2、互联网资源规模207
 - 二、社交发展分析212
 - 1、新闻网站212
 - 2、网络视频213
 - 3、搜索引擎215
 - 4、即时通信216
 - 5、网络社区217
 - 6、微博219
 - 7、博客/个人空间220
 - 三、物联网发展分析220
 - 1、中国物联网行业的发展现状220
 - 2、中国物联网行业的发展规模231
 - 四、电子商务发展分析232
 - 1、中国电子商务行业发展概述232
 - 2、中国电子商务行业发展规模234
 - 五、移动设备发展分析236
 - 六、数据量分析239
 - 第二节:中国对大数据科研的支持241
 - 一、863计划241
 - 二、国家重大科技专项241
 - 三、物联网“十三五”发展规划242
 - 第三节:中国大数据产业发展现状分析243
 - 一、大数据产业链建设情况243
 - 二、大数据产业生命周期分析253
 - 三、大数据产业市场规模分析254

- 四、大数据应用行业投资分布254
- 五、大数据产业面临的挑战254
- 第四节:中国大数据应用实践分析255
 - 一、大数据在经济预警方面的应用255
 - 二、大数据在市场营销方面的应用256
 - 三、大数据在医疗领域的应用257
 - 四、大数据在金融领域的应用264
 - 五、企业大数据产品与技术动向265
 - 六、中关村大数据产业链雏形初现268
 - 七、地方推出政策助推大数据发展270
 - 八、华为联手英国大学开发“大数据”270
- 第五章我国大数据行业整体运行指标分析271
 - 第一节2016-2017年中国大数据行业总体规模分析271
 - 一、企业数量结构分析271
 - 二、人员规模状况分析271
 - 三、行业资产规模分析272
 - 四、行业市场规模分析272
 - 第二节2016-2017年中国大数据行业财务指标总体分析273
 - 一、行业盈利能力分析273
 - 1、我国大数据行业销售利润率273
 - 2、我国大数据行业成本费用利润率273
 - 3、我国大数据行业亏损面273
 - 二、行业偿债能力分析274
 - 1、我国大数据行业资产负债比率274
 - 2、我国大数据行业利息保障倍数274
 - 三、行业营运能力分析274
 - 1、我国大数据行业应收帐款周转率274
 - 2、我国大数据行业总资产周转率274
 - 3、我国大数据行业流动资产周转率275
 - 四、行业发展能力分析275
 - 1、我国大数据行业总资产增长率275
 - 2、我国大数据行业利润总额增长率275
 - 3、我国大数据行业主营业务收入增长率275
 - 4、我国大数据行业资本保值增值率275
- 第六章大数据行业产业结构分析277

第一节:大数据产业结构分析277

- 一、市场细分充分程度分析277
- 二、各细分市场领先企业排名277
- 三、各细分市场占总市场的结构比例283
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）283

第二节:产业价值链的结构及整体竞争优势分析284

- 一、产业价值链的构成284
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析284

第三节:产业结构发展预测285

- 一、产业结构调整指导政策分析285
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素286
- 三、中国大数据行业参与国际竞争的战略市场定位286
- 四、产业结构调整方向分析286

第七章大数据细分应用领域需求与市场分析288

第一节:需求市场288

- 一、电子政务建设现状288
- 二、大数据应用需求294
- 三、大数据应用场景294
- 四、大数据应用价值分析296
- 五、大数据应用典型案例297
- 六、大数据应用前景分析298

第二节:电信行业需求市场298

- 一、行业大数据应用需求分析298
- 二、行业大数据应用场景分析298
- 三、行业大数据应用价值分析301
- 四、行业大数据应用典型案例301
- 五、行业大数据应用前景分析302

第三节:金融行业需求市场302

- 一、行业信息化建设现状302
- 二、行业数据量及其特征302
- 三、行业大数据应用需求分析303
- 四、行业大数据应用场景分析303
- 五、行业大数据应用价值分析304
- 六、行业大数据应用典型案例304
- 七、行业大数据应用前景分析306

第四节:互联网行业需求市场307

- 一、行业数据储量与特点307
- 二、行业大数据应用需求分析308
- 三、行业大数据应用场景分析309
- 四、行业大数据应用价值分析309
- 五、行业大数据应用经典案例312
- 六、行业大数据应用前景分析313

第五节:零售行业需求市场313

- 一、行业信息化现状分析313
- 二、行业数据量与特点分析314
- 三、行业大数据应用场景分析314
- 四、行业大数据应用价值分析314
- 五、行业大数据应用经典案例317
- 六、行业大数据应用前景分析317

第六节:医疗行业需求市场318

- 一、行业信息化建设情况318
- 二、行业数据量及其特点321
- 三、行业大数据应用场景分析322
- 四、行业大数据应用价值分析328
- 五、行业大数据应用典型案例329
- 六、行业大数据应用前景分析330

第七节:智慧城市行业需求市场330

- 一、智慧城市建设情况分析330
 - 1、智慧城市投资规模及预测330
 - 2、智慧城市IT投资分析331
- 二、智慧城市大数据应用需求332
- 三、智慧城市大数据应用价值334
- 四、智慧城市大数据应用经典案例338
- 五、智慧城市大数据应用前景339

第八节:能源业需求市场340

- 一、行业信息化建设现状分析340
- 二、行业大数据应用需求分析340
- 三、行业大数据应用场景分析341
- 四、行业大数据应用价值分析342
- 五、行业大数据应用经典案例342

六、行业大数据应用前景分析344

第九节:制造业需求市场345

一、行业信息化建设现状345

二、行业数据量及其特点346

三、行业大数据应用需求分析346

四、行业大数据应用场景分析347

五、行业大数据应用价值分析347

六、行业大数据应用典型案例348

七、行业大数据应用前景分析348

第十节:其它领域需求市场349

一、教育行业大数据应用需求349

二、军事行业大数据应用需求349

三、旅业大数据应用需求351

第三部分产业竞争格局

第八章 2017-2023年大数据行业竞争形势及策略353

第一节:行业总体市场竞争状况分析353

一、大数据行业竞争结构分析353

1、现有企业间竞争353

2、潜在进入者分析353

3、替代品分析353

4、供应商议价能力354

5、客户议价能力354

6、竞争结构特点总结354

二、大数据355

行业企业间竞争格局分析355

1、不同地域企业竞争格局355

2、不同规模企业竞争格局355

3、不同所有制企业竞争格局356

三、大数据行业集中度分析357

1、市场集中度分析357

2、企业集中度分析358

3、区域集中度分析358

4、各细分行业集中度359

5、集中度变化趋势359

四、大数据行业SWOT分析360

- 1、大数据行业优势分析360
- 2、大数据行业劣势分析360
- 3、大数据行业机会分析361
- 4、大数据行业分析362
- 第二节:中国大数据行业竞争格局综述362
 - 一、大数据行业竞争概况362
 - 1、中国大数据行业品牌竞争格局362
 - 2、大数据业未来竞争格局和特点366
 - 3、大数据市场进入及竞争对手分析367
 - 二、中国大数据行业竞争力分析368
 - 1、我国大数据行业竞争力剖析368
 - 2、我国大数据企业市场竞争的优势368
 - 3、民企与外企比较分析369
 - 4、国内大数据企业竞争能力提升途径369
 - 三、中国大数据产品（服务）竞争力优势分析370
 - 1、整体产品竞争力评价370
 - 2、产品竞争力评价结果分析370
 - 3、竞争优势评价及构建370
 - 四、大数据行业主要企业竞争力分析371
 - 1、重点企业资产总计对比分析371
 - 2、重点企业从业人员对比分析372
 - 3、重点企业营业收入对比分析372
 - 4、重点企业利润总额对比分析373
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析373
- 第三节2016-2017年大数据行业竞争格局分析374
 - 一、:2016-2017年国内外大数据竞争分析374
 - 二、:2016-2017年我国大数据市场竞争分析374
 - 三、:2016-2017年我国大数据市场集中度分析376
 - 四、:2016-2017年国内主要大数据企业动向376
 - 五、:2016-2017年国内大数据企业拟在建项目分析377
- 第四节:大数据行业并购重组分析378
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析378
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析379
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析379
- 第五节:大数据市场竞争策略分析380

第九章 2017-2023年大数据行业领先企业经营形势分析 (ZY ZF) 381

第一节:浪潮集团381

- 一、企业发展概述分析381
- 二、企业组织框架分析381
- 三、企业经营情况分析381
- 四、企业研发能力分析382
- 五、企业营销增长分析382
- 六、企业行业竞争力分析383
- 七、企业品牌影响力分析383
- 八、企业发展战略分析383
- 九、企业最新动态分析383

第二节:江苏天泽信息产业股份有限公司384

- 一、企业发展概述分析384
- 二、企业盈利能力分析384
- 三、企业运营能力分析384
- 四、企业偿债能力分析385
- 五、企业发展能力分析385
- 六、企业研发能力分析385
- 七、企业新业务动向分析386
- 八、企业发展战略分析386

第三节:天云融创数据科技()有限公司386

- 一、企业发展概述分析386
- 二、企业组织框架分析387
- 三、企业营销模式分析387
- 四、企业经济指标分析387
- 五、企业品牌影响力分析387
- 六、企业行业竞争力分析388
- 七、企业主要开发方向分析388
- 八、企业最新动态分析389

第四节:深圳市上悦纵横管理有限公司389

- 一、企业发展概述分析389
- 二、企业经济指标分析389
- 三、企业发展目标分析389
- 四、企业营销渠道分析390
- 五、企业扩张规划分析390

六、企业行业影响力分析390

七、企业最新服务分析390

第五节:华傲数据技术有限公司390

一、企业发展概述分析390

二、企业经济指标分析391

三、企业研发实力分析391

四、企业服务涉及领域分析391

五、企业营销渠道分析392

六、企业品牌影响力分析392

七、企业发展方向分析392

第六节:上海贝格计算机数据服务有限公司393

一、企业发展概述分析393

二、企业投资效益分析393

三、企业市场影响力分析393

四、企业服务市场定位分析393

五、企业品牌效益分析394

六、企业研发实力分析394

七、企业主要产品分析394

第七节:杭州合众信息技术股份有限公司397

一、企业发展概述分析397

二、企业经济指标分析397

三、企业发展目标分析397

四、企业营销渠道分析398

五、企业扩张规划分析398

六、企业行业影响力分析398

七、企业最新服务分析398

第八节:线点科技有限公司399

一、企业发展概述分析399

二、企业盈利能力分析399

三、企业运营能力分析399

四、企业偿债能力分析399

五、企业发展能力分析399

六、企业研发能力分析399

七、企业新业务动向分析400

八、企业发展战略分析400

第九节:上海特蓝信息科技有限公司400

- 一、企业发展概述分析400
- 二、企业经济指标分析401
- 三、企业研发实力分析401
- 四、企业服务涉及领域分析401
- 五、企业营销渠道分析402
- 六、企业品牌影响力分析402
- 七、企业发展方向分析402

第十节:荣之联科技股份有限公司402

- 一、企业发展概述分析402
- 二、企业组织框架分析402
- 三、企业营销模式分析404
- 四、企业经济指标分析405
- 五、企业品牌影响力分析406
- 六、企业行业竞争力分析406
- 七、企业主要开发方向分析408
- 八、企业最新动态分析408

第十一节:厦门翔业集团有限公司409

- 一、企业发展概述分析409
- 二、企业组织框架分析409
- 三、企业经营情况分析409
- 四、企业实力分析410
- 五、企业营销增长分析410
- 六、企业行业竞争力分析410
- 七、企业品牌影响力分析410
- 八、企业发展战略分析411
- 九、企业最新动态分析411

第十二节:拓尔思信息技术股份有限公司411

- 一、企业发展概述分析411
- 二、企业投资效益分析411
- 三、企业市场影响力分析412
- 四、企业服务市场定位分析412
- 五、企业品牌效益分析412
- 六、企业研发实力分析412
- 七、企业主要产品分析413

第十三节:华亿通商业数据有限公司416

- 一、企业发展概述分析416
- 二、企业盈利能力分析416
- 三、企业运营能力分析416
- 四、企业偿债能力分析416
- 五、企业发展能力分析416
- 六、企业研发能力分析417
- 七、企业新业务动向分析417
- 八、企业发展战略分析417

第十四节:友盟+417

- 一、企业发展概述分析417
- 二、企业经济指标分析417
- 三、企业发展目标分析418
- 四、企业营销渠道分析418
- 五、企业扩张规划分析418
- 六、企业行业影响力分析418
- 七、企业最新服务分析418

第十五节:九次方财富资讯() 有限责任公司419

- 一、企业发展概述分析419
- 二、企业组织框架分析419
- 三、企业营销模式分析419
- 四、企业经济指标分析419
- 五、企业品牌影响力分析420
- 六、企业行业竞争力分析420
- 七、企业主要开发方向分析420
- 八、企业最新动态分析421

第十六节:海量智能数据技术有限公司422

- 一、企业发展概述分析422
- 二、企业投资效益分析422
- 三、企业市场影响力分析422
- 四、企业服务市场定位分析423
- 五、企业品牌效益分析423
- 六、企业研发实力分析423
- 七、企业主要产品分析424

第十七节:博雅立方科技有限公司427

- 一、企业发展概述分析427
- 二、企业盈利能力分析427
- 三、企业运营能力分析428
- 四、企业偿债能力分析428
- 五、企业发展能力分析428
- 六、企业研发能力分析428
- 七、企业新业务动向分析428
- 八、企业发展战略分析429
- 第十八节:厦门市美亚柏科信息股份有限公司429
 - 一、企业发展概述分析429
 - 二、企业经济指标分析431
 - 三、企业发展目标分析432
 - 四、企业营销渠道分析432
 - 五、企业扩张规划分析433
 - 六、企业行业影响力分析435
 - 七、企业最新服务分析435
- 第十九节:鸿远科技有限公司436
 - 一、企业发展概述分析436
 - 二、企业盈利能力分析436
 - 三、企业运营能力分析436
 - 四、企业偿债能力分析436
 - 五、企业发展能力分析437
 - 六、企业研发能力分析437
 - 七、企业新业务动向分析437
 - 八、企业发展战略分析437
- 第二十节:百分点信息科技有限公司437
 - 一、企业发展概述分析437
 - 二、企业投资效益分析438
 - 三、企业市场影响力分析438
 - 四、企业服务市场定位分析439
 - 五、企业研发实力分析439
 - 六、企业主要产品分析439
- 第二十一节:上海腾道信息技术有限公司440
 - 一、企业发展概述分析440
 - 二、企业盈利能力分析440

- 三、企业运营能力分析440
- 四、企业偿债能力分析440
- 五、企业发展能力分析440
- 六、企业研发能力分析441
- 七、企业新业务动向分析441
- 八、企业发展战略分析441
- 第二十二节:天津神舟通用数据技术有限公司441
 - 一、企业发展概述分析441
 - 二、企业经济指标分析441
 - 三、企业发展目标分析442
 - 四、企业营销渠道分析442
 - 五、企业扩张规划分析442
 - 六、企业行业影响力分析442
 - 七、企业最新服务分析443
- 第二十三节:南京天加能源网络数据服务有限公司443
 - 一、企业发展概述分析443
 - 二、企业组织框架分析443
 - 三、企业经营情况分析443
 - 四、企业研发能力分析443
 - 五、企业营销增长分析444
 - 六、企业行业竞争力分析444
 - 七、企业品牌影响力分析444
 - 八、企业发展战略分析444
 - 九、企业最新动态分析444
- 第二十四节:华院数据技术(上海)有限公司445
 - 一、企业发展概述分析445
 - 二、企业投资效益分析445
 - 三、企业市场影响力分析446
 - 四、企业服务市场定位分析446
 - 五、企业品牌效益分析446
 - 六、企业研发实力分析446
 - 七、企业主要产品分析448
- 第二十五节:贵州申黔互联数据中心有限公司449
 - 一、企业发展概述分析449
 - 二、企业盈利能力分析449

三、企业运营能力分析449

四、企业偿债能力分析449

五、企业发展能力分析449

六、企业研发能力分析449

七、企业新业务动向分析450

八、企业发展战略分析450

第二十六节:灵玖中科软件()有限公司450

一、企业发展概述分析450

二、企业经济指标分析451

三、企业发展目标分析451

四、企业营销渠道分析451

五、企业扩张规划分析452

六、企业行业影响力分析452

七、企业最新服务分析452

第二十七节:易云捷讯科技()有限公司453

一、企业发展概述分析453

二、企业投资效益分析453

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/558680.html>